

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Di era modern saat ini membuat segalanya menjadi lebih mudah, termasuk dalam urusan jual beli. Toko yang menjual berbagai produk saat ini tidak hanya menjual dengan cara membuka outlet diberbagai daerah saja tetapi juga secara online. Menjamurnya toko *online* di Indonesia telah memiliki dampak yang besar terhadap perubahan bisnis. Hal ini dibuktikan dengan banyaknya masyarakat yang lebih suka membeli barang secara *online*.

Setiap tahunnya sektor e-commerce tumbuh menjadi industri dengan dinamika yang cepat. Perkembangan e-commerce yang pesat untuk memenuhi permintaan pasar menjadi semakin meningkat. Para pelaku bisnis khususnya bidang *fashion* mulai menciptakan berbagai jenis model pakaian dengan keunikan masing-masing, termasuk Monokromstore\_Jogja.

Monokromstore\_Jogja adalah salah satu usaha yang bergerak di bidang *fashion* di kota Jogja yang menggunakan media *offline* dan *online* untuk menjual produk-produknya. Saat ini Monokromstore\_Jogja hanya menggunakan media sosial Line, Whatsapp dan Instagram sebagai media promosi. Namun hal tersebut belum efisien melihat banyaknya complain dari pelanggan dikarenakan respon admin yang lambat akibat kurangnya karyawan dan pelayanan yang kurang memuaskan. Selain itu pendataan

pesanan pelanggan yang masih menggunakan kertas sering menyusahakan pihak toko. Hal ini dianggap tidak efisien mengingat banyak kemungkinan seperti data yang hilang atau rusak.

Penyampain informasi dan media promosi dengan menggunakan website sangat membantu dalam memperoleh informasi secara online selama terkoneksi dengan jaringan internet. Website telah menjadi kebutuhan umum bagi masyarakat umum maupun pelaku bisnis. Website sebagai *promoted* tentunya akan membantu pelaku bisnis baik itu yang masih kecil, sedang maupun yang sudah besar untuk mempromosikan merek atau produk yang dijual agar dapat menarik minat konsumen dengan jangkauan yang lebih luas. Sayangnya Monokromstore\_Jogja belum memiliki *website* yang dianggap sebagai wadah transaksi yang lebih praktis.

Berdasarkan uraian diatas maka penting dibuatkan "Website *E-Commerce* Untuk Monokromstore\_Jogja", yang diharapkan mampu menyelesaikan permasalahan-permasalahan tersebut serta membantu pihak toko dalam melakukan pengolahan data secara cepat, akurat, dan terintegrasi baik data pemesanan, karyawan toko, maupun informasi-informasi seputar toko Monokromstore\_Jogja.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, yang menjadi permasalahan adalah tidak adanya website sebagai media promosi dan transaksi jual beli. Maka didapat rumusan masalah yaitu “Bagaimana membangun Website interaktif dengan fitur-fitur yang dapat memudahkan pembeli dalam bertransaksi.

## 1.3 Batasan Masalah

Untuk memecahkan masalah ini, diberikan batasan masalah dalam pembuatan website yaitu:

1. Website yang akan dibuat hanya memberikan informasi mengenai katalog produk, profil toko Monokromstore\_Jogja, info transaksi pembelian, akun sosial media toko, search untuk mencari barang, info pemesanan barang, chart atau keranjang belanja, things atau kategori produk , info resi dan status pemesanan.
2. Sistem pembayaran transaksi online hanya dilakukan dengan cara melakukan transfer melalui rekening yang telah ditentukan dengan pembayaran cash tidak secara kredit atau di cicil.
3. Tidak ada fitur download dan print pada website ini.
4. Website Monokromstore\_Jogja ini hanya memperhatikan keamanan dalam penggunaan *password* pada user admin dan customer.
5. Website yang akan dibuat menggunakan bahasa pemrograman yang digunakan meliputi, *Hypertext Markup Language (HTML)*,

*Cascading Style Sheet (CSS), Hypertext Preprocessor (PHP), Java Script (JS), Structured Query Language (SQL).*

