

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO KLIP “ONE”
WOODPACKER BAND DENGAN VISUAL EFFECT**

SKRIPSI



disusun oleh

Radifan Setiawan

11.12.5640

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO KLIP “ONE”
WOODPACKER BAND DENGAN VISUAL EFFECT**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Radifan Setiawan

11.12.5640

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO KLIP “ONE”

WOODPACKER BAND DENGAN VISUAL EFFECT

yang disusun oleh

Radifan Setiawan

11.12.5640

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 9 Februari 2016

Dosen Pembimbing,



Mei P Kurniawan, M.Kom
NIP. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO KLIP “ONE”

WOODPACKER BAND DENGAN VISUAL EFFECT

yang disusun oleh

Radifan Setiawan

11.12.5640

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 April 2016

Susunan Dewan Penguji

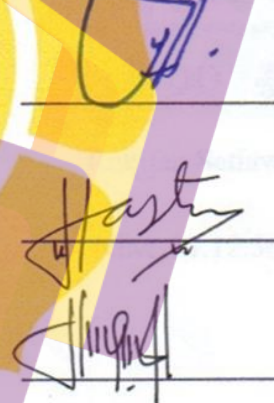
Nama Penguji

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Hastari Utama, M.Cs
NIK. 190302230

Hartatik, ST, M.Cs
NIK. 190302232

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 3 Mei 2016

KETUA STM IKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 19 Mei 2016



Radifan Setiawan
NIM. 11.12.5640

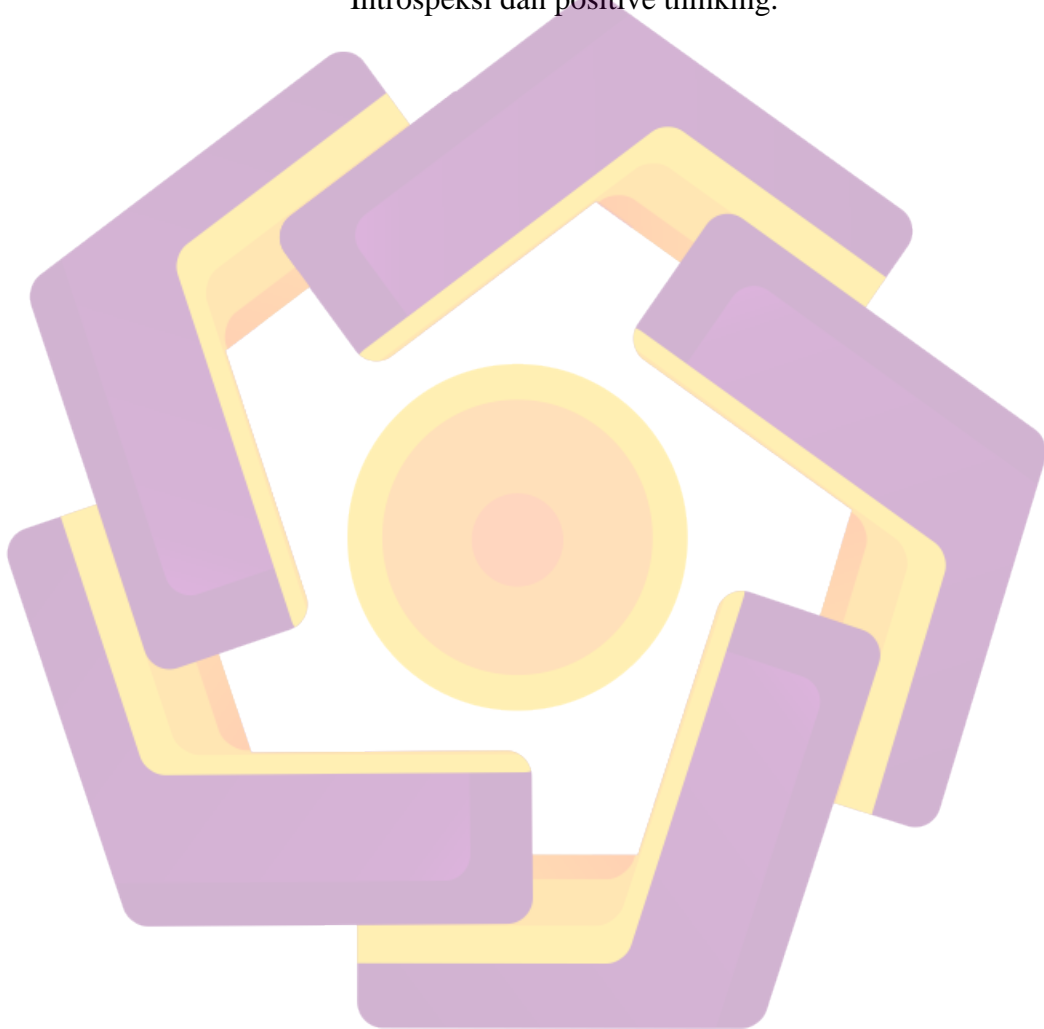
MOTTO

Maemo sing wal-wel.

Jangan biarkan rasa nyamanmu membawamu dalam ketidaknyamanan.

Jangan mati-matian mengejar sesuatu yang tidak bisa dibawa mati.

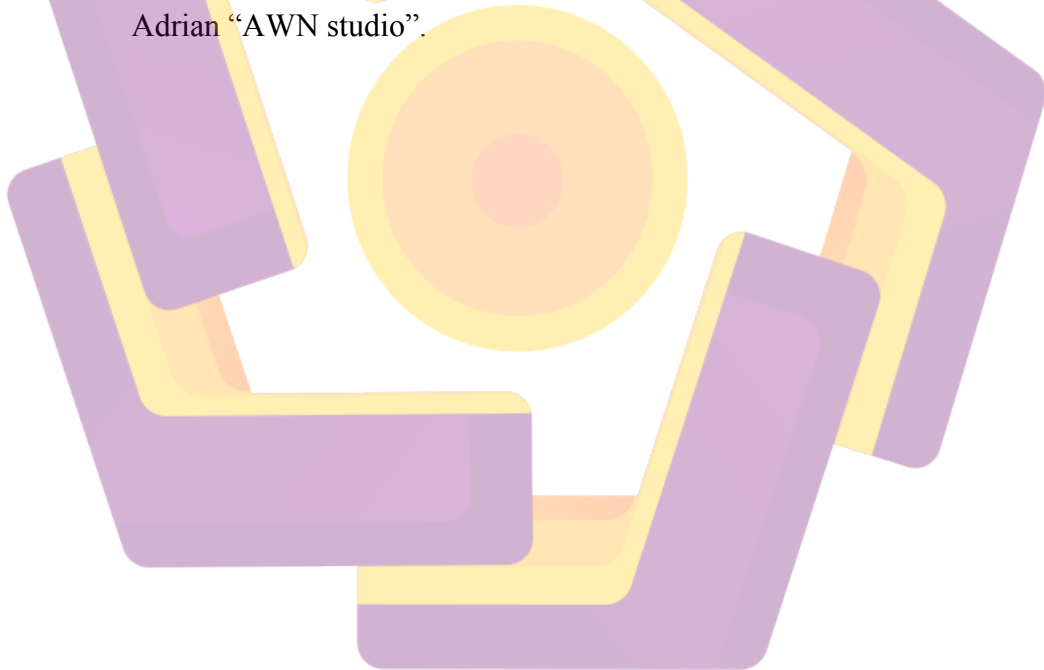
Introspeksi dan positive thinking.



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua saya yang telah mendoakan, memberi dukungan, dan memotivasi.
2. Mbak Avy, Mas Ony dan Mbak Dita yang selalu membuat saya terbata-bata saat ditanya, “Wisuda kapan?”
3. Anak-anak Dero 39 Pondok Pak Joe. Dari awal saya kuliah hingga saya selesai kuliah.
4. Sahabat 24 ours. Berawal dari teman dan kini seperti keluarga.
5. Teman-teman 11-S1SI-04, anak-anak Woodpacker Band ; Ecka, Daniel, Fadjar , crew shooting video klip Mas Wahyu, Imam, Chandra, Wahid dan Adrian “AWN studio”.



