

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada rumusan masalah yang telah dikemukakan sebelumnya, maka kesimpulan yang didapatkan dalam proses pembuatan video promosi untuk Hotel Omah'e Dav yaitu :

1. Perancangan dan pembuatan video promosi ini dimulai dari pengumpulan data dan informasi, menganalisis strategi yang akan dilakukan, merancang konsep, isi dan naskah video, visualisasi data, *composite, editing dan rendering.*
2. Pada tahapan produksi, hasil akhir yang didapat berupa file dalam format *Adobe Illustrator (*.ai)* dan file audio dalam format extensions *Adobe Audition (*.wav).*
3. Pada tahapan pasca produksi, hasil akhir yang didapat berupa file video dalam format H.264 dengan ekstensi file dalam bentuk (*.mp4).
4. Untuk menganalisis strategi perusahaan, penulis menggunakan analisis SWOT.
5. Dari perhitungan kuisioner yang telah di lakukan penulis, didapatkan hasil dengan nilai 9,2, yang berarti masuk ke daerah rating skala pada posisi Sangat Baik.

6. Video promosi ini di implementasikan ke media sosial Youtube milik Hotel Omah'e Dav.

5.2 Saran

Video promosi ini masih memiliki kekurangan, untuk pengembangan video ini dapat berdasarkan analisa dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya dengan melakukan perbaikan dan penambahan beberapa komponen. Beberapa hal yang penulis sarankan untuk video promosi ini adalah :

1. Perhatikan pengaturan tata letak desain dan kombinasi warna antara objek desain karena mempengaruhi kenyamanan audien.
2. Perhatikan jenis dan ukuran *font* agar teks yang di animasikan mudah di baca dan terlihat lebih menarik.
3. Dalam proses perekaman narasi, suara narator dan *background* video dapat dibuat lebih nyaman dan halus untuk di dengar.