6. Software yang digunakan yaitu Sublime, Xampp, Adobe Photoshop CC 2017, Microsoft Visio, dan Browser.
7. User yang dapat mengakses website ini adalah:
  - a. Pengunjung : Search Produk, melihat produk, Things, How To Order, info seputar toko, registrasi, dan dapat mengirim pesan kritik maupun saran.
  - b. Admin : login admin, akses penuh terhadap website, input produk, input harga, merubah status ketersediaan barang, mengupdate harga apabila ada perubahan harga, input resi, mengecek data transaksi pembeli.
  - c. Customer : Login, dapat melakukan transaksi pembelian barang, dapat melakukan konfirmasi pembayaran, dapat mengecek resi, dan dapat mengirim pesan kritik maupun saran.
8. Menu yang terdapat dalam halaman admin pada sistem ini diantaranya menu untuk mengelola data yang akan ditampilkan pada halaman utama. Menu tersebut diantaranya menu produk, kategori produk, data provinsi, data kabupaten, data kecamatan, mengelola data pemesanan customer, dan mengelola pesan kritik dan saran.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari hasil penelitian ini adalah:

1. Membantu dalam membuat website sebagai salah satu alternatif untuk pemesanan barang secara cepat dan mudah.
2. Membantu pihak Monokromstore\_Jogja dalam mempromosikan serta memberikan informasi terupdate seputar berbagai produk yang terdapat di tokonya.

#### **1.5 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut

1. Membangun sebuah website sebagai media promosi yang dapat membantu memperkenalkan toko Monokromstore\_Jogja secara lebih luas.
2. Menghasilkan sebuah website yang berguna untuk membantu proses pemesanan dan transaksi pembelian barang secara cepat dan mudah.

#### **1.6 Metode Penelitian**

##### **1.6.1. Metode Pengumpulan Data**

###### **1. Observasi**

Observasi dilakukan dengan melakukan pengamatan secara langsung ke objek penelitian Toko Monokromstore\_Jogja.

###### **2. Wawancara**

Wawancara adalah metode pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab secara langsung kepada pemilik toko untuk



mengetahui bagaimana proses pemesanan barang, transaksi, dan promosi yang dilakukan oleh Toko Monokromstore\_Jogja.

### 3. Studi Pustaka

Studi pustaka adalah metode pengumpulan data dengan membaca buku-buku referensi, artikel dan jurnal yang berkaitan dengan tema yang diambil.

#### 2.6.1. Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode Analisis PIECES (*Performace, Information, Economy, Security, Efficiency, Service*). Yang berguna untuk mengetahui dan mendefenisikan masalah yang terjadi serta dapat memberikan solusi yang tepat.

#### 3.6.1. Metode Perancangan

Metode perancangan dalam pembuatan sistem ini adalah dengan menggunakan Flowchart, *DFD*, dan *ERD*.

#### 4.6.1. Metode Pengembangan

Sistem ini menggunakan metode pengembangan sistem SDLC model *waterfall*. Model ini melakukan pendekatan secara sistematis dan urut, mulai dari level kebutuhan sistem lalu menuju ketahap analisis, desain, coding, testing/verification, dan maintenance. Disebut dengan *waterfall* karena tahap demi tahap yang dilalui harus menunggu selesainya tahap sebelumnya dengan kata lain berjalan berurutan.

#### 5.6.1. Metode Testing

Sistem ini menggunakan metode testing Black Box Testing dan White Box Testing dimana pengujian yang dilakukan selain mengamati hasil

eksekusi melalui data uji dan memeriksa fungsional dari perangkat lunak, selanjutnya pengujian dengan melihat ke dalam modul untuk meneliti kode-kode program yang ada, dan menganalisis apakah ada kesalahan atau tidak.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika yang dipergunakan dalam penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut:

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab pendahuluan menguraikan gambaran secara keseluruhan berupa latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Bab landasan teori berisi teori-teori yang mendasari pokok pembahasan secara detail berupa pendefinisian atau model sistematis yang langsung berkaitan dengan masalah yang diteliti.

### **BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab analisis dan perancangan sistem menguraikan tentang gambaran objek penelitian, analisa semua permasalahan yang ada untuk diselesaikan melalui penelitian. Bab ini juga memaparkan secara detail perancangan yang dilakukan, baik perancangan yang dibangun secara umum maupun yang dibangun secara spesifik.

### **BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab implementasi dan pembahasan memaparkan implementasi hasil-hasil uji coba dalam bentuk laporan pembahasan dari fungsi aplikasi yang telah dibuat.

#### **BAB V : PENUTUP**

Bab penutup berisi kesimpulan dari pembahasan penelitian secara menyeluruh dan saran yang ditujukan kepada pihak yang terkait.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

Daftar pustaka berisi sumber referensi bagi penulis yang dijadikan acuan dalam melakukan penelitian ini.

