

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE E-COMMERS UNTUK  
“MONOKROMSTORE\_JOGJA”**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Resky Aprilia**

**14.11.8196**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE E-COMMERS UNTUK  
“MONOKROMSTORE\_JOGJA”**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

**Resky Aprilia**

**14.11.8196**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE E-COMMERS UNTUK  
“MONOKROMSTORE\_JOGJA”**

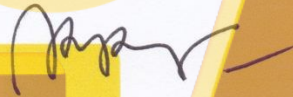
yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Resky Aprilia**

**14.11.8196**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 20 Februari 2018

**Dosen Pembimbing,**



**Krisnawati, S.Si., M.T.**  
**NIK. 190302038**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE E-COMMERS UNTUK  
“MONOKROMSTORE\_JOGJA”**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Resky Aprilia**

**14.11.8196**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 16 Maret 2018

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Windha Mega Pradnya D, M.Kom.**  
**NIK. 190302185**



**Bayu Setiaji, M.Kom.**  
**NIK. 190302216**



**Krisnawati, S.Si., M.T.**  
**NIK.190302038**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 10 Maret 2018

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si., M.T.**  
**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 April 2018



Resky Aprilia

NIM 14.11.8196

## **MOTTO**

“Event + Respon = Outcome. Whatever the event is happening in your life in a positif or negative what counts is your response, what you want to do to take the action from the event. it’s all about the attitude, doesn’t matter if it’s bad or good what counts is whats inside you.” - Alya Nurshabrina

