

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
BERBASIS WEBSITE PADA TOKO CAHAYA INDAH  
BANYUWANGI**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Sheila Rizky**

**14.12.8154**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
BERBASIS WEBSITE PADA TOKO CAHAYA INDAH  
BANYUWANGI**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Sheila Rizky**

**14.12.8154**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA TOKO CAHAYA INDAH BANYUWANGI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Sheila Rizky**

**14.12.8154**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 26 Februari 2018

Dosen Pembimbing,



**Heri Sismoro, M.Kom**  
**NIK. 190302057**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA TOKO CAHAYA INDAH BANYUWANGI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Sheila Rizky**

**14.12.8154**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 20 Februari 2018

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Ferry Wahyu Wibowo, S.Si., M.Cs  
NIK. 190302235



Bayu Setiaji, M.Kom  
NIK. 190302216



Heri Sismoro, M.Kom  
NIK. 190302057



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 26 Februari 2018

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



Krisnawati, S.Si, M.T.  
NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 Februari 2018

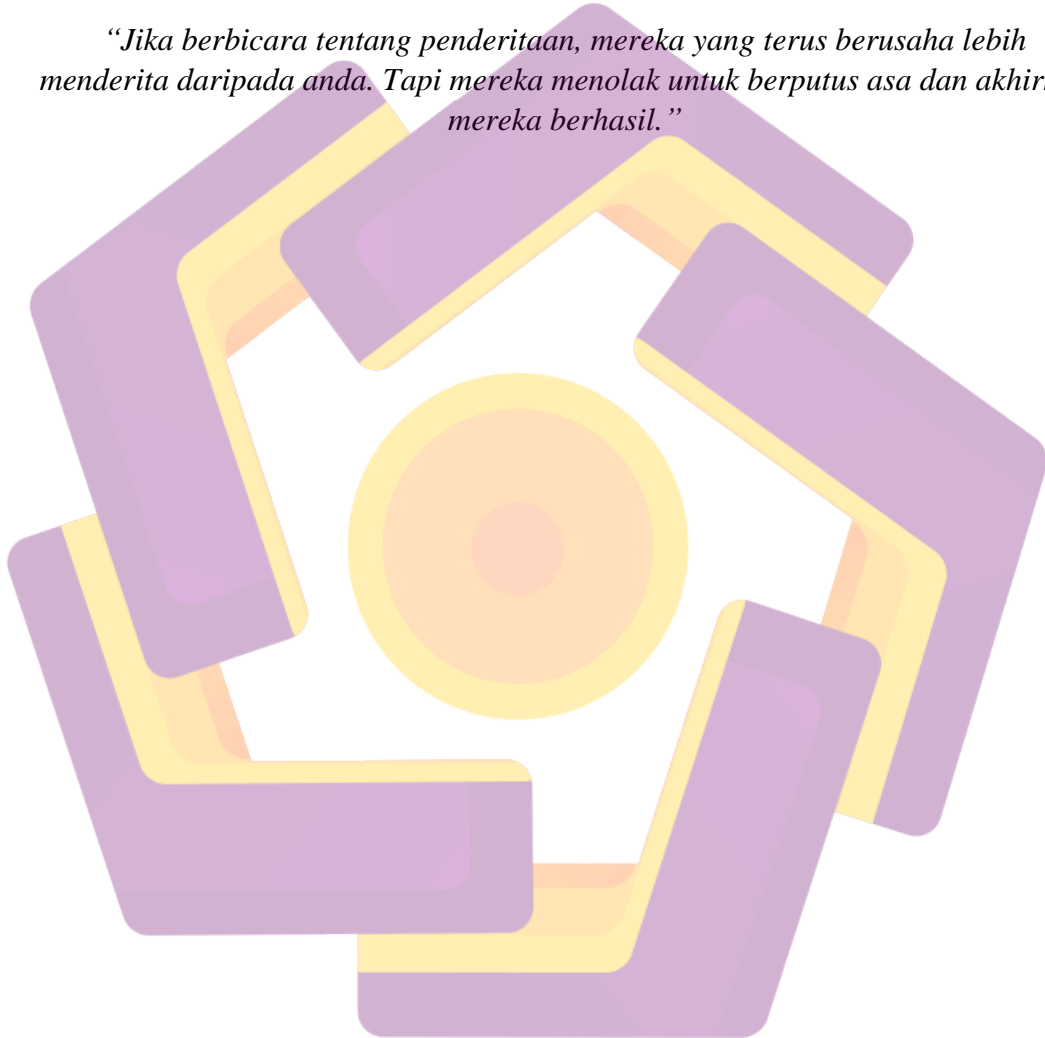


SHEILA RIZKY  
NIM. 14.12.8154

## MOTTO

*“Dan bertawakkallah kamu kepada Allah Yang Maha Hidup, Yang tidak mati, dan bertasbihlah dengan memuji-Nya. Dan cukuplah Dia Maha Mengetahui dosa hamba-hamba-Nya. – (Q.S Al-Furqan: 58)”*

