

**CYBERBULLYING PADA MEDIA SOSIAL (ANALISIS POLA KOMUNIKASI
INTERPERSONAL SELEBGRAM DALAM PERISTIWA CYBERBULLYING DI
INSTAGRAM)**

SKRIPSI



disusun oleh:

Siti Muzdalifah

17.96.0355

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**CYBERBULLYING PADA MEDIA SOSIAL (ANALISIS POLA KOMUNIKASI
INTERPERSONAL SELEBGRAM DALAM PERISTIWA CYBERBULLYING
DI INSTAGRAM)**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Ilmu Komunikasi



disusun oleh:

Siti Muzdalifah

17.96.0355

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**CYBERBULLYING PADA MEDIA SOSIAL (ANALISIS POLA KOMUNIKASI
INTERPERSONAL SELEBGRAM DALAM PERISTIWA CYBERBULLYING
DI INSTAGRAM)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Siti Muzdalifah

17.96.0355

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 24 Oktober 2020

Dosen Pembimbing,

Rivga Agusta, S.IP., M.A

NIK. 190302319

PENGESAHAN

SKRIPSI

CYBERBULLYING PADA MEDIA SOSIAL (ANALISIS POLA KOMUNIKASI INTERPERSONAL SELEBGRAM DALAM PERISTIWA CYBERBULLYING DI INSTAGRAM)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Siti Muzdalifah

17.96.0355

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 18 September 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Rivga Agusta, S.IP., M.A

NIK. 190302319

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.E

NIK. 190302107

Kalis Purwanto, Dr, MM

NIK. 190302357

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Tanggal 21 November 2021

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom

NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diaacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 21 November 2021



Siti Muzdalifah

17.96.0355

MOTTO

Manjadda Wajada.

Jangan menyerah, terus ikhtiar berusaha dan berdo'a kepada ALLAH SWT.

Belajar dari kegagalan adalah hal yang bijak.

Berbuat baiklah tanpa perlu alasan

Hidup adalah pelajaran tentang kerendahan hati.

Jangan hanya menunggu, tapi ciptakan waktumu sendiri.

Keluarga adalah segalanya.



PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan karunianya dan melimpahkan Rahmat-nya , serta memberikan kelancaran disetiap usaha yang dilakukan.
2. Rosullulah SAW yang telah memberi pencerahan sehingga Islam sampai dengan ke zaman yang beralih dari kebodohan ke jalan terang dan berilmu.
3. Abah dan mama selaku kedua orang tua saya yang telah merawat saya dengan baik dan selalu mendoakan serta menuntun saya menjadi pribadi yang baik sehingga bisa menjadi seperti sekarang ini walau saya masih belum bisa membahagiakan mereka seutuhnya.
4. Seluruh Keluarga besar dan Sodara yang terus mendoakan untuk kebaikan walaupun kami berjauhan.
5. Dosen Pembimbing yang memberikan arahan dan bimbingan dalam proses pembuatan skripsi serta mendampingi ketika ujian Skripsi berlangsung.
6. Teman kelas yang telah menemani.
7. Semua teman-teman yang telah terlibat baik langsung maupun tidak langsung dalam proses penyusunan skripsi yang tidak bisa disebut satu persatu.
8. Terimakasih kepada abangku dan adik tercintaku Ani.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis ucapkan atas Kehadirat ALLAH SWT, Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang yang telah melimpahkan Rahmat, Nikmat, Kemudahan, dan Pertolongan-Nya kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan sebuah penelitian yang berjudul “CYBERBULLYING PADA MEDIA SOSIAL (ANALISIS POLA KOMUNIKASI INTERPERSONAL SELEBGRAM DALAM PERISTIWA CYBERBULLYING DI INSTAGRAM)”. Kendati masih jauh dari kata sempurna, namun itu semua sudah penulis syukuri. Tak lupa shalawat serta salam semoga selalu terlimpahkan kepada junjungan kita semua Nabi Muhammad SAW, beserta para keluarganya, sahabat-sahabatnya serta kita sebagai umatnya semoga kelak mendapatkan syafa’at Beliau di hari akhir.

