

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE
TOKO SEPATU KASUAL PADA KEDAI ORIGINAL
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh
Rizam Hasefar
14.12.8243

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE
TOKO SEPATU KASUAL PADA KEDAI ORIGINAL
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Rizam Hasefar

14.12.8243

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE
TOKO SEPATU KASUAL PADA KEDAI ORIGINAL
YOGYAKARTA**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rizam Hasefar

14.12.8243

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 30 Maret 2017

Dosen Pembimbing,


Dony Arivus, M.Kom.

NIK. 190302128

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE
TOKO SEPATU KASUAL PADA KEDAI ORIGINAL
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rizam Hasefar

14.12.8243

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Maret 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Hartatik, ST, M.Cs.
NIK. 190302232

Ainul Yaqin, M.Kom.
NIK. 190302255

Dony Ariyus, M.Kom.
NIK. 190302128

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 30 Maret 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 19 Maret 2018



Rizam Hasefar

NIM. 14.12.8243

MOTTO

“Waktumu terbatas, jangan menyia-nyiakannya dengan
menjalani hidup orang lain”

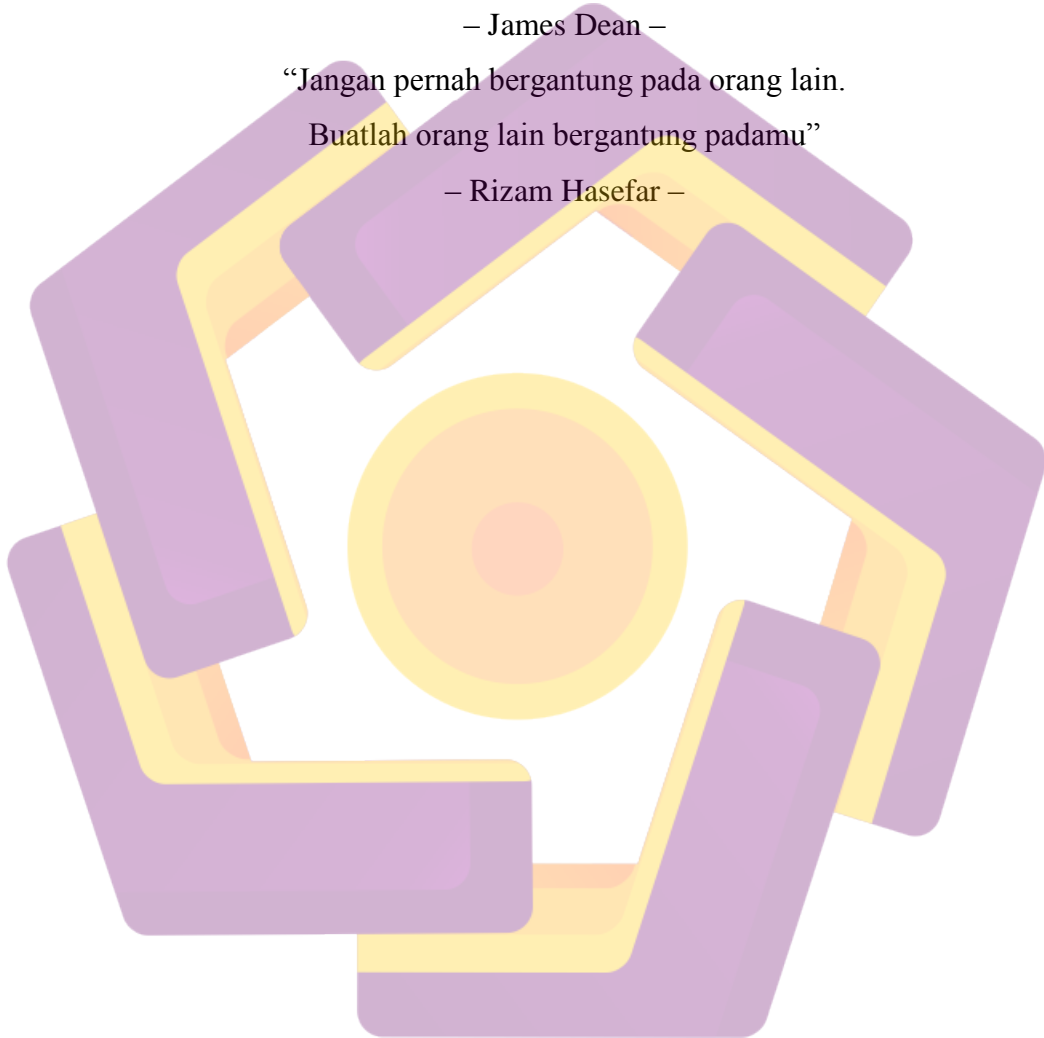
– Steve Jobs –

“Bermimpilah seakan kau akan hidup selamanya.
Hiduplah seakan kau akan mati hari ini”

– James Dean –

“Jangan pernah bergantung pada orang lain.
Buatlah orang lain bergantung padamu”

– Rizam Hasefar –



PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada semua pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan skripsi.

1. Allah Subhanahu wata'ala yang memberikan segala nikmat yang dan kasih sayang-Nya tiada tara.
2. Kedua orang tua saya yang selalu mendoakan saya tiada henti dan memberi dukungan samangat maupun uang bulanan.
3. Adik-adik Riztia Ramadhanti dan Ryan Syachbana yang membuat saya kuat dan selalu menjadi meotivasi saya untuk mengerjakan semua hal.
4. Bapak Dony Ariyus, M.Kom yang telah membimbing saya selama setahun ini dalam pembuatan skripsi.
5. Dosen-dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu selama proses perkuliahan.
