

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA  
INFORMASI PERUSAHAAN UMUM BULOG KANTOR  
WILAYAH SULAWESI TENGGARA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Muhammad Rizal**

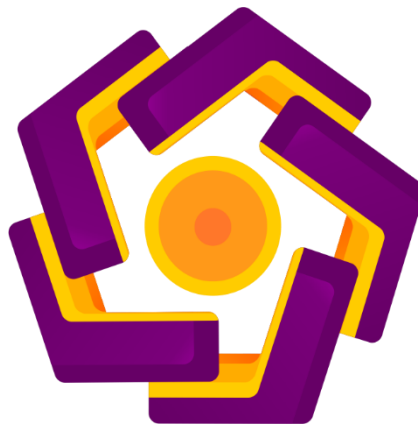
**18.11.2352**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA  
INFORMASI PERUSAHAAN UMUM BULOG KANTOR  
WILAYAH SULAWESI TENGGARA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

**Muhammad Rizal**

**18.11.2352**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA  
INFORMASI PERUSAHAAN UMUM BULOG KANTOR  
WILAYAH SULAWESI TENGGARA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhammad Rizal**

**18.11.2352**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 24 Juni 2021

**Dosen Pembimbing,**

**Asro Nasiri, Drs, M.Kom**  
**NIK. 190302152**

**PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA**  
**INFORMASI PERUSAHAAN UMUM BULOG KANTOR**  
**WILAYAH SULAWESI TENGGARA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhammad Rizal**

**18.11.2352**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 20 Desember 2021

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Asro Nasiri, Drs, M.Kom**  
**NIK. 190302152**

\_\_\_\_\_

**Ibnu Hadi Purwanto, M.Kom**  
**NIK. 190302390**

\_\_\_\_\_

**Moch Farid Fauzi, M.Kom**  
**NIK. 190302284**

\_\_\_\_\_

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 26 Desember 2021

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hanif Al Fatta, S.Kom, M.Kom**  
**NIK. 190302096**

## PERNYATAAN

### PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Kendari, 26 Desember 2021



Muhammad Rizal  
NIM. 18.11.2352

## **MOTTO**

“Gunakan yang dipunya, lakukan yang dibisa”

## **KATA PERSEMBAHAN**

Bismillah Pertama-tama ingin ku ucapkan rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat kesehatan, kesempatan, dan kekuatan sehingga aku dapat berada di titik ini. Mama dan Papa tercinta sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Mama dan Papa yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, dan doa yang tiada terhingga yang tidak mungkin dapat ku balas hanya dengan selebar kertas yang bertuliskan kata cinta. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Mama dan Papa bahagia dan bangga karena aku sadar, selama ini belum bisa memberikan yang terbaik dan berbuat lebih untuk Mama dan Papa. Skripsi ini kupersembahkan pula untuk keempat saudaraku, Ika Septiani Putri dan Suaminya Fitra Jaya Rasman, Muhammad Haryadi, dan Muhammad Prasetya Putra. Terima kasih telah memberikan support baik berupa moril dan materil, karena tanpa dukungan dari kalian tidak akan bisa sejauh ini langkah yang ku tempuh. Skripsi ini juga merupakan persembahan istimewa untuk orang yang paling istimewa, Andi Besse Tenri. Terima kasih atas dukungan, kebaikan, dan perhatian yang sudah diberikan, terima kasih juga karna telah mengajarkanku arti dari sebuah kesabaran dan kerja keras sehingga aku bisa menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa juga ku ucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing ku, bapak Drs. Asro Nasiri, M.Kom. yang dengan sabar telah membimbing ku dan memberikan ilmunya selama proses Skripsi ini. Doa terbaik buat bapak, semoga sukses dan sehat selalu.

Kendari, 15 Desember 2021

Muhammad Rizal

## **KATA PENGANTAR**

Bismillahirrahmanirrahim.

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas rahmat dan ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan pembuatan skripsi ini. Adapun judul skripsi yang penulis ajukan adalah “Pembuatan Video Company Profile Sebagai Media Informasi Perusahaan Umum Bulog Kantor Wilayah Sulawesi Tenggara”

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah skripsi pada Program Studi Informatika Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Tidak dapat disangkal bahwa butuh usaha yang keras, kegigihan, dan kesabaran, dalam penyelesaian pengerjaan skripsi ini. Namun disadari karya ini tidak akan selesai tanpa orang-orang tercinta disekeliling penulis dan juga Bapak Asro Nasiri, Drs, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah mendukung dan membantu penulis selama proses pembuatan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada dosen-dosen penguji yaitu Bapak Ibnu Hadi Purwanto, M.Kom dan Bapak Moch Farid Fauzi, M.Kom yang telah bersedia melakukan pengujian terhadap skripsi yang telah penulis buat.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan dari segala pihak mendapat berkah dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan pengalaman dan ilmu yang penulis miliki. Untuk itu penulis dengan kerendahan hati mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak demi menyempurnakan laporan penelitian ini.

