

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Setelah melalui beberapa tahapan penelitian dan proses dimulai dengan analisis, perancangan, sampai dengan pembuatan aplikasi promosi RPM Merch, maka dapat diambil kesimpulan untuk mengakhiri pembahasan mengenai “Perancangan Aplikasi Mobile RPM Merch Sebagai Media Promosi Berbasis Android”.

1. Perancangan sistem pada aplikasi yang digunakan di RPM Merch ini meliputi *Use Case Diagram*, *Sequence Diagram*, *Activity Diagram*, dan *Class Diagram*.
2. Dari hasil pengujian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa semua pengujian yang dilakukan telah berhasil.
3. Aplikasi ini sebagai media promosi yang akan digunakan oleh RPM Merch.

## 5.2 Saran

Setelah penelitian, perancangan, dan pembuatan, aplikasi ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu diberikan saran agar nantinya sistem ini dapat dikembangkan dengan lebih baik lagi. Saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Menambahkan menu event agar pengguna dapat mengetahui event terdekat di sekitar Yogyakarta.
2. Menambahkan fitur komentar pada produk yang dijual sehingga pengguna dapat berkomentar pada setiap produk.
3. Menambahkan fitur feedback pada aplikasi.

Demikian kesimpulan dan saran yang dapat di sampaikan guna dapat meningkatkan promosi di RPM Merch lebih menyeluruh ke semua pengguna bukan hanya penikmat musik metal sendiri.