

**PENERAPAN EMAIL MARKETING MENGGUNAKAN TEKNOLOGI  
IMAP GOOGLE MAIL UNTUK PROMOSI BISNIS**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Yuni Hiyah**

**16.21.0952**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PENERAPAN EMAIL MARKETING MENGGUNAKAN TEKNOLOGI  
IMAP GOOGLE MAIL UNTUK PROMOSI BISNIS**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

**Yuni Hiyah**

**16.21.0952**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENERAPAN EMAIL MARKETING MENGGUNAKAN TEKNOLOGI  
IMAP GOOGLE MAIL UNTUK PROMOSI BISNIS**

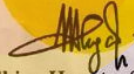
yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Yuni Hiyah**

**16.21.0952**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 14 September 2017

**Dosen Pembimbing,**



**Mardhiya Hayaty, ST, M.Kom**  
**NIK. 190302108**

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

#### PENERAPAN EMAIL MARKETING MENGGUNAKAN TEKNOLOGI IMAP GOOGLE MAIL UNTUK PROMOSI BISNIS

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Yuni Hiyah**

**16.21.0952**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 18 April 2018

#### Susunan Dewan Penguji

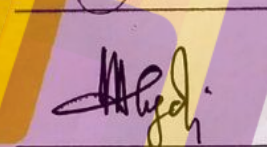
**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Dony Arivus, M.Kom**  
**NIK. 190302128**



**Anggit Dwi Hartanto, M.Kom**  
**NIK. 190302235**



**Mardhiya Hayaty, ST, M.Kom**  
**NIK. 190302108**

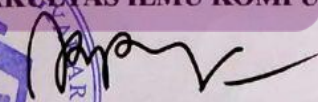


Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 23 April 2018

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
**NIK. 190302038**



## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 24 April 2018  
METERAI TEMPEL  
No. 2362DAFF008247072  
6000  
ENAM RIBU RUPIAH  
  
Yuni Hivah  
NIM. 16.21.0952

## MOTTO

Kerendahanmu tidak akan terangkat dengan merendahkan orang lain.  
(KH. Ahmad Mustofa Bisri)

Ketika seseorang menghina kamu, itu adalah sebuah pujian bahwa selama ini mereka menghabiskan waktu untuk memikirkan kamu, bahkan ketika kamu tidak memikirkan mereka. (Bj Habibie)

Fabiyyi ala i Robbikuma tukadziban “Maka nikmat Tuhan kamu yang manakah yang kamu dustakan.” (QS.Ar Rahman : 25)

Yakinlah ada sesuatu yang menantimu selepas banyak kesabaran (yang kau jalani) yang akan membuatmu terpana hingga kau lupa pedihnya rasa sakit.  
(Imam Ali bin Abi Thalib AS)

Karena Harapan belum tentu sesuai dengan kenyataan, Maka lebih bekerja keraslah.  
(Penulis)

Ilmu tidak akan diraih dengan mengistirahatkan badan (bermalas-malasan).  
(HR Muslim)

You can't always get what you want, but you'll get what you need ALLAH knows the best.

## PERSEMBAHAN

*Dengan penuh rasa syukur karya ini penulis persembahkan untuk :*

- *Allah SWT, yang memberikan hidup dan memegang matinya setiap makhluk tanpa-Nya tulisan ini tiada bermakna*
- *Ibunda dan ayahandaku tercinta, yang selalu memberikan kasih sayang, do'a, semangat, pengorbanan, dukungan, dan kesabaran yang tiada henti.\**
- *Kakak-kakak dan mbak-mbakku tersayang terimakasih selalu memberikan semangat, do'a dan dukungan kepadaku.*
- *Terimakasih teruntuk pasangan hits Galih & Ratna (read : Denila & Dimas)*
- *Terimakasih teruntuk tri, sigit, memet, iqbal arum, anggi, tiyas, mas santoso, dll*
- *Terimakasih teruntuk bosku tersayang mb leany :\**
- *Semua saudara/I ku yang telah memberikan Do'a, semangat dan motivasi hingga terselesaikannya skripsi ini, terimakasih, ☺*
- *Teman-teman S1 Transfer Informatika.*

