

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Empirise clothing merupakan salah satu industri konveksi di Yogyakarta yang selama ini sudah banyak dikenal. Empirise clothing memproduksi produk pakaian dengan brand mereka sendiri. Empirise clothing sudah memiliki toko di Yogyakarta yang beralamatkan di Jl. Nyi Ahmad Dahlan, Notoprajan, Ngampilan, Kota Yogyakarta, yang digunakan sebagai tempat untuk menjual barangnya sendiri. Selama ini Empirise hanya dipromosikan melalui social media seperti twitter, facebook, dan media social lainnya dalam bentuk gambar yang mebatasi ruang gerak promosi dari Empirise sendiri, dan mempunyai video profil lsebagai media promosi adalah salahsatu cara menyempurnakan keterbatasan yang adapada sosial media yang lain. Profil merupakan penjelasan mengenai perusahaan termasuk produknya yang akan disampaikan kedalam video profil tersebut, yang mengangkat apa saja yang ada didalam perusahaan tersebut dan juga dalam video profil tersebut menggunakan teknik pengambilan video yaitu bullet time shot.

Bullet time shot adalah salah satu teknik pengambilan gambar yang sering digunakan dalam dunia videography, hal ini sejalan dengan Tim Macmillan yang mengemukakan bahwa:

"The first music video to use aspects of bullet-time was "Midnight Mover", a 1985 Accept video"

"director Michel Gondry and the visual effects company BUF Compagnie in the music video for The Rolling Stones' "Like A Rolling Stone"

Bullet time shot secara teknik adalah kebalikan dari pada penggunaan slider, cara kerja slider adalah pergerakan kamera sedangkan bullet time shot adalah pergerakan gambar. Dengan penggunaan beberapa kamera secara sekaligus didalam satu garis, agar ketika masuk kedalam tahap editing gambar dari kamera tersebut bisa disatukan dan dipasang sesuai dengan timing yang tepat.

Saat ini pengelola Empirise belum memiliki sarana media promosi berbasis multimedia yang dapat digunakan sebagai video profil. Sehingga butuh pihak lain yang dapat member bantuan tersebut untuk membuat video profil sebagai salah satu media promosi dari Empirise, salah satunya adalah dengan menerapkan teknik bullet time shot, hal ini sejalan dengan Tim Macmillan yang mengemukakan bahwa:

"in a 1996 Smirnoff commercial the effect was used to depict slow-motion bullets being dodged."

Bullet time shot dipilih karena menarik dan dinilai cukup unik dalam penerapan pengambilan gambarnya daripada pengambilan gambar yang ada pada umumnya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah bagaimana mendesain dan membuat video profil menggunakan teknik Bullet Time Shot untuk sebuah perusahaan konveksi, dalam hal ini agar kebutuhan promosi dari Empirise terpenuhi.

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Video ini dibuat dengan menerapkan teknik bullet time shot.
2. Video ini dikhususkan untuk produk-produk Empirise.
3. Menggunakan format file video .mp4
4. Durasi video 1 menit.
5. Dengan menggunakan peralatan yang terbatas bisa mendapatkan kualitas yang sangat baik.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini dimaksudkan untuk mendesain, dan menerapkan teknik bullet time shot dalam pengambilan video profil Empirise, dan tujuan lainnya adalah sebagai berikut:

1. Sebagai syarat kelulusan dan mempunyai gelar sarjana komputer di UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.

2. Menghasilkan video profil Empirise yang berkualitas dan layak dilihat masyarakat luas.
3. Menerapkan teknik yang cukup unik untuk digunakan dalam dunia videography.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi Mahasiswa
 - a. Dapat menambah wawasan tentang bagaimana membuat video profil.
 - b. Dapat meningkatkan pengetahuan teknik pengambilan gambar yang adasaatini.
2. Bagi Dunia Videography
 - a. Menerapkan teknik yang jarang digunakan dalam pengambilan video.
 - b. Menjadi salah satu acuan bagi video maker selanjutnya.
3. Bagi Empirise
 - a. Sebagai media agar lebih mudah dikenal oleh masyarakat umum yang belum tahu tentang Empirise.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam melakukan penelitian dan pembuatan skripsi ini, peneliti melakukan pengumpulan data dengan beberapa metode agar informasi yang

terkumpul menjadi informasi yang tepat, lengkap dan terstruktur. Oleh karena itu penulis menggunakan metode-metode sebagai berikut:

1.6.2 Metode Observasi

Metode yang diperoleh dari pengalaman langsung dari Empirise Cloth yang sudah pernah dijalankan.

1.6.3 Metode Wawancara

Yaitu mendapatkan informasi dengan cara mewawancarai langsung pemilik dari Empirise Cloth.

1.6.4 Metode Kepustakaan

Mengumpulkan data yang diperoleh dari ahli bidang dan mempelajari buku-buku serta browsing internet yang berhubungan dengan pembuatan video profil ini.

1.6.5 Metode Perancangan

Dalam perancangan video ini, petunjuk utama adalah dengan menampilkan Empirise Clothing sebagai video pembuka, yang nantinya akan mengarahkan ke berbagai informasi. Adapun perancangan tersebut meliputi:

1. Merancang Konsep

Perancangan konsep, meliputi perancangan alur video dan informasi yang dibutuhkan.

2. Merancang Isi

Perancangan isi meliputi penulisan materi yang ingin dimasukkan kedalam video sehingga bisa mencakup materi profil video dan aspek penunjangnya secara lengkap.

3. Merancang Storyboard

Perancangan storyboard, analisis menetapkan urutan-urutan pengambilan gambar secara rinci. Merancang storyboard merupakan tahapan yang harus dilaksanakan dalam pembuatan video.

4. Testing dan Implementasi

Melakukan Produksi sebuah rencana yang sudah disusun secara matang dan terperinci, lalu melakukan pengecekan terhadap setiap elemen-elemen yang ada di video tersebut apakah sudah sesuai dengan yang diharapkan oleh pihak Empirise, jika masih terjadi kesalahan maka dilakukan evaluasi.

5. Evaluasi

Melakukan proses evaluasi terhadap video yang sudah ada apakah video harus di ubah atau ada pengurangan terhadap video tersebut agar sesuai yang diharapkan oleh Empirise.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistem penulisan yang digunakan adalah sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Memaparkan gambaran secara lengkap mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan laporan penelitian skripsi.

BAB II: LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang teori bullet time shot dan teori pengambilan video.

BAB III: ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini akan mengurai tahap-tahap analisis dan perancangan yang meliputi konsep, desain, dan pengumpulan bahan.

BAB IV: IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan membahas tentang implementasi (pembuatan) pada pengambilan video dan editing.

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini mengurai kesimpulan dari pelaksanaan seluruh kegiatan dan beberapa saran dari penulis baik kepada pihak Empirise maupun kepada pihak yang akan melakukan penelitian dengan tema yang sama dimasa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

Bab ini merupakan bagian akhir dari penulisan skripsi yang berisi tentang kesimpulan dan saran.

LAMPIRAN

