

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

*E-commerce* atau bisa disebut Perdagangan elektronik atau e-dagang adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui internet atau jaringan komputer. Seluruh komponen yang ada dalam perdagangan diaplikasikan ke dalam *e-commerce* seperti *customer service*, layanan produk, cara pembayaran dan cara promosi. Perkembangan internet yang semakin maju merupakan salah satu faktor pendorong berkembangnya *e-commerce*. Internet merupakan salah satu jaringan global yang menghubungkan jaringan komputer diseluruh dunia, sehingga memungkinkan terjalinnya komunikasi dan interaksi antar satu perusahaan dengan konsumen.

Toko Batik Ayu merupakan tempat penjualan batik dari berbagai macam jenis batik yaitu batik tulis, batik cap dan lain-lain. Pada toko Batik Ayu sarana penjualan dan promosi masih dilingkup wilayah kecil belum mencapai ke wilayah- wilayah yang luas. Untuk mempermudah perusahaan dalam penjualan dan memperluas wilayah pemasaran maka dibuat website dengan konsep *e-commerce*. Dengan adanya website ini dapat meningkatkan pendapatan dengan menggunakan penjualan online yang biayanya lebih murah dan lebih efisien.

Berdasarkan latarbelakang diatas, maka penulis mengembangkan aplikasi web *e-commerce* untuk mempermudah pengguna dalam transaksi

kapan dan dimana saja. Dari penelitian ini, penulis mengangkat judul “**PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE PADA TOKO BATIK AYU**”.

### **1.2 Perumusan Masalah**

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana membangun website *e-commerce* pada Toko Batik Ayu.

### **1.3 Batasan Masalah**

Batasan masalah di penelitian ini adalah :

1. DBMS pada website ini menggunakan MySQL. Tools pembangun yang digunakan dalam pembuatan website Macromedia Dreamweaver , PHP, CSS, Adobe Photoshop, Xampp-win32-1.7.1. Sistem operasi yang digunakan Windows XP, Windows Vista dan Windows 7. Browser yang mendukung website ini Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome dan Internet Explorer.
2. Data yang di kelola pada website diantaranya data produk (harga produk, detail produk, gambar produk) , penjualan.
3. Pembayaran dilakukan secara offline.
4. Laporan yang dibuat yaitu laporan transaksi dan laporan pengiriman,.

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah mampu merancang website pada Toko Batik Ayu untuk membantu dan mempermudah dalam penyebaran informasi dan promosi produk.

#### 1.5 Metode Penelitian

Dalam metode penelitian ini ada beberapa metode yang digunakan, yaitu sebagai berikut :

##### 1.5.1 Pengumpulan Data

###### 1. Observasi

Observasi adalah metode yang digunakan untuk mengumpulkan data dengan pengamatan yang dilakukan secara langsung terhadap proses yang terjadi dalam situasi sebenarnya.

###### 2. Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui tatap muka dan tanya jawab langsung antara pengumpul data maupun peneliti terhadap nara sumber atau sumber data.

###### 3. Internet

Penulis melakukan pencarian literature-literature tentang perancangan website ecommerce yang dibutuhkan melalui internet.

### 1.5.2 Metode Analisis Sistem

Analisis sistem dibuat dengan menganalisa kebutuhan fungsional dan nonfungsional dari sistem yang dibuat. Selain itu dipakai analisis PIECES untuk menganalisa performance, information, economy, control, efisiensi, service.

### 1.5.3 Metode Perancangan

Metode Perancangan yang dilakukan yaitu dengan menggunakan pemodelan : DFD (*Data Flow Diagram*) dan ERD (*Entity Relationship Diagram*).

### 1.5.4 Metode Pengkodean

*Coding* merupakan penerjemahan desain dalam bahasa yang bisa dikenali oleh komputer. Tahapan inilah yang merupakan tahapan secara nyata dalam mengerjakan suatu sistem. Dalam artian penggunaan komputer akan dimaksimalkan dalam tahapan ini. Aplikasi dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman php dan html dengan databasenya menggunakan MySQL.

### 1.5.5 Metode Pengujian/Testing

Setelah pengkodean selesai maka akan dilakukan pengujian/*testing* terhadap sistem yang telah dibuat tadi. Testing dapat dilakukan dengan cara pengujian usability dan accessibility, pengujian performance, dan pengujian scalability. Serta menggunakan *Black Box Testing* yang berfungsi untuk

mengetahui fungsi spesifik dari website dengan desain test untuk mendemonstrasikan setiap fungsi dan mengecek apakah terjadi error apa tidak.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Untuk mempermudah dan memperjelas pembahasan, maka tugas akhir ini disusun dalam sistematika sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab I menjelaskan secara singkat mengenai Latar Belakang Masalah, Perumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan, Metode Penelitian dan Sistematika Penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab II akan menjelaskan secara singkat mengenai landasan-landasan teori mengenai sistem informasi, tinjauan perangkat lunak, dan lainnya yang berhubungan dengan masalah yang akan dibahas.

### **BAB III TINJAUAN PERUSAHAAN**

Pada bab III akan menjelaskan mengenai sejarah singkat, visi misi, organisasi perusahaan di Toko Batik Ayu.

### **BAB IV PEMBAHASAN**

Bab IV menguraikan tentang implementasi dari perancangan sistem informasi penjualan, cara pengoperasian, dan output yang dihasilkan dari aplikasi yang dibuat.

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab V berisi tentang beberapa kesimpulan yang dapat diambil dari hasil pembuatan sistem informasi penjualan dan saran dari penulis untuk pengembangan selanjutnya.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

Bagian ini memuat keterangan dari buku-buku dan literature lain yang menjadi acuan dalam penyusunan tugas akhir ini.

#### **LAMPIRAN**

Lampiran ini memuat keterangan atau informasi tambahan.