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT, atas limpahan rahmat, nikmat dan karunia-Nya serta arahan dan bimbingan dari berbagai pihak akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “PENERAPAN EMAIL MARKETING MENGGUNAKAN TEKNOLOGI IMAP GOOGLE MAIL UNTUK PROMOSI BISNIS”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan pada Strata 1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti telah menerima banyak bantuan, bimbingan serta dukungan yang sangat bermanfaat dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T selaku Ketua Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Sudarmawan, S.T, M.T selaku ketua Program Studi Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Mardhiya Hayaty, ST, M.Kom selaku Dosen Pembimbing, penulis berterima kasih atas bimbingan dan arahan kepada penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama duduk di bangku perkuliahan.
5. Bapak, Ibu, Kakak dan Adik peneliti yang telah memberikan dukungan dan do'a kepada peneliti.
6. Teman-teman yang memberikan dukungan, do'a serta bantuan dalam mengerjakan skripsi.



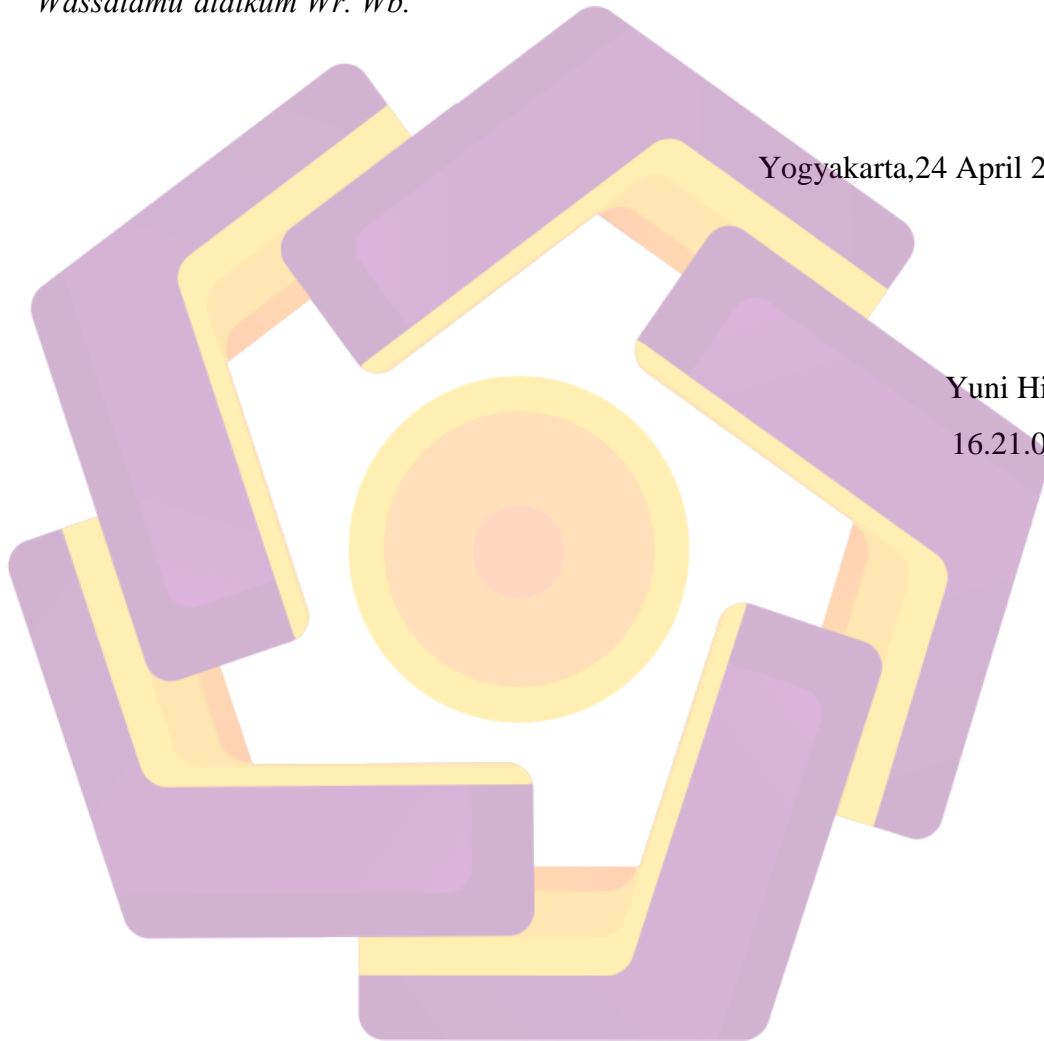
Pada akhir kata, peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Karena itu, peneliti berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan saran dan kritik yang bersifat membangun untuk kesempurnaan skripsi ini serta semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 24 April 2018

