

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
PADA TOKO BUNGA FLANEL IMMORTELE YOGYAKARTA  
BERBASIS WEB DENGAN NOTIFIKASI EMAIL**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Riska Rahma Sari**

**14.12.8133**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
PADA TOKO BUNGA FLANEL IMMORTELE YOGYAKARTA  
BERBASIS WEB DENGAN NOTIFIKASI EMAIL**

**Skripsi**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Riska Rahma Sari**

**14.12.8133**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
PADA TOKO BUNGA FLANEL IMMORTELE YOGYAKARTA  
BERBASIS WEB DENGAN NOTIFIKASI EMAIL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Riska Rahma Sari**

**14.12.8133**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 12 Oktober 2017

**Dosen Pembimbing,**

**Rum Mohamad Andri Kr, Ir, M.Kom**

**NIK. 190302011**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
PADA TOKO BUNGA FLANEL IMMORTELLE YOGYAKARTA  
BERBASIS WEB DENGAN NOTIFIKASI EMAIL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Riska Rahma Sari  
14.12.8133**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 20 April 2018

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Krisnawati, S.Si, M.T.  
NIK. 190302038**

**Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng.  
NIK. 190302105**

**Eli Pujastuti, M.Kom  
NIK. 190302227**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 25 April 2018

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si, M.T.  
NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya sayasendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 25 April 2018



Riska Rahma Sari  
NIM. 14.12.8133

## MOTTO

Dunia ini ibarat bayangan. Kalau kau berusaha menangkapnya, ia akan lari. Tapi kalau kau membelakanginya, ia tak punya pilihan selain mengikutimu.