6. Kepada sahabat-sahabat saya Abol, Pajar Liku, Alam, Imam, Vega dan Asha yang telah memberi dukungan kepada saya. Tanpa dukungan kalian saya hanyalah daun yang ditiup oleh angin.
7. Kepada anak-anak kos Bu Mujiman yang selalu ada disaat suka dan duka. Tanpa keusialan dan kebaikan hidup saya tiada warna.
8. Kepada sahabat-sahabat saya Khabib, Yogi dan Rizky yang selalu menemani saya disaat suka dan duka.
9. Teman-teman 14-S1-SI-08 yang talah membuat saya menjadi orang yang lebih kuat lagi. Tanpa kehadiran kalian saya tidak biasa menjadi kepribadian seperti ini.

Terimakasih kapada semua pihak yang telah memberinya dukungannya kepada saya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur selalu saya panjatkan kehadiran Allah Subhanahu wata'ala atas rahmat dan hidayahnya saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “Analisis dan Perancangan Website E-Commerce Toko Sepatu Kasual pada Kedai Original Yogyakarta”.

Skripsi ini saya buat guna menyelesaikan studi jenjang Strata Satu (S1) pada program studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta. Saya menyadari bahwa penulisan skripsi ini dapat selesai dengan baik karena adanya bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak secara moril maupun materil. Mekan pada kesempatan ini saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Dony Ariyus, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan nasehat serta meluangkan waktunya untuk membimbing saya.
4. Dosen Penguji (Hartatik, ST, M.Cs dan Ainul Yaqin, M.Kom) dan segenap Dosen dan Karyawan Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah berbagi banyak ilmu dan pengalamannya.
5. Mbak Cahayu Saccharosa, S.Pd. selaku pemilik Kedai Original Yogyakarta.
6. Kedua orang tua saya atas doa, dukungan dan kasih sayang yang tiada henti sampai akhir hayat kepada saya.
7. Adik-adik saya yang selalu memberikan semangat dan mendoakan saya.
8. Kepada sahabat-sahabat saya yang ada di Bangka maupun Yogyakarta yang selalu meberikan dukungannya kepada saya.
9. Teman-teman 14-S1-SI-08 yang selalu menemani saya selama proses perkuliahan dan anak-anak kos Bu Muji yang menemani saya selama di Yogyakarta.