Yuni Hiyah

16.21.0952



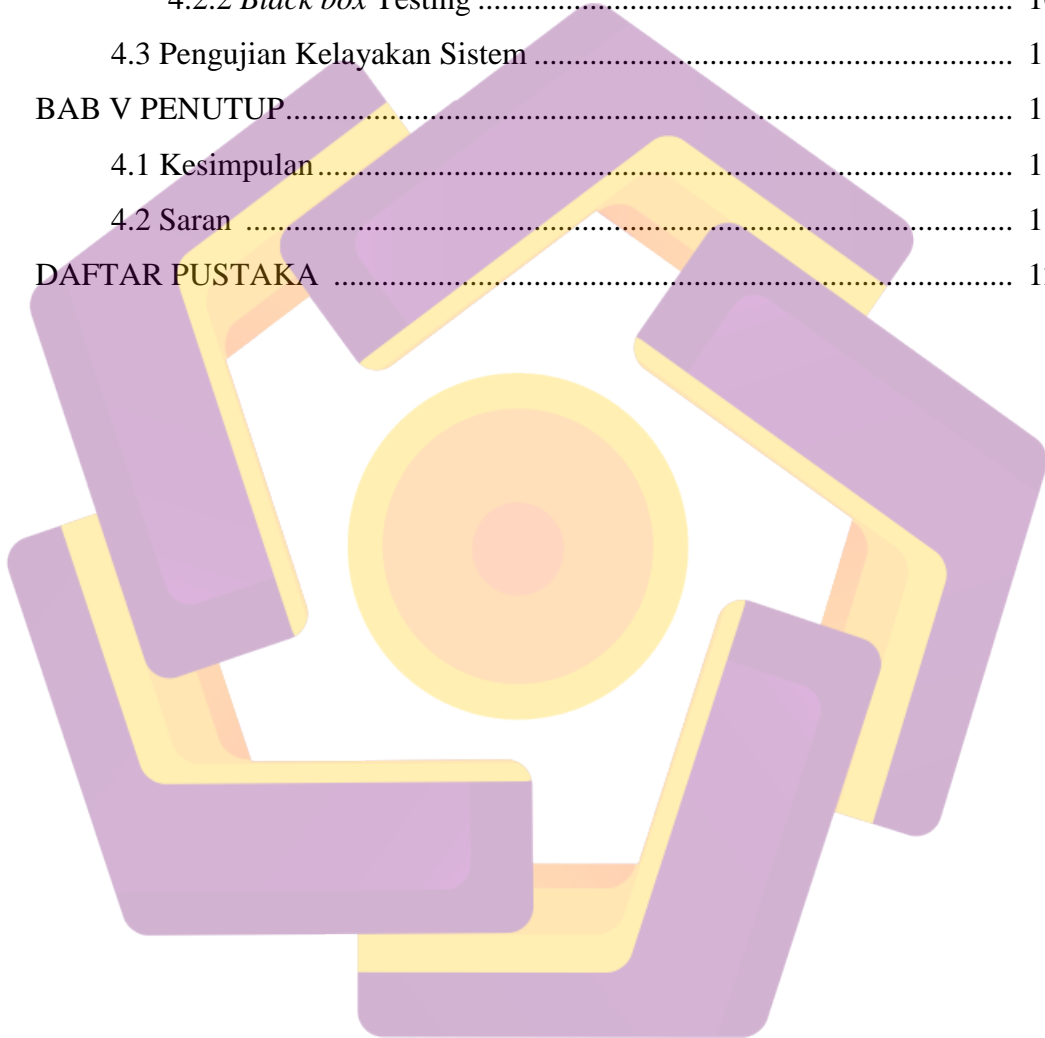
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
INTISARI .....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Metode Penelitian .....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.5.2 Metode Analisis .....	5
1.5.3 Metode Perancangan .....	5
1.5.4 Metode Pengembangan .....	5
1.5.5 Metode Testing .....	5
1.6 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II LANDASAN TEORI .....	7
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.2 Email .....	9
2.2.1 Pengerian E-mail .....	9
2.2.2 Kelebihan Email .....	9

