

APLIKASI PENJUALAN “AM STORE INDO” BERBASIS WEB

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Asih Murti Wulanningsih

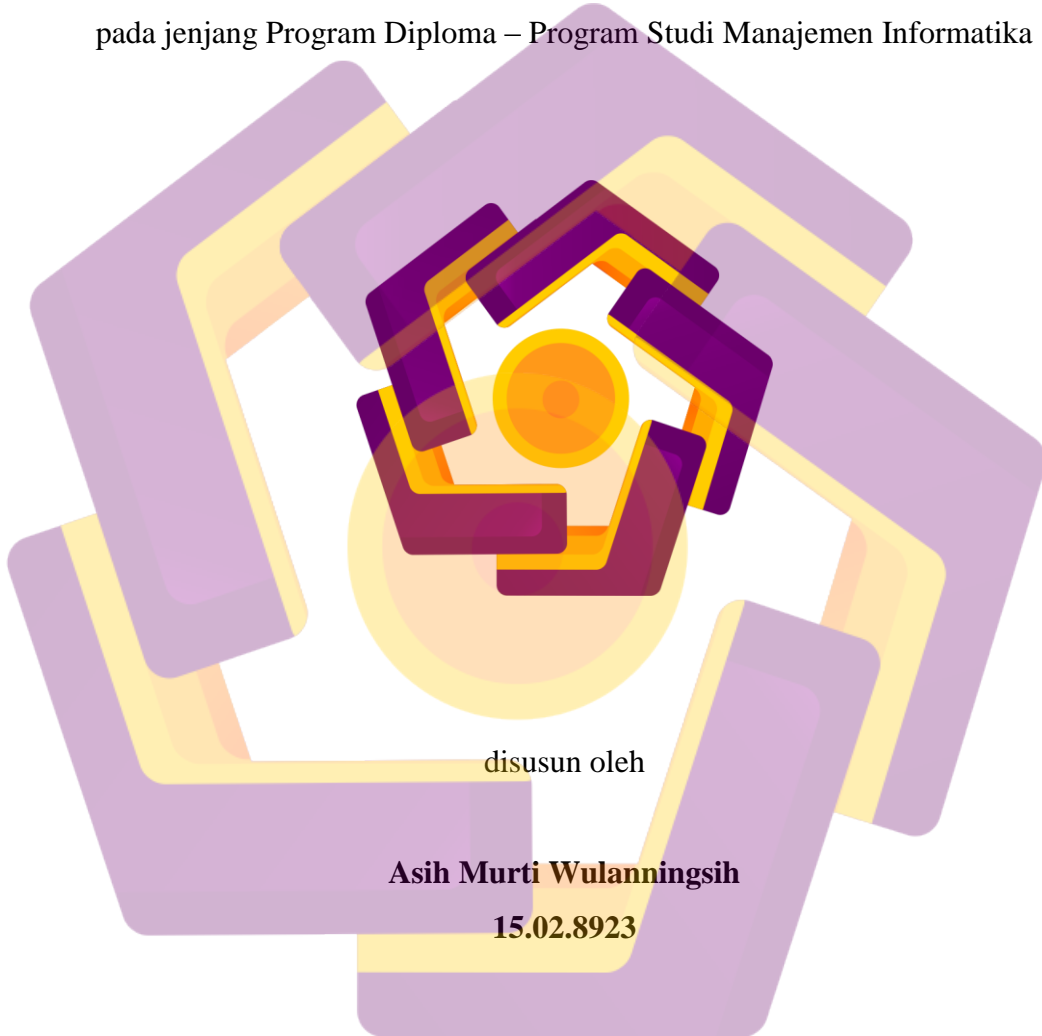
15.02.8923

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

APLIKASI PENJUALAN “AM STORE INDO” BERBASIS WEB

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



disusun oleh

Asih Murti Wulanningsih

15.02.8923

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

APLIKASI PENJUALAN “AM STORE INDO” BERBASIS WEB

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Asih Murti Wulanningsih

15.02.8923

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 24 November 2017

Dosen Pembimbing,



Arif Dwi Laksito, M.Kom
NIK. 190302150

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

APLIKASI PENJUALAN “AM STORE INDO” BERBASIS WEB

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Asih Murti Wulanningsih

15.02.8923

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 28 Februari 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Mardhiya Havaty, ST, M.Kom
NIK. 190302108