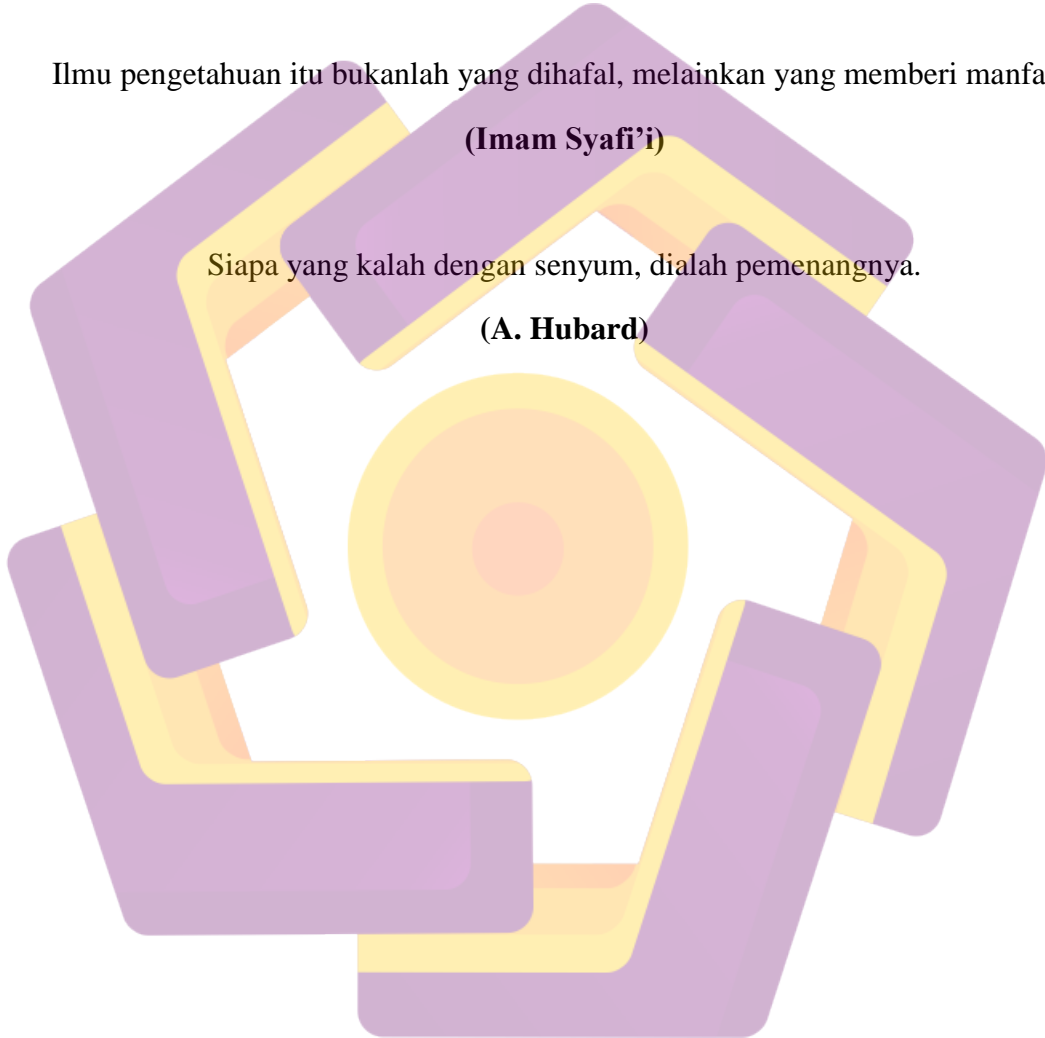
**(Ibnu Qayyim Al Jauziyyah)**

Ilmu pengetahuan itu bukanlah yang dihafal, melainkan yang memberi manfaat.

**(Imam Syafi'i)**

Siapa yang kalah dengan senyum, dialah pemenangnya.

**(A. Hubard)**



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan nikmatnya sehingga peneliti bisa menyelesaikan Skripsi ini. Persembahan peneliti berikan kepada:

1. Kedua orang tua, Bapak dan Ibu yang telah memberikan seluruh usahanya, memberikan doa yang tidak habis-habisnya dipanjatkan, dukungan dan semangat yang diberikan kepada penulis.
2. Adik – Adik, Dwi Indah Lestari dan Dyah Tri Utami yang selalu menghibur.
3. Rum Mohamad Andri Kr, Ir, M.Komyang telah membimbing dan memberikan sarannya kepada peneliti.
4. Sahabat – sahabat, Alfiannisa, Ganis, Ovilia, Retno, Vera, Dani, Mentari, Laras, Mas Ridwan, dan Mas eko yang selalu setia mendengarkan keluh kesah dan dengan sabar memberikan nasihatnya.
5. Teman-teman SINEM (14 S1SI06) yang selalu memberikan dukungan. Semoga kalian cepat menyusul.
6. Rekan kerja di Imkom Academy, Mbak Ndari, Mbak anggun, Yolita, dan Aini yang selalu menghibur dan memberikan semangat.

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr.Wb.*

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang diinginkan penulis. Tidak lupa sholawat dan salam penulis haturkan pada junjungan umat yaitu Nabi besar Muhammad SAW, yang telah menyebarkan agama Islam sehingga penulis dan seluruh umat Islam dapat merasakan indahnya Islam.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Rum Mohamad Andri Kr, Ir, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi peneliti dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama peneliti kuliah.
5. Semua keluarga besar peneliti terutama untuk kedua orang tua yang selalu mendukung, memberikan doa dan memberikan semangat kepada peneliti.
6. Semua teman-teman yang telah memberikan semangat sehingga Skripsi ini berhasil peneliti selesaikan.



