

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Beberapa kesimpulan yang dapat penulis tarik dari pembuatan *video company profile* Perusahaan Umum Bulog Kantor Wilayah Sulawesi Tenggara yaitu :

1. Berdasarkan uji kuesioner dengan skala Likert, didapatkan hasil akhir yang sangat tinggi yaitu sebesar 87% dan *video company profile* ini dinyatakan layak.
2. Berdasarkan jumlah *views* dan *like* pada media sosial YouTube dan Instagram, *video company profile* ini menarik perhatian masyarakat luas.
3. Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan bahwa *video company profile* ini sudah dapat digunakan dan dimanfaatkan sebagai media informasi dan promosi di Perusahaan Umum Bulog Kantor Wilayah Sulawesi Tenggara.

### **5.2 Saran**

Adapun saran penulis setelah melakukan penelitian di Perusahaan Umum Bulog Kantor Wilayah Sulawesi Tenggara adalah :

1. Diperlukan keterbukaan antara pihak perusahaan dengan penulis karena hasil yang akan diciptakan oleh penulis adalah asli dan tidak dibuat-buat atau bahkan dilebih-lebihkan.
2. Kedisiplinan crew sangat dibutuhkan, agar semua perencanaan on target dan tepat waktu.

3. Toleransi antara penulis terhadap pihak perusahaan sangat dibutuhkan, karena terdapat beberapa kebijakan dari perusahaan yang menjadi batasan bagi penulis dalam berkreasi namun penulis sangat menghargai hal tersebut.
  4. Komunikasi antara penulis dan pihak perusahaan sangatlah penting agar tidak terjadi miss komunikasi yang akan berakibat fatal pada perencanaan nantinya.
  5. Kerja sama dari berbagai pihak sangat dibutuhkan untuk mempermudah segala proses yang telah direncanakan.
  6. Perusahaan sebaiknya lebih memanfaatkan media sosial yang ada dengan konten yang lebih variatif, bukan berupa gambar saja.
  7. Sebaiknya sediakan footage video sebanyak mungkin agar proses editing lebih mudah dan bervariasi.
  8. Scene-scene yang ditampilkan dalam video sebaiknya memiliki hubungan dengan informasi yang ingin disampaikan.
- 