*“Jika berbicara tentang penderitaan, mereka yang terus berusaha lebih menderita daripada anda. Tapi mereka menolak untuk berputus asa dan akhirnya mereka berhasil.”*



## PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya, hidayah-Nya, serta kemudahan yang telah Ia berikan akhirnya skripsi ini dapat selesai dengan memperoleh hasil yang maksimal. Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada semua orang yang berperan penting, yaitu:

1. Untuk ibu saya Alm. Ibu Nur Khotimah yang selalu memberikan do'a dan memberikan dukungan terhadap saya dengan hal-hal sederhana namun sangat penting dan membantu saya. Karena, melihat usaha beliau dalam menahan rasa sakitnya yang bertahun-tahun mengajarkan kepada saya bahwa sebagai manusia sungguh tidak pantas untuk menyerah begitu saja.
2. Untuk bapak, kakek, almarhumah nenek, dan kakakku yang juga selalu memberikan nasihat-nasihat baik dan do'a kepada saya untuk tetap semangat menjalankan kewajiban saya sebagai mahasiswi. Sehingga, menjadi alarm bagi saya untuk selalu berusaha mencari ilmu dan bertahan dengan segala rintangan yang ada.
3. Untuk keluarga besar Bapak Yusuf, yang selalu menjaga dan merawat saya seperti anak mereka sendiri.
4. Untuk dosen pembimbing saya, Bapak Heri Sismoro, M.Kom yang telah membimbing saya selama pengerjaan skripsi ini, bagi saya beliau merupakan penyelamat.
5. Untuk Bapak Umar Faruq Vista, yang telah memberikan saya keberanian, semangat, dan hiburan untuk mengurangi rasa stress selama pengerjaan skripsi ini. Terima kasih pula karena, telah membantu saya dalam pengerjaan skripsi ini.
6. Untuk teman-teman dekat saya atas cerita yang kalian berikan di Universitas AMIKOM.



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum. Wr. Wb.*

Syukur Alhamdulillah saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas berkah dan rahmat-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulisan skripsi ini diajukan guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Yogyakarta. Judul yang saya ajukan adalah “Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Website* Pada Toko Cahaya Indah”.

Dapat terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas atas dukungan dari beberapa pihak. Untuk itu penulis pada kesempatan ini dengan segala ketulusan dan keikhlasan hati menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Kepala Jurusan Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Heri Sismoro, M.Kom selaku Dosen Pembimbing dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak/Ibu Dosen yang telah membimbing dan memberikan banyak ilmu yang bermanfaat bagi saya dari semester 1 hingga semester 7.
6. Kepada teman-teman kelas 14-S1SI-06 yang memberikan motivasi selama penyusunan skripsi ini.
7. Teman seperjuangan Sistem Informasi 2014 terima kasih atas kerja sama dan dukungan selama masa menempuh perkuliahan.
8. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna untuk itu, saran dan kritik sangat membantu sehingga skripsi ini dapat bermanfaat.



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
<i>MOTTO</i> .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
INTISARI.....	xx
<i>ABSTRACT</i> .....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.5.1 Bagi Toko Cahaya Indah.....	4
1.5.2 Bagi Pengunjung .....	4
1.5.3 Bagi Penulis .....	4
1.6 Metode Penelitian .....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.6.1.1 Metode Wawancara .....	4
1.6.1.2 Metode Studi Kasus .....	5
1.6.1.3 Metode Studi Pustaka .....	5

1.6.2	Metode Analisis .....	5
1.6.2.1	Analisis Kelemahan Sistem .....	5
1.6.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem .....	5
1.6.2.3	Analisis Kelayakan Sistem .....	6
1.6.3	Metode Perancangan .....	6
1.6.4	Metode Pengembangan .....	6
1.6.5	Metode <i>Testing</i> (Pengujian) .....	7
1.7	Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>		<b>9</b>
2.1	Tinjauan Pustaka .....	9
2.2	Definisi Sistem, Informasi, dan Sistem Informasi .....	10
2.2.1	Sistem .....	10
2.2.1.1	Pengertian Sistem .....	10
2.2.1.2	Karakteristik Sistem .....	11
2.2.2	Informasi .....	13
2.2.3	Sistem Informasi .....	13
2.2.3.1	Pengertian Sistem Informasi .....	13
2.2.3.2	Komponen Sistem Informasi .....	14
2.3	Definisi Penjualan, <i>E-Commerce</i> , dan Sistem Informasi Penjualan ..	16
2.3.1	Pengertian Penjualan .....	16
2.3.2	<i>E-Commerce</i> .....	17
2.3.2.1	Pengertian <i>E-Commerce</i> .....	17
2.3.2.2	Kategori <i>E-Commerce</i> .....	17
2.3.3	Pengertian Sistem Informasi Penjualan .....	18
2.4	Konsep Arsitektur Sistem .....	18
2.5	Konsep Dasar Analisis Sistem .....	19
2.5.1	Pengertian Analisis Sistem .....	19
2.5.2	Analisis Kelemahan Sistem Lama .....	19

