

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Hotel Omah'e Dav merupakan salah satu hotel yang berada di Yogyakarta, yang beralamat di Jalan Sukun no 20, Perum MBS, Condongcatur. Hotel Omah'e Dav sendiri sudah berdiri sejak tahun 2011 dan bertahan hingga saat ini. Hotel Omah'e Dav menyediakan beberapa kelas kamar dan fasilitas yang bagus.

Hingga saat ini, untuk memberikan informasi kepada masyarakat, Hotel Omah'e Dav masih menggunakan media seperti koran, brosur, poster, dan baliho dalam mempublikasikan layanannya. Sehingga masih banyak masyarakat umum yang belum mengerti dan memahami informasi layanan yang terdapat pada Hotel Omah'e Dav, dikarenakan keterbatasannya informasi dan iklan cetak. Dimana koran, brosur, poster, dan sosial media hanya berisi teks dan gambar yang dalam penyampaian informasinya masih terbilang kurang efektif, dan belum bisa mengilustrasikan informasi layanan yang ditawarkan secara maksimal.

Dari pengalaman tersebut, Hotel Omah'e Dav menargetkan untuk meningkatkan mutu pelayanan ataupun periklanan harus memiliki media promosi yang inovatif dan kreatif. Karena itu, Hotel Omah'e Dav ingin lebih mengembangkan cara pandang perusahaan dalam memberikan informasi layanan, agar apa yang disampaikan kepada masyarakat umum dan konsumen dapat diterima dengan mudah. Sehingga di perlukan cara untuk memperkenalkan layanan dan fasilitas yang ada di Hotel Omah'e Dav.

Dengan adanya peluang tersebut maka penulis menjadikan Hotel Omah'e Dav sebagai objek dalam pembuatan video promosi. Pembuatan video promosi Hotel Omah'e Dav menggunakan motion graphic ini tentu saja akan menambah daya tarik dan minat masyarakat sekitar khususnya dan juga sebagai media informasi di kalangan umum.

Dari latar belakang di atas maka penelitian ini berjudul "Pembuatan Video Promosi Hotel Omah'e Dav Dengan Motion Graphic" yang di harapkan mampu meningkatkan informasi tentang layanan dan fasilitas dari Hotel Omah'e Dav agar masyarakat umum dapat mengerti dan memahami layanan dan fasilitas yang di tawarkan oleh Hotel Omah'e Dav setelah melihat atau menyaksikan video promosi tersebut.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah di kemukakan di atas, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah bagaimana cara membuat video promosi pada Hotel Omah'e Dav dengan menggunakan motion graphic ?

### **1.3 Batasan Masalah**

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Objek penelitian adalah Hotel Omah'e Dav yang beralamatkan di Jalan Sukun no 20, Perum MBS, Condongcatur, Kota Yogyakarta.
2. Data yang diambil berdasarkan informasi dari pihak Hotel Omah'e Dav

3. Dalam pembuatan video promosi ini menggunakan animasi Motion Graphic.
4. Hasil akhir yaitu menampilkan video promosi Hotel Omah'e Dav dan akan di tayangkan di sosial media Youtube.

#### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Maksud dari penelitian ini adalah :

1. Menambah media informasi tentang Hotel Omah'e Dav kepada masyarakat.
2. Meningkatkan kemampuan dalam bidang multimedia.
3. Mengembangkan kemampuan dasar motion graphic.

Tujuan yang ingin dicapai oleh peneliti adalah :

1. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Program Studi Srata I Teknik Informatika di Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Terciptanya video promosi 2D menggunakan motion graphic sebagai media promosi untuk Hotel Omah'e Dav yang akan di unggah ke Youtube.
3. Memahami dan menguasai cara serta proses pembuatan video promosi pada sebuah perusahaan.

#### **1.5 Metode Penelitian**

Metode penelitian yang dilakukan dalam pembuatan video promosi ini adalah sebagai berikut :

##### **1.5.1 Metode Pengumpulan Data**

###### **1. Metode Observasi**

Yaitu melakukan pengamatan secara langsung terhadap Hotel Omah'e Dav untuk mendapatkan informasi layanan dan fasilitas apa saja yang akan ditampilkan pada video promosi tersebut. Dan mengamati video – video iklan, baik di Indonesia maupun luar negeri yang menggunakan tehknik motion graphic dalam pengemasannya.

## **2. Metode Wawancara**

Yaitu pengumpulan data dengan cara tanya jawab kepada pimpinan maupun pegawai Hotel Omah'e Dav untuk mendapatkan informasi yang jelas dan lengkap.

## **3. Metode Studi Pustaka**

Yaitu pengumpulan data dengan cara mempelajari literatur – literatur yang valid dan relevan, dan juga berkaitan dengan penelitian yang akan dibuat yang diterangkan dalam sebuah buku. Untuk menjadi pedoman dalam penyusunan laporan yang akan dibahas.

### **1.5.2 Metode Analisis**

Pada tahap analisis, dilakukan proses identifikasi menggunakan model analisis SWOT.

### **1.5.3 Metode Perancangan**

Pada metode perancangan, di lakukan tahap praproduksi, yang meliputi konsep, naskah dan storyboard.

### **1.5.4 Metode Pengembangan**

Pada metode pengembangan dilakukan tahap produksi dan pasca produksi, dimana pembuatan animasi, merekam suara, penggabungan video dan rendering dilakukan.

### **1.5.5 Metode Testing**

Setelah pembuatan video selesai, maka dilakukan pengujian dengan kuesioner menggunakan perhitungan skala likert, yang mana kuesioner akan ditujukan kepada orang yang mengerti multimedia untuk menilai dari sisi multimedia dan kepada manajer Hotel Omah'e Dav untuk mengetahui apakah konten dan video telah sesuai dengan yang di harapkan pihak Hotel Omah'e Dav.

### **1.5.6 Metode Implementasi**

Pada metode implementasi, video promosi yang telah selesai akan di unggah ke media sosial Youtube.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Agar penyusunan laporan mudah dipahami dan terstruktur, maka peneliti menggunakan sistematika penulisan berdasarkan pokok – pokok permasalahannya yaitu sebagai berikut :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan maksud penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

## **BAB II : LANDASAN TEORI**

Bab ini akan menjelaskan tentang teori yang berisi tentang hal-hal yang mendasari pembuatan video promosi ini.

## **BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Pada bab ini berisikan tentang analisis yang digunakan dan penjelasan tahap pra produksi.

## **BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini membahas tentang proses dan hasil perancangan video promosi.

## **BAB V : PENUTUP**

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran pembahasan dari bab – bab sebelumnya.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Berisi tentang buku – buku yang menjadi sumber referensi penulis dalam penulisan skripsi.