10. Semua pihak yang telah membantu saya baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga Allah Subhanahu wata'ala memberikan balasan yang lebih kepada semua orang yang telah ikut membantu saya menyelesaikan skripsi ini. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membantu akan diterima dengan senang hati dan rasa terimakasih. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi saya dan kita semua.

Yogyakarta, 22 Maret 2018



Rizam Hasefar



DAFTAR ISI

JUDUL	I
PERSETUJUAN.....	II
PENGESAHAN	III
PERNYATAAN	IV
MOTTO.....	V
PERSEMBAHAN	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR GAMBAR.....	XV
INTISARI.....	XVIII
ABSTRACT.....	XIX
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	2
1.3 BATASAN MASALAH	2
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN.....	3
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	3
1.6 METODE PENELITIAN.....	4
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 KAJIAN PUSTAKA	6
2.2 DASAR TEORI	7
2.2.1 Definisi Sistem	7
2.2.2 Karakteristik Sistem	8
2.2.3 Kualitas Informasi	9
2.2.4 <i>System Development Life Cycle (SDLC)</i>	10
2.2.5 Definisi E-Commerce.....	11
2.2.6 Klasifikasi E-Commerce	12
2.3 METODE ANALISIS	13

2.3.1	Analisis SWOT	13
2.3.2	Analisis Kebutuhan Sistem	13
2.3.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	14
2.4	PERANCANGAN SISTEM	14
2.4.1	<i>Flowchat</i>	14
2.4.2	<i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	16
2.4.3	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	17
2.4.4	Database	18
2.5	KONSEP DASAR APLIKASI WEB.....	19
2.5.1	Pengertian Web	19
2.5.2	Pemrograman Web.....	19
2.5.3	HTML.....	20
2.5.4	JavaScript	22
2.5.5	<i>Cascading Style Sheets (CSS)</i>	23
2.5.6	<i>Hypertext Preprocessor (PHP)</i>	24
2.5.7	<i>MySQL</i>	25
2.5.8	<i>SQL</i>	25
2.6	PERANGKAT LUNAK YANG DIGUNAKAN	26
2.6.1	<i>Sublime Text</i>	26
2.6.2	<i>Web Server dan Web Browser</i>	27
2.6.3	XAMPP	27
2.6.4	Apache.....	28
2.7	IMPLEMENTASI SISTEM.....	29
2.7.1	<i>Black Box Testing</i>	29
2.7.2	<i>White Box Testing</i>	30
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....		31
3.1.	TINJAUAN UMUM	31
3.1.1	Deskripsi Perusahaan	31
3.2.	ANALISIS SISTEM.....	31
3.2.1	Identifikasi Masalah	31
3.2.2	Analisis SWOT	31
3.2.2.1	<i>Strengths (Kekuatan)</i>	31

