

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI  
HOTEL OMAH'E DAV DENGAN MOTION GRAPHIC**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Monic Aulia Citra**

**14.11.7637**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI  
HOTEL OMAH'E DAV DENGAN MOTION GRAPHIC**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

**Monic Aulia Citra**

**14.11.7637**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PERSETUJUAN**  
**SKRIPSI**  
**PEMBUATAN PROMOSI**  
**HOTEL OMAH'E DAV DENGAN MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh


**Monic Aulia Citra**

14.11.7637

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 29 Maret 2017

Dosen Pembimbing,



**Dhani Ariatmanto, M.Kom**

NIK. 190302197

**PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI**  
**HOTEL OMAH'E DAV DENGAN MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Monic Aulia Citra**

**14.11.7637**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 13 Februari 2018

Susunan Dewan Penguji

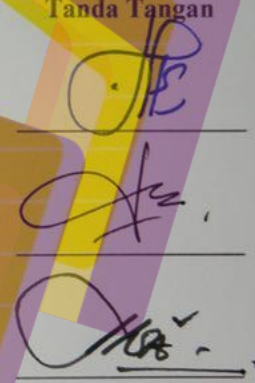
**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom  
NIK. 190302163

Sudarmawan, S.T., M.T.  
NIK. 190302035

Heri Sismoro, M.Kom  
NIK. 190302057



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 25 Februari 2018

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



Krisnawati, S.Si, M.T.  
NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 13 Februari 2018



Momic Aulia Citra

NIM. 14.11.7637

## **MOTTO**

” JUST BELIEVE, JUST DO IT”



## PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT, atas limpahan rahmat, nikmat dan karuniyaNya. Sehingga alhamdulillah skripsi ini bisa terselesaikan dengan sebaik – baiknya. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada :

- ❖ Kedua orang tua saya, Bapak Domroh Edi Soesilo dan Ibu saya Umu Zaemah yang selalu senantiasa memberikan dukungan secara lahir dan batin dan mendoakan dengan ikhlas segala kegiatan yang saya lakukan.
- ❖ Kakak - kakak saya, Mba Mila, Mba Fera dan Mba Neka yang selalu memberikan dukungan semangat dalam pengerjaan skripsi ini.
- ❖ Dosen Pembimbingku Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom yang telah membimbing selama perjalanan skripsi ini hingga selesai.
- ❖ Semua dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah mengajarku dari Semester awal hingga Semester akhir .
- ❖ Pihak Hotel Omah'e Dav yang telah bersedia untuk memberikan tempat izin penelitian skripsi ini.
- ❖ Keluarga besar S1-TI-01 dan teman – temanku angkatan 2014.
- ❖ Untuk Ivan Suryatama yang sudah mendukung sepenuh hati.
- ❖ Untuk sahabatku yang ada di kos 2BCCCP khususnya Arifah, Cintya dan Silvi yang sudah mendukung dan menemani saya dalam mengerjakan skripsi.
- ❖ Terimakasih untuk sahabat wanitaku Tamara, Laras dan Rinda yang sudah banyak membantu selama masa kuliah saya dan pengerjaan skripsi saya.
- ❖ Teruntuk sahabatku yang ada di kampung halaman Desy, Bhordezt, Dani, Nisa yang sudah memberikanku banyak pengalaman dan pelajaran.
- ❖ Keluarga besar Universitas AMIKOM Yogyakarta yang tidak bisa disebutkanS satu persatu.



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas karunia dan hidayahNya yang telah dianugerahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pembuatan Video Promosi Hotel Omah’e Dav Dengan Motion Graphic” dengan baik dan sesuai dengan waktu yang diharapkan.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang Program Studi Strata 1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan karunia dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom selaku pembimbing skripsi yang senantiasa memberikan bimbingan, waktu serta arahan kepada saya.
5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis masih sebagai mahasiswa aktif di Universitas AMIKOM Yogyakarta.
6. Bapak Sigit selaku manajer Hotel Omah’e Dav yang telah memberikan izin penelitian dalam pembuatan skripsi ini.
7. Kedua orang tua saya, kakak – kakak saya dan keluarga dekat saya yang selalu memberikan dukungan dalam segala hal.
8. Teman dan sahabat saya yang telah membantu dan mendukung saya dalam menyusun skripsi ini.
9. Keluarga besar S1-TI-01 angkatan 2014.



