

**POLA KOMUNIKASI *FANBASE FALCON MOVIE SEMARANG*
(STUDI DESKRIPTIF PADA KEGIATAN *PREMIER*
FILM BUMI MANUSIA)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Wahidah Qoshid Tsaqilah

17.96.0301

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2021

**POLA KOMUNIKASI *FANBASE* FALCON *MOVIE* SEMARANG
(STUDI DESKRIPTIF PADA KEGIATAN *PREMIER*
FILM BUMI MANUSIA)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1)



Disusun Oleh :

Wahidah Qoshid Tsaqilah

17.96.0301

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**POLA KOMUNIKASI *FANBASE FALCON MOVIE* SEMARANG
(STUDI DESKRIPTIF PADA KEGIATAN *PREMIER*
FILM BUMI MANUSIA)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Wahidah Qoshid Tsaqilah

17.96.0301

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 29 November 2021

Dosen Pembimbing,

Kartikasari Yudaningsar S.I.Kom., M.A.

NIK. 190302444

PENGESAHAN

SKRIPSI

**POLA KOMUNIKASI *FANBASE* FALCON *MOVIE* SEMARANG
(STUDI DESKRIPTIF PADA KEGIATAN *PREMIER*
FILM BUMI MANUSIA)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Wahidah Qoshid Tsaqilah
17.96.0301**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 November 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Kartikasari Yudaninggar S.I.Kom., M.A.

NIK. 190302444

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom

NIK. 190302437

Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom

NIK. 190302361

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi
Tanggal 29 November 2021

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

Emha Taufiq Lutfi, S.T, M.Kom

NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Wahidah Qoshid Tsaqilah
NIM : 17.96.0301
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 29 November 2021

Yang Memberikan Pernyataan


Wahidah Qoshid Tsaqilah
17.96.0301



HALAMAN PERSEMBAHAN

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar – besarnya kepada semua pihak yang telah membantu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis ucapkan kepada yang terhormat :

1. Kepada kedua orang tua saya yang paling berjasa dalam hidup saya, yang sangat saya sayangi, cintai dan hormati Ayah Suwanto, S.H dan Ibu Masiyati, S.Pd. skripsi dan gelar sarjana ini saya persembahkan kepada ayah dan ibu saya. Terimakasih atas segala yang telah ayah dan ibu berikan kepada saya, yang membiayai saya hingga mendapat gelar.
2. Kepada Almh. Kakak saya, Laily Khalifah Nur A'ini yang sangat saya sayangi. Terimakasih atas dukungannya melalui mimpi yang selalu menyemangati saya untuk segera menyelesaikan kewajiban saya sebagai mahasiswa strata satu.
3. Kepada kedua adik saya Luthfia Wamiq'oh Nur Mawaddah dan Lukman Muhammad Madih Luthfi yang sangat saya sayangi dan cintai. Terimakasih telah memberikan semangat dan menghibur dikala saya jenuh mengerjakan skripsi ini.
4. Kepada partner saya Rhtnbrhn yang selalu menemani saya dikala saya jenuh dengan skripsi. Terimakasih sudah menemani saya menyelesaikan skripsi ini dan selalu memberi semangat dukungan untuk menyelesaikan kewajiban saya. Terimakasih juga sudah mejadi partner saya untuk bertukar pikiran dan merubah saya menjadi diri sendiri ketika saya belum menemukan jati diri saya yang sebenarnya.
5. Kepada narasumber yang sudah meluangkan waktu nya untuk membantu saya menyelesaikan tugas akhir saya. Siti Anisa Karina Putri, Julia Dj, Mariatul Ulfa dan Indah Widya P. Terimakasih sudah membantu saya untuk menjawab semua pertanyaan yang telah saya ajukan terhadap kalian untuk memperlancar skripsi saya.
6. Untuk teman – teman dekat saya terimakasih sudah memberikan saya motivasi, serta pelajaran yang tidak saya dapatkan di kampus.
7. Untuk teman – teman dekat saya di luar kampus terimakasih sudah menjadi teman sambatku dan mendengarkan segala keluh kesah ku yang ujungnya hanya cerita itu saja. Semoga tidak akan lupa bahwa kita pernah menjalani canda, tawa dan tangis Bersama – sama.

