

**PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE
PADA TOKO BATIK AYU
YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Wisnu Kurniawan

13.02.8544

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE
PADA TOKO BATIK AYU
YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar ahli madya
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



disusun oleh

Wisnu Kurniawan

13.02.8544

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN
TUGAS AKHIR
PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE
PADA TOKO BATIK AYU
YOGYAKARTA

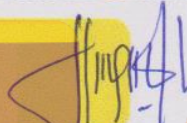
Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Wisnu Kurniawan

13.02.8544

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
Pada tanggal 30 April 2016

Dosen Pembimbing



Hartatik, ST, M.Cs

NIK. 190302232

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE
PADA TOKO BATIK AYU
YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Wisnu Kurniawan

13.02.8544

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 24 Mei 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Erni Seniwati, M.Cs
NIK. 190302231

Doni Ariyus, S.S, M.kom
NIK. 190302128



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 6 Agustus 2016

KETUA STIMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto. M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan ini dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untu memperoleh gelar akademis di suatu intitusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya sendiri.

Yogyakarta, 9 Agustus 2016



Wisnu Kurniawan

NIM. 13.02.8544

MOTTO

Masalah adalah ujian pendewasaan. Tidak ada alasan menyalahkan orang lain.
Benahi diri sendiri dan jadilah pribadi yang dewasa.



PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrahim ...

Alhamdulillahirrabillalamin, Segala puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang tak terbatas sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Tidak lupa sholawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW yang menjadi tauladan dan panutan seluruh umatnya. Tugas akhir ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tuaku, ayahku Suparwanto dan ibu Sumarni. Terima kasih telah menjadi orang tua yang hebat dan selalu memberi semangat dan motivasi kepada anak-anaknya.
2. Untuk siti rohmah terima kasih yang telah memberikan semangat dan selalu menyemangatiku, dan terima kasih untuk semua teman-teman yang sudah kasih support selama ini.
3. Ibu hartatik selaku dosen pembimbing yang membimbing dari awal sampai akhir Tugas Akhir ini.
4. Dosen-dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmu dan nasehatnya selama ini.
5. Serta seluruh pihak yang telah membantu yang tidak bisa disebutkan satu persatu, saya ucapkan terima kasih banyak.

KATA PENGANTAR

Puji syuku kepada Allah SWT dan segala nikmat hidup dan kehendaknya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul "Perancangan Website E-Commerce Pada Toko Batik Ayu Yogyakarta". Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai derajat ahli madya di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penelitian dan penyusunan Tugas Akhir ini, penulis banyak dibantu, dibimbing, dan didukung oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan penulis sangat ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Hanif al Fatta selaku ketua jurusan Manajemen Informatik.
3. Ibu Hartatik selaku dosen pembimbing yang telah membimbing Tugas Akhir dari awal sampai akhir.
4. Serta seluruh pihak yang telah membantu yang tidak bisa disebutkan satu persatu, saya ucapkan terima kasih banyak.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan ketulusan semu pihak yang telah membantu menyelesaikan tugas akhir ini dengan melimpahkan rahmat dan karunia-Nya.

Dengan segala kerendahan hati penulis menyadari masih jauh dari sempurna, sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang berisi membangun demi kesempurnaan tugas akhir ini. Semoga dapat memberikan manfaat dan kebaikan bagi pembacanya. Aamiin.