2.2.3 Cara Kerja Email .....	10
2.2.4 Pengertian IMAP .....	11
2.2.5 Kelebihan IMAP .....	12
2.2.6 Cara Kerja IMAP .....	13
2.2.7 Setting IMAP pada Google Mail .....	14
2.3 Marketing .....	15
2.3.1 Pengertian Marketing .....	15
2.3.2 Pengertian Email Marketing .....	15
2.3.3 Manfaat Emil Marketing .....	18
2.4 Bisnis .....	19
2.4.1 Pengertian Bisnis .....	19
2.4.2 Tujuan Bisnis .....	19
2.4.3 Manfaat Bisnis .....	20
2.4.4 Jenis-jenis Bisnis .....	21
2.4.5 Elemen Bisnis .....	21
2.5 Pengertian Promosi .....	22
2.5.1 Komponen Promosi .....	22
2.6 Skala Likert .....	23
2.6.1 Menentukan Interval .....	24
2.7 Konsep Pemodelan Sistem .....	25
2.7.1 UML .....	25
2.7.2 Usecase Diagram .....	25
2.7.3 Class Diagram .....	27
2.7.4 Activity Diagram .....	29
2.7.5 Sequence Diagram .....	30
2.8 Konsep Basis Data .....	31
2.8.1 Pengertian Basis Data .....	31
2.8.2 Tujuan Basis Data .....	32
2.8.3 Manfaat Basis Data .....	32
2.8.4 SQL.....	33
2.9 Metode Analisis Sistem .....	35

2.9.1 Pengertian Analisis Sistem .....	35
2.9.2 Analisis SWOT .....	35
2.10 Metode Testing .....	37
2.10.1 <i>Black box</i> Testing .....	37
2.10.2 <i>White box</i> Testing .....	37
2.11 Bahasa Pemrograman .....	38
2.11.1 PHP .....	38
2.11.2 HTML .....	37
2.11.3 Codeigniter .....	39
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>41</b>
3.1 Gambaran Umum Aplikasi .....	41
3.2 Analisi Sistem .....	41
3.2.1 Analisis SWOT .....	42
3.2.2 Kekuatan ( <i>Strengths</i> ) .....	42
3.2.3 Kelemahan ( <i>Weakness</i> ) .....	42
3.2.4 Peluang ( <i>Opportunities</i> ) .....	43
3.2.5 Ancaman ( <i>Threats</i> ) .....	43
3.3 Analisis Kebutuhan .....	43
3.3.1 Kebutuhan <i>Fungsional</i> .....	43
3.3.2 Kebutuhan <i>Non Fungsional</i> .....	44
3.4 Perancangan Sistem .....	46
3.4.1 Rancangan UML .....	46
3.4.2 Rancangan <i>Database</i> .....	73
3.4.3 Rancangan <i>Interface</i> .....	74
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>81</b>
4.1 Implementasi Program .....	81
4.1.1 Halaman <i>Login</i> .....	81
4.1.2 Halaman <i>Signup</i> .....	84
4.1.3 Halaman Beranda User .....	86
4.1.4 Halaman Kirim Email .....	87
4.1.5 Halaman Cari Email .....	90

4.1.6 Pengeolahan Data pada Web Aplikasi Email Marketing .....	94
4.1.7 Halaman Profil User .....	100
4.1.7 Implementasi Sistem Admin .....	102
4.2 Pengujian Sistem .....	105
4.2.1 <i>White box</i> Testing .....	105
4.2.2 <i>Black box</i> Testing .....	105
4.3 Pengujian Kelayakan Sistem .....	114
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	119
4.1 Kesimpulan .....	119
4.2 Saran .....	119
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	122



