

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Ada beberapa kesimpulan yang dapat dijabarkan oleh peneliti dalam pembuatan video profil Empirise, antara lain sebagai berikut :

1. Untuk membuat video profil Empirise dibutuhkan beberapa langkah yaitu: melakukan penelitian terhadap media promosi yang sebelumnya telah digunakan, melalui interview kepada pihak Empirise, serta melakukan analisis dan perancangan. Pada pra produksi persiapan yang dibutuhkan adalah ide cerita, konsep, scenario dan storyboard. Karena dengan merencangnya terlebih dahulu akan memudahkan pada tahap produksi.
2. Dalam pembuatan video profil Empirise diselipkan beberapa frame yang menunjukkan penggunaan Bullet Time Efek. Bullet Time Efek tersebut dimasukkan pada saat shot pada produk dari Empirise, karena pada saat scene tersebut dianggap waktu yang tepat untuk menerapkan Bullet Time Efek.

## 5.2 Saran

Untuk pengembangan video profil, berdasarkan analisa dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya diperlukan perbaikan dan penambahan beberapa komponen. Ada beberapa hal yang disarankan oleh penulis, antara lain:

1. Membuat konsep cerita dan ide cerita yang matang dan sinkron antara frame satu dengan yang lain, sehingga informasi yang ada pada perusahaan dapat tersampaikan dengan jelas dan menarik.
2. Video profil Empirise ini menjelaskan informasi dari perusahaan dan bermanfaat dengan sebaik-baiknya.
3. Menambahkan beberapa effect dan title untuk lebih memperindah video profil.