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrohim

Segala puja dan puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perancangan dan Pembuatan Video Klip ‘ONE’ Woodpacker Band dengan Visual Effect”.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat utama untuk memperoleh gelar sarjana komputer pada STMIK Amikom Yogyakarta.

Pembuatan skripsi ini tak lepas dari pihak yang telah banyak membantu, untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terimakasih pada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Mei P. Kurniawan, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dan membimbing dalam proses pengerjaan skripsi ini.
3. Kedua orang tua, almarhum Bapak dan Ibu yang selalu memotivasi dan mencurahkan kasih sayang yang tiada habisnya.
4. Semua pihak yang telah membantu untuk melancarkan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan, maka dari itu saran yang bersifat membangun sangatlah penulis harapkan demi memperbaiki kekurangan yang ada dalam skripsi ini. Penulis berharap semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Yogyakarta, 19 Mei 2016

Penulis

Radifan Setiawan

DAFTAR ISI

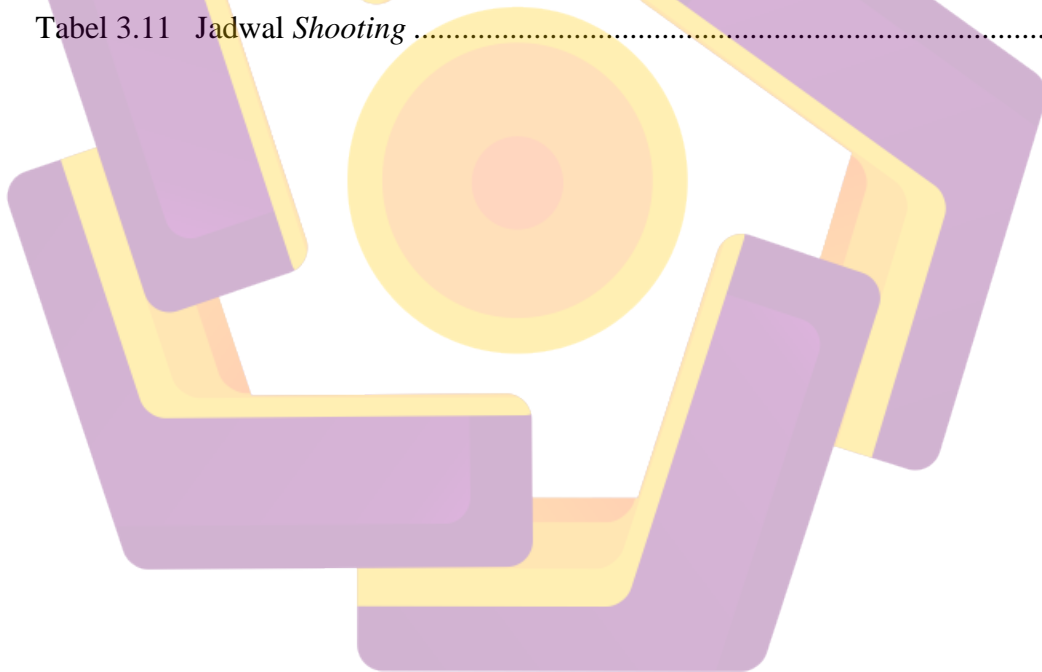
JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	2
1.3 BATASAN MASALAH	2
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN	3
1.4.1 Maksud Penelitian	3
1.4.2 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 METODE PENELITIAN	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.2 Metode Analisis.....	5
1.5.3 Metode Perancangan	5
1.5.4 Metode Pengembangan	6
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	8
2.1 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.2 LANDASAN TEORI.....	10
2.2.1 Sejarah Multimedia	10
2.2.2 Definisi Multimedia.....	10
2.2.3 Pengertian Video Klip	11
2.2.4 Sejarah Video Klip	12
2.2.5 Unsur-Unsur dalam Video Klip.....	13
2.2.6 Peralatan Dasar Pembuatan Video Klip	15
2.2.7 Kebutuhan Sumber Daya Manusia.....	18
2.2.8 Teknik Menggunakan Kamera, Jenis Shot dan Camera Angle.....	19
2.2.8.1 Teknik Menggunakan Kamera.....	19
2.2.8.2 Jenis Shot yang Digunakan	20