Selesainya penelitian ini tidak lepas dari bantuan dari berbagai pihak yang penulis ucapkan banyak terimakasih, diantaranya kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM., selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta
2. Drs. Bambang Sudaryanto, M.M., selaku Wakil Rektor 1 Bidang Akademik
3. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Sosial
4. Rivga Agusta, S.IP., M.A, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu nya membimbing penulis dari awal hingga akhir.
5. Terimakasih yang tulus kepada kedua Orang tua, Nenek, dan Adik, dan keluarga semuanya atas do’a, semangat dan dukungannya yang menjadikan penulis mampu menyelesaikan penelitian ini.

Yogyakarta, 21 November 2021

Penulis

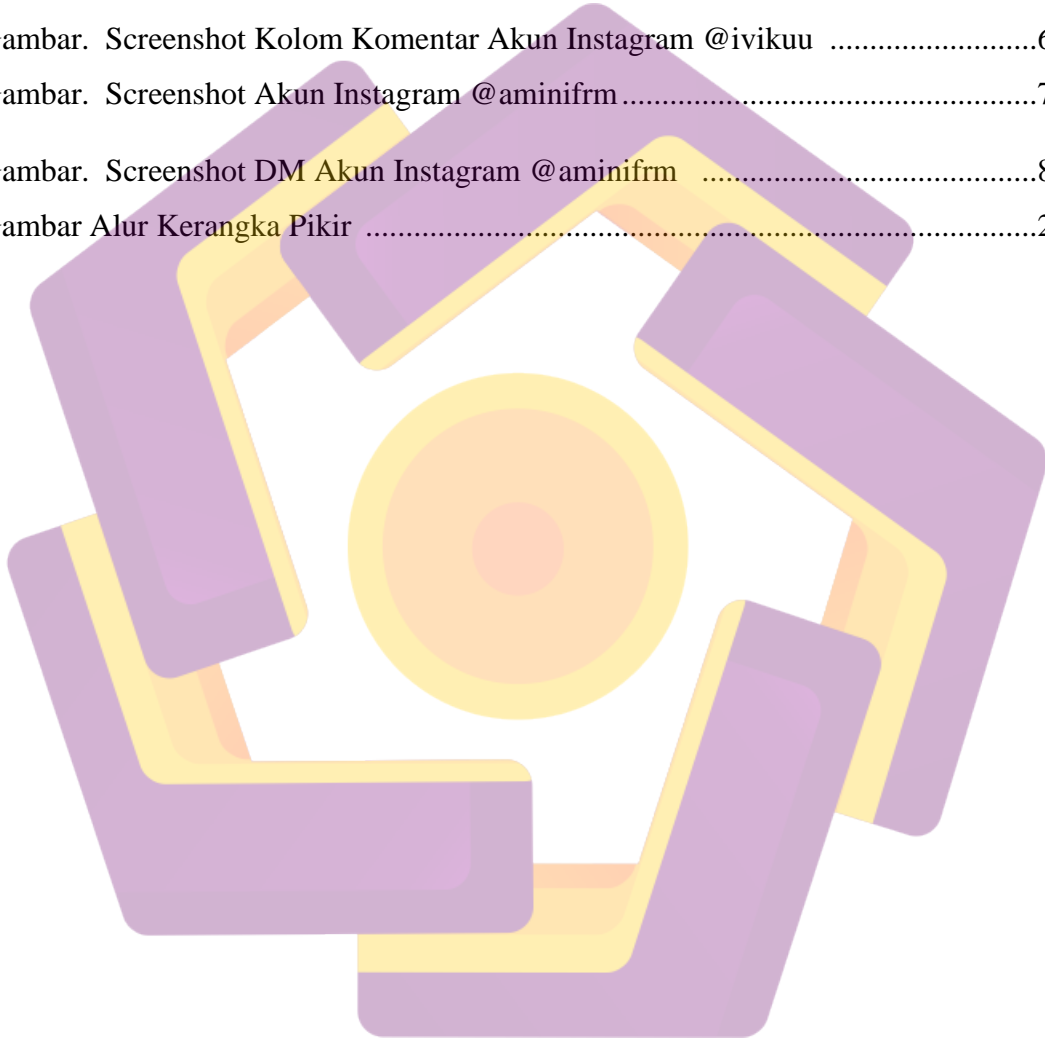
DAFTAR ISI

Lembar Sampul	i
Lembar Judul	ii
Lembar Persetujuan	iii
Lembar Pengesahan	iv
Lembar Pernyataan	v
Halaman Motto	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii
Intisari	xiii
Abstract	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Batasan Masalah	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Akademis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Cyberbullying	13
2.2.2 Macam-Macam Cyberbullying Kepada Selebgram	14
2.2.3 Karakteristik Cyberbullying	15
2.2.4 Pola Komunikasi	16
2.2.5 Komunikasi Interpersonal	18

2.2.6 Ciri – Ciri Komunikasi Interpersonal	18
2.2.5 Efektivitas Komunikasi Interpersonal	18
2.3 Kerangka Berpikir	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Desain penelitian	23
3.2 Objek Penelitian	23
3.3 Subjek Penelitian	24
3.4 Sumber Data	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data	25
3.6 Teknik Analisis Data	26
3.7 Teknik Keabsahan Data	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Hasil	30
4.1.1 Cyberbullying Pada Media Sosial	30
4.2 Pembahasan	51
BAB V PENUTUP	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63