Dina Maulina, M.Kom
NIK. 190302250

Tanda Tangan



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Diploma Komputer
Tanggal 16 Maret 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 15 Maret 2018



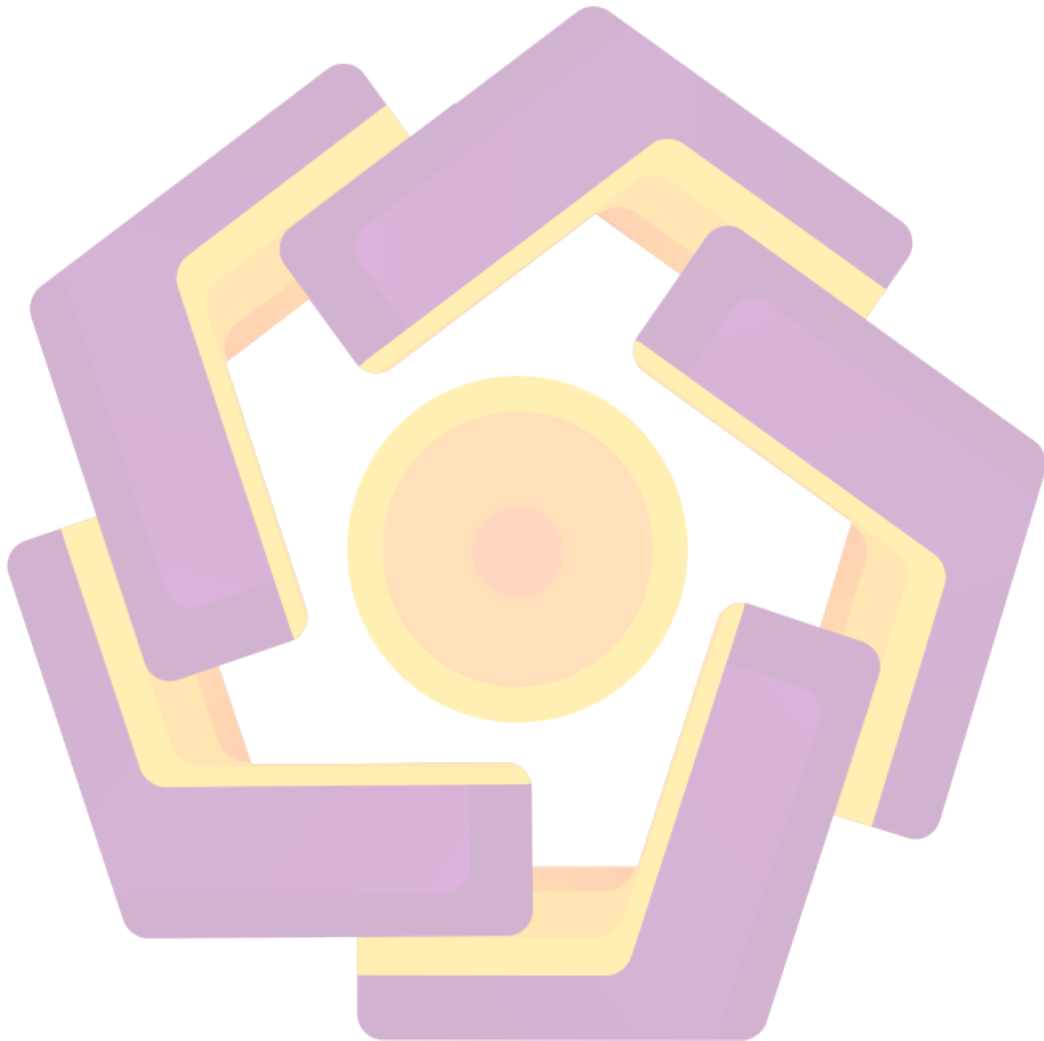
Asih Murti Wulanningsih

NIM. 15.02.8923

MOTTO

** new days, new experiences **

Jangan selalu melihat kehidupan orang lain. Sikap tersebut hanya akan membuat kita tidak pernah puas dengan kehidupan yang dijalani saat ini



PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT dan dukungan serta doa dari orang-orang tercinta, akhirnya Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu penulis mengucapkan rasa syukur terimakasih kepada :

1. Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
2. Kedua orang tua, yang selalu mendoakan dan memberi semangat.
3. Kakak saya tercinta yang selalu menjadi inspirasi dan motivasi.
4. Pak Arif Dwi Laksito, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing saya.
5. Mbak Asih Murtiami selaku Owner AM STORE INDO yang telah menjadi narasumber dan berkenan meluangkan waktunya membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Teman-teman kelas 15 D3 MI 01 yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih sudah menjadi teman yang terbaik selama ini.
7. Seluruh Dosen Pengajar di jurusan Manajemen Informatika yang telah memberikan ilmu yang sangat berarti bagi kami semua.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Aplikasi Penjualan AM STORE INDO Berbasis Web”.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa dalam proses pembuatannya tidak lepas dari peranan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu perkenankan penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Prof. Dr. Mohammad Suyantu, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Pak Arif Dwi Laksito , M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan mengarahkan dalam menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini.
5. Mbak Asih Murtiami selaku Owner AM STORE INDO yang telah menjadi narasumber dan berkenan meluangkan waktunya membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Teman-teman seperjuangan dan semua teman-teman kelas D3MI01 angkatan 2015.
7. Serta semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

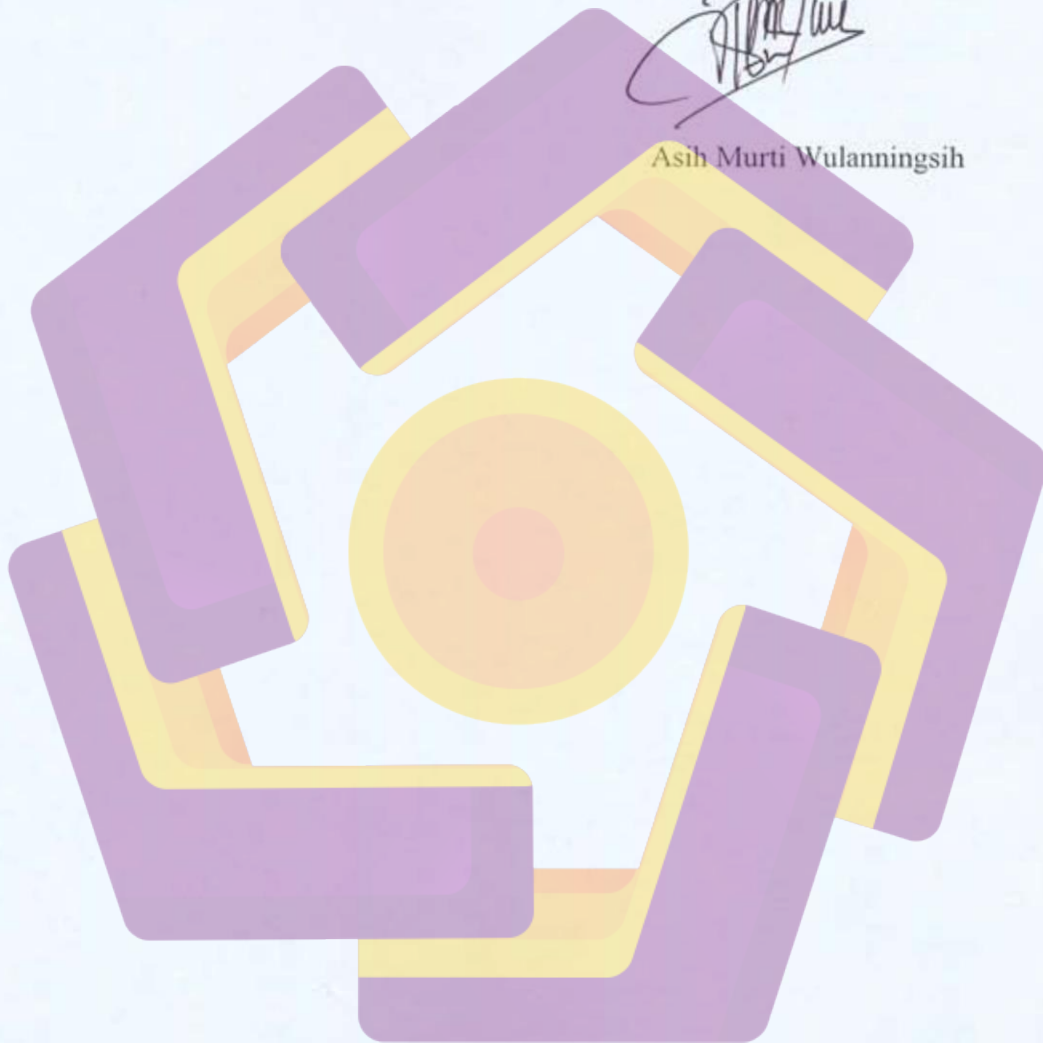
Dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis juga mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak demi perbaikan yang bersifat membangun atas Tugas Akhir ini.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih dan semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca. Amin.