Peneliti tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu peneliti berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun peneliti tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

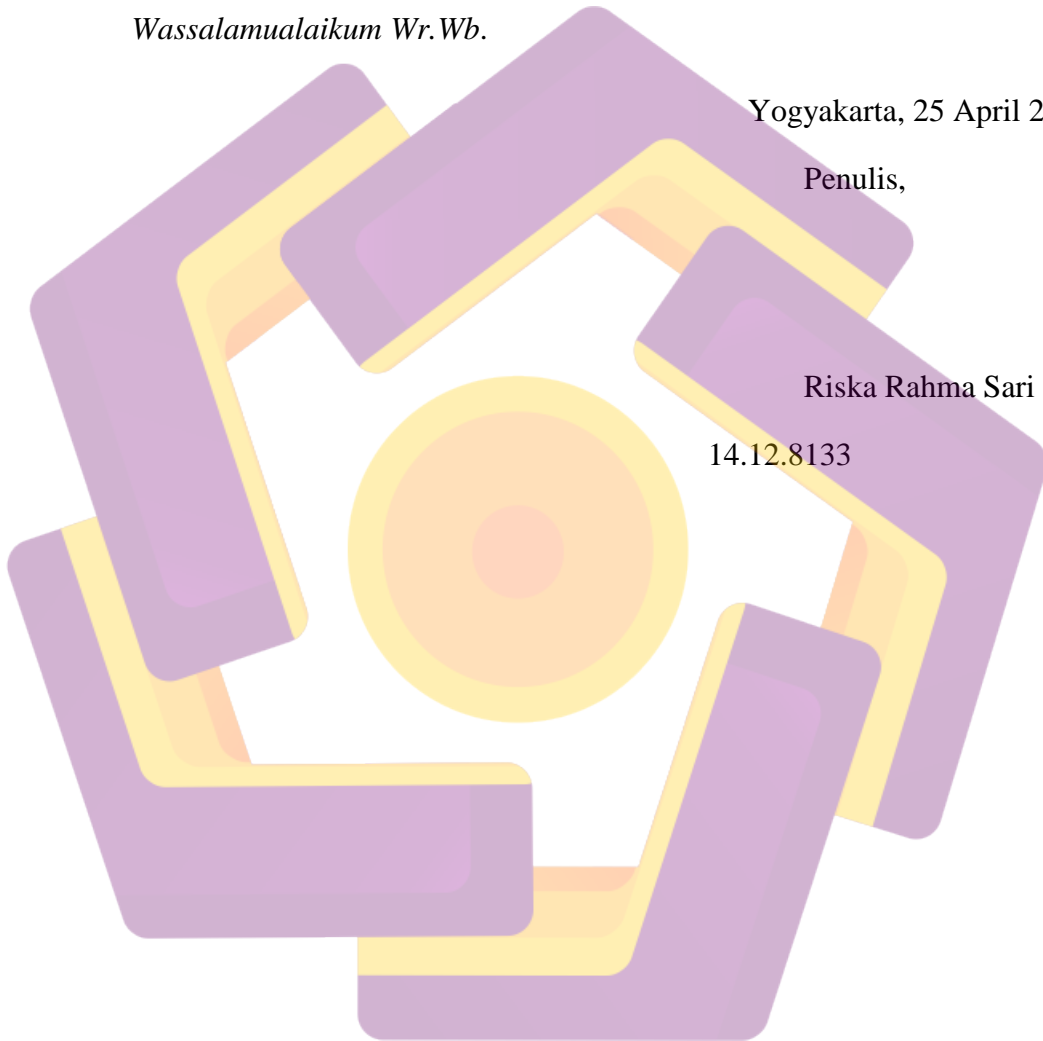
*Wassalamualaikum Wr.Wb.*

Yogyakarta, 25 April 2018

Penulis,

Riska Rahma Sari

14.12.8133



## DAFTAR ISI

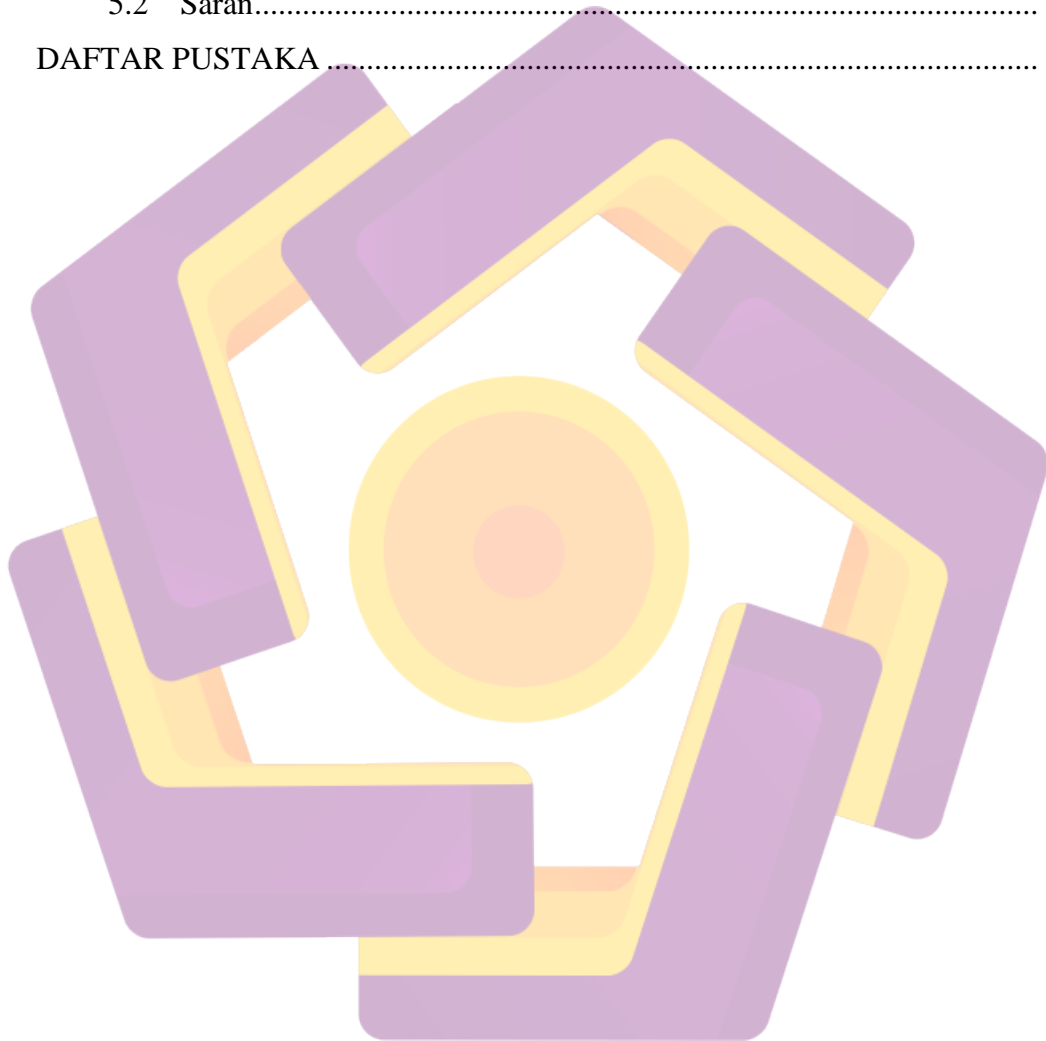
JUDUL .....	ii
PERSETUJUAN .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
INTISARI.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB IPENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.5.1 Metode Teoritis .....	4
1.5.2 Metode Praktis .....	4
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.1 Metode Observasi.....	5
1.6.2 Metode Wawancara.....	5
1.6.3 Metode Dokumentasi .....	5
1.7 Metode Analisis .....	5
1.8 Metode Perancangan .....	6
1.9 Metode Pengembangan .....	6
1.10 Metode Testing.....	6
1.11 Metode Penulisan .....	6

