

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Studio Foto “ Inline Photography “ Yogyakarta adalah perusahaan yang bergerak dibidang jasa photography untuk melayani jasa foto Wedding, Wisuda, Foto Keluarga, Couple dan Foto Baby. Dalam pemasarannya Studio Foto “ Inline Photography “ menggunakan brosur dan media social sebagai media promosi untuk menarik perhatian konsumen, Dengan media promosi sebelumnya hasil yang didapatkan kurang maksimal.

Agar produknya sampai ke konsumen maka diperlukan informasi yang jelas melalui televisi dalam bentuk media periklanan. Iklan yang ditayangkan melalui televisi merupakan bentuk media periklanan yang digunakan produsen untuk mengkomunikasikan informasi dengan menjangkau penonton dalam jumlah besar. Oleh karena itu iklan melalui media televisi dapat berpengaruh besar dalam perkembangan dan meningkatkan kemajuan suatu instansi atau perusahaan.

Infografis atau grafis informasi adalah bagian bentuk visualisasi data yang menyampaikan informasi kompleks, peranannya adalah mempresentasikan data-data angka, naskah grafik , diagram dan peta. Penggunaan video infografis menjadi salah satu pilihan dalam memperkenalkan suatu produk atau usaha karena dalam video infografis elemen-elemen seperti text , suara, gambar dan animasi dapat disatukan dalam penyajian.

Berdasarkan pada latar belakang di atas, penulis melihat adanya peluang untuk membuat sebuah alternatif kepada Inline Photography berupa video iklan televisi Motion Graphic animasi 2D. Maka penelitian ini berjudul “PERANCANGAN DAN PEMBUATAN ANIMASI 2D MOTION GRAPHIC INLINE PHOTOGRAPHY YOGYAKARTA”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, penulis dapat mengambil rumusan masalah sebagai berikut: “Bagaimana cara merancang dan membuat iklan televisi Motion Graphic Animasi 2D Inline Photography?”

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang di gunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Iklan dibuat untuk *Inline Photography Yogyakarta* sebagai media promosi yang akan ditayangkan pada televisi lokal Yogyakarta (RBTv).
2. Berdurasi 30 detik dengan standard penayangan PAL 25 frame/sec.
3. Video animasi menggunakan format video .mp4
4. Video animasi dirancang menggunakan Style *Motion Graphic*.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah:

1. Memperbarui media informasi tentang profil Inline Photography dengan mengikuti perkembangan teknologi.
2. Meningkatkan kemampuan dalam bidang multimedia dan menerapkan ilmu yang telah didapatkan selama di UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.

Tujuan yang ingin dicapai penulis adalah:

1. Terciptanya video Motion Graphic Animasi 2D untuk Inline Photography dan dapat ditayangkan di TV.
2. Membuat media informasi yang berisi jasa dan keunggulan yang dimiliki oleh Inline photography.
3. Sebagai salah satu syarat kelulusan dan mempunyai gelar sarjana komputer dalam bidang informatika dan komputer di UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan untuk penulis dan penyelesaian video Motion Graphic melalui beberapa metode, yaitu:

1.5.1 Pengumpulan Data

Agar menunjang pencarian fakta dan pengumpulan data guna memecahkan masalah yang berkaitan dengan kasus ini, maka diperlukan pemahaman bagaimana iklan tersebut nantinya dapat dijalankan. Untuk mengetahui bagaimana

iklan tersebut berjalan, diperlukan beberapa metode untuk memperoleh data yang akurat dan menghasilkan video yang lebih baik. Metode-metode tersebut antara lain:

1.5.1.1 Metode Observasi

Metode pengamatan yang melibatkan semua indera (Penglihatan, pendengaran, penciuman, pembau, perasa). Pencatatan hasil di lakukan dengan cermat dan teliti.

1.5.1.2 Metode Wawancara

Metode mengumpulkan data dengan cara mengadakan wawancara langsung dengan objek penelitian, yaitu Inline Photography.

1.5.1.3 Metode Kepustakaan

Metode yang di gunakan untuk mendapatkan informasi atau konsep – konsep teoritis menggunakan buku dan internet sebagai bahan referensi.

1.5.2 Metode Analisis

Pada tahap analisis, dilakukan prosese identifikasi menggunakan model analisis SWOT dan analisis kebutuhan.

1.5.3 Metode Perancangan

Pada metode perancangan, di lakukan di tahap pra produksi yang meliputi tentang pembuatan konsep, naskah, dan *storyboard*.

1.5.4 Metode Pengembangan

Pada metode pengembangan dilakukan melalui 3 tahapan yaitu Pra Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi. Pra Produksi yaitu persiapan

dalam pembuatan animasi antara lain: *ide cerita, naskah, karakter atau object ilustrasi, storyboard, dubbing, dan sound*. Produksi yaitu merupakan kegiatan selama pembuatan animasi meliputi: *layout, key motion, in between, background, scanning dan coloring*. Pasca produksi dimana semua pekerjaan dan aktivitas yang terjadi setelah animasi diproduksi meliputi : *composite, editing, rendering dan* pemindahan video kedalam media lainnya.

1.5.5 Metode Testing

Setelah pembuatan video selesai, maka dilakukan pengujian dengan kuisisioner, yang mana kuisisioner tersebut akan dibagikan kepada pihak Inline Photography untuk mengetahui apakah konten dan video tersebut telah sesuai dengan yang diinginkan oleh pihak objek penelitian.

1.5.6 Metode Implementasi

Pada metode implementasi, video Motion Graphic yang telah selesai akan tayang di salah satu tv lokal yogyakarta yaitu RBTv.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dalam memahami lebih jelas tentang penulisan penelitian ini, maka penulis mengelompokan materi penulisan menjadi lima (V) bab, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang uraian Latar Belakang Penelitian, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, Metode Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab ini berisi tentang teori-teori dan konsep dasar yang melandasi permasalahan penelitian ini.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini berisikan tentang analisis yang di gunakan dan penjelasan tahap pra produksi.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Menjelaskan tentang tahap produksi dan pasca produksi pembuatan video Motion Graphic.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang dapat di berikan oleh penulis dari hasil penelitian yang dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**