Harapan penulis semoga skripsi ini dapat berguna bagi pihak-pihak yang terkait, terutama dalam lingkungan Universitas Amikom Yogyakarta serta para pembaca pada umumnya.

Kendari, 15 Desember 2021

Muhammad Rizal



## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
KATA PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	3
1.3    Batasan Masalah.....	3
1.4    Tujuan Penelitian.....	4
1.5    Manfaat Penelitian.....	4
1.6    Metode Penelitian.....	4
1.6.1    Metode Pengumpulan Data .....	5
1.6.2    Metode Analisis Data.....	7
1.7    Sistematika Penulisan.....	7

BAB II LANDASAN TEORI .....	9
2.1 Tinjauan Pustaka .....	9
2.2 Multimedia .....	11
2.2.1 Definisi Multimedia .....	11
2.2.2 Elemen-elemen Multimedia .....	12
2.2.3 Kategori Multimedia .....	16
2.3 Media .....	18
2.3.1 Definisi Media .....	18
2.3.2 Jenis-jenis Media .....	18
2.4 Company Profile .....	19
2.4.1 Definisi Company Profile .....	19
2.4.2 Unsur Company Profile .....	21
2.4.3 Fungsi Company Profile .....	22
2.5 Video .....	23
2.5.1 Definisi Video .....	23
2.5.2 Format Video .....	24
2.5.3 Video Company Profile .....	28
2.6 Proses Perancangan Secara Umum .....	28
2.7 Informasi .....	30
2.7.1 Definisi Informasi .....	30
2.7.2 Karakteristik Informasi .....	30
2.7.3 Kualitas Informasi .....	32
2.7.4 Nilai Informasi .....	33
2.8 Promosi .....	33

2.9	Proses Produksi .....	34
2.9.1	Pra Produksi .....	34
2.9.1.1	Ide .....	35
2.9.1.2	Storyboard .....	35
2.9.2	Produksi.....	35
2.9.2.1	Shooting.....	36
2.9.2.2	Evaluasi Kerja Produksi .....	37
2.9.3	Pasca Produksi .....	37
2.9.3.1	Compositing .....	37
2.9.3.2	Editing .....	37
2.9.3.3	Rendering .....	38
2.9.3.4	Testing .....	38
2.9.3.5	Distribusi .....	38
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>39</b>
3.1	Tinjauan Umum.....	39
3.1.1	Profil Perum Bulog Kanwil Sulawesi Tenggara .....	39
3.1.2	Logo Perum Bulog Kanwil Sulawesi Tenggara.....	40
3.1.2.1	Makna Logo Perusahaan .....	40
3.1.3	Visi dan Misi Perusahaan.....	42
3.2	Analisis.....	42
3.2.1	Definisi Analisis.....	42
3.2.2	Analisis SWOT .....	42
3.2.2.1	Kekuatan (Strength).....	43
3.2.2.2	Kelemahan (Weakness).....	44

3.2.2.3	Peluang (Opportunity).....	44
3.2.2.4	Ancaman (Threat).....	45
3.3	Analisis Masalah .....	45
3.4	Solusi .....	45
3.5	Analisis Kelayakan.....	46
3.5.1	Analisis Kelayakan Teknologi .....	46
3.5.2	Analisis Kelayakan Hukum.....	46
3.5.3	Analisis Kelayakan Operasional .....	47
3.6	Analisis Kebutuhan .....	47
3.6.1	Analisis Kebutuhan Fungsional .....	47
3.6.2	Analisis Kebutuhan Non-fungsional.....	48
3.6.2.1	Perangkat Keras.....	48
3.6.2.2	Perangkat Lunak.....	49
3.6.2.3	Brain ware .....	50
3.6.2.4	Biaya.....	51
3.7	Perancangan Video.....	51
3.7.1	Ide/gagasan.....	51
3.7.2	Skenario.....	52
3.7.3	Storyboard.....	58
3.8	Produksi dan Pasca Produksi.....	63
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>67</b>
4.1	Produksi.....	67
4.1.1	Shooting .....	67
4.2	Pasca Produksi.....	71

4.2.1	Editing dan Mixing .....	71
4.2.2	Evaluasi.....	79
4.3	Testing.....	79
4.3.1	Alpha Testing.....	80
4.3.2	Beta Testing .....	82
4.4	Distribusi .....	89
4.4.1	Instagram.....	89
4.4.2	Youtube .....	91
BAB V PENUTUP.....		93
5.1	Kesimpulan.....	93
5.2	Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA .....		95

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan dengan Penelitian Terkait.....	10
Tabel 3. 1 Perangkat Keras .....	49
Tabel 3. 2 Perangkat Lunak .....	50
Tabel 3. 3 Brainware .....	50
Tabel 3. 4 Biaya .....	51
Tabel 3. 5 Skenario Video.....	53
Tabel 3. 6 Storyboard.....	58
Tabel 4. 1 Alpha Testing.....	80
Tabel 4. 2 Pengujian Skala Likert.....	83
Tabel 4. 3 Bobot Gradasi .....	84
Tabel 4. 4 Persentase Penilaian.....	84