BAB II LANDASAN TEORI .....	8
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.2 Dasar Teori.....	9
2.2.1 Definisi Sistem.....	9
2.2.2 Definisi Informasi .....	9
2.2.3 Definisi Sistem Informasi .....	9
2.2.4 Definisi Analisis.....	10
2.2.5 Kualitas Informasi.....	10
2.2.6 Definisi <i>E-Commerce</i> .....	11
2.2.7 Definisi Website.....	13
2.3 Karakteristik Sistem Informasi .....	14
2.4 Konsep Analisis dan Perancangan Sistem .....	15
2.4.1 SDLC .....	15
2.4.2 Analisis Kebutuhan Sistem .....	17
2.4.3 Analisis PIECES .....	18
2.5 Konsep Arsitektur Sistem .....	20
2.5.1 <i>Client Side Scripting</i> .....	20
2.5.2 <i>ServerSide Scripting</i> .....	21
2.6 Konsep Pemodelan Sistem.....	22
2.6.1 Flowchart Sistem.....	22
2.6.2 Data Flow Diagram ( DFD ) .....	23
2.7 Konsep Basis Data .....	25
2.7.1 Normalisasi .....	25
2.7.2 Bahasa Basis Data.....	26
2.8.1 Web Server.....	27
2.8.2 XAMPP .....	27
2.8.3 Web Browser.....	28
2.8.4 Web Editor .....	28
2.8.5 Web Server.....	28
2.9 Bahasa Pemrograman.....	29
2.9.1 HTML .....	29

2.9.2	PHP .....	30
2.9.3	<i>Cascading Style Sheet (CSS)</i> .....	32
2.9.4	<i>JavaScript</i> .....	32
2.10	Metode Pengujian Sistem.....	33
2.10.1	<i>Black Box Testing</i> .....	33
2.10.2	<i>White Box Testing</i> .....	33
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>34</b>
3.1	Tinjauan Umum .....	34
3.1.1	Profil Toko Bunga Immortelle .....	34
3.1.2	Struktur Organisasi .....	34
3.1.3	Deskripsi Jabatan Toko Bunga Immortelle.....	35
3.2	Analisis PIECES .....	36
3.2.1	Analisis Kinerja ( <i>Performance</i> ) .....	36
3.2.2	Analisis Informasi ( <i>Information</i> ) .....	36
3.2.3	Analisis Ekonomi ( <i>Economy</i> ) .....	37
3.2.4	Analisis Pengendalian ( <i>Control</i> ).....	38
3.2.5	Analisis Efisiensi ( <i>Efisiensi</i> ) .....	39
3.2.6	Analisis Pelayanan ( <i>Service</i> ).....	39
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem .....	40
3.3.2	Kebutuhan Fungsional .....	40
3.3.3	Kebutuhan Non-Fungsional .....	42
3.4	Analisis Kelayakan Sistem.....	44
3.4.1	Analisis Kelayakan Teknologi .....	44
3.4.2	Analisis Kelayakan Operasional .....	44
3.4.3	Analisis Kelayakan Hukum .....	44
3.4.4	Analisis Kelayakan Ekonomi.....	44
3.5	Analisis Perancangan Sistem .....	49
3.5.1	Flowchart .....	49
3.5.2	Perancangan Data Flow Diagram ( DFD ).....	50
3.5.3	Perancangan ERD .....	58
3.5.4	Perancangan Relasi Antar Tabel .....	59