Yogyakarta, 14 Maret 2018



Asih Murti Wulanningsih



DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	2
1.4.1 Maksud.....	3
1.4.2 Tujuan	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4

1.6.1.1 Metode Observasi.....	4
1.6.1.2 Metode Wawancara.....	4
1.6.2 Metode Analisis	4
1.6.3 Metode Perancangan	5
1.6.4 Metode Pengembangan	5
1.6.5 Implementasi Dan Pengujian Sistem	6
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Dasar Teori.....	10
2.2.1 Website.....	10
2.2.2 Sistem	12
2.2.3 DFD (<i>Data Flow Diagram</i>).....	13
2.2.4 ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>)	15
2.2.5 Apache.....	17
2.2.6 CSS (<i>Cascading Style Sheets</i>)	18
2.2.7 HTML (<i>Hypertext Markup Language</i>).....	19
2.2.8 Database	19
2.2.9 PHP (<i>Hypertext Preprosesor</i>).....	20
2.2.10 MySQL.....	20
2.2.11 Javascript.....	21
2.2.12 Bootstrap.....	21
BAB III TINJAUAN UMUM.....	23
3.1 Deskripsi Singkat Perusahaan	23

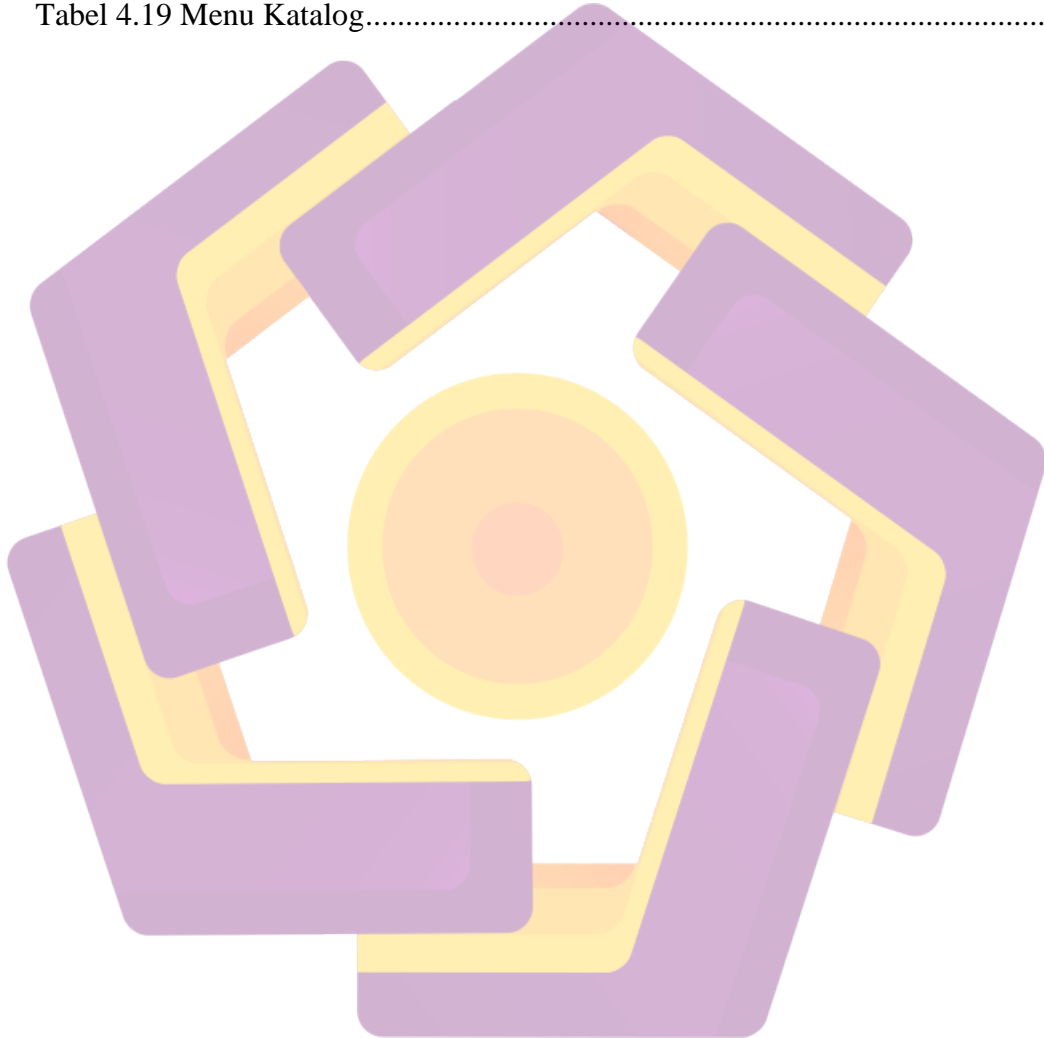
3.1.1	Sejarah AM STORE INDO	23
3.1.2	Visi dan Misi	23
3.1.3	Struktur Organisasi.....	24
3.1.4	Sistem Yang Berjalan.....	24
3.1.5	Lokasi	25
3.2	Analisis Masalah	25
3.2.1	Analisis Kelemahan Sistem.....	25
3.2.1.1	Analisis <i>Performance</i>	25
3.2.1.2	Analisis <i>Information</i>	26
3.2.1.3	Analisis <i>Economic</i>	27
3.2.1.4	Analisis Pengendalian (<i>Control</i>).....	28
3.2.1.5	Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>).....	29
3.2.1.6	Analisis Pelayanan (<i>Service</i>).....	30
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	30
3.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	30
3.3.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	31
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		33
4.1	Perancangan Sistem.....	33
4.1.1	<i>Flowchart</i>	33
4.1.2	<i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	34
4.1.2.1	<i>Diagram Context</i>	34
4.1.2.2	<i>Data Flow Diagram Level 1</i>	35
4.1.2.3	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	36
4.2	Database dan Tabel	37