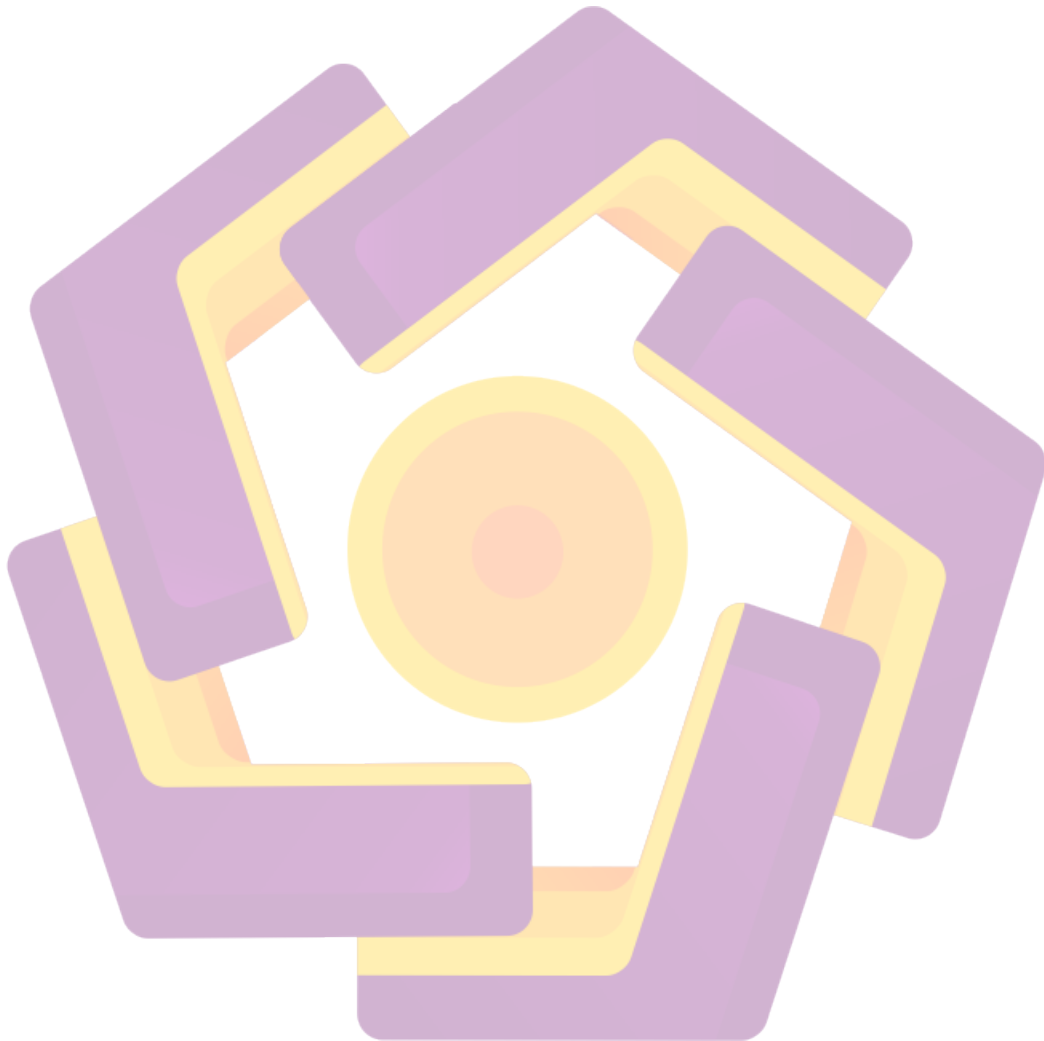
3.2.2.2	<i>Weakness</i> (Kelemahan).....	32
3.2.2.3	Opportunities (Peluang).....	32
3.2.2.4	<i>Threats</i> (Ancaman).....	32
3.2.3	Analisis Kebutuhan sistem.....	33
3.2.3.1	Kebutuhan Fungsional.....	33
3.2.3.2	Kebutuhan Non-Fungsional.....	35
3.2.4	Analisis Kelayakan.....	36
3.2.4.1	Analisis Kelayakan Teknologi.....	36
3.2.4.2	Analisis Kelayakan Ekonomi.....	36
3.2.4.3	Analisis Kelayakan Hukum/Legal.....	37
3.2.4.4	Analisis Kelayakan Operasional.....	37
3.2.4.5	Analisis Kelayakan Sosiasal.....	37
3.3	PERANCANGAN SISTEM.....	38
3.3.1	<i>Flowchart</i>	38
3.3.2	Perancangan DFD.....	40
3.3.2.1	Diagram <i>Context</i>	40
3.3.2.2	DFD Level 1.....	41
3.3.2.3	DFD Level 2.....	43
3.3.3	Entity Relationship Diagram (ERD).....	52
3.3.4	Relasi Antar Tabel.....	54
3.3.5	Struktur Tabel.....	55
3.3.6	Perancangan Interface.....	66
3.3.6.1	Rancangan Halaman Utama <i>Website</i>	66
3.3.6.2	Rancangan Halaman Produk.....	68
3.3.6.3	Rancangan Halaman Detail Produk.....	69
3.3.6.4	Rancangan Halaman Registrasi Member.....	70
3.3.6.5	Rancangan Halaman Login member.....	71
3.3.6.6	Rancangan Halaman Keranjang Belanja.....	72
3.3.6.7	Rancangan Halaman Produk Hadiah.....	73
3.3.6.8	Rancangan Halaman Akun Member.....	74
3.3.6.9	Rancangan Halaman Login Super Admin.....	75
3.3.6.10	Rancangan Halaman Utama Super Admin.....	75

