

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya dan melalui tahap-tahap selama proses pembuatan iklan Easy Mart Yogyakarta, maka penyusun dapat menarik beberapa kesimpulan, yaitu sebagai berikut :

1. Video iklan ini telah merangkum informasi tentang fasilitas disediakan dan kelebihan yang dimiliki oleh Easy Mart Yogyakarta.
2. Video iklan Easy Mart Yogyakarta ini dibuat dengan teknik motion graphic dan dibutuhkan waktu kurang lebih 2 bulan dalam pengerjaan. Mulai dari pencarian data sampai rendering.
3. Dalam pembuatan iklan ini, penulis menggunakan beberapa aplikasi yaitu Corel Draw X7, Adobe After Effect CS6, dan Adobe Audition CS6. Proses pembuatan bahan menggunakan Corel Draw X7 untuk memaksimalkan pembuatan bahan serta mempercepat proses penganimasian di Adobe After Effect CS6, karena bahan sudah dibuat terlebih dahulu.
4. Cara pembuatan video iklan Easy Mart Yogyakarta adalah memproduksi video dari pra produksi, produksi, sampai pasca produksi kemudian setelah proses selesai, video tersebut lalu di render. Setelah video di render, hasil video iklan yang telah dibuat

dapat dipublikasikan dimana saja dan kapan saja sesuai kebutuhan Easy Mart Yogyakarta.

5. Pada proses pembuatan video iklan ini, penulis membuat iklan sesuai dengan kebutuhan Easy Mart Yogyakarta, dimana belum terdapat media promosi berupa video iklan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya, ada beberapa saran yang ingin disampaikan, di antaranya adalah sebagai berikut :

1. Melakukan perencanaan yang matang dalam membuat iklan, supaya iklan yang diproduksi tepat kepada sasaran dan mempunyai tujuan yang jelas.
2. Perbanyak referensi tentang animasi motion graphic dan keterampilan dalam menggunakan efek-efek pada After Effect agar bisa membuat iklan yang lebih menarik dan bisa menjadi iklan yang interaktif.
3. Dalam proses *composite* dan *editing* dibutuhkan spesifikasi komputer yang memadai untuk memperlancar proses pengerjaan, agar detail setiap editing dapat dieksekusi dengan baik.
4. Iklan harus menambahkan informasi mengenai fasilitas yang belum ada di video iklan Easy Mart Yogyakarta agar informasi yang disampaikan dapat lebih lengkap.
5. Perbanyak referensi tentang video iklan agar dapat membuat video iklan yang interaktif.