2.2.8.3	Camera Angle.....	21
2.2.9	Format Digital Video dan Perangkat Lunak yang Digunakan	22
2.2.9.1	Format Digital Video	22
2.2.9.2	Perangkat Lunak yang Digunakan	23
2.2.10	Pengertian <i>Chroma Key</i>	24
2.2.11	Pengertian <i>Green Screen</i>	25
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN VIDEO		26
3.1	TINJAUAN UMUM.....	26
3.1.1	Woodpacker Band	26
3.1.2	Profil Personil Woodpacker Band	27
3.1.3	Kegiatan yang Dilakukan Saat Ini	28
3.1.4	Visi dan Misi Woodpacker Band	29
3.2	IDENTIFIKASI MASALAH	30
3.2.1	Definisi Masalah tentang Objek Penelitian	30
3.2.2	Penyebab Masalah dari Objek Penelitian	30
3.2.3	Analisis Produksi Video Klip Lain.....	31
3.2.4	Analisis SWOT.....	32
3.2.5	Solusi Permasalahan yang Dapat Diterapkan.....	35
3.2.6	Solusi yang Dipilih sebagai Pemecahan Masalah	38
3.3	ANALISIS KEBUTUHAN PRODUKSI	38
3.3.1	Aspek Hardware	38
3.3.2	Aspek Software	40
3.3.3	Aspek Sumber Daya Manusia	41
3.3.4	Rincian Biaya Produksi	41
3.4	ANALISIS KELAYAKAN	42
3.4.1	Analisis Kelayakan Teknologi	42
3.4.2	Analisis Kelayakan Hukum.....	43
3.5	PERANCANGAN KONSEP VIDEO	43
3.5.1	Perancangan Ide.....	44
3.5.2	Penentuan Tema	44
3.5.3	Pembuatan <i>Treatment</i>	45
3.6	PRA PRODUKSI	46
3.6.1	<i>Survei</i> dan <i>Hunting</i> Lokasi Shooting.....	46
3.6.2	Menyusun Naskah Cerita dan Skenario	47
3.6.3	Pembuatan <i>Storyboard</i>	47
3.6.4	Perancangan Jadwal Kegiatan	61
3.6.5	Jadwal <i>Shooting</i>	61
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		63
4.1	PRODUKSI	63
4.1.1	Teknik Produksi yang Digunakan	63

4.1.1.1	<i>Shooting</i> (Pengambilan Gambar)	64
4.1.1.2	Ukuran <i>Shot</i> (<i>Frame Size</i>)	64
4.1.1.3	Teknik Gerakan Kamera	74
4.1.1.4	Dokumentasi Pengambilan Gambar	75
4.1.1.5	Tata Cahaya (<i>Lighting</i>)	75
4.1.1.6	Evaluasi	76
4.1.1.7	<i>Retake</i>	76
4.2	PASKA PRODUKI	76
4.2.1	<i>Editing</i>	76
4.2.2	Proses Paska Produksi	78
4.2.2.1	<i>Import</i>	78
4.2.2.2	Teknik <i>Editing</i>	78
4.2.2.3	<i>Rendering</i>	84
4.2.2.4	Evaluasi	85
4.2.2.5	<i>Packaging</i>	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		102
5.1	KESIMPULAN	102
5.2	SARAN	103
DAFTAR PUSTAKA		105

