

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi terutama perkembangan internet telah memberikan banyak dinamika baru dalam kehidupan manusia. Banyak sekali manfaat internet mulai dari dunia pendidikan, dunia hiburan, sosial budaya sampai ke dunia bisnis dan jasa. Internet berperan penting dalam membawa perubahan terhadap berbagai aspek kehidupan manusia terutama didunia bisnis, perusahaan-perusahaan bergerak kearah komputerisasi, dalam arti kegiatan-kegiatan bisnis yang dilakukan telah menggunakan bantuan teknologi internet dan komputer terutama dibidang promosi dan pemasaran barang dan jasa karena internet juga merupakan sarana komunikasi yang praktis, murah dan efisien. Tetapi fakta yang ada masih banyak perusahaan yang kurang memanfaatkan keberadaan teknologi yang semakin berkembang. Masih banyaknya perusahaan yang menggunakan media promosi dengan menyebarkan brosur dijalanan atau menyebarkan berita melalui mulut kemulut, kurangnya pemanfaatan teknologi untuk mempermudah promosi. Hal tersebut terjadi karena kurang terbukanya perusahaan dalam perkembangan teknologi. Masyarakat yang notabene ingin mudah mengakses melalui internet merasa kesulitan karena perusahaan tersebut tidak menggunakan media online sehingga masyarakat lebih memilih perusahaan yang menyediakan kebutuhan secara online.

Heksa Studio adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang pemesanan jasa videography dan photography. Meskipun perusahaan ini sudah berdiri cukup lama namun dalam proses bisnisnya pada semua bagian dilakukan manual atau belum terkomputerisasi. Hal tersebut menyebabkan sulitnya konsumen dalam mencari informasi pemesanan jasa videography dan photography dikarenakan promosi yang dilakukan oleh Heksa Studio hanya dari mulut ke mulut dan proses pemesanan yang menuntut customer untuk datang langsung ke Heksa Studio. Masalah tersebut merupakan masalah klasik yang dimiliki oleh setiap perusahaan yang kurang terbuka oleh kemajuan teknologi sehingga masyarakat akan memilih alternative lain seperti mencari perusahaan lain yang bergerak dibidang yang sama dan dapat diakses dengan mudah melalui internet. Berdasarkan observasi yang dilakukan, dapat di simpukan bahwa Heksa Studio memerlukan sebuah sistem yang mampu mengolah data informasi pemesanan dengan cara membuat aplikasi pemesanan jasa videography dan photography berbasis web untuk media pemesanan online agar semua yang perusahaan tawarkan dapat diakses oleh orang banyak orang dan lebih mudah untuk menarik customer, karena semua orang dapat mengetahui Heksa Studio. Hal tersebut merupakan beberapa cara untuk membuat perusahaan semakin berkembang, karena perusahaan akan lebih dikenal dikalangan masyarakat dengan bantuan media internet. Perusahaan juga lebih mudah dalam melakukan pembukuan karena semua transaksi akan disimpan kedalam database yang bersifat dapat dibuka setiap perusahaan membutuhkan, jadi sedikit sekali kemungkinan perusahaan mengalami kerugian jika ada salah pencatatan transaksi, untuk itu

penulis mengambil judul Tugas Akhir ini yaitu "Sistem Informasi Pemesanan Jasa Video Graphy dan Foto Graphy di Heksa Studio Berbasis Website".

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, dapat diambil permasalahan sebagai berikut: Bagaimana merancang dan membuat Sistem Informasi Pemesanan Jasa Video Graphy dan Foto Graphy di Heksa Studio Berbasis Website?

## **1.3 Batasan Masalah**

Mengingat begitu luasnya permasalahan yang terdapat dalam tugas akhir ini, maka diperlukan pembahasan masalah sebagai berikut:

1. Sistem ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman HTML dan PHP, MySQL sebagai database.
2. Proses pembayaran dilakukan dengan cara transfer melalui rekening Bank.
3. Tidak membahas terkait dengan keamanan web.

## **1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah membuat website sebagai media pemesanan jasa videography dan fotography pada Heksa Studio.

1. Membangun media informasi berbasis web sebagai sarana transaksi pemesanan secara online.
2. Memperudah para konsumen untuk memesan jasa videography dan fotography.