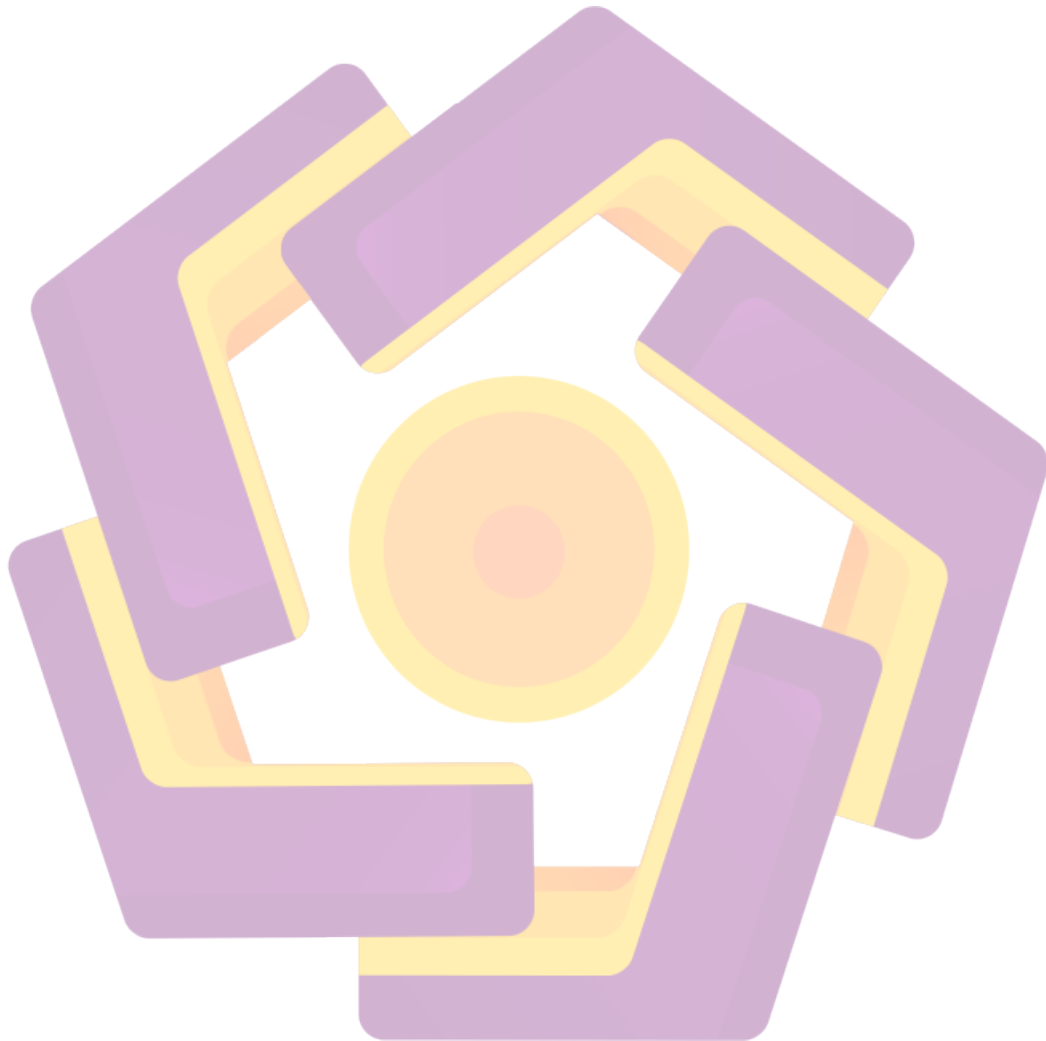
DAFTAR GAMBAR

Gambar. Screenshot Akun Instagram @fazarbungaz	5
Gambar. Screenshot Kolom Komentar Akun Instagram @fazarbungaz	5
Gambar. Screenshot Akun Instagram @ivikuu	6
Gambar. Screenshot Kolom Komentar Akun Instagram @ivikuu	6
Gambar. Screenshot Akun Instagram @aminifrm	7
Gambar. Screenshot DM Akun Instagram @aminifrm	8
Gambar Alur Kerangka Pikir	25



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Perbedaan Aspek Efektivitas Komunikasi Interpersonal Menurut Informan
.....53



INTISARI

Komunikasi adalah kebutuhan mutlak bagi setiap individu untuk saling dapat berinteraksi. Jika dulu komunikasi terbatas pada ruang, jarak dan waktu, kini seiring perkembangan zaman semakin berkembang pula media-media komunikasi. Di era digital seperti ini, penggunaan internet sedikit banyak telah mempengaruhi pola komunikasi pada masyarakat. Melalui internet juga kita dapat mengetahui dan mendapatkan informasi dengan cepat dan mudah.

Media Sosial merupakan salah satu bentuk kemajuan teknologi informasi dan komunikasi. Kehadiran media sosial instagram tidak hanya membawa dampak positif bagi para penggunanya, di balik segala kemudahan yang ditawarkan, instagram juga memiliki berbagai dampak negatif di dalam kehidupan sosial masyarakat, salah satunya adalah tindakan penindasan secara *online* atau yang lebih dikenal dengan sebutan *cyberbullying*. Namun demikian, melihat dari intensitas penggunaan jejaringan sosial, maka yang paling rentan akan dampak negatif dari jejaringan sosial, sebagai korban adalah orang yang selalu aktif di instagram yaitu selebgram.