DAFTAR TABEL

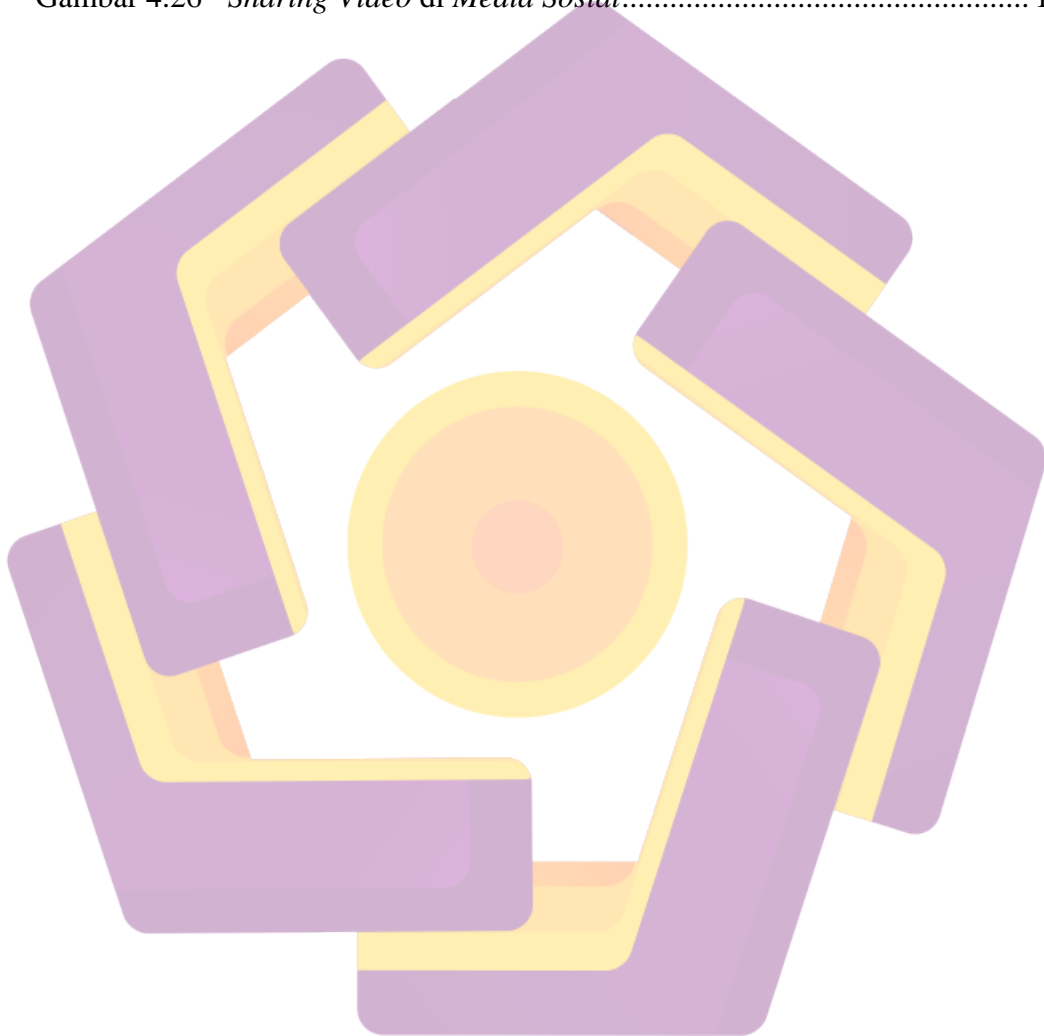
Tabel 3.1	Referensi Video Klip.....	32
Tabel 3.2	Strategi Analisis SWOT.....	33
Tabel 3.3	<i>Hardware</i>	38
Tabel 3.4	Rincian Biaya Sewa Peralatan <i>Shooting</i>	39
Tabel 3.5	Rincian Biaya Peralatan <i>Editing</i>	39
Tabel 3.6	Rincian Biaya Peralatan <i>Hardware</i> Tambahan.....	40
Tabel 3.7	Rincian Biaya <i>Software</i>	41
Tabel 3.8	Kebutuhan Biaya Produksi.....	42
Tabel 3.9	<i>Storyboard Single “ONE”</i>	48
Tabel 3.10	Perencanaan Kegiatan	61
Tabel 3.11	Jadwal <i>Shooting</i>	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kamera DSLR.....	16
Gambar 2.2	Layar <i>Greenscreen</i>	16
Gambar 2.3	Lampu Halogen.....	17
Gambar 2.4	Lensa <i>Wide</i> untuk <i>Smartphone</i>	17
Gambar 2.5	Tampilan <i>Adobe Premiere CS6</i>	23
Gambar 2.6	Tampilan <i>Adobe After Effect CS6</i>	24
Gambar 3.1	Logo <i>Woodpacker</i>	27
