

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Company Profile memiliki peran cukup penting dalam marketing sebuah perusahaan atau instansi, karena dapat mempresentasikan visi dan misi perusahaan serta produk dan jasa yang akan ditawarkan kepada konsumen atau mitra usaha. Selain itu, *company profile* juga bermanfaat sebagai sarana presentasi yang dapat di tampilkan melalui monitor televisi ketika mengikuti expo wirausaha. Sehingga mempersingkat pertemuan dengan konsumen yang akan bertanya detail tentang *profile* perusahaan. Video profil merupakan alat marketing yang efektif karena mengandung kelima unsur multimedia yaitu teks, gambar, audio, video dan animasi. Penggabungan antara unsur-unsur multimedia itu pun telah banyak digunakan seperti penggabungan teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*, dimana kedua teknik saling mengisi dalam menampilkan informasi. Teknik *Live Shoot* untuk menampilkan sesuatu yang bersifat nyata sedangkan teknik *Motion Graphic* memvisualkan sesuatu yang bersifat ilustrasi atau imajinatif.

Kemajuan teknologi informasi telah membawa pengaruh besar dalam berbagai lini bidang usaha, di era ini dunia usaha sudah menerapkan kecanggihan teknologi informasi tersebut hampir diseluruh kegiatan usaha. Tidak terkecuali bagi Titik Terang Konveksi yang membutuhkan media untuk menyampaikan informasi dan fakta yang dimiliki. Titik Terang konveksi merupakan usaha mikro di bidang konveksi yang berawal dari pelatihan wirausaha di kampus Universiats Amikom Yogyakarta pada tahun 2013. Produk dan jasa yang dihasilkan meliputi bidang jasa

pembuatan kaos, jersey, jaket, polo, kemeja dan bordir patch/emblem. Kemajuan bidang teknologi informasi telah membawa pengaruh besar pada usaha Titik Terang Konveksi, promosi yang dilakukan melalui postingan facebook dan endorse instagram mampu menarik minat konsumen dari dalam dan luar pulau Jawa. Ditunjang dengan adanya website yang berfungsi sebagai katalog Titik Terang Konveksi. Namun dengan adanya rencana penambahan mesin baru, promosi dengan cara ini dirasa kurang efektif, sehingga Titik Terang Konveksi membutuhkan marketing *tool* yang dapat meningkatkan daya beli konsumen sehingga mampu memenuhi target produksi dari mesin barunya.

Dari permasalahan tersebut maka penulis mengusulkan adanya pembuatan media promosi video profil dengan menggabungkan teknik *Live Shoot* dan teknik *Motion Graphic*. Melalui pengemasan visualisasi informasi dengan bentuk video profil akan mampu menyampaikan informasi tentang Titik Terang Konveksi secara jelas dengan beberapa ilustrasi yang menjelaskan keunggulan seperti mekanisme pemesanan, proses produksi dan lain sebagainya. Teknik ini diharapkan dapat menyajikan visualisasi data menggunakan gambar, video atau grafik suatu informasi secara sederhana tanpa mengurangi informasi yang ada, dengan dilengkapi narasi dan Baksound agar lebih mudah diterima oleh audien.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis mengusulkan pembuatan video profil dalam mendukung penyajian promosi dan informasi dengan menggunakan teknik *Live Shoot* dan teknik *Motion Graphic*. Maka dari itu penulis mengambil judul **"Perancangan dan Pembuatan Video Profil Titik Terang Konveksi sebagai Media Promosi dan Informasi"**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka perlu dirumuskan suatu masalah yang akan dipecahkan yakni, *"bagaimana merancang dan membuat Video Profil Titik Terang Konveksi sebagai Media Promosi dan Informasi?"*.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, untuk memfokuskan pembahasan dalam hal ini penulis membatasi ruang lingkup pembahasan, yaitu :

1. Materi video profil ini berisi tentang informasi yang mendukung promosi.
2. Objek penelitian dilakukan di Titik Terang Konveksi Yogyakarta.
3. Target Durasi 5 Menit.
4. Target penayangan pada media *online* seperti YouTube.
5. Materi yang diuji dari penelitian ini adalah faktor informasi dan kelayakan video.
6. Penguji dari hasil penelitian ini adalah karyawan Titik Terang Konveksi Yogyakarta, asisten rumpun Multimedia dan praktisi Multimedia.
7. Tahap penelitian berakhir ketika video diserahkan ke Titik Terang Konveksi Yogyakarta.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Membuat video profil yang menjelaskan visi dan misi, gambaran umum perusahaan, proses produksi, produk dan jasa, lokasi produksi, serta alur pemesanan dari Titik Terang Konveksi.
2. Membantu Titik Terang Konveksi Yogyakarta meningkatkan kualitas promosi dan informasi.
3. Membantu masyarakat yang ingin mengetahui tentang Titik Terang Konveksi Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Beberapa manfaat yang diperoleh dari adanya penelitian ini antara lain:

1.5.1 Bagi Penulis

Menerapkan ilmu yang didapat selama kuliah di Universitas Amikom Yogyakarta pada bidang IT dan Multimedia dengan menggunakan aplikasi Multimedia seperti *Adobe Premiere*, *Adobe After Effect* dan *Adobe Audition*.

1.5.2 Bagi Masyarakat

1. Diharapkan supaya memberikan pengetahuan dan dapat dijadikan sebagai referensi bagi mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta dalam membuat video profil.
2. Diharapkan masyarakat dapat mengenal dan mengetahui informasi tentang produk dan jasa yang ada pada Titik Terang Konveksi.

1.5.3 **Bagi Titik Terang Konveksi**

Dapat membantu Titik Terang Konveksi dalam mempromosikan dan menginformasikan tentang visi dan misi, gambaran umum perusahaan, proses produksi, lokasi produksi, produk dan jasa, serta alur pemesanan dari Titik Terang Konveksi, kepada calon konsumen dan calon mitra usaha.

1.6 **Metode Penelitian**

Peneliti menjabarkan cara-cara memperoleh data-data yang digunakan untuk kebutuhan penelitian.

1.6.1 **Metode Pengumpulan Data**

1. Metode Observasi

Metode Observasi dilakukan dengan cara penulis melakukan pengamatan terhadap video-video profil menggunakan teknik Live Shoot dan Motion Graphic baik buatan Indonesia maupun luar negeri untuk referensi.

2. Metode Wawancara

Metode wawancara dilakukan dengan pihak perusahaan, untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan dalam penelitian.

3. Metode Studi Pustaka

Metode studi pustaka dilakukan dengan membaca buku maupun pencarian data melalui internet dari sumber terpercaya dan valid untuk mendapatkan pedoman atau bahan tambahan.

1.6.2 Metode Analisis

1. Analisis SWOT

Analisis SWOT merupakan salah satu metode untuk menggambarkan kondisi dan mengevaluasi suatu masalah, proyek atau konsep bisnis yang berdasarkan faktor internal (dalam) dan faktor eksternal (luar) yaitu Strengths, Weakness, Opportunities, dan Threats.

2. Analisis Kebutuhan

Analisis kebutuhan fungsional merupakan pernyataan layanan sistem yang harus disediakan, bagaimana sistem bereaksi pada input tertentu dan bagaimana perilaku sistem pada situasi tertentu. Sedangkan kebutuhan non fungsional adalah batasan layanan atau fungsi yang ditawarkan sistem seperti batasan waktu, batasan pengembangan proses, standarisasi dan lain sebagainya.

1.6.3 Metode Perancangan

Perancangan video profil dapat menggunakan produksi yang didalamnya terdapat beberapa langkah seperti ;

1. Pra Produksi
2. Produksi
3. Pasca Produ

1.6.4 Metode Evaluasi

Metode evaluasi menggunakan skala likert untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang pengujian

dan pembahasan teknik *Live Shoot* dan teknik *Motion Graphic* yang diterapkan pada video profil Titik Terang Konveksi dalam memvisualisasikan informasi.

1.7 Sistematika Penulisan

Pada bagian ini dituliskan urutan dan sistematika penulisan yang dilakukan. Berikan ringkasan mengenai isi masing-masing bab.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pengantar terhadap permasalahan yang akan dibahas, yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, manfaat, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan dasar teori, yang dimulai dengan kajian pustaka, konsep dasar video profil menggunakan teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*, serta software-software yang akan digunakan dalam perancangan video profil.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menguraikan tentang profil Titik Terang Konveksi, analisis video profil yang dibuat, analisis kebutuhan dan perancangan video profil.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang hasil dan pengujian video profil Titik Terang Konveksi dengan teknik Live Shoot dan Motion Graphic serta pembahasannya.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan penutup yang berisi kesimpulan, saran, dan daftar pustaka.