2.5.2.1	Analisis PIECES .....	20
2.5.3	Analisis Kebutuhan Sistem .....	20
2.5.3.1	Kebutuhan Fungsional .....	20
2.5.3.2	Kebutuhan Non Fungsional .....	20
2.5.4	Analisis Kelayakan.....	20
2.5.4.1	Kelayakan Teknis.....	20
2.5.4.2	Kelayakan Operasional .....	21
2.5.4.3	Kelayakan Ekonomi .....	21
2.6	Konsep Dasar Perancangan Sistem.....	21
2.6.1	Pengertian Perancangan Sistem .....	21
2.6.2	Tahapan Perancangan Sistem.....	21
2.7	Konsep Pemodelan Lama .....	22
2.7.1	<i>Flowchart</i> .....	22
2.7.1.1	Pengertian <i>Flowchart</i> .....	22
2.7.1.2	Jenis <i>Flowchart</i> .....	23
2.7.1.3	Simbol <i>Flowchart</i> .....	23
2.7.2	Diagram Konteks .....	26
2.7.3	DFD ( <i>Data Flow Diagram</i> ) .....	27
2.8	Konsep Basis Data .....	28
2.8.1	Definisi Basis Data dan Sistem Basis Data.....	28
2.8.2	Definisi DBMS ( <i>Database Management System</i> ).....	29
2.8.2.1	Pengertian DBMS .....	29
2.8.2.2	Komponen DBMS .....	29
2.8.3	ERD ( <i>Entity Relantionship Diagram</i> ).....	30
2.8.4	Teknik Normalisasi .....	32
2.9	Tahap Pengembangan Sistem .....	32
2.9.1	Pengertian Pengembangan Sistem .....	32
2.9.2	Metode Pengembangan Sistem .....	33

2.10	Teori Bahasa Pemograman .....	34
2.10.1	Pengertian Bahasa Pemograman .....	34
2.10.2	Jenis Bahasa Pemograman .....	34
2.10.2.1	SQL ( <i>Structured Query Language</i> ) .....	34
2.10.2.2	PHP (PHP: <i>Hypertext Preprocessor</i> ).....	35
2.10.2.3	HTML ( <i>Hypertext Markup Language</i> ) .....	35
2.10.2.4	Javascript.....	36
2.10.2.5	CSS ( <i>Cascading Style Sheet</i> ) .....	36
2.11	Perangkat Lunak Pendukung Perancangan.....	36
2.11.1	XAMPP ( <i>Web Server</i> ).....	36
2.11.2	Sublime Text ( <i>Teks Editor</i> ).....	37
2.11.3	PhpMyAdmin (DBMS).....	37
2.12	Metode Pengujian .....	37
2.12.1	Pengertian Metode Pengujian .....	37
2.12.2	Jenis Metode Pengujian.....	38
2.12.2.1	Pengujian <i>White Box</i> .....	38
2.12.2.2	Pengujian <i>Black Box</i> .....	39
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>40</b>
3.1	Tinjauan Umum .....	40
3.1.1	Sejarah Berdirinya Toko Cahaya Indah .....	41
3.1.2	Visi dan Misi Toko Cahaya Indah .....	41
3.1.2.1	Visi.....	41
3.1.2.2	Misi .....	41
3.1.3	Struktur Organisasi dan Tugas Toko Cahaya Indah .....	41
3.1.3.1	Struktur Organisasi .....	41
3.1.3.2	Tugas.....	42
3.2	Analisis Sistem (Analisis Kelemahan Sistem).....	42
3.2.1	Langkah-langkah Analisis.....	42