Gambar 3.2	Mengisi Acara di <i>Jogja Expo Center</i>	29
Gambar 3.3	Reguleran di <i>Tonk Cafe</i>	29
Gambar 4.1	Bagan Proses Produksi.....	63
Gambar 4.2	<i>Close Up</i>	65
Gambar 4.3	<i>Medium Close Up</i>	66
Gambar 4.4	<i>Big Close Up</i>	67
Gambar 4.5	<i>Extream Close Up</i>	68
Gambar 4.6	<i>Medium Shot</i>	69
Gambar 4.7	<i>Total Shot</i>	70
Gambar 4.8	<i>Establist Shot</i>	71
Gambar 4.9	<i>Two Shot</i>	72
Gambar 4.10	<i>Over Shoulder Shot</i>	73
Gambar 4.11	Gerakan Kamera <i>Panning</i>	74
Gambar 4.12	Gerakan Kamera <i>Titling</i>	74
Gambar 4.13	Foto Dokumentasi di <i>Rest Area Bunder</i>	75
Gambar 4.14	Foto Dokumentasi di Ruang <i>Greenscreem</i>	75
Gambar 4.15	<i>Cutting Video</i>	79
Gambar 4.16	<i>Chroma Key</i>	80
Gambar 4.17	Sebelum <i>Chroma Key</i>	81
Gambar 4.18	Hasil <i>Chroma Key</i>	81
Gambar 4.19	<i>Screen Matte</i>	82
Gambar 4.20	<i>Fottage Burn Film</i>	83