3.3.6.11	Rancangan Halaman Produk Super Admin	77
3.3.6.12	Rancangan Halaman Transaksi Super Admin	78
3.3.6.13	Rancangan Halaman Laporan Super Admin	79
BAB IV	IMPLEMENTASI SISTEM.....	80
4.1	IMPLEMENTASI PERANCANGAN SISTEM.....	80
4.1.1	Pembuatan Database	80
4.1.1.1	Menjalankan layanan Apache dan MySQL menggunakan XAMPP	80
4.1.1.2	Pembuatan <i>Database</i> , Tabel, dan Atributnya.....	81
4.1.2	Koneksi Database.....	91
4.1.3	Listing Program.....	91
4.1.3.1	<i>Class</i> Super Admin.....	91
4.1.3.2	<i>Function</i> Login Super Admin.....	92
4.1.3.3	Login Super Admin	92
4.1.3.4	Menampilkan Data Transaksi.....	93
4.1.3.5	Menampilkan Detial Transaksi.....	93
4.1.3.6	Menampilkan Laporan Transaksi.....	93
4.1.3.7	Menampilkan Penukaran Hadiah	94
4.1.3.8	Proses Penukaran Hadiah	94
4.2	IMPLEMENTASI SISTEM.....	95
4.2.1	Uji Coba Sistem	95
4.2.2	Manual Sistem.....	103
4.2.2.1	Halaman Super Admin	103
4.2.2.2	Halaman <i>User</i>	108
BAB V	PENUTUPAN	112
5.1	KESIMPULAN	112
5.2	SARAN.....	112
DAFTAR PUSTAKA	113

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Simbol <i>Flowchat</i>	15
Tabel 2.2	Simbil <i>Data Flow Diagram</i> (DFD)	16
Tabel 2.3	Simbol <i>Entity Relationship Digaram</i> (ERD).....	17
Tabel 3.1	Tabel Super Admin.....	55
Tabel 3.2	Tabel Admin.....	55
Tabel 3.3	Tabel Kategori	56
Tabel 3.4	Tabel Brand	56
Tabel 3.5	Tabel Tipe.....	56
Tabel 3.6	Tabel Produk	56
Tabel 3.7	Tabel Gambar Sub Produk	57
Tabel 3.8	Tabel Ukuran	58
Tabel 3.9	Tabel Produk Ukuran	58
Tabel 3.10	Tabel Stok.....	58
Tabel 3.11	Tabel Member.....	59
Tabel 3.12	Tabel Provinsi.....	59
Tabel 3.13	Tabel Kota	60
Tabel 3.14	Tabel Testimoni.....	60
Tabel 3.15	Tabel Slider	61
Tabel 3.16	Tabel Blog	61
Tabel 3.17	Tabel Transaksi.....	61
Tabel 3.18	Tabel Detail Transaksi.....	62
Tabel 3.19	Tabel Bank.....	63
Tabel 3.20	Tabel Level.....	63
Tabel 3.21	Tabel Konfirmasi.....	64
Tabel 3.22	Tabel Pengaturan	64
Tabel 3.23	Tabel Hadiah.....	65
Tabel 3.24	Tabel Penukaran Hadiah.....	66
Tabel 4.1	Pengujian Halaman Administrator Super Admin.....	97
Tabel 4.2	Pengujian Halaman Administrator Admin	99

