

PEMBUATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB

PADA RUMAH MAKAN MORO SENENG

TEMANGGUNG

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Didik Ariyanto **13.01.3212**

Galih Dwi Pambudi **13.01.3213**

PROGRAM DIPLOMA

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2018

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PEMBUATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB

PADA RUMAH MAKAN MORO SENENG

TEMANGGUNG

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Didik Ariyanto 13.01.3212

Galih Dwi Pambudi 13.01.3213

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 26 Maret 2018

Dosen Pembimbing,



Ahlihi Masruro M.Kom

NIK. 190302148

PENGESAHAN
TUGAS AKHIR
PEMBUATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB
PADA RUMAH MAKAN MORO SENENG
TEMANGGUNG

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Didik Ariyanto 13.01.3212
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 2 Mei 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bayu Setiaji, M.Kom

NIK. 190302216



Barka Satya, M.Kom

NIK. 190302126



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer

Tanggal 2 Mei 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.

NIK. 190302038

PENGESAHAN
TUGAS AKHIR
PEMBUATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB
PADA RUMAH MAKAN MORO SENENG
TEMANGGUNG

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Galih Dwi Pambudi **13.01.3213**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 28 April 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Wiji Widayani, M.Kom

NIK. 190302272

Mulia Sulistiyono, M.Kom

NIK. 190302248

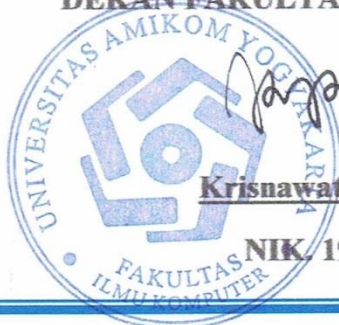


Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer

Tanggal 28 April 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 5 Mei 2018