3.2.1.1	Mengidentifikasi Masalah.....	43
3.2.1.2	Memahami Kerja Sistem.....	43
3.2.1.3	Analisis Sistem.....	43
3.2.1.4	Membuat Laporan Hasil Analisis Sistem .....	44
3.2.2	Hasil Analisis Sistem .....	44
3.3	Solusi yang Dapat Diterapkan .....	50
3.4	Solusi yang Dipilih .....	52
3.5	Analisis Kebutuhan Sistem .....	54
3.5.1	Analisis Kebutuhan Fungsional .....	54
3.5.2	Analisis Kebutuhan non Fungsional .....	58
3.6	Analisis Kelayakan Sistem .....	61
3.6.1	Analisis Kelayakan Teknologi.....	61
3.6.2	Analisis Kelayakan Operasional .....	62
3.6.3	Analisis Kelayakan Hukum .....	63
3.6.4	Analisis Kelayakan Ekonomi.....	63
3.6.4.1	Rincian Biaya.....	63
3.6.4.2	Rincian Manfaat.....	68
3.6.4.3	Rincian Komponen Biaya dan Manfaat.....	69
3.7	Perancangan Sistem .....	75
3.7.1	Perancangan Proses.....	75
3.7.1.1	<i>Flowchart</i> Sistem.....	75
3.7.1.2	DFD ( <i>Data Flow Diagram</i> ) .....	76
3.7.1.2.1	DFD <i>Level 0</i> ( <i>Diagram Konteks</i> ) .....	76
3.7.1.2.2	DFD <i>Level 1</i> ( <i>Activity Diagram</i> ).....	77
3.7.1.2.3	DFD <i>Level 2</i> ( <i>Class Diagram</i> ) .....	78
3.7.2	Perancangan Basis Data .....	84
3.7.2.1	ERD ( <i>Entity Relationship Diagram</i> ).....	84
3.7.2.2	Perancangan Relasi Tabel .....	85