Yogyakarta, 29 November 2021

Penulis



Wahidah Qoshid Tsaqilah

1796030

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur, peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karuniaNya. Sehingga peneliti mampu menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pola Komunikasi *Fanbase Falcon Movie Semarang* (Studi Deskriptif Pada Kegiatan *Premier Film Bumi Manusia*”.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis juga mendapatkan banyak dukungan dan pertolongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis haturkan terima kasih sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta yang telah mendukung dan selalu mendoakan kelancaran penyusunan skripsi ini, untuk pihak-pihak yang telah banyak berjasa dalam membantu penyelesaian tugas akhir ini:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta).
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. (Kaprosdi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Kartikasari Yudaningsari S.I.Kom., M.A. yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan maupun dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Yogyakarta, 29 November 2021



Wahidah Qoshid Tsaqilah

17960301

DAFTAR ISI

POLA KOMUNIKASI FANBASE FALCON MOVIE SEMARANG	I
POLA KOMUNIKASI FANBASE FALCON MOVIE SEMARANG	II
PERSETUJUAN	III
PENGESAHAN	IV
LEMBAR PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	X
DAFTAR TABEL.....	XI
LAMPIRAN.....	XII
ABSTRAK.....	XIII
<i>ABSTRACT</i>	XIV
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Pengertian Komunikasi.....	11
2.2.2 Pola Komunikasi.....	13
2.2.3 Bentuk Pola Komunikasi	14
2.2.4 Proses Komunikasi	15
2.2.5 Pola Komunikasi Kelompok.....	17
2.2.6 Teori Fungsional Komunikasi Kelompok	19
2.2.7 Paradigma Konstruktivisme.....	19
2.3 Metode Milles and Huberman	20

2.4 Kerangka Berfikir.....	23
BAB III.....	25
METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1 Desain Penelitian.....	25
3.2 Objek Penelitian.....	26
3.2.1 Sejarah Terbentuknya Akun <i>Fanbase Falcon Movie</i> Yogyakarta.....	26
3.2.2 Sinopsis Film Bumi Manusia.....	27
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.5 Teknik Analisis Data.....	31
BAB IV.....	33
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Analisis Data.....	33
4.2 Hasil Penelitian.....	53
4.2.1 Pola Komunikasi yang Terjadi pada <i>Fanbase Falcon Movie</i> Semarang.....	53
4.2.2 Komunikasi Kelompok yang Terjadi antara <i>Fanbase Falcon Movie</i> Semarang dengan Para Anggota.....	55
BAB V.....	61
PENUTUP.....	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Promosi Medi Elektronik (Media Sosial Instagram)	1
Gambar 1.2 Bukti Data Postingan <i>Feeds dan Insta Story</i>	3
Gambar 1.3 Anggota <i>Fanbase</i> dalam <i>Gala premier Bumi Manusia</i> diYogyakarta .	4
Gambar 1.4 <i>gala premier</i> dari film <i>Bumi Manusia</i>	6
Gambar 2.1. Model Teori Milles and Huberman	20
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	22
Gambar 3.1 Logo Akun <i>Fanbase Falcon Movie Semarang</i>	25
Gambar 4.1. <i>Gathering All Member Fanbase Falcon Movie Semarang</i>	45
Gambar 4.2 Anggota <i>fanbase</i> berkesempatan foto bersama salah satu pemain film Bumi Manusia	47
Gambar 4.3 Proses Wawancara dengan Admin <i>Fanbase</i>	49
Gambar 4.4. Informasi dibagikan melalui Whatsapp	51
Gambar 4.5 Unggah konten di sosial media	53
Gambar 4.6 Informasi Melalui Media Sosial Whatsapp	55
Gambar 4.7 Anggota <i>Fanbase</i> mendapat kesempatan foto bareng bersama salah satu pemain <i>Bumi Manusia</i>	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hasil Wawancara Admin <i>Fanbase Falcon Movie</i> Semarang	28
Tabel 2. Hasil Wawancara Anggota <i>Fanbase Falcon Movie</i> Semarang	35



