

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFIL
EMPIRIS KONVEKSI DENGAN MENERAPKAN TEKNIK
BULLET TIME SHOT**

SKRIPSI



disusun oleh

Lutfi Fahrisyah

12.12.6503

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFIL
EMPIRISE KONVEKSI DENGAN MENERAPKAN TEKNIK
BULLET TIME SHOT**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Lutfi Fahrisyah

12.12.6503

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFIL EMPIRISE KONVEKSI DENGAN MENERAPKAN TEKNIK BULLET TIME SHOT


yang dipersiapkan dan disusun oleh

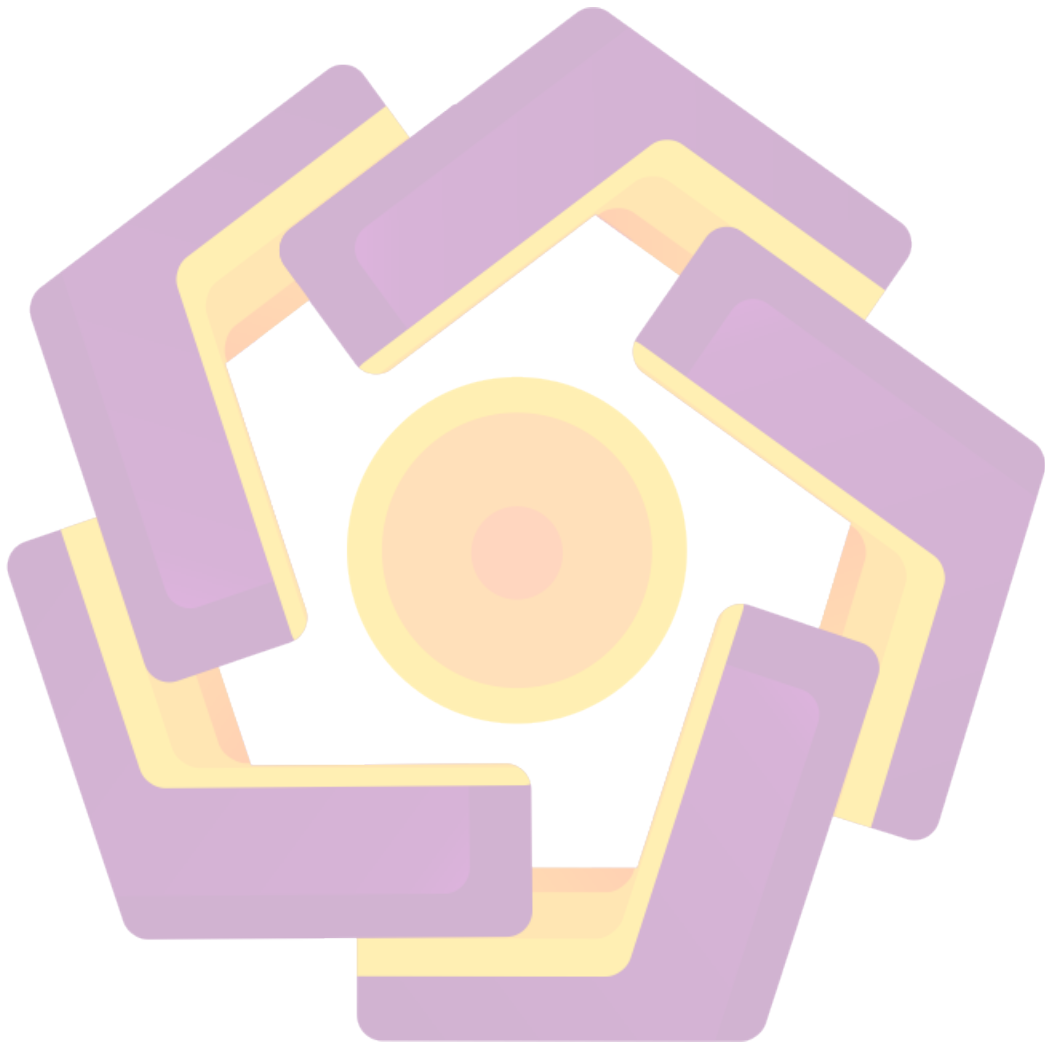
Lutfi Fahrisyah

12.12.6503

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 15 Januari 2017

Dosen Pembimbing


Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
NIK. 190302047



PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFIL EMPIRISE KONVEKSI DENGAN MENERAPKAN TEKNIK BULLET TIME SHOT

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Lutfi Fahrisyah

12.12.6503

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 22 Februari 2018

Susunan Dewan Penguji

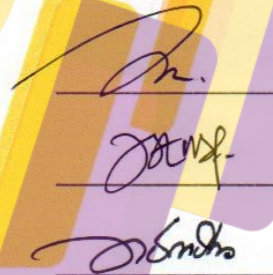
Nama Penguji

Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216

Yuli Astuti, M.Kom
NIK. 190302146

Windha Mega Pradnya D, M.Kom
NIK. 190302185

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 22 Februari 2018




PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 21 Maret 2018



Lutfi Fahrisyah

NIM. 12.12.6503



MOTTO

“Tidak semua pengalaman buruk berujung tragis”