Yogyakarta, 8 Agustus 2016

Penulis

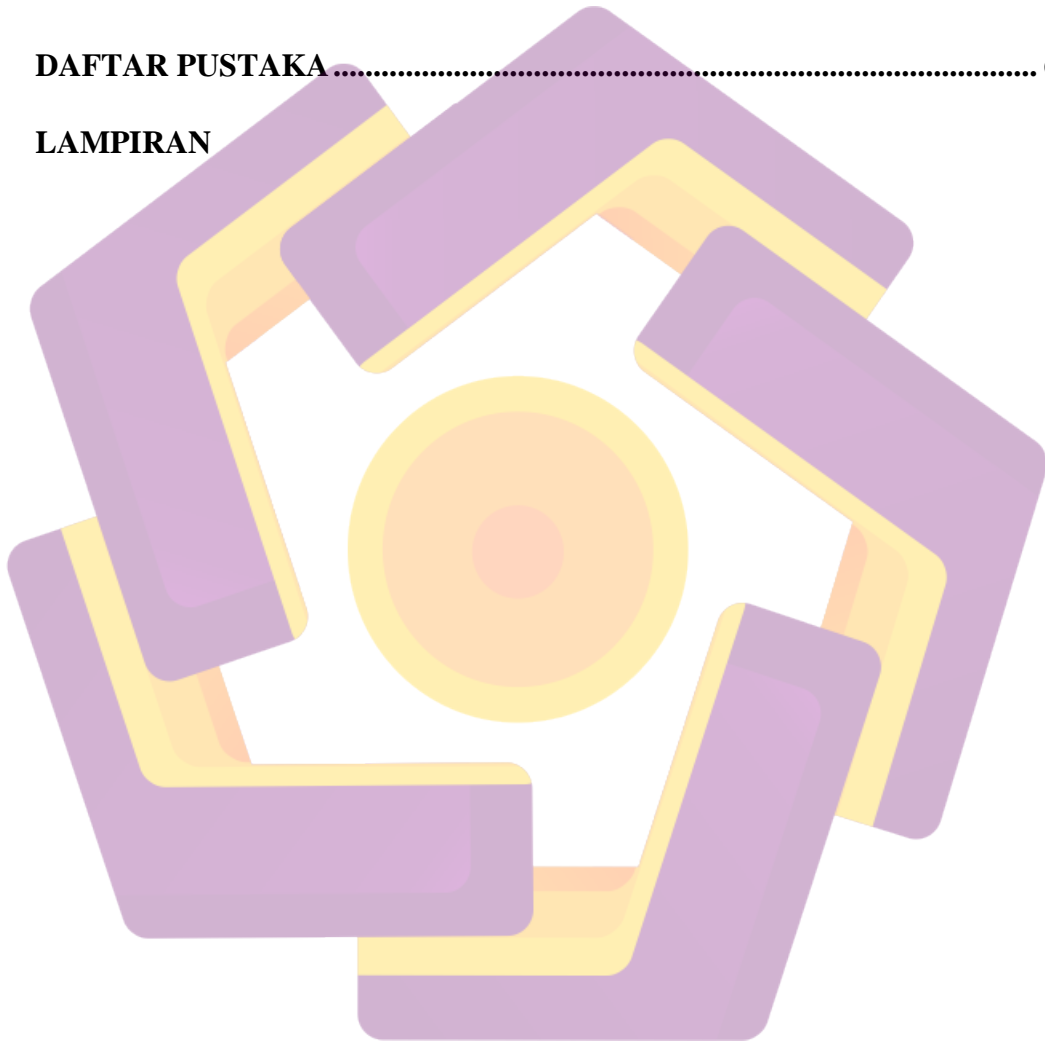
DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Analisis Sistem.....	4
1.5.3 Metode Perancangan	4
1.5.4 Metode Pengkodean	4
1.5.5 Metode Pengujian/Testing.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Internet	7
2.2 Pengertian Komputer	7
2.3 Website.....	9

2.4 E-Commerce	10
2.5 Network.....	11
2.6 HTML	12
2.6.1 Bagian-Bagian HTML.....	12
2.7 Personal Home Page (PHP)	14
2.7.1 Pengertian PHP.....	14
2.7.2 Variabel PHP	15
2.7.3 Keunggulan PHP	15
2.7.4 Konsep Dasar PHP	16
2.8 My Structured Query Language (MySQL)	18
2.8.1 Pengertian MySQL.....	18
2.8.2 Keunggulan MySQL	18
2.9 Pengenalan Adobe Dreamweaver CS6	19
2.10 Konsep Pemodelan Sistem	20
2.10.1 Perancangan Entity Relationship Diagram (ERD).....	20
2.10.2 Data Flow Diagram (DFD).....	21
2.10.3 Flowchart Sistem.....	23
BAB III TINJAUAN UMUM.....	27
3.1 Sejarah Toko Batik Ayu.....	27
3.2 Tujuan Berdirinya Toko Batik Ayu	27
3.3 Struktur Organisasi	28
3.4 Deskripsi Tugas di Toko Batik Ayu	28
BAB IV PEMBAHASAN.....	30
4.1 Analisis Kebutuhan	30
4.1.1 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	30
4.1.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	30
4.2 Perancangan Sistem	31
4.2.1 Flowchart Sistem.....	32
4.2.2 Diagram Konteks.....	33