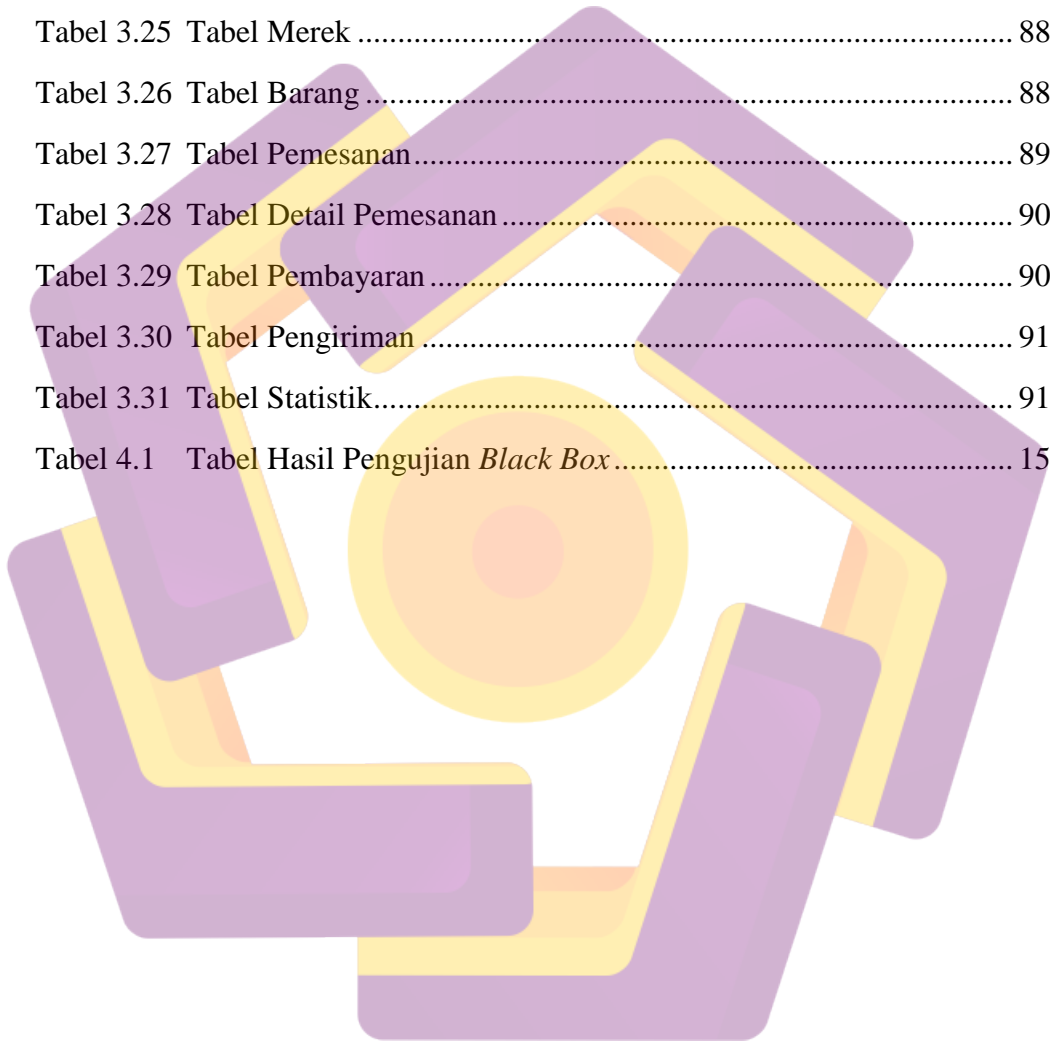
3.7.2.3	Perancangan Tabel .....	86
3.8	Perancangan Antar Muka ( <i>Interface</i> ).....	92
3.8.1	Perancangan <i>Front-end</i> .....	92
3.8.1.1	Perancangan Halaman Pengunjung dan Pelanggan .	92
3.8.2	Perancangan <i>Back-end</i> (Halaman <i>Admin</i> dan <i>Pemilik</i> ) .....	105
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>122</b>
4.1	Implementasi Sistem.....	122
4.2	Tampilan Basis Data dan Tabel .....	122
4.2.1	Tampilan Basis Data .....	122
4.2.1.1	Tampilan Tiap Tabel.....	123
4.3	Tampilan Antar Muka.....	127
4.3.1	Tampilan Halaman <i>Admin</i> .....	128
4.3.2	Tampilan Halaman <i>Pemilik</i> .....	138
4.3.3	Tampilan Halaman <i>Pelanggan dan Pengunjung</i> .....	139
4.4	Koneksi <i>Form</i> dan <i>Database Server</i> .....	149
4.5	Pengujian <i>White Box</i> .....	150
4.6	Pengujian <i>Black Box</i> .....	151
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>155</b>
5.1	Kesimpulan .....	155
5.2	Saran .....	156
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>157</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Simbol <i>Flow Direction</i> .....	23
Tabel 2.2	Simbol Proses.....	24
Tabel 2.3	Simbol <i>Input dan Output</i> .....	25
Tabel 2.4	Diagram Konteks.....	26
Tabel 2.5	Simbol <i>Data Flow Diagram</i> .....	28
Tabel 2.6	Simbol <i>Entity Relationship Diagram</i> .....	31
Tabel 3.1	Hasil Analisis PIECES (Kerja).....	45
Tabel 3.2	Hasil Analisis PIECES (Informasi).....	47
Tabel 3.3	Hasil Analisis PIECES (Ekonomi).....	47
Tabel 3.4	Hasil Analisis PIECES (Kendali).....	48
Tabel 3.5	Hasil Analisis PIECES (Efisiensi).....	49
Tabel 3.6	Hasil Analisis PIECES (Pelayanan).....	50
Tabel 3.7	Rincian Penawaran Solusi yang Dapat Diterapkan.....	51
Tabel 3.8	Solusi yang Dipilih.....	52
Tabel 3.9	Spesifikasi Perangkat Keras Pembuatan Sistem.....	58
Tabel 3.10	Spesifikasi Perangkat Keras Untuk Akses Sistem.....	58
Tabel 3.11	Kebutuhan Perangkat Lunak Untuk Akses Sistem.....	60
Tabel 3.12	Rincian Biaya Pengadaan Perangkat Keras.....	64
Tabel 3.13	Rincian Biaya Pengadaan Perangkat Lunak.....	65
Tabel 3.14	Rincian Biaya Pengadaan <i>Hosting</i> dan <i>Domain</i> Tahun Pertama ..	66
Tabel 3.15	Rincian Biaya Pengadaan <i>Hosting</i> dan <i>Domain</i> Tahun Berikutnya.....	66
Tabel 3.16	Rincian Biaya Pengadaan Iklan.....	67
Tabel 3.17	Rincian Biaya dan Manfaat.....	69
Tabel 3.18	Tabel <i>Backend User</i> .....	86
Tabel 3.19	Tabel Pelanggan.....	86



Tabel 3.20	Tabel Provinsi .....	87
Tabel 3.21	Tabel Kabupaten .....	87
Tabel 3.22	Tabel Kategori.....	87
Tabel 3.23	Tabel Jenis.....	88
Tabel 3.24	Tabel Model .....	88
Tabel 3.25	Tabel Merek .....	88
Tabel 3.26	Tabel Barang .....	88
Tabel 3.27	Tabel Pemesanan.....	89
Tabel 3.28	Tabel Detail Pemesanan.....	90
Tabel 3.29	Tabel Pembayaran .....	90
Tabel 3.30	Tabel Pengiriman .....	91
Tabel 3.31	Tabel Statistik.....	91
Tabel 4.1	Tabel Hasil Pengujian <i>Black Box</i> .....	151