(anonymous)

**“The more you praise dan celebrate your life, the more there is in life to
celebrate”**

(Oprah Winfrey)



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam pengerjaan tugas akhir ini.
2. Kedua orang tua dan keluarga saya yang tidak lelah mendukung dan mendoakan saya.
3. Bapak Amir Fatah Sofyan ST. M,kom yang telah membimbing saya dalam pengerjaan tugas akhir ini.
4. Teman – teman kelas S1 - SI 03 angkatan 2012 Universitas Amikom Yogyakarta yang telah mendukung saya dalam pengerjaan skripsi ini.
5. Teman – teman SMPProject dan teman – teman SMA MAN Yogyakarta 1 yang telah membantu saya dalam pengerjaan skripsi ini.

Dan semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu – persatu yang selalu memberikan dukungan, saya ucapkan terimakasih.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr, Wb.

Pujisyukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi dengan judul

“PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFIL EMPIRISE KONVEKSI DENGAN MENERAPKAN TEKNIK BULLET TIME SHOT”

Sebagai syarat menyelesaikan pendidikan di UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bantuan dan uluran tangan dari berbagai pihak, penyusunan Skripsi tidak akan terselesaikan dengan sebaik – baiknya. Oleh karena itu pada kesempatan in penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam mengerjakan Skripsi ini.
2. Bapak Amir Fatah Sofyan ST. M,kom selaku dosen pembimbing Skripsi.
3. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto selaku ketua UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
4. Ibu Krisnawati S.Si, MT selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
5. Orangtua beserta keluarga yang selalu memberikan semangat dan doa kepada penulis.
6. Sahabat – sahabat yang selalu menemani selama proses pengerjaan skripsi.

Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu – persatu.

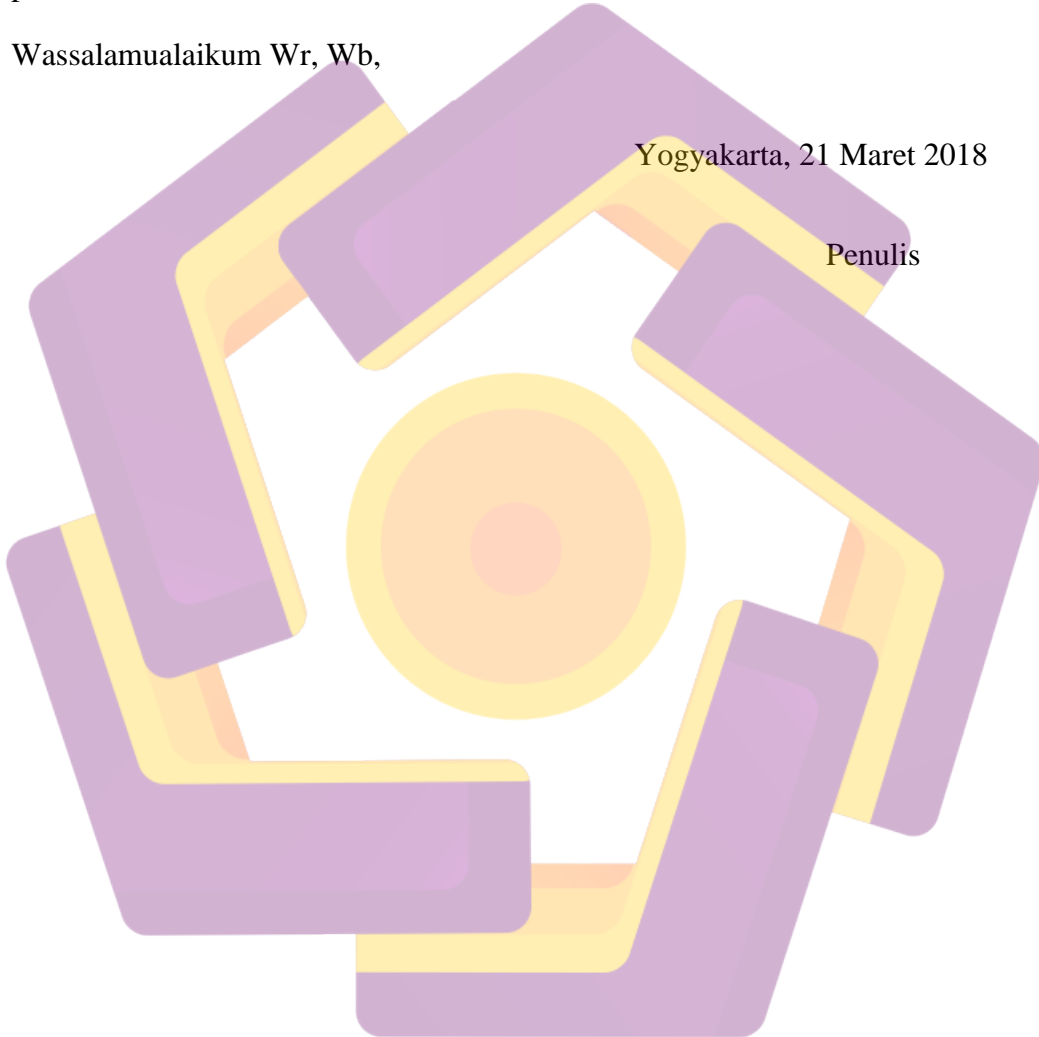
Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu penulis meminta maaf sebesar – besarnya dan mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun untuk perbaikan selanjutnya.