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu .....	8
Tabel 2.2 Penilaian Skema <i>Likert</i> .....	24
Tabel 2.3 Simbol <i>Usecase</i> Diagram .....	26
Tabel 2.4 Simbol <i>Class</i> Diagram .....	28
Tabel 2.5 Simbol <i>Activity</i> Diagram .....	29
Tabel 2.6 Simbol <i>Sequence</i> Diagram .....	31
Tabel 2.7 Tipe <i>Domain Standart SQL -92</i> .....	34
Tabel 3.1 Kebutuhan Perangkat Keras .....	45
Tabel 3.2 Kebutuhan Perangkat Lunak .....	45
Tabel 4.1 <i>Black Box</i> Testing .....	106
Tabel 4.2 Daftar Responden Pengujian Website Email Marketing .....	114
Tabel 4.3 Kuisisioner Hasil Pengujian Fungsionalitas .....	115
Tabel 4.4 Kuisisioner Hasil Pengujian Antar Muka dan akses Terhadap Sistem .....	117

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Sistem Kerja Email .....	11
Gambar 3.1 <i>Usecase</i> Diagram .....	47
Gambar 3.2 Activity Diagram <i>Sign Up</i> .....	48
Gambar 3.3 Activity Diagram <i>Login</i> .....	49
Gambar 3.4 Activity Diagram <i>Logout</i> .....	49
Gambar 3.5 Activity Diagram Kirim Email .....	50
Gambar 3.6 Activity Diagram Cari Email .....	51
Gambar 3.7 Activity Diagram Laporan Email Campaign .....	52
Gambar 3.8 Activity Diagram Management Email Penerima .....	53
Gambar 3.9 Activity Diagram Management Group Email Penerima .....	54
Gambar 3.10 Activity Diagram Management Group Email Pengirim .....	55
Gambar 3.11 Activity Diagram Management Profil .....	56
Gambar 3.12 Activity Diagram <i>Login</i> Admin .....	57
Gambar 3.13 Activity Diagram <i>Logout</i> Admin .....	58
Gambar 3.14 Activity Diagram Melihat Statika Oleh admin .....	58
Gambar 3.15 Activity Diagram Management Member User Oleh Admin .....	59
Gambar 3.16 Activity Diagram Laporan Member User Oleh Admin .....	60
Gambar 3.17 Class Diagram .....	61
Gambar 3.18 <i>Sequence</i> Diagram <i>Sign Up</i> .....	62
Gambar 3.19 <i>Sequence</i> Diagram <i>Login</i> .....	63
Gambar 3.20 <i>Sequence</i> Diagram <i>Log Out</i> .....	63
Gambar 3.21 <i>Sequence</i> Diagram Kirim Email.....	64
Gambar 3.22 <i>Sequence</i> Diagram Cari Email .....	65
Gambar 3.23 <i>Sequence</i> Diagram Laporan Email Campaign .....	66
Gambar 3.24 <i>Sequence</i> Diagram Management Email Penerima .....	67
Gambar 3.25 <i>Sequence</i> Diagram Managemen Group Email Penerima .....	68
Gambar 3.26 <i>Sequence</i> Diagram Managemen Email Pengirim.....	69
Gambar 3.27 <i>Sequence</i> Diagram Managemen Profil.....	70
Gambar 3.28 <i>Sequence</i> Diagram <i>Login</i> Admin .....	71