Tabel 4.3 Pengujian Halaman Member101



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Tampilan Output Script JavaScript	23
Gambar 2.2	Tampilan Output Script PHP	25
Gambar 2.3	Tampilan Control Panel XAMPP	28
Gambar 2.4	Tampilan Apache dalam XAMPP	29
Gambar 3.1	<i>Flowchat</i> Sistem	39
Gambar 3.2	Diagram <i>Context</i>	40
Gambar 3.3	DFD Level 1	42
Gambar 3.4	DFD Level 2 Proses 2 (Olah Data Admin)	43
Gambar 3.5	DFD Level 2 Proses 3 (Olah Data Kategori)	44
Gambar 3.6	DFD Level 2 Proses 4 (Olah Data Brand)	44
Gambar 3.7	DFD Level 2 Proses 5 (Olah Data Tipe)	45
Gambar 3.8	DFD Level 2 Proses 6 (Olah Data Produk)	46
Gambar 3.9	DFD Level 2 Proses 7 (Olah Data Gambar Sub Produk)	46
Gambar 3.10	DFD Level 2 Proses 8 (Olah Data Ukuran)	47
Gambar 3.11	DFD Level 2 Proses 9 (Olah Data Produk Ukuran)	48
Gambar 3.12	DFD Level 2 Proses 10 (Olah Data Stok)	48
Gambar 3.13	DFD Level 2 Proses 11 (Olah Data Slider)	49
Gambar 3.14	DFD Level 2 Proses 12 (Olah Data Blog)	49
Gambar 3.15	DFD Level 2 Proses 13 (Olah Data Bank)	50
Gambar 3.16	DFD Level 2 Proses 14 (Olah Data Level)	50
Gambar 3.17	DFD Level 2 Proses 15 (Olah Data Pengaturan)	51
Gambar 3.18	DFD Level 2 Proses 17 (Olah Data Hadiah)	51
Gambar 3.19	<i>Entity Relationship Digaram</i> (ERD)	53
Gambar 3.20	Relasi Antar Tabel	54
Gambar 3.21	Halaman Utama <i>Website</i>	67
Gambar 3.22	Halaman Produk	68
Gambar 3.23	Halaman Detail Produk	69
Gambar 3.24	Halaman Registrasi Member	70
Gambar 3.25	Halaman Login Member	71

Gambar 3.26	Halaman Keranjang Belanja.....	72
Gambar 3.27	Halaman Produk Hadiah.....	73
Gambar 3.28	Halaman Akun Member	74
Gambar 3.29	Halaman Login Super Admin.....	75
Gambar 3.30	Halaman Utama Super Admin.....	76
Gambar 3.31	Halaman Produk Super Admin.....	77
Gambar 3.32	Halaman Transaksi Super Admin.....	78
Gambar 3.33	Halaman Laporan Super Admin.....	79
Gambar 4.1	Tampilan XAMPP.....	81
Gambar 4.2	Tabel Database Kedai Original.....	82
Gambar 4.3	Tabel Admin.....	82
Gambar 4.4	Tabel Bank.....	83
Gambar 4.5	Tabel Blog	83
Gambar 4.6	Tabel Brand	83
Gambar 4.7	Tabel Detail Transaksi.....	84
Gambar 4.8	Tabel Gambar Sub Produk	84
Gambar 4.9	Tabel Hadiah.....	85
Gambar 4.10	Tabel Kategori	85
Gambar 4.11	Tabel Konfirmasi.....	85
Gambar 4.12	Tabel Kota	86
Gambar 4.13	Tabel Level.....	86
Gambar 4.14	Tabel Member.....	86
Gambar 4.15	Tabel Pengaturan	87
Gambar 4.16	Tabel Penukaran Hadiah.....	87
Gambar 4.17	Tabel Produk	88
Gambar 4.18	Tabel Produk Ukuran	88
Gambar 4.19	Tabel Provinsi.....	88
Gambar 4.20	Tabel Slider	88
Gambar 4.21	Tabel Stok.....	89
Gambar 4.22	Tabel Super Admin.....	89
Gambar 4.23	Tabel Testimoni.....	89
Gambar 4.24	Tabel Tipe.....	90