10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung dalam penyusunan skripsi ini baik secara moril, materi, pikiran dan tenaga.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang terkait dalam penulisan ini. Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan karena terbatasnya pengetahuan dan pengalaman panulis. Oleh karena itu, dengan lapang hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan skripsi ini.

Yogyakarta, 13 Februari 2017



Monic Aulia Citra

14.11.7637

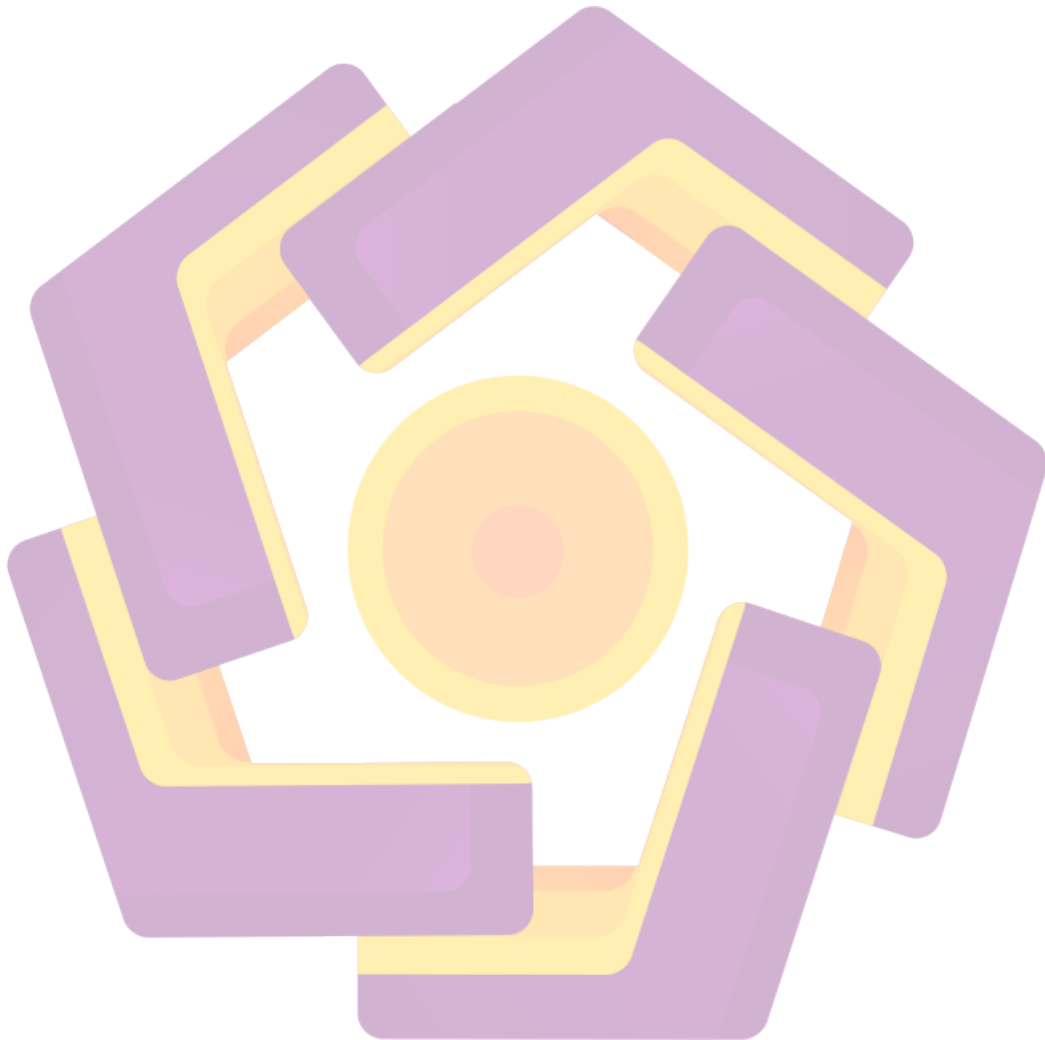
## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Analisis .....	4
1.5.3 Metode Perancangan .....	4
1.5.4 Metode Pengembangan.....	4
1.5.5 Metode Testing.....	5
1.5.6 Metode Implementasi.....	5
1.6 Sistematika Penulisan .....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Dasar Teori.....	8
2.2.1 Video.....	8