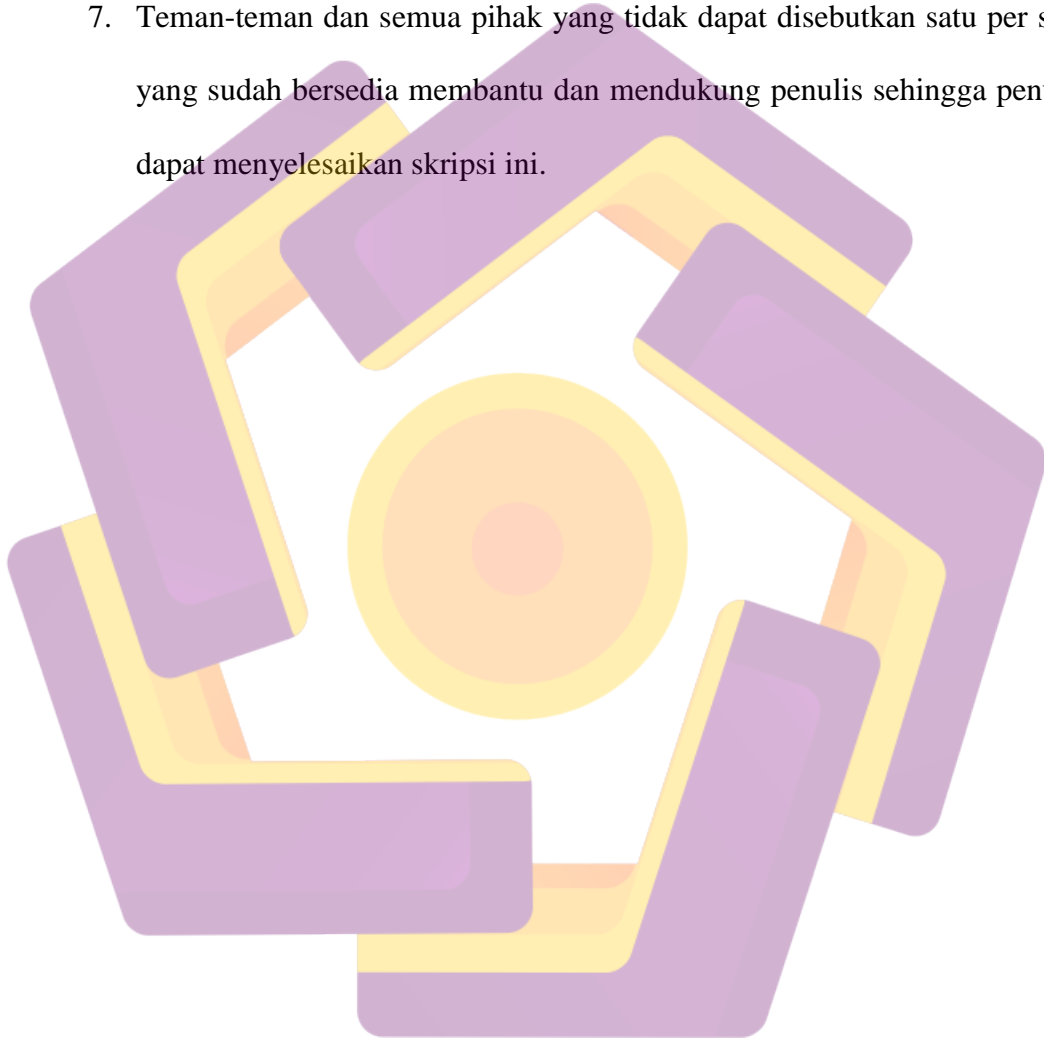


## PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat iman, islam, dan ihsan-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam juga tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa zaman dari kegelapan menuju zaman yang penuh pengetahuan seperti sekarang ini. Dalam kesempatan kali ini, penulis ingin mengutarakan isi hati penulis kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu:

1. Kedua orang tua penulis, Rusli Bampe (bapak) dan Yulli (ibu) atas segala doa dan dukungan baik mental maupun materi yang tiada henti, sehingga penulis bisa sampai pada tahap ini.
2. Kakak Sepupu Hidayat, yang menjadi pembimbing kedua. Terima kasih atas ilmu, dukungan dan motivasi yang telah diberikan.
3. Bu Krisnawati, S.Si., M.T. yang telah membimbing penulis dengan sabar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Serta kepada seluruh dosen Amikom yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
4. Aziz Lutfi, yang mau direpotkan dalam segala hal. Terima kasih telah menjadi pendengar setia dan senantiasa menasehati juga menjadi penyemangat.
5. Teman-teman kelas 14-S1TI-10, yang menjadi tempat berbagi ilmu, walau kadang pelit. Terima kasih atas kebersamaanya. Semoga kelak kita dapat dipertemukan kembali dalam keadaan yang lebih baik.

6. Teman-teman Sulawesi Tenggara yang juga sesama pejuang skripsi (Hastuti, Rita Septiantia, Budi Wijaya Rauf, Fathul Ma'arif Jufri) yang telah menjadi rumah kedua bagi penulis. Terima kasih atas kehangatan, canda tawa, dan ilmu yang mungkin tidak penulis dapatkan ditempat lain.
7. Teman-teman dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang sudah bersedia membantu dan mendukung penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.





## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, hidayah, serta inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Website E-commerce untuk “Monokromstore\_Jogja”.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan kelulusan jenjang Program Sarjana 1 pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.

Proses penyusunan hingga selesainya laporan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu, sebagai rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua, kakak-kakak dan adik atas dukungannya selama ini.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M , selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta sekaligus dosen pembimbing penulis yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing.
4. Bapak Sudarmawan, M.T , selaku Ketua Program Studi S1 – Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.

5. Segenap dosen dan staf Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu selama perkuliahan.
6. Teman Sulawesi Tenggara, selaku teman penulis yang menemani penulis baik di lingkungan kampus maupun di luar kampus.
7. Teman-teman 14-S1TI-10 yang telah menjadi tempat berbagi ilmu selama satu kelas bersama.
8. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan terutama bagi penulis sendiri.

Wassalaamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 22 Maret 2018

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN .....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI.....	xix
ABSTRACT .....	.xx
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Tujuan Penelitian .....	5
1.6 Metode Penelitian .....	5
1.7 Sistematika Penulisan .....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9

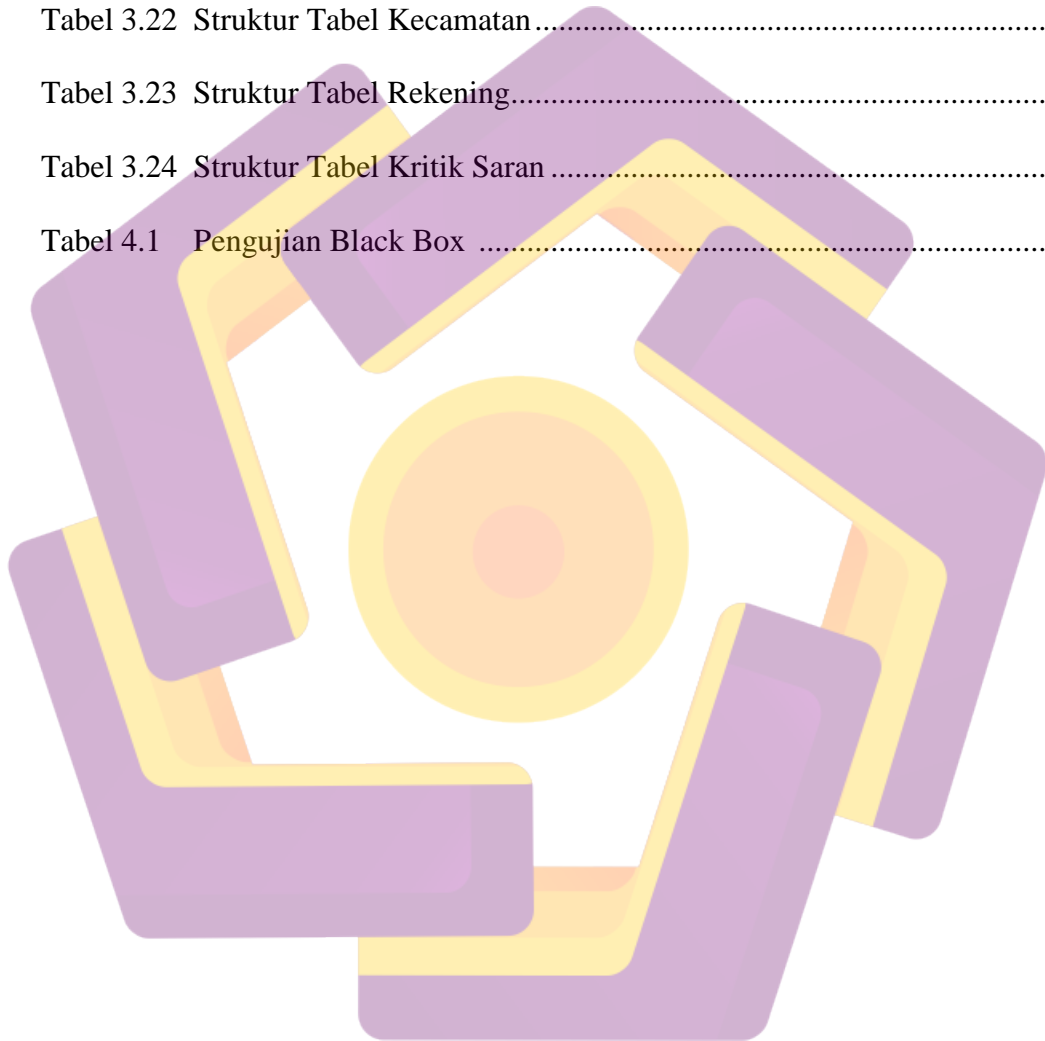
2.1	Tinjauan Pustaka .....	9
2.2	Konsep Promosi .....	11
2.3	Konsep Dasar Sistem.....	12
2.4	Konsep Dasar Informasi.....	16
2.5	Konsep <i>Electronic Commerce(E-Commerce)</i> .....	20
2.6	Konsep Dasar Teori Web .....	22
2.7	Konsep Basis Data.....	24
2.8	Pemodelan Sistem .....	29
2.9	Metode Testing.....	34
2.10	Pemrograman Web.....	35
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>		<b>37</b>
3.1	Tinjauan Umum.....	37
3.1.1	Sejarah Singkat Monokromstore_Jogja.....	37
3.1.2	Sistem Penjualan Monokromstore_Jogja.....	38
3.2	Analisis Kelemahan Sistem.....	38
3.3	Analisis PIECES.....	39
3.4	Hasil Analisis PIECES .....	45
3.5	Analisis Kebutuhan Sistem.....	45
3.5.1	Kebutuhan Fungsional.....	46
3.5.2	Kebutuhan Non - Fungsional .....	47
3.6	Analisis Kelayakan Sistem .....	48
3.6.1	Analisis Kelayakan Teknologi .....	49
3.6.2	Analisis Kelayakan Hukum.....	49
3.6.3	Analisis Kelayakan Operasional .....	49