Akhirnya semoga laporan Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Wassalamualaikum Wr, Wb,

Yogyakarta, 21 Maret 2018

Penulis



DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Observasi	5
1.6.3 Metode Wawancara	5
1.6.4 Metode Kepustakaan	5
1.6.5 Metode Perancangan	5
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Konsep Dasar Video	10

2.2.1	Pengertian Video.....	10
2.2.2	Standar Video.....	11
2.2.2.1	NTSC	11
2.2.2.2	PAL.....	12
2.2.2.3	SECAM.....	12
2.2.2.4	HDTV	12
2.2.3	Jenis – Jenis Video.....	13
2.2.3.1	Video Analog	13
2.2.3.2	Video Digital.....	13
2.3	Company Profile	14
2.3.1	Pengertian Company Profile	14
2.3.2	Jenis Company Profile	15
2.3.2.1	Company Profile Cetak.....	15
2.3.2.1	Company Profile Video	15
2.3.2.1	Company Profile Website.....	15
2.3.2.1	Company Profile Interaktif	16
2.3.3	Langkah Pengembangan Multimedia	16
2.4	Pengertian Visual Efek.....	17
2.5	Bahasa Gambar dan Gerakan Kamera	18
2.5.1	Bahasa Gambar	18
2.5.2	Bahasa Kamera	21
2.5.2.1	Pan Left and Right	21
2.5.2.2	Tilt.....	21
2.5.2.3	Swing	22
2.5.2.4	Zoom in dan Zoom Out.....	23
2.5.2.5	Pedestal Boom dan Crane	23
2.6	Tahapan Analaisis	24
2.6.1	Analisis Kelemahan	25
2.6.1.1	Identifikasi Masalah.....	25

2.6.1.2 Masalah Dalam Sistem Informasi	25
2.6.1.3 Analisis SWOT	26
2.6.1.4 Fungsi SWOT	28
2.6.1.5 Matriks SWOT	28
2.6.2 Analisis Kebutuhan	30
2.6.3 Analisis Kelayakan	30
2.6.4 Testing	31
2.7 Fase Persiapan Produksi	31
2.7.1 Sinopsis	31
2.7.2 Storyboard	31
2.7.3 Skrip	32
2.8 Fase Produksi	32
2.9 Post Production	33
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	34
3.1 Tinjauan Umum	34
3.1.1 Latar Belakang Empirise	34
3.2 Analisis	35
3.2.1 Identifikasi Masalah	35
3.2.1.1 Analisis SWOT	42
3.2.1.2 Solusi Yang Ditawarkan	46
3.2.1.3 Solusi Yang Dipilih	46
3.2.2 Analisis Kebutuhan Video	46
3.2.2.1 Kebutuhan Konten	46
3.2.2.2 Kebutuhan Video	47
3.2.3 Analisis Kelayakan Video	49
3.2.3.1 Kelayakan Teknologi	49
3.2.3.2 Kelayakan Hukum	50
3.2.3.3 Kelayakan Strategik	51
3.2.3.4 Kelayakan Ekonomi	51