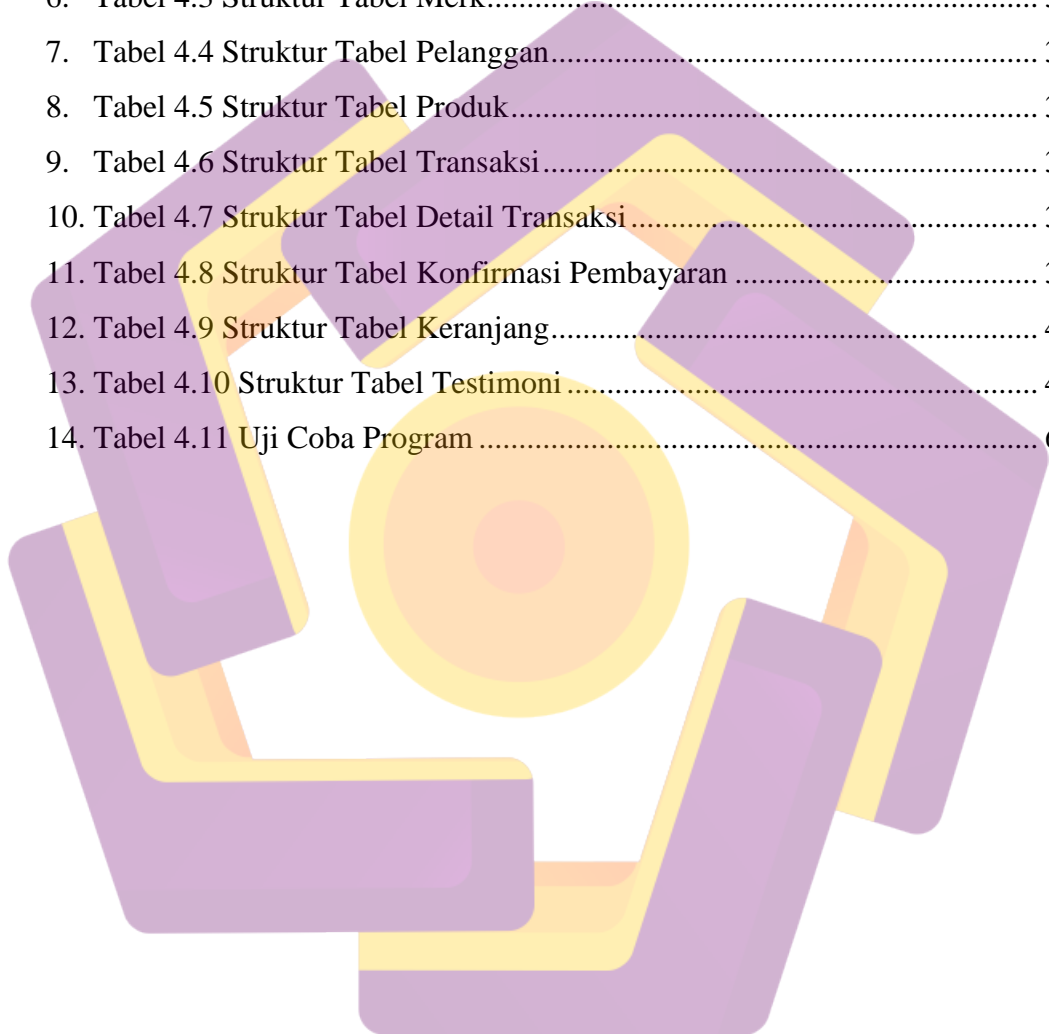
4.2.3	Data Flow Diagram Level 1	34
4.3	Pemodelan Database	35
4.3.1	Entity Relationship Diagram (ERD)	35
4.3.2	Rancangan Tabel	36
4.3.2.1	Tabel User	36
4.3.2.2	Tabel Merk	36
4.3.2.3	Tabel Pelanggan	37
4.3.2.4	Tabel Produk	37
4.3.2.5	Tabel Transaksi	38
4.3.2.6	Tabel Detail Transaksi	39
4.3.2.7	Tabel Konfirmasi Pembayaran	39
4.3.2.8	Tabel Keranjang	40
4.3.2.9	Tabel Testimoni	40
4.3.3	Relasi Antar Tabel	42
4.4	Rancangan Program	43
4.4.1	Rancangan Halaman Utama	43
4.4.2	Rancangan Halaman Admin	44
4.4.3	Rancangan Halaman Keranjang	45
4.4.4	Rancangan Halaman Data Produk	46
4.4.5	Rancangan Halaman Pengiriman	47
4.4.6	Rancangan Halaman Cara Pembayaran	48
4.4.7	Rancangan Halaman Kontak Kami	49
4.4.8	Rancangan Halaman Konfirmasi Pembayaran	50
4.5	Implementasi Program	51
4.5.1	Tampilan Halaman Utama	51
4.5.2	Tampilan Halaman Admin	53
4.5.3	Tampilan Halaman Produk	54
4.5.4	Tampilan Halaman Detail Produk	55
4.5.5	Tampilan Halaman Keranjang Belanja	56
4.5.6	Tampilan Pemesanan	57
4.5.7	Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran	58

4.6 Uji Coba Sistem dan Program.....	60
4.6.1 Hasil Pengujian Sistem Dengan Black Box Testing	60
BAB V PENUTUP.....	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