Didik Ariyanto

NIM. 13.01.3212

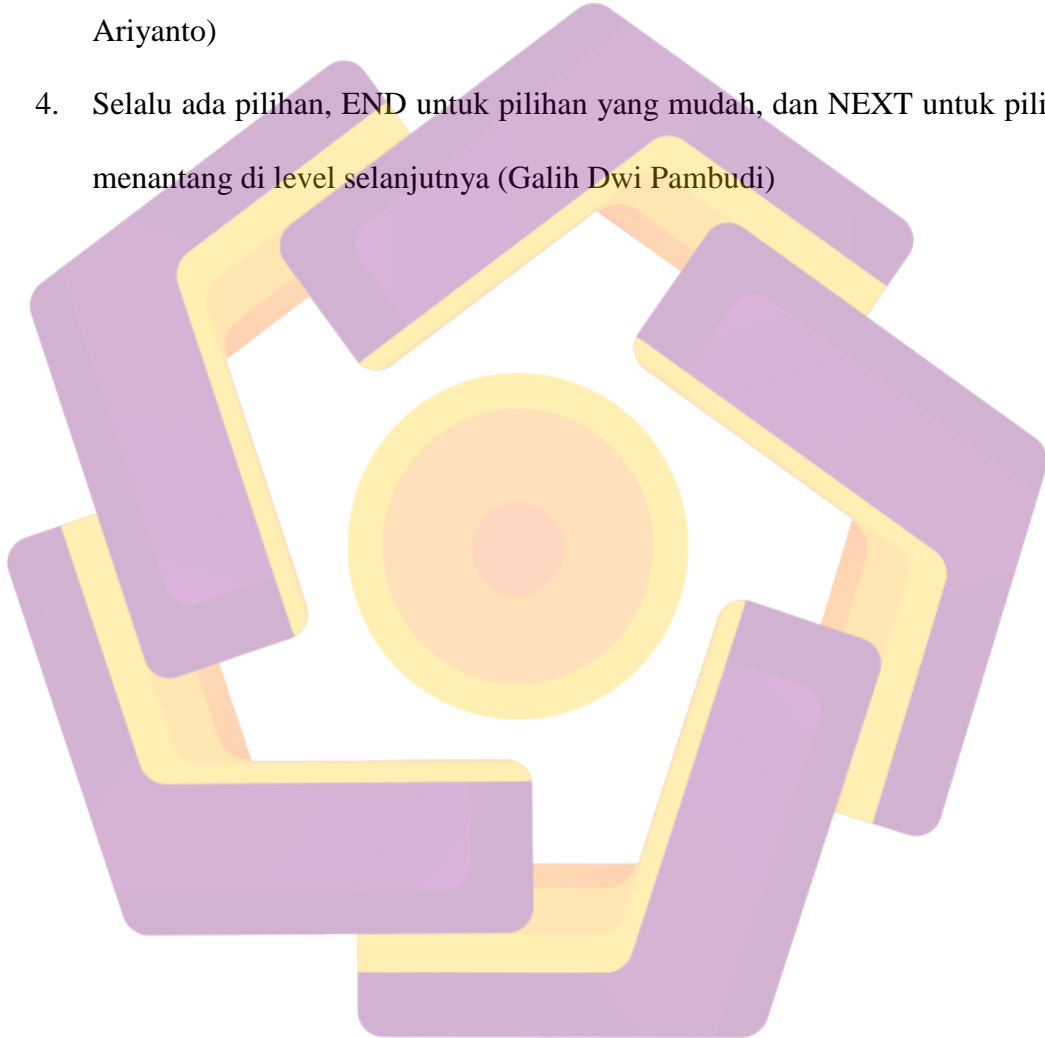


Galih Dwi Pambudi

NIM. 13.01.3213

MOTTO

1. Sahabat adalah saudara yang bisa kita pilih – (John Savique Capone)
2. Kebanyakan orang gagal adalah orang yang tidak menyadari betapa dekatnya mereka ke titik sukses saat mereka menyerah (Thomas Alfa Edison).
3. Orang kuat adalah yang tidak pernah menyerah pada kegagalan (Didik Ariyanto)
4. Selalu ada pilihan, END untuk pilihan yang mudah, dan NEXT untuk pilihan menantang di level selanjutnya (Galih Dwi Pambudi)



PERSEMBAHAN

Segala puja dan puji syukur saya ucapkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas rahmat dan anugrah Nya-lah saya dapat menyusun Tugas Akhir ini. Rasulullah Shalallahu Alaihi Wasallam yang selalu menjadi suri teladanku dalam langkah kehidupan. Syafaat Mu akan ku tunggu selalu. Amin.

Tidak lupa saya mengucapkan banyak terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak dan Ibu, yang telah memberikan kasih sayang serta doa dan mengajarkan arti kehidupan yang sebenarnya.
Bapak (Suratno) dan Ibu (Kartinem), sebagai orang tua dari Didik Ariyanto
Bapak (Djoemaedi) dan Ibu (Mujiati), sebagai orang tua dari Galih Dwi Pambudi
2. Bapak Ahlihi Masruro M.Kom yang telah membimbing dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Sahabat seperjuangan Akhmad, Wahyu, Haris, Mujek.
4. Keluarga Besar Kelas 13- D3 –T I-01.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahirobil’alamin. Puji syukur terpanjat kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga skripsi berjudul **“PEMBUATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA RUMAH MAKAN MORO SENENG TEMANGGUNG”** ini dapat terselesaikan dengan baik, lancar dan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah pada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya.

Tugas Akhir ini disusun sebagai syarat memperoleh gelar Ahli Madya pada jenjang Program Diploma. Keberhasilan dalam penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, terima kasih penulis ucapkan kepada :

1. Bapak Prof. M. Suyanto, MM, selaku Ketua “UNIVERSITAS AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng, selaku Ketua Jurusan D3 Teknik Informatika.
3. Bapak Kusnawi, S.Kom, M. Eng, selaku dosen wali.
4. Bapak Ahlihi Masruro, M.Kom, selaku dosen pembimbing.

5. Segenap staff dan dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya selama perkuliahan serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.
6. Bapak Hariyanto Wibowo selaku owner Rumah Makan Moro Seneng Temanggung yang bekerjasama membantu penulis selama proses pengambilan data.
7. Orang tua dan keluarga besar yang selalu mendoakan dan mensupport.
8. Teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari Tugas Akhir ini jauh dari sempurna, untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Pada akhirnya semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 03 mei2018



Didik Ariyanto



Galih Dwi Pambudi

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan data.....	4
1.6.2 Metode Perancangan	5
1.6.3 Implementasi	6
1.6.4 Pengujian Sistem White Box dan Black Box	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II.....	9
2.1 Konsep Dasar Sistem Informasi	9
2.1.1 Sistem.....	9
2.1.2 Informasi	10
2.1.3 Sistem Informasi	13
2.1.4 Sistem Informasi Penjualan.....	14
2.2 Konsep Permodelan Sistem.....	14
2.2.1 Flowchart	14

2.2.2	DFD (Data Flow Diagram)	16
2.3	Konsep Basis Data.....	17
2.3.1	Pengertian Sistem Basis Data	17
2.3.2	Istilah-istilah Dalam Basis Data.....	18
BAB III		20
3.1	Deskripsi Singkat Perusahaan	20
3.1.1	Sejarah Perusahaan.....	20
3.1.2	Letak Perusahaan	20
3.1.3	Visi dan Misi Perusahaan.....	21
3.1.4	Struktur Organisasi Perusahaan	21
3.1.5	Permasalahan Pada Perusahaan.....	22
3.1.6	Solusi.....	22
3.2	Perancangan.....	23
3.2.1	Permodelan system.....	23
3.2.2	Proses Data.....	26
BAB IV		37
4.1	Pembahasan	37
4.1.1	Database dan Tabel	37
4.1.2	Interface.....	42
4.1.3	Koneksi Form dan Database Server.....	45
4.1.4	Whitebox Testing	47
4.1.5	Kompilasi Program	48
4.1.6	Black Box Testing.....	48
4.2	Implementasi Program	50
4.2.1	Manual Program.....	50
BAB V		71
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA		72