3.3 Perancangan Video Profil	52
3.3.1 Tahapan Pra Produksi	53
3.3.1.1 Hubungan Analisis dan Ide Cerita	53
3.3.1.2 Perancangan Ide Cerita	53
3.3.1.3 Konsep Video Profil	53
3.3.1.4 Naskah.....	54
3.3.1.5 Storyboard.....	55
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Implementasi.....	58
4.1.1 Persiapan Perangkat Produksi.....	58
4.1.2 Sinkronisasi Jadwal Produksi	60
4.1.3 Proses Pengambilan Video	61
4.1.4 Hasil Pengambilan Video	62
4.1.5 Compositing dan Editing	63
4.1.5.1 Compositing dan Editing Adobe Premiere	63
4.1.5.2 Penggunaan Twixtor	66
4.1.5.3 Penggunaan Lumetri Preset	66
4.1.5.4 Penggunaan Tittle	69
4.1.5.5 Bullet Time	69
4.1.5.6 Preview	71
4.1.6 Rendering	71
4.2 Pembahasan.....	73
4.2.1 Testing.....	74
4.2.2 Screening	74
4.2.3 Penerapan Video	76
BAB V PENUTUP	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks SWOT	29
Tabel 3.1 Hasil Wawancara	35
Tabel 3.2 Matriks SWOT	45
Tabel 3.3 Analisis Kelayakan Teknologi	50
Tabel 3.4 Biaya Produksi	52
Tabel 3.5 Naskah	54
Tabel 3.6 Storyboard	55
Tabel 4.1 Perlengkapan Produksi	58
Tabel 4.2 Kebutuhan Informasi	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus Pengembangan Multimedia	17
Gambar 2.2 Visual Efek	18
Gambar 2.3 Long Shot	19
Gambar 2.4 Full Length Shot	19
Gambar 2.5 Extreme Wide Shot	19
Gambar 2.6 Two Shot	20
Gambar 2.7 Three Shot	20
Gambar 2.8 Group Shot	20
Gambar 2.9 Pan Left and Right	21
Gambar 2.10 Tilt Up	21
Gambar 2.11 Tilt down	22
Gambar 2.12 Swing	22
Gambar 2.13 Zoom in and Zoom Out	23
Gambar 2.14 Camera Boom	24
Gambar 3.1 Screenshot instagram Empirise	41
Gambar 3.2 Diagram Perancangan Video Profil	52

Gambar 4.1 Hasil Shoting.....	62
Gambar 4.2 New Project Adobe Premiere CC 2015.....	63
Gambar 4.3 New Sequence Adobe Premiere CC 2015.....	64
Gambar 4.4 Imporrt File	65
Gambar 4.5 Drag File.....	65
Gambar 4.6 Twixtor	66
Gambar 4.7 Membuat Adjusment Layer.....	67
Gambar 4.9 Lumetri Effect	67
Gambar 4.10 LUT	68
Gambar 4.11 Tittle	69
Gambar 4.12 File Digunakan.....	70
Gambar 4.13 Frame Hold Option	71
Gambar 4.14 Pemilihan Format Video	72
Gambar 4.15 Proses Rendering.....	72
Gambar 4.16 Respon Empirise	75
Gambar 4.17 Upload Instagram Empirise.....	76

INTISARI

Company profile, diproduksi untuk kepentingan Empirise Konveksi berkaitan dengan kegiatannya yang mereka lakukan, fungsi dari Company Profile itu sendiri yang paling utama adalah sebagai media untuk menyimpan data atau file yang berisi tentang profil perusahaan, manajemen perusahaan dan data – data yang lain yang dapat digunakan sebagai media promosi ataupun hanya sebagai media untuk memperkenalkan perusahaan kepada pasar atau audience. Akan tetapi dalam penerapan video profil ini digunakan salah satu teknik pengambilan gambar yaitu *Bullet Time Shot*.

Bullet Time Shot, secara teknik adalah kebalikan dari pada penggunaan slider, cara kerja slider adalah pergerakan kamera sedangkan bullet time shot adalah pergerakan gambar. Dengan penggunaan beberapa kamera secara sekaligus didalam satu garis, agar ketika masuk kedalam tahap editing gambar dari kamera tersebut bisa disatukan dan dipasang sesuai dengan timing yang tepat.

Kata Kunci : *Bullet Time Shot*, Video Profil, Empirise.

ABSTRACT

Video Company profile is one type of media campaign that you can use for your company. Media video becomes a new form in a presentation to the public or investors. It is undeniable also people who like to like and like to hang out with this time. This is an advantage for video company profile. Empirise located on Jln. Nyai Ahmad Dahlan, Yogyakarta Indonesia is a company that provides daily style and convection. But with the facilities provided by the Empirise can not capture many customers cause no promotion can introduce Empirise to the wider community. To further convince consumers Empirise need complete information about company profile, what they will do, and their products. Therefore Empirise needs to create a video company profile. It is necessary to convince customer with a more interactive visual appearance to maximize promotion. Based on the above explanation, it can be concluded that Empirise needs marketing tools that are able to convince buyers, that is video profile company.

Keywords : *Bullet Time Shot, Video Profil, Empirise.*