3.7 Perancangan Sistem.....	50
3.7.1 Perancangan Proses .....	50
3.7.2 Perancangan Basis Data .....	56
3.7.3 Perancangan Tampilan .....	65
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>78</b>
4.1 Pengertian Implementasi .....	78
4.1.1 Implementasi Database.....	78
4.1.2 Konfigurasi Database .....	86
4.1.3 Implementasi Program .....	86
4.1.3.1 Halaman Pengguna.....	86
4.1.3.2 Halaman Admin .....	87
4.1.4 Uji Coba Sistem dan Program .....	88
4.1.4.1 <i>White Box Testing</i> .....	88
4.1.4.2 <i>Black Box Testing</i> .....	89
4.2 Manual Program .....	92
4.2.1 Halaman Customer .....	92
4.2.2 Halaman Admin .....	97
4.3 Pemeliharaan Sistem .....	103
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>104</b>
5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Saran .....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>107</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbedaan Penelitian .....	10
Tabel 2.2	Simbol Program <i>Flowchart</i> .....	30
Tabel 2.3	Simbol <i>System Flowchar</i> .....	31
Tabel 2.4	Elemen-Elemen Penyusun DFD .....	33
Tabel 3.1	Analisis Kinerja Sistem .....	41
Tabel 3.2	Analisis Informasi .....	42
Tabel 3.3	Analisis Ekonomi .....	44
Tabel 3.4	Analisis Pengendalian .....	44
Tabel 3.5	Analisis Efisiensi .....	45
Tabel 3.6	Kebutuhan Pelayanan .....	45
Tabel 3.7	Kebutuhan Perangkat Keras Penulis .....	48
Tabel 3.8	Kebutuhan Perangkat Keras Sistem .....	48
Tabel 3.9	Struktur Tabel Admin .....	59
Tabel 3.10	Struktur Tabel Customer .....	60
Tabel 3.11	Struktur Tabel Produk .....	60
Tabel 3.12	Struktur Tabel Produk Gallery .....	61
Tabel 3.13	Struktur Tabel Produk Warna .....	61
Tabel 3.14	Struktur Tabel Kategori .....	61
Tabel 3.15	Struktur Tabel Warna .....	62
Tabel 3.16	Struktur Tabel Ker.Belanja .....	62
Tabel 3.17	Struktur Pemesanan .....	62

Tabel 3.18 Struktur Tabel Det.Pemesanan .....	64
Tabel 3.19 Struktur Tabel Status Pemesanan .....	64
Tabel 3.20 Struktur Tabel Provinsi .....	64
Tabel 3.21 Struktur Tabel Kabupaten.....	65
Tabel 3.22 Struktur Tabel Kecamatan.....	65
Tabel 3.23 Struktur Tabel Rekening.....	65
Tabel 3.24 Struktur Tabel Kritik Saran .....	66
Tabel 4.1 Pengujian Black Box .....	91