Gambar 4.25	Tabel Transaksi.....	90
Gambar 4.26	Tabel Ukuran	91
Gambar 4.27	Koneksi Database	91
Gambar 4.28	<i>Class</i> Super Admin.....	92
Gambar 4.29	Login Super Admin	92
Gambar 4.30	Proses Login Super Admin.....	92
Gambar 4.31	Menampilkan Data Transaksi.....	93
Gambar 4.32	Menampilkan Detail Transaksi.....	93
Gambar 4.33	Menampilkan Laporan Transaksi	94
Gambar 4.34	Menampilkan Penukaran Hadiah	94
Gambar 4.35	Proses Penukaran Hadiah	95
Gambar 4.36	<i>White Box Testing</i>	96
Gambar 4.37	Halaman Login Super Admin.....	103
Gambar 4.38	Dashboard Super Admin	104
Gambar 4.39	Halaman Member Super Admin.....	104
Gambar 4.40	Halaman Tambah Data Produk Super Admin	105
Gambar 4.41	Halaman Tambah Data Produk Ukuran Super Admin	105
Gambar 4.42	Halaman Tambah Data Stok Super Admin	106
Gambar 4.43	Halaman Data Transaksi Super Admin	106
Gambar 4.44	Halaman Data Penukaran Hadiah Super Admin	107
Gambar 4.45	Halaman Laporan Transaksi Super Admin	107
Gambar 4.46	Halaman Beranda	108
Gambar 4.47	Halaman Login Member.....	108
Gambar 4.48	Halaman Akun Member	109
Gambar 4.49	Halaman Produk	109
Gambar 4.50	Halaman Detail Produk	110
Gambar 4.51	Halaman Blog.....	110
Gambar 4.52	Halaman Hadiah	111
Gambar 4.33	Halaman Testimoni	111

INTISARI

Kedai original Yogyakarta merupakan toko sepatu kasual yang menjual berbagai macam tipe sepatu kasual. Selama ini Kedai Original Yogyakarta hanya menjual produk menggunakan media sosial dan bertemu secara langsung. Hal ini dirasa kurang efektif, dikarenakan tidak adanya informasi ketersediaan produk yang ditawarkan. Dengan tidak adanya informasi ketersediaan produk, sehingga konsumen harus bertanya terlebih dahulu. Kurangnya branding oleh pihak Kedai Original Yogyakarta menjadi suatu masalah tingkat kepercayaan khalayak umum untuk melakukan transaksi menjadi berkurang.

Dengan adanya website penjualan ini diharapkan khalayak umum dapat mengetahui ketersediaan produk yang dijual dan dapat melakukan transaksi dengan cepat. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah HTML dan PHP. Untuk Tampilan yang lebih dinamis menggunakan CSS dan JQuery. Database yang digunakan adalah MySQL, sedangkan tools dan text editor yang digunakan adalah Google Chrome, Windows 8, XAMPP dan Sublime.

Maka dengan adanya website Kedai Original Yogyakarta diharapkan dapat meningkatkan penjualan sepatu kasual dan meningkatnya kepercayaan Khalayak umum untuk melakukan transaksi di Kedai Original Yogyakarta

Kata Kunci: E-Commerce, Penjualan, Website, Kedai Original Yogyakarta



ABSTRACT

Kedai Origanl Yogyakarta is a casual shoe store that sells various kinds of casual shoes. During this Kedai Original Yogyakarta only sell products using social media and direct. This is considered less effective, because no product information is offered. In the absence of product availability information, so consumers should ask first. The lack of branding by Kedai Yogyakarta Store became a matter of general public trust level to make the transaction less.

With the existence of this sales webiste expected the general public to know the products sold and can make transactions quickly. The programming languages used are HTML and PHP. For more dynamic views using CSS and Jquery. Database used is MySQL, while tools and text editor used are Google Chrome, Windows 8, XAMPP and Sublime.

So with the website of Kedai Original Yogyakarta is expected to increase the sale of casual shoes and cheap public trust to conduct transactions in Kedai Original Yogyakarta

Keyword: : E-Commerce, Sales, Website, Kedai Original Yogyakarta