Gambar 4.21	<i>Effect Camera Lens Blur</i>	83
Gambar 4.22	Proses <i>Coloring Magic Bullet Look</i>	84
Gambar 4.23	Tampilan Proses <i>Rendering</i>	85
Gambar 4.24	Desain Cover DVD	100
Gambar 4.25	Video Klip di Unggah di Youtube	100
Gambar 4.26	<i>Sharing Video di Media Sosial</i>	101



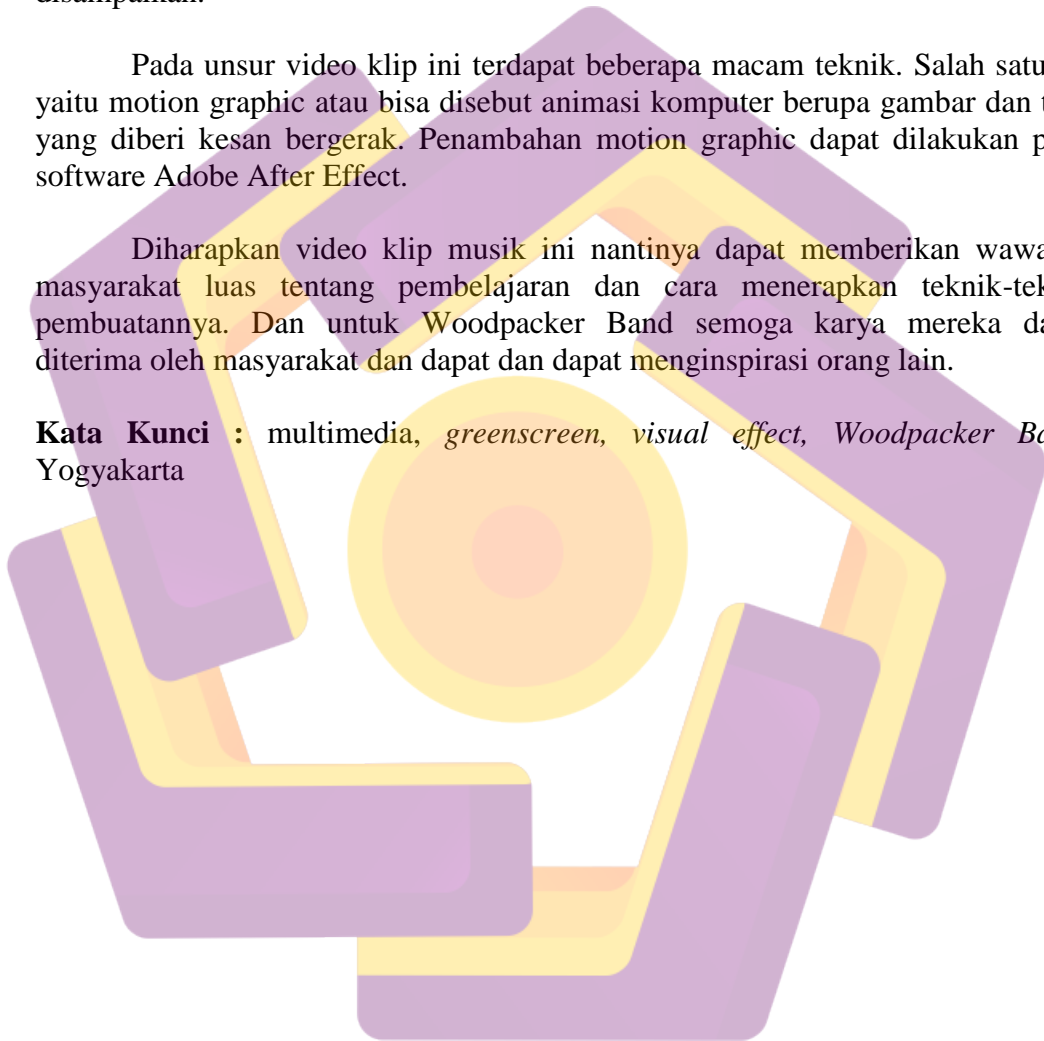
INTISARI

Video klip merupakan hasil produksi dari penggabungan musik dari suatu band atau penyanyi dengan tampilan visual yang komplementer dan tentunya dekat dengan dunia teknologi informasi. Bagaimana menggabungkan dua unsur tersebut, unsur tersebut harus mengarah pada makna dan lagu yang akan disampaikan.

Pada unsur video klip ini terdapat beberapa macam teknik. Salah satunya yaitu motion graphic atau bisa disebut animasi komputer berupa gambar dan teks yang diberi kesan bergerak. Penambahan motion graphic dapat dilakukan pada software Adobe After Effect.

Diharapkan video klip musik ini nantinya dapat memberikan wawasan masyarakat luas tentang pembelajaran dan cara menerapkan teknik-teknik pembuatannya. Dan untuk Woodpacker Band semoga karya mereka dapat diterima oleh masyarakat dan dapat menginspirasi orang lain.

Kata Kunci : multimedia, greenscreen, visual effect, Woodpacker Band, Yogyakarta



ABSTRACT

Video clip production is the result of merging the music of a band or singer with a complementary visual display and of course close to the world of information technology. In the music industry, it is not enough just to be displayed in the form of audio, but also video which is a representation of the contained in the song. How to combine these two elements, these elements should lead to the meaning and the song that will be delivered.

In this video clip element, there are several kinds of techniques. One of them is called a motion graphics or computer animation can be images and text are given the impression of moving. Adding motion graphics can be done in Adobe After Effects software.

Hopefully this music video clip will be able to provide insight about learning society and how to apply make with techniques. And for their work Woodpacker band may be accepted by the people and can inspire other.

Keyword: multimedia, greenscreen, visual effect, Woodpacker Band, Yogyakarta