## DAFTAR GAMBAR

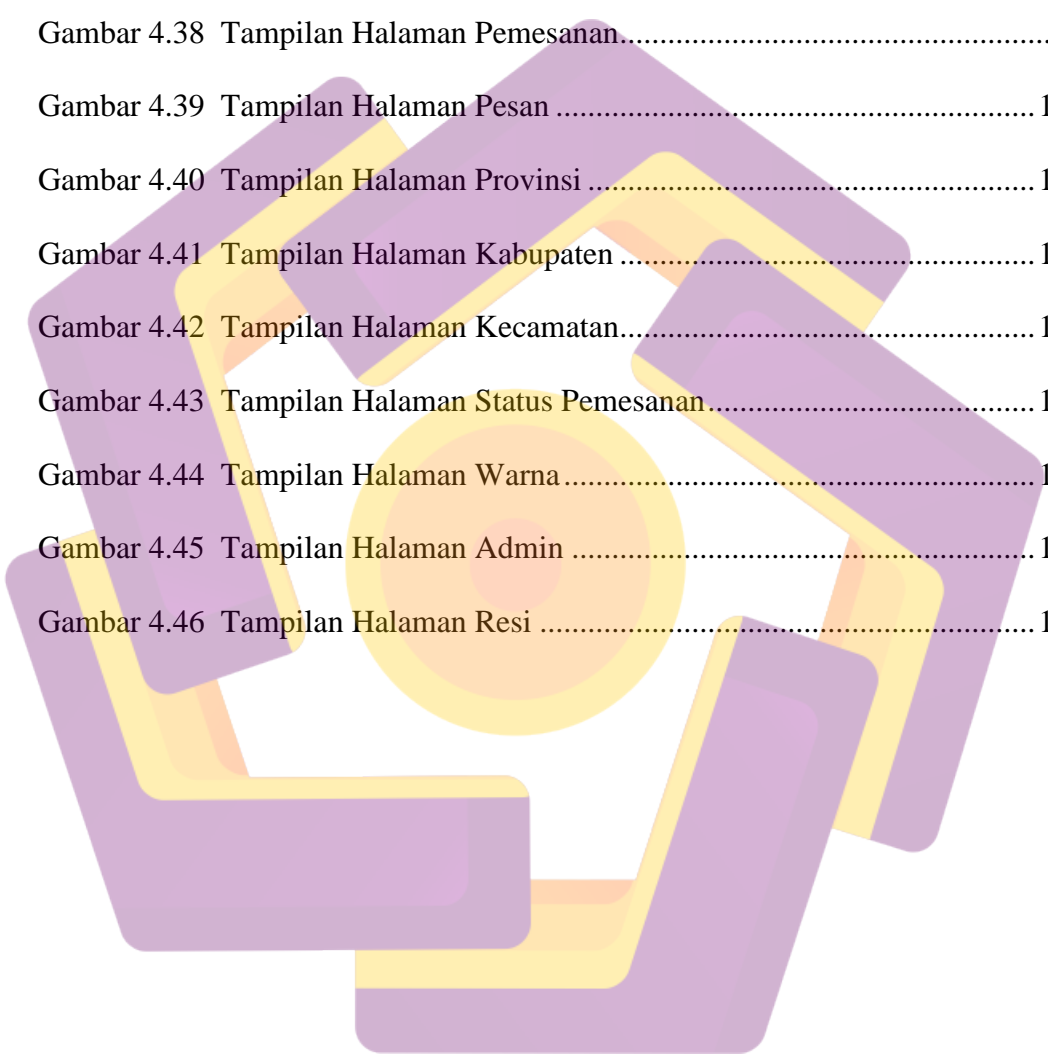
Gambar 2.1	Siklus Informasi.....	18
Gambar 2.2	<i>Context Diagram</i> .....	32
Gambar 3.1	<i>Flowchart Sistem</i> .....	52
Gambar 3.2	Diagram Konteks.....	53
Gambar 3.3	<i>Data Flow Diagram Level 0</i> .....	54
Gambar 3.4	<i>Data Flow Diagram Level 1 Proses 2</i> .....	55
Gambar 3.5	<i>Data Flow Diagram Level 1 Proses 3</i> .....	56
Gambar 3.6	<i>Data Flow Diagram Level 1 Proses 6</i> .....	57
Gambar 3.7	<i>Entity Relationship Diagram</i> .....	58
Gambar 3.8	Relasi Antar Tabel .....	58
Gambar 3.9	Rancangan Halaman Login Admin .....	66
Gambar 3.10	Rancangan Halaman Beranda Admin .....	67
Gambar 3.11	Rancangan Halaman Kategori Produk Pada Admin .....	67
Gambar 3.12	Rancangan Halaman Produk Pada Admin .....	68
Gambar 3.13	Rancangan Halaman Pemesanan Pada Admin .....	68
Gambar 3.14	Rancangan Halaman Update Status Pada Admin .....	69
Gambar 3.15	Rancangan Halaman Pesan pada Admin .....	69
Gambar 3.16	Rancangan Halaman Provinsi pada Admin .....	70
Gambar 3.17	Rancangan Halaman Kabupaten pada Admin .....	70
Gambar 3.18	Rancangan Halaman Kecamatan pada Admin .....	71
Gambar 3.19	Rancangan Halaman Status Pemesanan pada Admin .....	71