4.2.1	Relasi Antar Tabel.....	37
4.2.2	Rancangan Struktur Tabel.....	37
4.3	Perancangan Antar Muka (<i>Interface</i>).....	40
4.4	Implementasi Code Program.....	45
4.5	Implementasi Database.....	53
4.6	Implementasi Antar Muka (<i>Interface</i>).....	56
4.6.1	Halaman <i>Login Administrator</i>	56
4.6.2	Halaman <i>Utama Administrator</i>	56
4.6.3	Halaman <i>Data Bank</i>	57
4.6.4	Halaman <i>Data Customer</i>	57
4.6.5	Halaman <i>Data Ekspedisi</i>	57
4.6.6	Halaman <i>Data Pesanan</i>	58
4.6.7	Halaman <i>Laporan Data Customer</i>	58
4.6.8	Halaman <i>Laporan Data Pesanan Periode</i>	59
4.6.9	Halaman <i>Info Customer</i>	59
4.6.10	Halaman <i>Web Interface</i>	60
4.7	<i>Black-Box Testing</i>	61
BAB V	PENUTUP.....	68
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Saran.....	68
	DAFTAR PUSTAKA.....	69
	LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Jurnal dan Penelitian	9
Tabel 2.2 Komponen DFD	14
Tabel 2.3 Simbol ERD	17
Tabel 3.1 Analisis <i>Performance</i>	26
Tabel 3.2 Analisis <i>Information</i>	27
Tabel 3.3 Analisis <i>Ekonomi</i>	28
Tabel 3.4 Analisis <i>Control</i>	28
Tabel 3.5 Analisis <i>Efficiency</i>	29
Tabel 3.6 Analisis <i>Service</i>	30
Tabel 4.1 Penjelasan Simbol <i>Flowchart</i>	33
Tabel 4.2 Struktur Tabel Admin	37
Tabel 4.3 Struktur Tabel Contact	37
Tabel 4.4 Struktur Tabel Customer	38
Tabel 4.5 Struktur Tabel Bank	38
Tabel 4.6 Struktur Tabel Ekspedisi	38
Tabel 4.7 Struktur Tabel Pesanan	38
Tabel 4.8 Struktur Tabel Kategori	39
Tabel 4.9 Struktur Tabel Katalog	39
Tabel 4.10 Menu Login	61
Tabel 4.11 Menu Bank	61
Tabel 4.12 Menu Customer	62
Tabel 4.13 Menu Ekspedisi	63

Tabel 4.14 Menu Pesanan	64
Tabel 4.15 Menu Profit	65
Tabel 4.16 Menu Message	65
Tabel 4.17 Menu Laporan Periode.....	65
Tabel 4.18 Menu Kategori	66
Tabel 4.19 Menu Katalog.....	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi AM STORE INDO.....	24
Gambar 4.1 <i>Flowchart</i> AM STORE INDO	33
Gambar 4.2 <i>Diagram Context</i>	35
Gambar 4.3 <i>Data Flow Diagram</i> Level 1	35
Gambar 4.4 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	36
Gambar 4.5 Relasi Antar Tabel.....	37
Gambar 4.6 Perancangan Halaman Login Admin	40
Gambar 4.7 Perancangan Halaman Awal Admin.....	40
Gambar 4.8 Perancangan Halaman Data Bank	41
Gambar 4.9 Perancangan Halaman Data Ekspedisi.....	41
Gambar 4.10 Perancangan Halaman Data <i>Customer</i>	42
Gambar 4.11 Perancangan Halaman Data Pesanan	42
Gambar 4.12 Perancangan Halaman Data Kategori	43
Gambar 4.13 Perancangan Halaman Data Katalog.....	43
Gambar 4.14 Perancangan Halaman <i>Web Interface</i>	44
Gambar 4.15 Perancangan Halaman <i>Info Customer</i>	44
Gambar 4.16 Perancangan Halaman <i>Contact</i>	45
Gambar 4.17 Gambar Folder TA	46
Gambar 4.18 Folder Admin	47
Gambar 4. 19 Membuat <i>database</i> baru	53
Gambar 4.20 Tabel Admin.....	53
Gambar 4.21 Tabel Bank	53