1. Tabel 2.1 Simbol - Simbol ERD	21
2. Tabel 2.2 Simbol - Simbol DFD	22
3. Tabel 2.3 Simbol - Simbol Flowchart.....	24
4. Tabel 4.1 Kebutuhan Perangkat Keras.....	31
5. Tabel 4.2 Struktur Tabel User.....	36
6. Tabel 4.3 Struktur Tabel Merk.....	36
7. Tabel 4.4 Struktur Tabel Pelanggan.....	37
8. Tabel 4.5 Struktur Tabel Produk.....	37
9. Tabel 4.6 Struktur Tabel Transaksi.....	38
10. Tabel 4.7 Struktur Tabel Detail Transaksi.....	39
11. Tabel 4.8 Struktur Tabel Konfirmasi Pembayaran	39
12. Tabel 4.9 Struktur Tabel Keranjang.....	40
13. Tabel 4.10 Struktur Tabel Testimoni	40
14. Tabel 4.11 Uji Coba Program	60



DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 3.1 Struktur Organisasi Toko Batik Ayu.....	28
2. Gambar 4.1 Flowchart Sistem.....	32
3. Gambar 4.2 Diagram Konteks	33
4. Gambar 4.3 Data Flow Diagram Level 1	34
5. Gambar 4.4 Entity Relationship Diagram.....	35
6. Gambar 4.5 Relasi Antar Tabel.....	42
7. Gambar 4.6 Rancangan Halaman Utama	43
8. Gambar 4.7 Rancangan Halaman Admin.....	44
9. Gambar 4.8 Rancangan Halaman Keranjang	45
10. Gambar 4.9 Rancangan Halaman Data Produk	46
11. Gambar 4.10 Rancangan Halaman Pengiriman	47
12. Gambar 4.11 Rancangan Halaman Cara Pembayaran	48
13. Gambar 4.12 Rancangan Halaman Kontak Kami.....	49
14. Gambar 4.13 Rancangan Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	50
15. Gambar 4.14 Tampilan Halaman Utama	51
16. Gambar 4.15 Tampilan Halaman Admin.....	53
17. Gambar 4.16 Tampilan Halaman Produk	54
18. Gambar 4.17 Tampilan Halaman Detail Produk.....	55
19. Gambar 4.18 Tampilan Halaman Keranjang Belanja	56
20. Gambar 4.19 Tampilan Halaman Pemesanan	57
21. Gambar 4.20 Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran	58

INTISARI

Kata Kunci : website e-commerce

Perancangan web e-commerce pada penjualan Toko Batik Ayu bertujuan untuk mempermudah masyarakat dalam memperoleh informasi perbelanjaan (online) yang sebelumnya diketahui dari mulut-kemulut atau pun dari brosur-brosur, sehingga tidak menghemat waktu, disini saya mempermudah masyarakat dalam melakukan perbelanjaan secara (online), sehingga dapat mengefisiensi dan efektif.

Tugas akhir ini bertujuan membangun sebuah sistem penjualan online. Sistem perancangan dalam pembuatan website e-commerce pada penjualan Toko Batik Ayu ini dikembangkan dengan menggunakan beberapa software yaitu Macromedia Dreamweaver, XAMPP yang merupakan gabungan dari Apache Web Server, PHP dan MySQL. Dengan menggunakan Macromedia Dreamweaver maka pengerjaan website akan lebih cepat dan mudah. Adapun tabel-tabel yang dipakai dalam pembuatan e-commerce pada toko batik ayu ini adalah tabel kategori, tabel login, tabel keranjang, tabel produk dan lain-lain. Semua tabel ini nantinya digunakan untuk menampung data yang diperlukan dalam pembangunan website e-commerce pada penjualan Toko Batik Ayu.

Dengan adanya website e-commerce ini diharapkan dapat mempermudah baik bagi pihak Toko Batik Ayu dalam mengelola transaksi penjualan produk dengan memanfaatkan media internet sehingga target penjualan dapat berkembang. Kesimpulan yang dapat diambil adalah internet merupakan sebuah media yang dapat membantu dan mendukung dalam pengembangan bisnis.

ABSTRACT

Keyword : website e-commerce

Web design e-commerce sales Toko Batik Ayu aims to facilitate the public in obtaining information on shopping (online) previously known from mouth to mouth or any of the brochures, so it does not save time, here I facilitate the public in doing shopping in (online), so it can mengefisiensi and effective.

This final project aims to build an online sales system. System design in making e-commerce website on sales Ayu Toko Batik is developed using some software that Macromedia Dreamweaver, XAMPP which is a combination of the Apache Web Server, PHP and MySQL. By using Macromedia Dreamweaver website then progress will be faster and easier. The tables used in the creation of e-commerce on a beautiful batik store is a table of categories, log tables, table baskets, tables and other products.

All of these tables will be used to collect the data needed in the development of e-commerce website in the sale of Toko Batik Ayu. With the e-commerce website is expected to facilitate both parties Ayu Batik shop manage sales transactions of products by utilizing internet media so that the sales target can develop. The conclusion that can be drawn is the Internet is a medium that can help and support in business development.