DAFTAR GAMBAR

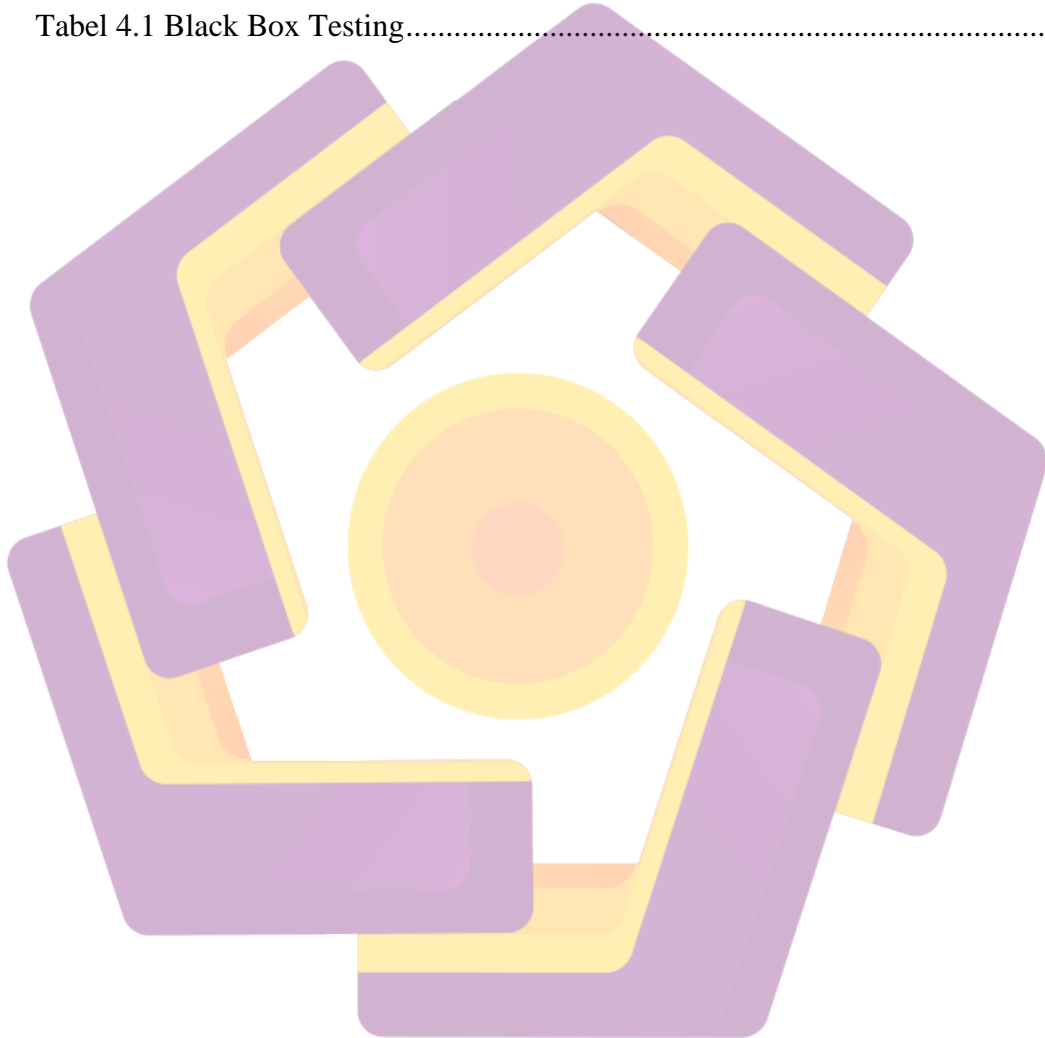
Gambar 2.1 Kualitas Informasi	12
Gambar 3.1 Letak Perusahaan.....	20
Gambar 3.2 Struktur Organisasi RM.MoroSenengTemanggung.....	21
Gambar 3.3 Flowchart System.....	23
Gambar 3.4 Digram Konteks	24
Gambar 3.5 DFD Level 1	25
Gambar 3.6 Entity Relationship Diagram	26
Gambar 3.7 Relasi Antar Tabel.....	27
Gambar 3.8 Rancangan Form Kategori	31
Gambar 3.9 Rancangan Halaman Produk	32
Gambar 3.10 Rancangan Form Transaksi.....	33
Gambar 3.11 Rancangan Form Login Admin.....	34
Gambar 3.12 Rancangan Form Register Member.....	35
Gambar 3.13 Rancangan Form Keranjang Belanja Member	36
Gambar 4.1 Tampilan Pembuatan Database	37
Gambar 4.2 Tabel Admin.....	38
Gambar 4.3 Tabel Kategori.....	38
Gambar 4.4 Tabel Member	39
Gambar 4.5 Tabel Produk	40
Gambar 4.6 Tabel Transaksi Beli.....	41
Gambar 4.7 Form Login Member	43
Gambar 4.8 Form Detail Transaksi	44
Gambar 4.9 Cookie	45
Gambar 4.10 Koneksi Form	46
Gambar 4.11 Home User / Member	46
Gambar 4.12 WhiteBox Testing	47
Gambar 4.13 Connection	48
Gambar 4.14 Halaman Home User Member.....	50
Gambar 4.15 Menu Makanan.....	51
Gambar 4.16 Menu Minuman	52
Gambar 4.17 Detail Produk.....	52
Gambar 4.18 Keranjang Belanja User	53
Gambar 4.19 Halaman Login User Member.....	54
Gambar 4.20 Halaman Registrasi Member	55
Gambar 4.21 Halaman Keranjang Belanja Member	56
Gambar 4.22 Halaman Cara Pembayaran	57
Gambar 4.23 Halaman Login Admin.....	58
Gambar 4.24 Halaman Home Admin.....	59
Gambar 4.25 Halaman Data Admin	60
Gambar 4.26 Halaman Tambah Data Admin.....	61
Gambar 4.27 Halaman Ubah Data Admin	61
Gambar 4.28 Halaman View Data Kategori	62
Gambar 4.29 Halaman Tambah Kategori	62
Gambar 4.30 Halaman Ubah Kategori	63
Gambar 4.31 Halaman View Data Produk.....	64
Gambar 4.32 Halaman Tambah Produk.....	65