Gambar 3.29 <i>Sequence Diagram Logout Admin</i> .....	71
Gambar 3.30 <i>Sequence Diagram Statistika Member User Oleh Admin</i> .....	72
Gambar 3.31 <i>Sequence Diagram Laporan Member User Oleh Admin</i> .....	72
Gambar 3.32 <i>Sequence Diagram Managemen Member User Oleh Admin</i> .....	73
Gambar 3.33 Rancangan Database Sistem Email Marketing .....	74
Gambar 3.34 Rancangan <i>Interface Halaman Login</i> .....	75
Gambar 3.35 Rancangan <i>Interface Sign Up</i> .....	75
Gambar 3.36 Rancangan <i>Interface Halaman Beranda</i> .....	76
Gambar 3.37 Rancangan <i>Interface Halaman Kirim Email</i> .....	76
Gambar 3.38 Rancangan <i>Interface Halaman Menampilkan Data</i> .....	77
Gambar 3.39 Rancangan <i>Interface Halaman Tambah Data</i> .....	78
Gambar 3.40 Rancangan <i>Interface Halaman Ubah Data</i> .....	78
Gambar 3.41 Rancangan <i>Interface Halaman Hapus Data</i> .....	79
Gambar 3.42 Rancangan <i>Interface Halaman Profil User</i> .....	80
Gambar 3.43 Rancangan <i>Interface Halaman Login Admin</i> .....	80
Gambar 4.1 Halaman <i>Login</i> .....	82
Gambar 4.2 <i>Controller Login</i> .....	82
Gambar 4.3 Model <i>Login</i> .....	83
Gambar 4.4 Function <i>Logout</i> .....	84
Gambar 4.5 Halaman <i>Sign Up</i> .....	84
Gambar 4.6 <i>Controller Sign Up</i> .....	85
Gambar 4.7 Model <i>Sign Up</i> .....	86
Gambar 4.8 Halaman <i>Beranda User</i> .....	86
Gambar 4.9 Halaman <i>Kirim Email</i> .....	87
Gambar 4.10 <i>Controller Kirim Email</i> .....	88
Gambar 4.11 Model <i>Kirim Email</i> .....	89
Gambar 4.12 Model <i>Konten Email yang Kirim</i> .....	90
Gambar 4.13 Halaman <i>Cari Email</i> .....	91
Gambar 4.14 Code <i>Cari Email</i> .....	91
Gambar 4.15 <i>Controller Cari Email</i> .....	92
Gambar 4.16 Model <i>Cari Email</i> .....	93