2.2.2	Promosi .....	10
2.2.3	Video promosi.....	12
2.2.4	<i>Motion Graphic</i> .....	14
2.3	Metode Analisis .....	16
2.4	Metode Perancangan .....	18
2.5	Metode Pengembangan .....	19
2.6	Metode Testing.....	23
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>25</b>
3.1	Tinjauan Umum .....	25
3.1.1	Deskripsi Objek.....	25
3.1.2	Logo Perusahaan .....	25
3.1.3	Visi dan Misi Perusahaan.....	26
3.1.4	Mekanisme Media promosi Terdahulu .....	26
3.2	Pengumpulan Data .....	29
3.2.1	Observasi.....	29
3.2.2	Wawancara.....	35
3.3	Analisis SWOT .....	38
3.3.1	<i>Strenght</i> ( Kekuatan ) .....	38
3.3.2	<i>Weakness</i> ( Kelemahan ) .....	38
3.3.3	<i>Opportunity</i> (Peluang).....	39
3.3.4	<i>Threat</i> (Ancaman).....	39
3.4	Solusi – Solusi Yang Dapat Diterapkan.....	41
3.5	Solusi Yang Dipilih.....	42
3.6	Analisis Kebutuhan .....	42
3.6.1	Kebutuhan Informasi.....	42
3.6.2	Kebutuhan Perangkat Keras ( <i>Hardware</i> ).....	42
3.6.3	Kebutuhan Perangkat Lunak ( <i>Software</i> ) .....	43
3.6.4	Kebutuhan Pengguna ( <i>Brainware</i> ).....	44
3.7	Perancangan Video Promosi .....	44
3.7.1	Pra Produksi .....	44
3.7.1.1	Penentuan Konsep Video .....	44

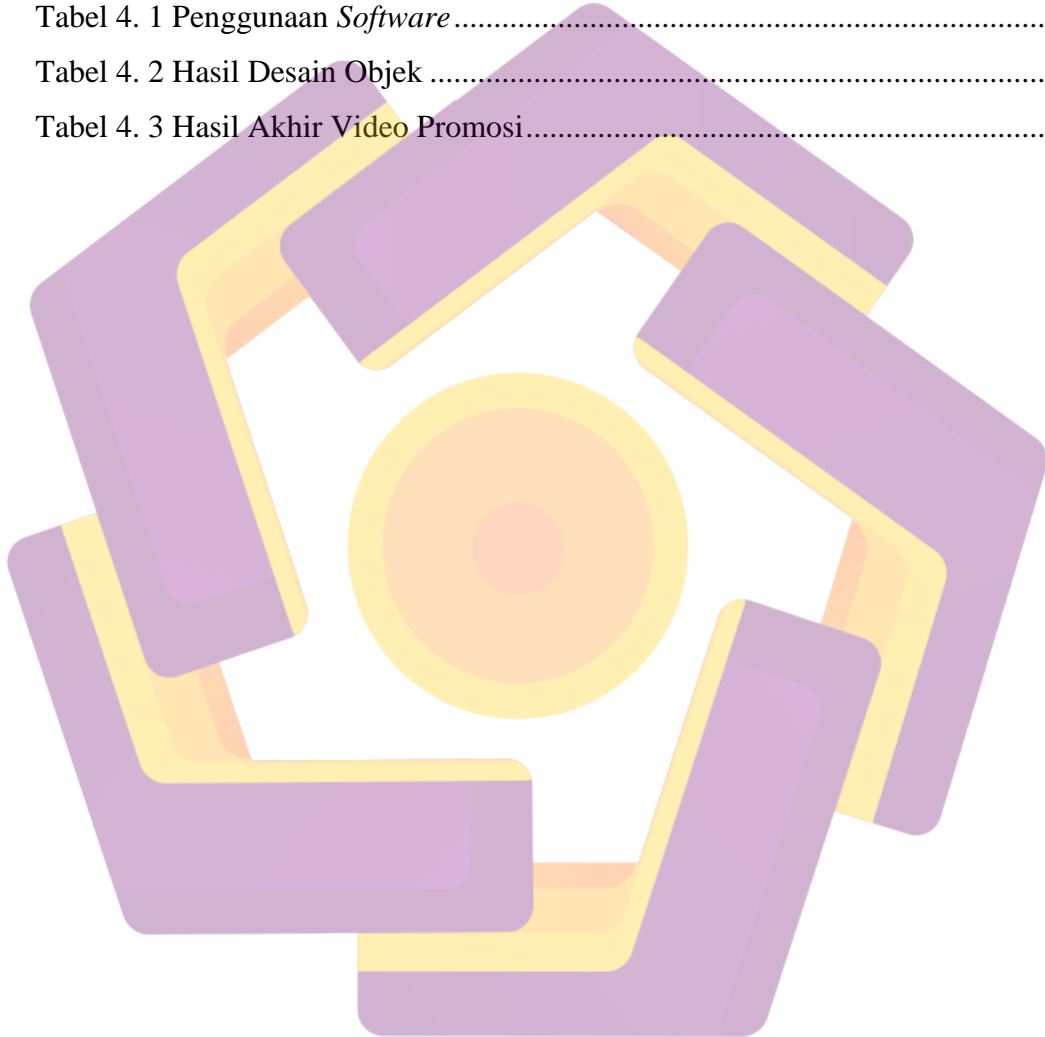
3.7.1.2 Naskah.....	45
3.7.1.3 <i>Storyboard</i> .....	47
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
4.1 Tahap Produksi .....	49
4.1.1 Data Informasi Hotel Omah'e Dav .....	50
4.1.2 Pembuatan Desain.....	50
4.1.3 Pewarnaan ( <i>Coloring</i> ).....	52
4.1.4 Rekaman Narasi .....	58
4.2 Tahap Pasca Produksi .....	61
4.2.1 <i>Compositing</i> .....	61
4.2.1.1 Penganimasian <i>Scene 1</i> .....	64
4.2.1.2 Penganimasian <i>Scene 2</i> .....	64
4.2.1.3 Penganimasian <i>Scene 3</i> .....	66
4.2.1.4 Penganimasian <i>Scene 4</i> .....	66
4.2.1.5 Penganimasian <i>Scene 5</i> .....	67
4.2.1.6 Penganimasian <i>Scene 6</i> .....	68
4.2.1.7 Penganimasian <i>Scene 7</i> .....	69
4.2.1.8 Penganimasian <i>Scene 8</i> .....	70
4.2.1.9 Penganimasian <i>Scene 9</i> .....	71
4.2.1.10 Penganimasian <i>Scene 10</i> .....	72
4.2.1.11 Penganimasian <i>Scene 11</i> .....	73
4.2.2 Render Video <i>Compositing</i> .....	74
4.2.3 Penggabungan Akhir Video <i>Project</i> .....	75
4.2.4 Hasil Akhir Render Video <i>Project</i> .....	78
4.3 Metode <i>Testing</i> .....	84
4.4 Metode Implementasi.....	87
4.5 Pembahasan.....	88
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>90</b>
5.1 Kesimpulan .....	90
5.2 Saran.....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>92</b>