Gambar 3.20 Rancangan Halaman Warna pada Admin .....	72
Gambar 3.21 Rancangan Halaman Admin .....	72
Gambar 3.22 Rancangan Halaman Login Customer .....	73
Gambar 3.23 Rancangan Halaman Registrasi Akun Customer .....	73
Gambar 3.24 Rancangan Halaman Utama/Halaman Katalog .....	74
Gambar 3.25 Rancangan Halaman Things .....	74
Gambar 3.26 Rancangan Halaman How To Order .....	75
Gambar 3.27 Rancangan Halaman Info Resi .....	75
Gambar 3.28 Rancangan Halaman Keranjang Belanja .....	76
Gambar 3.29 Rancangan Halaman Data Pemesanan .....	76
Gambar 3.30 Rancangan Halaman Metode Pembayaran .....	77
Gambar 3.31 Rancangan Halaman Konfirmasi.....	77
Gambar 3.32 Rancangan Halaman Upload Bukti Transfer .....	78
Gambar 4.1 Membuat Database Baru .....	80
Gambar 4.2 Struktur Tabel Dalam Database monokrom .....	80
Gambar 4.3 Struktur Tabel Admin .....	81
Gambar 4.4 Struktur Tabel Customer.....	81
Gambar 4.5 Struktur Tabel Kategori .....	81
Gambar 4.6 Struktur Tabel Produk.....	82
Gambar 4.7 Struktur Tabel Produk Gallery.....	82
Gambar 4.8 Struktur Tabel Produk Warna.....	82
Gambar 4.9 Struktur Tabel Warna .....	83
Gambar 4.10 Struktur Tabel Keranjang .....	83

Gambar 4.11 Struktur Tabel Pemesanan .....	84
Gambar 4.12 Struktur Tabel Detail Pemesanan .....	84
Gambar 4.13 Struktur Tabel Provinsi.....	84
Gambar 4.14 Struktur Tabel Kabupaten.....	85
Gambar 4.15 Struktur Tabel Kecamatan .....	85
Gambar 4.16 Struktur Tabel Status Pemesanan .....	85
Gambar 4.17 Struktur Tabel Rekening .....	86
Gambar 4.18 Struktur Tabel Kritik dan Saran.....	86
Gambar 4.19 Konfigurasi Database.....	87
Gambar 4.20 Halaman Login Admin .....	88
Gambar 4.21 Halaman Utama Admin .....	88
Gambar 4.22 Login Gagal .....	89
Gambar 4.23 Kesalahan Penulisan Field Tabel.....	90
Gambar 4.24 Pesan Error Nama Field Tidak Dikenali.....	90
Gambar 4.25 Tampilan Halaman Registrasi Customer .....	93
Gambar 4.26 Tampilan Halaman Login Customer .....	93
Gambar 4.27 Tampilan Halaman Utama.....	94
Gambar 4.28 Tampilan Halaman Things .....	94
Gambar 4.29 Tampilan Halaman Detail Pemesanan.....	95
Gambar 4.30 Tampilan Halaman Utama.....	95
Gambar 4.31 Tampilan Halaman Info Resi.....	96
Gambar 4.32 Tampilan Halaman Kritik Saran .....	96
Gambar 4.33 Tampilan Halaman Keranjang Belanja.....	97