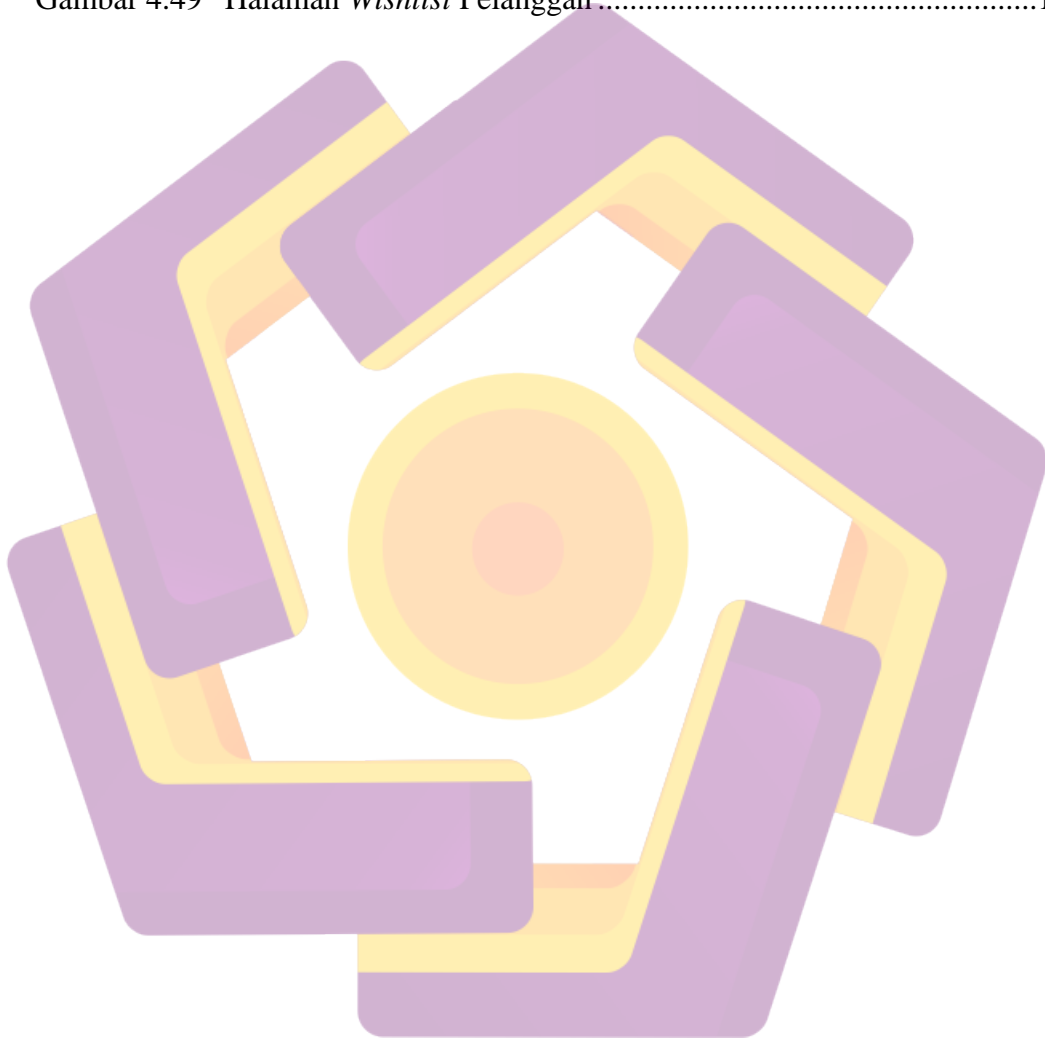
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Perbandingan Biaya Iklan.....	67
Gambar 3.2	<i>Flowchart</i> Sistem.....	75
Gambar 3.3	Diagram Konteks (DFD <i>Level 0</i> ) Sistem.....	76
Gambar 3.4	DFD <i>Level 1</i> Sistem.....	77
Gambar 3.5	DFD <i>Level 2</i> Proses 1.....	78
Gambar 3.6	DFD <i>Level 2</i> Proses 2.....	79
Gambar 3.7	DFD <i>Level 2</i> Proses 3.....	79
Gambar 3.8	DFD <i>Level 2</i> Proses 4.....	80
Gambar 3.9	DFD <i>Level 2</i> Proses 5.....	80
Gambar 3.10	DFD <i>Level 2</i> Proses 6.....	81
Gambar 3.11	DFD <i>Level 2</i> Proses 7.....	81
Gambar 3.12	DFD <i>Level 2</i> Proses 8.....	82
Gambar 3.13	DFD <i>Level 2</i> Proses 9.....	82
Gambar 3.14	DFD <i>Level 2</i> Proses 10.....	82
Gambar 3.15	DFD <i>Level 2</i> Proses 11.....	83
Gambar 3.16	DFD <i>Level 2</i> Proses 12.....	83
Gambar 3.17	ERD Sistem.....	84
Gambar 3.18	Relasi Tabel.....	85
Gambar 3.19	<i>Login</i> Pelanggan.....	92
Gambar 3.20	Tampilan Halaman <i>Home</i> .....	93
Gambar 3.21	Halaman Tampil Produk.....	94
Gambar 3.22	Halaman Detail Produk.....	95
Gambar 3.23	Halaman <i>Register</i> dan <i>Login</i> .....	96
Gambar 3.24	Halaman Kontak Toko.....	97
Gambar 3.25	Halaman <i>Wishlist</i> .....	98
Gambar 3.26	Halaman <i>History</i> Pemesanan.....	99
Gambar 3.27	Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	100
Gambar 3.28	Halaman Ubah Akun Pelanggan.....	101
Gambar 3.29	Halaman Keranjang ( <i>Cart</i> ).....	102