3. Memperkenalkan sistem informasi perusahaan Heksa Studio kepada masyarakat.
4. Sebagai syarat tugas akhir untuk kelulusan pada jenjang Diploma III (D3) jurusan Manajemen Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Penulis:
  - a) Menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama menempuh pendidikan di Universitas Amikom Yogyakarta.
  - b) Menambah pengalaman dan keterampilan dalam perancangan website sebagai media pemesanan.
  - c) Memperoleh gelar Diploma pada Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bagi Heksa Studio:
  - a) Mempunyai website sebagai sarana pemesanan jasa Videography dan Photography.
  - b) Memudahkan pihak Heksa Studio untuk menerima pesanan dari konsumen yang berada diluar daerah Pundungsari Semin dengan adanya layanan pemesanan onlien pada website Heksa Studio.

- c) Menambah keuntungan finansial pada Heksa Studio dengan adanya penyebaran informasi yang cepat kepada masyarakat didalam maupun di luar daerah.

### 3. Bagi Masyarakat

- a) Mempermudah masyarakat untuk mengetahui jasa videography dan fotography di kabupaten gunungkidul khususnya di kecamatan semin.
- b) Mendapatkan informasi pelayanan pemesanan jasa videography dan fotography dengan mudah dan efektif.

## 1.6 Metode Penelitian

Untuk mendapatkan hasil yang diinginkan, maka pengumpulan data yang akurat sangat diperlukan dalam penyusunan laporan tugas akhir. Tanpa kelengkapan data dilapangan, suatu laporan tugas akhir akan mengalami hambatan. Sebab data merupakan komponen penyusun laporan yang paling penting, maka dari itu penulis menggunakan beberapa metode sebagai berikut :

### 1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan kepustakaan.

#### 1. Observasi

Yaitu dalam penelitian ini, penulis mengumpulkan data dengan cara datang langsung ke sumbernya yaitu Heksa Studio.



## 2. Wawancara

Yaitu teknik pengumpulan data dengan cara mewawancarai langsung pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini dalam hal ini adalah Heksa Studio.

## 3. Studi Pustaka

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara membawa dan mempelajari buku-buku, catatan-catatan dan dokumentasi tertulis lainnya yang berhubungan dengan masalah yang akan dibahas.

### **1.6.2 Metode Pengembangan Sistem**

Metode pengembangan yang dipakai dalam pembuatan Website pada Heksa Studio sebagai Informasi dengan menggunakan mode Waterfall :

#### 1. Analisis

Analisis Sistem pada Heksa Studio dilakukan untuk memperoleh informasi tentang system, menganalisis data-data yang ada dalam sistem yang berhubungan dengan kegiatan pemesanan pada Heksa Studio. Informasi untuk menentukan kebutuhan-kebutuhan dari system yang akan dibuat yaitu kebutuhan PIECES.

#### 2. Perancangan

Metode perancangan yang dilakukan yaitu Perancangan Website pada Heksa Studio sebagai Media Informasi dengan pemodelan basis data yang meliputi perancangan database *Entity Relationship Diagram (ERD)* dan perancangan system menggunakan *Data Flow Diagram (DFD)*.

### 3. Implementasi

Pada tahap ini, dilakukan tahapan penerapan dari tahap perancangan dengan cara merepkan atau mengimplementasikan perangkat lunak diantaranya implementasi dari rancangan system menggunakan bahasa PHP, JavaScript, implementasi dan rancangan database menggunakan MySQL.

### 4. Pengujian

Metode pengujian ini sangatlah dibutuhkan dalam pembuatan sebuah Sistem Informasi pada Heksa Studio. Metode pengujian ini di jalankan untuk mengetahui atau menemukan jika masih ada masalah yang terdapat pada software yang dibuat dengan menggunakan metode black box white box.

#### 1.7 Sistematika Penulisan

Dengan menyajikan laporan tugas akhir ini, digunakan sistematika penulisan sebagai berikut:

##### 1. BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metode Penelitian dan Sitematika Penulisan Laporan.

##### 2. BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menguraikan tentang teori-teori yang digunakan. Membahas mengenai informasi, promosi, internet, web, domain name

system, database, sistem operasi yang digunakan, serta software dan bahasa pemrograman yang digunakan untuk membangun website.

### **3. BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Pada bab ini akan membahas dan menjelaskan tentang objek yang menjadi pilihan dalam pembuatan tugas akhir yaitu Heksa Studio, serta akan dibahas mengenai struktur database dan perancangan sistem dalam pembuatan website.

### **4. BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini akan membahas mengenai perancangan program yang meliputi perancangan dan output yang akan dimuat pada website.

### **5. BAB V PENUTUP**

Pada bab ini menguraikan dan menjelaskan tentang kesimpulan apa yang didapat dari keseluruhan pelaksanaan dan hasil dari pihak Heksa Studio terhadap website, untuk lebih mengetahui tentang Website yang dibuat.

### **6. DAFTAR PUSTAKA**