LAMPIRAN.....	94
A. DOKUMENTASI .....	94
B. HASIL KUISIONER .....	96



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Data Hasil Observasi.....	32
Tabel 3. 2 Data Hasil Wawancara.....	36
Tabel 3. 3 Analisis SWOT .....	40
Tabel 4. 1 Penggunaan <i>Software</i> .....	49
Tabel 4. 2 Hasil Desain Objek .....	55
Tabel 4. 3 Hasil Akhir Video Promosi.....	78



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh <i>Motion Graphic</i> .....	16
Gambar 2. 2 Proses Pengambilan Keputusan Strategis .....	17
Gambar 2. 3 Contoh <i>Storyboard</i> .....	19
Gambar 2. 4 Contoh Gambar Video <i>Editing</i> .....	22
Gambar 2. 5 Contoh Pertanyaan Skala Likert.....	24
Gambar 3. 1 Logo Perusahaan .....	26
Gambar 3. 2 Brosur Hotel Omah'e Dav.....	27
Gambar 3. 3 Kartu Nama Hotel Omah'e Dav.....	28
Gambar 3. 4 Denah Lokasi Hotel Omah'e Dav .....	28
Gambar 3. 5 Papan Iklan Hotel Omah'e Dav .....	29
Gambar 3. 6 Foto Saat Penulis Melakukan Observasi dan Wawancara .....	30
Gambar 3. 7 Video promosi STMIK CIC.....	31
Gambar 3. 8 Video promosi Indo Traveligo .....	31
Gambar 3. 9 Naskah.....	46
Gambar 3. 10 <i>Storyboard</i> .....	47
Gambar 4. 1 Contoh Pembuatan Dokumen Baru.....	51
Gambar 4. 2 Contoh <i>Pen Tools</i> .....	51
Gambar 4. 3 Contoh <i>Shape Tools</i> .....	52
Gambar 4. 4 Contoh Pembuatan Objek Tugu .....	52
Gambar 4. 5 Contoh Pewarnaan Menggunakan <i>Fill</i> .....	53
Gambar 4. 6 Contoh Pewarnaan Pada <i>Stroke</i> .....	53
Gambar 4. 7 Contoh Objek Yang Telah Di Warnai.....	54
Gambar 4. 8 Penyimpanan Desain Objek .....	55
Gambar 4. 9 Rekaman yang telah di <i>import</i> .....	59
Gambar 4. 10 <i>Capture Noise Print</i> .....	60
Gambar 4. 11 <i>Noise Reduction Process</i> .....	60
Gambar 4. 12 Hasil Akhir Rekaman .....	61
Gambar 4. 13 Contoh <i>New Compisition</i> .....	62
Gambar 4. 14 Import File Desain.....	63