Gambar 3.30	Halaman <i>Checkout</i> Pemesanan.....	103
Gambar 3.31	Halaman <i>Review</i> Pemesanan .....	104
Gambar 3.32	Nota Pemesanan .....	105
Gambar 3.33	Halaman <i>Login Admin &amp; Pemilik</i> .....	106
Gambar 3.34	Halaman Beranda <i>Admin &amp; Pemilik</i> .....	107
Gambar 3.35	Halaman Olah Data Barang.....	108
Gambar 3.36	Halaman Olah Data Merek.....	109
Gambar 3.37	Halaman Olah Data kategori .....	110
Gambar 3.38	Halaman Olah Data jenis.....	111
Gambar 3.39	Halaman Olah Data model.....	112
Gambar 3.40	Halaman Profil Pengguna.....	113
Gambar 3.41	Halaman Profil Pemilik .....	114
Gambar 3.42	Halaman Data Pelanggan .....	115
Gambar 3.43	Halaman Data <i>Admin</i> .....	115
Gambar 3.44	Halaman Cek Ongkos Kirim .....	116
Gambar 3.45	Halaman Penjualan .....	117
Gambar 3.46	Halaman Pemesanan.....	119
Gambar 3.47	Halaman Olah Data Pengiriman.....	120
Gambar 3.48	Laporan Cahaya Indah.....	121
Gambar 4.1	Diagram Basis Data Cahaya Indah.....	123
Gambar 4.2	Tabel <i>Backend User</i> .....	123
Gambar 4.3	Tabel Pelanggan .....	124
Gambar 4.4	Tabel Provinsi.....	124
Gambar 4.5	Tabel Kota atau Kabupaten .....	124
Gambar 4.6	Tabel Kategori .....	124
Gambar 4.7	Tabel Jenis Barang .....	124
Gambar 4.8	Tabel Model Barang .....	125
Gambar 4.9	Tabel Merek.....	125
Gambar 4.10	Tabel Barang .....	125
Gambar 4.11	Tabel Pemesanan .....	125
Gambar 4.12	Tabel Detail Pemesanan .....	126

Gambar 4.13	Tabel Pembayaran .....	126
Gambar 4.14	Tabel Statistik.....	126
Gambar 4.15	Tabel Pengiriman.....	127
Gambar 4.16	Halaman <i>Login Admin</i> dan Pemilik.....	127
Gambar 4.17	Halaman Beranda <i>Admin</i> dan Pemilik.....	128
Gambar 4.18	Halaman Merek .....	129
Gambar 4.19	Halaman Kategori.....	130
Gambar 4.20	Halaman <i>Modal Box</i> Detail Kategori .....	130
Gambar 4.21	Halaman <i>Modal Box</i> Ubah Kategori .....	130
Gambar 4.22	Halaman Jenis.....	131
Gambar 4.23	Halaman <i>Modal Box</i> Detail Jenis .....	131
Gambar 4.24	Halaman <i>Modal Box</i> Ubah Jenis .....	131
Gambar 4.25	Halaman Model Produk.....	132
Gambar 4.26	Halaman <i>Modal Box</i> Ubah Model.....	132
Gambar 4.27	Halaman Olah Data Barang.....	133
Gambar 4.28	Halaman Profil Pengakses .....	134
Gambar 4.29	Halaman Data <i>Admin</i> .....	134
Gambar 4.30	Halaman Biodata Pemilik.....	135
Gambar 4.31	Halaman Pelanggan .....	135
Gambar 4.32	Halaman Pemesanan.....	136
Gambar 4.33	Halaman Penjualan.....	136
Gambar 4.34	Halaman Pembayaran.....	137
Gambar 4.35	Halaman Pengiriman .....	137
Gambar 4.36	Halaman Cek Ongkos Kirim .....	138
Gambar 4.37	Halaman <i>Modal Box</i> Untuk Data <i>Login</i> .....	139
Gambar 4.38	Halaman Registrasi Pengunjung.....	140
Gambar 4.39	Halaman <i>Home</i> .....	141
Gambar 4.40	Halaman Lihat Barang.....	142
Gambar 4.41	Halaman Detail Barang .....	143
Gambar 4.42	Halaman Keranjang Belanja.....	144
Gambar 4.43	Halaman <i>Checkout</i> Belanja .....	145