Gambar 4.34 Tampilan Halaman Pemesanan.....	97
Gambar 4.35 Tampilan Halaman Beranda .....	98
Gambar 4.36 Tampilan Halaman Kategori.....	98
Gambar 4.37 Tampilan Halaman Produk.....	99
Gambar 4.38 Tampilan Halaman Pemesanan.....	99
Gambar 4.39 Tampilan Halaman Pesan .....	100
Gambar 4.40 Tampilan Halaman Provinsi .....	100
Gambar 4.41 Tampilan Halaman Kabupaten .....	101
Gambar 4.42 Tampilan Halaman Kecamatan.....	101
Gambar 4.43 Tampilan Halaman Status Pemesanan.....	102
Gambar 4.44 Tampilan Halaman Warna .....	102
Gambar 4.45 Tampilan Halaman Admin .....	103
Gambar 4.46 Tampilan Halaman Resi .....	103



## INTISARI

Website E-commers sangat dibutuhkan bagi setiap usaha yang bergerak di bidang fashion, jasa, dan lain sebagainya baik itu yang belum memiliki outlet (online) maupun yang sudah memiliki outlet, seperti halnya Monokromstore\_Jogja.

Monokromstore\_jogja adalah salah satu usaha yang bergerak di bidang fashion di kota Jogja. Dengan adanya website ini, tentunya sangat berguna sebagai media promosi, wadah untuk melakukan transaksi kapanpun dan dimanapun sehingga proses jual beli terasa lebih mudah dan efisien. Adanya fitur chat juga dapat mempermudah pelanggan dalam berinteraksi secara langsung dengan penjual .

Website ini berjalan dengan tujuan yaitu agar pelanggan mendapat pelayanan terbaik di monokromstore\_jogja tanpa harus menunggu lama. Tampilan website dibuat sederhana agar dapat memudahkan pelanggan dalam menggunakannya.

Website e-commerce ini dibuat menggunakan perangkat lunak Sublime Text, XAMPP, dan Browser. Sistem ini menggunakan HTML, CSS, Java Script, PHP, dan bahasa pemrograman SQL. Dari perangkat lunak dan bahasa pemrograman dapat menghasilkan website e-commerce di Monokromstore\_Jogja yang dapat memudahkan toko dalam melakukan promosi dan pengolahan data secara cepat, tepat dan aman.

**Kata Kunci:** e-commerce, website.

## **ABSTRACT**

*E-commerce website is needed for any business engaged in fashion, services, and so forth whether it has no outlet (online) and who already have an outlet, as well as Monokromstore\_Jogja.*

*Monokromstore\_jogja is one of the business that move in the fashion based in Jogja. With this website, actually very useful as a media campaign, a container to conduct transactions whenever and wherever so that the buying and selling process feels easier and efficient.*

*This website runs with the aim that is for customers to get the best service in monokromstore\_jogja without having to wait long, safer and well integrated. Website appearance is made simple in order to facilitate customers in using it.*

*Making this website e-commerce using Sublime Text software, XAMPP, and Browser. The system uses HTML, CSS, Java Script, PHP, and SQL programming languages. From the software and programming language can generate a website e-commerce in Monokromstore\_Jogja that can facilitate the store in doing promotion and data processing quickly, precisely and secure.*

**Keywords:** *e-commerce, Website.*