Gambar 4. 15 Memulai Penganimasian .....	63
Gambar 4. 16 Penganimasian <i>Scene</i> 1 .....	64
Gambar 4. 17 Penganimasian <i>Scene</i> 2 .....	65
Gambar 4. 18 Pengaturan <i>Keyframe</i> Pada Teks.....	65
Gambar 4. 19 Penganimasian <i>Scene</i> 3 .....	66
Gambar 4. 20 Penganimasian <i>Scene</i> 4 .....	67
Gambar 4. 21 Penganimasian <i>Scene</i> 5 .....	68
Gambar 4. 22 Penganimasian <i>Scene</i> 6 .....	69
Gambar 4. 23 Penganimasian <i>Scene</i> 7 .....	70
Gambar 4. 24 Penganimasian <i>Scene</i> 8 .....	71
Gambar 4. 25 Penganimasian <i>Scene</i> 9 .....	72
Gambar 4. 26 Penganimasian <i>Scene</i> 10 .....	73
Gambar 4. 27 Penganimasian <i>Scene</i> 11 .....	74
Gambar 4. 28 Proses Render Pada After Effect.....	75
Gambar 4. 29 Pengaturan <i>Sequence</i> Pada Adobe Premiere.....	76
Gambar 4. 30 Sinkronisasi Video dan Suara Narasi .....	77
Gambar 4. 31 Proses <i>Render</i> Pada Adobe Premiere .....	78
Gambar 4. 32 Tampilan Video Promosi Pada Youtube.....	88

## INTISARI

Promosi merupakan salah satu kegiatan pemasaran yang penting bagi perusahaan dalam upaya mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan serta meningkatkan kualitas penjualan untuk meningkatkan kegiatan pemasaran dalam hal memasarkan barang atau jasa dari suatu perusahaan. Banyaknya jenis iklan atau promosi yang ada pada zaman modern ini memberikan respon positif dikalangan pemilik usaha untuk terus mempromosikan produknya.

Dengan adanya pembuatan video promosi Hotel Omah'e Dav menggunakan tehnik motion graphic tentu saja akan mendorong tingkat pemasaran usaha tersebut dan untuk menarik minat masyarakat sekitar khususnya dan sebagai media informasi di kalangan umum.

Tentu saja sebelum pembuatan video promosi, penulis dan editor harus melakukan observasi dan penelitian yang bertujuan mendukung "Pembuatan Video Promosi Hotel Omah'e Dav Dengan Tehnik Motion Graphic" guna memperlancar jalannya pembuatan media promosi tersebut.

**Kata Kunci:** Promosi, *motion graphic*, Hotel Omah'e Dav.

## **ABSTRACT**

*Promotion is one of the important marketing activities for the company in order to maintain the company's survival and improve the quality of sales and marketing activities to increase in terms of marketing the goods or services of a company. The many types of advertising or promotion that exist in the modern period gave a positive response among business owners to continue to promote their products.*

*With the creation of a promotional video Hotel Omah'e Dav using motion graphic techniques will certainly encourage such business and marketing level to attract the local community in particular and as a medium of information among the public.*

*Of course prior to making a promotional video, writers and editors have to make observations and research that aim to support "Making the Video Promotions Omah'e Dav With Motion Graphic Engineering" in order to facilitate the course of manufacture of the media campaign.*

**Keyword:** *Promotion, motion graphic, Hotel Omah'e Dav.*