LAMPIRAN

Lampiran 1. Sesi Wawancara	55
Lampiran 2. Bukti Terkait Media Sosial <i>Fanbase Falcon Movie Semarang</i>	56
Lampiran 3. Bukti Melalui Whatsapp	57



ABSTRAK

Pola Komunikasi *Fanbase Falcon Movie Semarang* pada kegiatan *premier* film Bumi Manusia menjadi salah satu tujuan untuk menyampaikan sebuah pesan agar pesan yang ingin disampaikan dapat tersebar luas, maka diperlukan adanya pola komunikasi. Seperti halnya yang dilakukan oleh *Fanbase Falcon Movie Semarang* melalui filmnya yang berjudul Bumi Manusia. Dalam peneliti ingin mendalami pola komunikasi *Fanbase Falcon Movie Semarang* dalam menarik minat penonton. Penelitian ini mengkaji tentang pola komunikasi kelompok *Fanbase Falcon Movie Semarang*. Tujuan dalam penelitian ini adalah ingin mengetahui bagaimana pola komunikasi *Fanbase Falcon Movie Semarang*. Pola komunikasi kelompok yang digunakan *fanbase* untuk mengetahui lebih dalam terkait penelitian ini. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan menggunakan metode teknik pengumpulan data secara observasi, wawancara dan dokumentasi. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kepada objek peneliti dengan wawancara kemudian dianalisis. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa pola komunikasi yang digunakan oleh *Fanbase Falcon Movie Semarang* merupakan pola komunikasi kelompok. Hal tersebut dikarenakan adanya pola komunikasi dari *Fanbase Falcon Movie Semarang* yang memberikan informasi melalui media sosial whatsapp dan instagram. Melalui media sosial *Fanbase Falcon Movie Semarang* dapat membagikan informasi yang menarik dengan cara membagikan informasi dalam grup besar whatsapp dan mengunggah konten di *feeds, insta story* instagram *Fanbase Falcon Movie Semarang*. Melalui sebuah media tersebut, akan semakin banyak yang mengetahui tentang informasi film Bumi Manusia. sehingga tidak menutup kemungkinan akan memperoleh banyak penonton. Adanya pesan komunikasi yang tersampaikan secara baik dapat membuat para pengikut *fanbase* senantiasa tertarik dengan konten yang diunggah.

Kata kunci : *Film, Komunikasi, Semarang*

ABSTRACT

Communication pattern of Falcon Movie Semarang Fanbase at the premiere of Bumi Manusia became one of the goals to convey the message so that what is to be conveyed can be widely spread, it is necessary to have a communication pattern. Like what the Fanbase Falcon Movie Semarang did through its film entitled Bumi Manusia. The researcher wants to explore the communication pattern of the Fanbase Falcon Movie Semarang in attracting the interest of the audience. This study examines the communication patterns of the Fanbase Falcon Movie Semarang group. The purpose of this research is to find out how the communication pattern of the Fanbase Falcon Movie Semarang is. The group communication pattern used by the fanbase to find out more in this related research. The type of research used is descriptive qualitative by using data collection methods by observation, interviews and documentation. In this study, researchers used the object of research approach with interviews and then analyzed. The results of this study prove that the communication pattern used by the Fanbase Falcon Movie Semarang is a group communication pattern. This is because there is a communication pattern from the Falcon Movie Semarang Fanbase which provides information through social media whatsapp and instagram. Through social media, Fanbase Falcon Movie Semarang can share interesting information by sharing information in large whatsapp groups and uploading content on the feed, insta story Instagram Fanbase Falcon Movie Semarang. Through such a medium, more and more people will know about the information on the film Bumi Manusia. so it is possible to get a lot of viewers. The existence of a well-delivered communication message can make member continue to be interested in the uploaded content.

Keywords: Film, Communication, Semarang