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Elemen Multimedia .....	13
Gambar 3. 1 Logo Perum Bulog Kanwil Sulawesi Tenggara .....	40
Gambar 3. 2 Logogram .....	40
Gambar 3. 3 Logotype.....	41
Gambar 3. 4 Tagline.....	41
Gambar 4. 1 Shooting Kantor Utama.....	68
Gambar 4. 2 Shooting Kantor Utama.....	68
Gambar 4. 3 Shooting Kantor Utama.....	69
Gambar 4. 4 Shooting Produk.....	69
Gambar 4. 5 Shooting Produk.....	70
Gambar 4. 6 Shooting Produk dan Komplek Pergudangan .....	70
Gambar 4. 7 Komplek Pergudangan Bulog .....	71
Gambar 4. 8 Speed Duration Editing .....	72
Gambar 4. 9 Color Grading.....	73
Gambar 4. 10 Sebelum Color Grading.....	73
Gambar 4. 11 Setelah Color Grading .....	74
Gambar 4. 12 Scaling Keyframe .....	74
Gambar 4. 13 Scaling dan Potitioning Keyframe .....	75
Gambar 4. 14 Sebelum Menggunakan Gaussian Blur .....	75
Gambar 4. 15 Setelah Menggunakan Gaussian Blur .....	76
Gambar 4. 16 Pembuatan Animasi Teks di After Effect .....	76
Gambar 4. 17 Pengolahan Audio Narasi di Adobe Audition.....	77
Gambar 4. 18 Proses Mixing.....	78
Gambar 4. 19 Rendering .....	79
Gambar 4. 20 Jumlah Penayangan Instagram .....	90
Gambar 4. 21 Jumlah Like dan Comment Instagram .....	90
Gambar 4. 22 Jumlah Views dan Likes Youtube.....	91
Gambar 4. 23 Analisis Video dari Youtube .....	92
Gambar 4. 24 Traffic Penayangan Youtube.....	92

## INTISARI

*Video company profile* adalah sebuah rekaman yang ditayangkan di TV dan media audio visual lainnya, yang mempresentasikan sebuah identitas dan pencitraan baik terhadap suatu perusahaan. Perum Bulog Kanwil Sulawesi Tenggara adalah perusahaan umum milik negara yang bergerak di bidang logistik pangan khususnya di wilayah Sulawesi Tenggara. Tahun ke tahun berjalan namun masih ada permasalahan yang belum terselesaikan. Masalah itu adalah branding perusahaan Bulog yang masih kurang dikenal di provinsi Sulawesi Tenggara. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah Memanfaatkan media *video company profile* sebagai media informasi dan promosi perusahaan kepada masyarakat dan membantu perusahaan Bulog Kanwil Sultra dalam menginformasikan profil perusahaan kepada masyarakat luas.

Pada penelitian ini, penulis mencoba menganalisis pokok-pokok masalah dengan menggunakan metode *SWOT* dengan perancangan yang memuat tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Metode pengujian yang digunakan pada penelitian ini yaitu *Alpha testing* dan *Beta testing*.

Berdasarkan uji kuesioner dengan skala Likert, didapatkan hasil akhir yang sangat tinggi yaitu sebesar 87% dan *video company profile* ini dinyatakan layak dan dari hasil distribusi yang telah dilakukan pada media sosial YouTube dan Instagram, *video company profile* ini mampu menarik perhatian masyarakat luas dengan jumlah *views* dan *likes* yang cukup banyak.

**Kata-kunci :** *video company profile*, Informasi, Promosi, *SWOT*, Media sosial



## ABSTRACT

*A company profile video is a recording shown on TV and other audio-visual media, which presents an identity and good image of a company. Perum Bulog Regional Office of Southeast Sulawesi is a state-owned public company engaged in food logistics, especially in the Southeast Sulawesi region. Year after year goes on but there are still problems that have not been resolved. The problem is the branding of the Bulog company which is still not well known in the province of Southeast Sulawesi. The purpose of this research is to utilize the company profile video media as a medium of information and company promotion to the public and to assist the Bulog company in the Regional Office of Southeast Sulawesi in informing the company's profile to the wider community.*

*In this study, the author tries to analyze the main issues using the SWOT method with a design that includes pre-production, production, and post-production stages. The testing method used in this research is Alpha testing and Beta testing.*

*Based on the questionnaire test with a Likert scale, the final result was very high, namely 87% and this company profile video was declared feasible and from the distribution results that had been carried out on social media YouTube and Instagram, this company profile video was able to attract the attention of the wider community with the number of views and quite a lot of likes.*

**Keywords :** *Company profile video, Information, Promotion, SWOT, Social media*