

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video profile Outlet Everynight , dapat disimpulkan bahwa :

1. Cara Pengimplementasian video company profile sebagai media promosi dari Outlet Everynight adalah dengan memproduksi video dari pra produksi, produksi sampai pasca produksi kemudian setelah proses selesai, video tersebut kemudian dirender, hasil render akhir video di tayangkan di akun resmi YouTube Outlet Everynight.
2. Berdasarkan pengujian, bahwa semua kebutuhan informasi sudah terpenuhi dalam video profile ini.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya, ada beberapa saran yang ingin disampaikan oleh penulis, diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Saat pengambilan gambar, perhatikan pencahayaan lokasi, jika terlalu gelap sebaiknya gunakan lighting tambahan, agar tidak ada banyak noise pada video.
2. Selain visual effect yang menganimasikan desain logo, bisa ditambah effect warna visual tampilan depan outlet, penjualan secara detail kaos serta produk lain dari awal hingga akhir pembuatan agar lebih detail.