Gambar 4.33 Halaman Ubah Data Produk.....	66
Gambar 4.34 Halaman Upload Gambar Produk	66
Gambar 4.35 Halaman View Data Member.....	67
Gambar 4.36 Halaman Ubah Data Member.....	68
Gambar 4.37 Halaman View Transaksi	69
Gambar 4.38 Halaman Detail Transaksi	70



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol Flowchart.....	15
Tabel 2.2 Simbol Data Flow Diagram (DFD).....	17
Tabel 3.1 Admin.....	28
Tabel 3.2 Produk.....	28
Tabel 3.3 Kategori.....	29
Tabel 3.4 Detail Transaksi.....	29
Tabel 3.5 Member.....	30
Tabel 4.1 Black Box Testing.....	49



INTISARI

Kecanggihan teknologi pada era modern saat ini khususnya teknologi komputer dan sistem informasi, mampu menghasilkan informasi yang efektif, efisien dan juga mampu menghasilkan informasi yang nyata dibandingkan dengan informasi yang dihasilkan secara manual. Namun berbeda halnya dengan RUMAH MAKAN MORO SENENG TEMANGGUNG di Temanggung.

RUMAH MAKAN MORO SENENG TEMANGGUNG ini merupakan sebuah bisnis yang bergerak dibidang kuliner. Oleh sebab itu, dari hasil observasi dan identifikasi masalah yang ada, maka penulis menyimpulkan untuk menciptakan sebuah sistem baru yang bertujuan memudahkan Rumah Makan Moro Seneng Temanggung tersebut dalam melakukan proses penjualan produknya secara komputerisasi dan online agar mencapai hasil yang memuaskan.

Tujuan dan manfaat lain dibuatnya sistem ini juga agar dapat memperluas jaringan konsumen atau pangsa pasar yang tidak dapat dijangkau oleh perusahaan konvensional lain. Selain itu juga dengan dibuatnya sistem ini diharapkan dapat meningkatkan profit perusahaan.

Kata kunci : Rumah Makan, Moro Seneng, Penjualan

ABSTRACT

Technological sophistication in today's modern era of computer technology and information systems, capable of producing information that is effective, efficient and well able to generate real information than the information that is produced manually. But unlike Restaurant Moro Seneng Temanggung.

Restaurant Moro Seneng Temanggung is a business engaged in culinary. Therefore, from the results of observation and identification of the problem, the authors concluded to create a new system that aims to facilitate the Restaurant Moro Seneng Temanggung in the process of selling its products in a computerized and online in order to achieve satisfactory results.

Goals and other benefits of this system are also made in order to expand the network of consumer or market share can not be reached by other conventional company. In addition, with the establishment of this system is expected to increase company profit.

Keyword : Restaurant, Moro Seneng, Sale