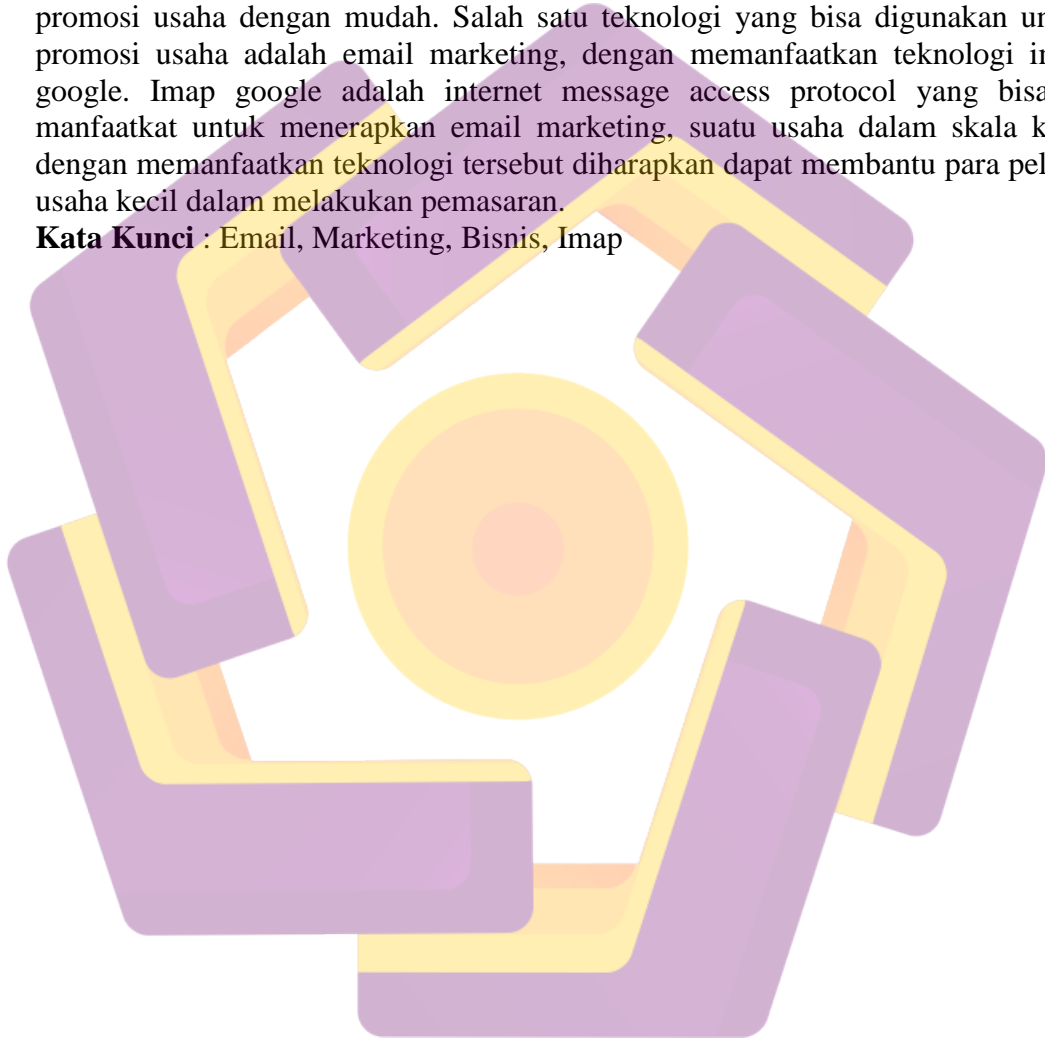


Gambar 4.17 Tampilan Menampilkan Data.....	94
Gambar 4.18 <i>Controller</i> Menampilkan Data .....	95
Gambar 4.19 Model Menampilkan Data .....	96
Gambar 4.20 Tampilan Menambah Data .....	96
Gambar 4.21 <i>Controller</i> Menambah Data .....	97
Gambar 4.22 Model Menambah Data.....	97
Gambar 4.23 Tampilan Mengubah Data.....	98
Gambar 4.24 <i>Controller</i> Mengubah Data .....	98
Gambar 4.25 Model Mengubah Data.....	99
Gambar 4.26 Tampilan Menghapus Data .....	99
Gambar 4.27 <i>Controller</i> Menghapus Data.....	100
Gambar 4.28 Model Menghapus Data .....	100
Gambar 2.29 Halaman Profil .....	100
Gambar 4.30 <i>Controller</i> Management Profil .....	101
Gambar 4.31 Model Management Profil .....	102
Gambar 4.32 Halaman <i>Login</i> Admin .....	102
Gambar 4.33 Halaman Beranda Admin .....	103
Gambar 4.34 Halaman Management User Oleh Admin .....	104
Gambar 4.35 Cetak Laporan User Oleh Admin.....	104
Gambar 4.36 Code Cetak Laporan User Oleh Admin .....	105

## INTISARI

Peran internet bukan hanya sebagai sarana mencari informasi, tapi juga mempunyai potensi besar sebagai media pemasaran dan perdagangan. Bagi usaha mikro kecil dan menengah (umkm), media periklanan melalui internet belum dimanfaatkan secara maksimal bahkan masih relatif kecil dan cenderung jauh dari sentuhan teknologi informasi yang mendukung kegiatan dan operasional perusahaan. Dengan memanfaatkan teknologi pelaku usaha bisa melakukan promosi usaha dengan mudah. Salah satu teknologi yang bisa digunakan untuk promosi usaha adalah email marketing, dengan memanfaatkan teknologi imap google. Imap google adalah internet message access protocol yang bisa dimanfaatkan untuk menerapkan email marketing, suatu usaha dalam skala kecil dengan memanfaatkan teknologi tersebut diharapkan dapat membantu para pelaku usaha kecil dalam melakukan pemasaran.

**Kata Kunci :** Email, Marketing, Bisnis, Imap



## ABSTRACT

*The role of the internet is not only a means of seeking information, but also has great potential as a marketing and trading medium. For small and medium micro enterprises (umkm), the advertising medium through the internet has not been maximally utilized even still relatively small and tend to be far from the touch of information technology that supports the activities and operations of the company. By utilizing technology business actors can do business promotion easily. One technology that can be used for business promotion is email marketing, by utilizing imap technology google. Imap google is an internet message access protocol that can be utilized to apply email marketing, a small-scale business by utilizing the technology is expected to help small businesses in marketing.*

**Keyword :** *Email, Marketing, Business, Imap*

