

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan video iklan televisi pada iklan PT.Diktira Mandiri Konstruksi adalah melalui 3 proses tahapan sebagai berikut:

1. Tahap Pra Produksi dengan rincian kegiatan:
 1. Pengenalan lingkungan dan kinerja terhadap PT.Diktira Mandiri Konstruksi dengan melakukan interview dengan Manager dan beberapa karyawan kantor dan lapangan pada perusahaan.
 2. Melakukan pembuatan konsep meliputi ide cerita, naskah, synopsis, storyboard.
2. Tahap Produksi dengan rincian kegiatan :
 1. Melakukan pengambilan gambar hasil akhir beberapa karya yang sudah dibangun dan shoot pada pengerjaan proyek.
 2. Melakukan perekaman suara untuk dubbing pada video.
 3. Pengambilan data-data pelengkap lainnya.

3. Tahap Pasca Produksi dengan rincian kegiatan:

1. Editing video
2. Menunjukkan hasil video kepada objek.

Iklan televisi ini dibuat sebagai media promosi PT. Diktira Mandiri Konstruksi yang bertujuan menyampaikan informasi mengenai PT. Diktira Mandiri Konstruksi. Menurut Manager dan karyawan PT.Diktira Mandiri Konstruksi, hasil akhir video iklan televisi komersial ini sudah layak ditayangkan di televisi. Penayangan iklan pada media televisi RBTV Yogyakarta ditentukan juga oleh persetujuan dari pihak PT.Diktira Mandiri Konstruksi.

Iklan PT.Diktira Mandiri Kosnturksi ber durasi 30 detik dengan format video MP4, format standart iklan PAL (Phase Alternate Line), ukuran yang digunakan 1080 X 720.

5.2. Saran

Beberapa hal yang masih menjadi kekurangan dalam video iklan ini memang terbilang banyak, hal tersebut perlu dikupas lebih luas lagi, penulis menemukan beberapa solusi dalam perancangan

1. Dengan durasi iklan 30 detik pada pembuatan iklan PT.Diktira Mandiri Konstruksi maka iklan yang dihasilkan kurang maksimal,

sehingga perlu dilakukan pemilihan kata-kata yang singkat padat dan jelas.

2. Dengan adanya teknologi visual efek yang terus berkembang sehingga memungkinkan banyak dibutuhkan solusi-solusi visual efek yang lebih baik.
3. Oleh karena itu perlu dibutuhkan suatu media promosi untuk bisa meningkatkan minat masyarakat untuk membangun atau menggunakan layanan PT.Diktira Mandiri Konstruksi, sehingga mendekati target pemasaran yang diinginkan.