Gambar 4.44	Halaman Data Pemesanan .....	146
Gambar 4.45	<i>Modal Box</i> Resi Pengiriman .....	146
Gambar 4.46	Halaman Data Detail Pemesanan .....	147
Gambar 4.47	Halaman Akun Pelanggan .....	148
Gambar 4.48	Halaman Nota Pemesanan .....	148
Gambar 4.49	Halaman <i>Wishlist</i> Pelanggan .....	149



## INTISARI

Toko Cahaya Indah merupakan salah satu toko pakaian di Banyuwangi yang masih menggunakan sistem manual untuk pekerjaan-pekerjaan utama mereka. Pemilik bekerja secara penuh terhadap toko dari mengelola keadaan toko hingga melakukan perencanaan strategi. Bahkan proses rekap laporan pun dilakukan secara manual. Meskipun saingan Toko Cahaya Indah telah menggunakan proses komputasi dalam hal transaksi dan menggunakan media radio sebagai promosi, Cahaya Indah masih tetap bisa bertahan. Dari permasalahan ini, dapat diketahui bahwa Cahaya Indah sangat memerlukan adanya pengembangan sistem dalam hal peningkatan efisiensi dalam hal kinerja, informasi, dan ekonomi. Apa yang harus dibuat untuk mengurangi pemborosan yang ada.

Pada skripsi ini, menggunakan 3 metode penelitian yang ada. Pertama dengan metode pengumpulan data dimana peneliti melakukan wawancara terlebih dahulu kepada narasumber lalu melakukan penelitian terhadap objek tersebut. Kedua, dengan metode analisis digunakan metode analisis PIECES untuk mencari kelemahan sistem yang ada menganalisis kebutuhan sistem apa yang diperlukan untuk pengembangan sistem, dan kelayakan sistem apakah sistem tersebut layak untuk menggantikan sistem lama dari Toko Cahaya Indah. Metode yang terakhir adalah metode perancangan, dari hasil analisa apabila sistem baru telah layak untuk menggantikan sistem lama maka, diperlukan perancangan sistem.

Sistem yang dihasilkan berupa “Sistem Informasi Penjualan” berbasis *website*, yang ditujukan untuk memberikan solusi yang ada dari permasalahan Toko Cahaya Indah. Sistem ini berguna untuk melancarkan proses transaksi dan promosi untuk Toko Cahaya Indah. Dengan itu, peneliti menganjurkan pihak Cahaya Indah agar dapat mengelola dengan baik sistem tersebut dengan tujuan agar dapat meningkatkan penjualan Toko Cahaya Indah.

**Kata-kunci:** Sistem informasi, analisis, penjualan, perancangan, pengembangan, dan pengujian.

## **ABSTRACT**

*Cahaya Indah Shop is one of the clothing store in Banyuwangi that still uses manual system for their main jobs. The owner works full-time against the store from managing the state of the shop to make a strategy plan. Even the recap report process was done manually and although rivals of Cahaya Indah has been using the computing process in terms of transactions and using radio as media for promotion, Cahaya Indah still can survive. From this problem, it can be seen that Cahaya Indah really need a system development in terms of efficiency improvement in terms of performance, information, and economy. What should be made to reduce the existing wastage.*

*In this thesis, writer using 3 existing research methods. First, with the method of data collection where the researchers conducted interviews first to the resource person then do research on the object. Second, the analytical method used is PIECES analysis method to find the weaknesses of existing systems to analyze what system needs for system development, and system feasibility of whether the system is feasible to replace the old system from Cahaya Indah. The latter method is the design method, from the results of analysis if the new system has been feasible to replace the old system then, required system design.*

*The resulting system in the form of "Information Systems Sales" applying web based system, which is intended to provide solutions that exist from the problems of Cahaya Indah. This system is useful to smooth the transaction and promotion process for Cahaya Indah. With that, the researchers advise the Cahaya Indah in order to properly manage the system in order to increase sales of Cahaya Indah.*

**Keywords:** *Information system, analysis, sales, design, development, testing, and implementation.*