Gambar 4.22 Tabel Contact	54
Gambar 4.23 Tabel Customer	54
Gambar 4.24 Tabel Ekspedisi	54
Gambar 4.25 Tabel Katalog	54
Gambar 4.26 Tabel Kategori.....	54
Gambar 4.27 Tabel Pesanan.....	54
Gambar 4.28 Relasi Antar Tabel.....	55
Gambar 4.29 Halaman <i>Login Admin</i>	56
Gambar 4.30 Halaman Utama Admin.....	56
Gambar 4.31 Halaman Data Bank	57
Gambar 4.32 Halaman Data <i>Customer</i>	57
Gambar 4.33 Halaman Data Ekspedisi	57
Gambar 4.34 Halaman Data Pesanan.....	58
Gambar 4.35 Laporan Data <i>Customer</i>	58
Gambar 4.36 Halaman untuk Cetak Data Pesanan	59
Gambar 4.37 Laporan Data Pesanan Periode.....	59
Gambar 4.38 Halaman <i>Info Customer</i>	59
Gambar 4.39 Halaman <i>Web Interface</i>	60

INTISARI

AM STORE INDO merupakan usaha *online shop* yang bergerak di bidang jasa cetak dan desain grafis. Proses pemesanan yang diterapkan pada usaha ini adalah *pre-order* selama 7 hari setelah *customer* melakukan pembayaran. Masa *pre-order* melalui berbagai macam tahap yaitu *preview* desain, cetak, *finishing* dan *packing* hingga produk siap kirim. Sebelum *customer* melakukan *order*, biasanya admin akan memberikan katalog desain agar memudahkan *customer* dalam pemilihan desain. Selain itu admin juga bertugas untuk merekap laporan data penjualan secara keseluruhan untuk mengetahui jumlah pendapatan setiap bulan.

Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi ke tempat usaha dan wawancara langsung ke pemilik usaha. Setelah itu akan dilakukan analisis untuk menentukan proses penyelesaian masalah dan analisis kebutuhan sistem. Baru kemudian melakukan perancangan untuk membangun sebuah sistem aplikasi penjualan. Jika perancangan telah selesai dibuat maka tinggal pembuatan program untuk diimplementasikan pada usaha ini agar meminimalisir kesalahan yang terjadi pada rekap data penjualan dan terlambatnya pesanan melewati *deadline* yang telah ditentukan, serta aplikasi ini dapat mencetak data laporan secara otomatis. Selain itu admin tinggal mengirimkan *link website* yang berisi katalog desain kepada *customer* agar tidak perlu lagi mengirim katalog desain secara satu persatu.

Hasil analisis masalah yang ditemukan karena kurangnya kemampuan dalam manajemen waktu dengan baik. Namun untuk *job description* karyawan sudah jelas dan tinggal mengoptimalkan kinerja sistem agar usaha semakin berkembang.

Kata Kunci: aplikasi penjualan, data penjualan, laporan, pesanan

ABSTRACT

AM STORE INDO is an online shop business engaged in printing services and graphic design. The ordering process applied to this business is pre-order for 7 days after customer makes payment. Pre-order period through various stages of design preview, print, finishing and packing until the product is ready to send. Before the customer orders, usually admin will provide a catalog of designs to facilitate the customer in design selection. In addition, the admin is also tasked to reconcile the entire sales data report to determine the amount of revenue each month.

Technique of data collection is done by observation to place of business and direct interview to business owner. After that will be an analysis to determine the process of problem solving and system requirements analysis. Just then do the design to build a sales application system. If the design has been completed then the live program to be implemented in this effort to minimize errors that occur in the recap of sales data and delayed orders past deadlines that have been determined, and this application can print report data automatically. In addition, the admin just send a website link that contains the design catalog to the customer so no longer need to send design catalogs one by one.

The result of problem analysis found because of lack of ability in time well. But for employee job description is clear and stay optimize system performance for business growing.

Keyword: *sales applications, sales data, report, order*