Penelitian terkait *cyberbullying* biasanya membahas mengenai dampak, bentuk, dan media yang digunakan. Sedangkan dalam kasus *cyberbullying* selebgram ini, pola komunikasi menjadi salah satu unsur yang akan dianalisis. Hal ini diharapkan menjadi temuan baru pada penerapan fenomena *cyberbullying*, khususnya di media sosial Instagram. Jadi kesimpulan permasalahan yang akan dibahas adalah bagaimana pola komunikasi yang terjadi dalam *cyberbullying* pada media sosial instagram.

Kata kunci : Selebgram, *cyberbullying*, Komunikasi.

ABSTRACT

Communication is an absolute necessity for each individual to be able to interact with each other. If in the past communication was limited to space, distance and time, now along with the times, communication media are also developing. In this digital era, the use of the internet has more or less influenced communication patterns in society. Through the internet, we can find out and get information quickly and easily.

Social Media is one form of advances in information and communication technology. The presence of Instagram social media not only has a positive impact on its users, behind all the conveniences it offers, Instagram also has various negative impacts in people's social lives, one of which is online bullying or better known as cyberbullying. However, looking at the intensity of the use of social networks, the most vulnerable to the negative impacts of social networks, as victims are people who are always active on Instagram, namely celebrities.

Research related to cyberbullying usually discusses the impact, form, and media used. Meanwhile, in the case of cyberbullying, the pattern of communication is one of the elements to be analyzed. This is expected to be a new finding in the application of the cyberbullying phenomenon, especially on Instagram social media. So the conclusion of the problem to be discussed is how the communication patterns that occur in cyberbullying on Instagram social media.

Keywords: *Celebrity, cyberbullying, Communication.*