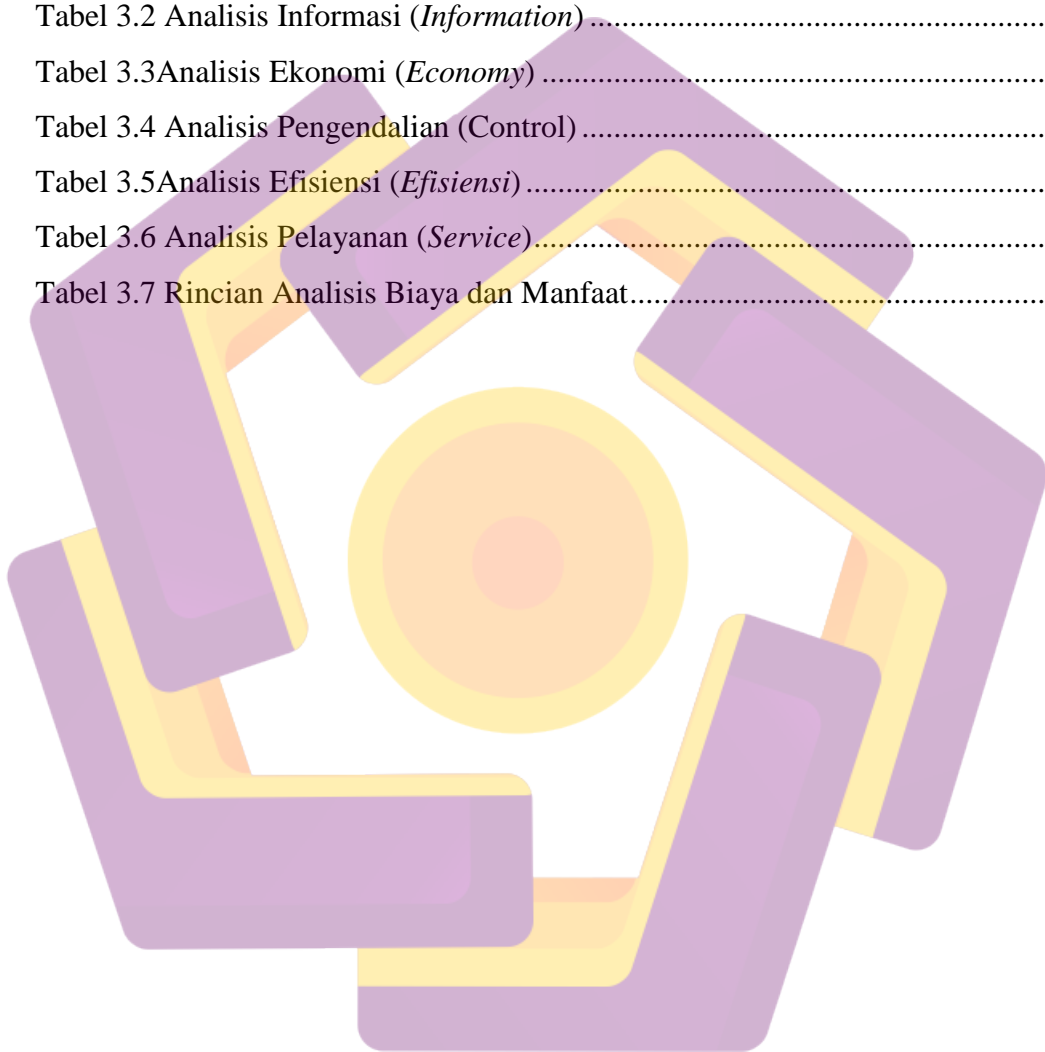
3.5.5	Perancangan Struktur Tabel .....	60
3.5.6	Perancangan Antarmuka .....	68
3.5.6.1	Perancangan Antarmuka Pengunjung .....	68
3.5.6.2	Perancangan Antarmuka Member.....	74
3.5.6.3	Perancangan Antarmuka Admin .....	81
<b>BAB IVIMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>89</b>
4.1	Implementasi Sistem .....	89
4.2	Implementasi <i>Database</i> .....	89
4.2.1	Tabel Kas .....	90
4.2.2	Tabel Customer .....	91
4.2.3	Tabel Kategori.....	91
4.2.4	Tabel Produk .....	92
4.2.5	Tabel Setting .....	93
4.2.6	Tabel Navigasi .....	93
4.2.7	Tabel Transaksi .....	94
4.2.8	Tabel Transaksi_detail .....	95
4.2.9	Tabel Testimoni .....	95
4.2.10	Tabel Slider .....	96
4.3	Relasi Antar Tabel.....	98
4.4	Implementasi Sistem .....	98
4.4.1	Skrip Koneksi <i>Database</i> .....	100
4.4.2	Skrip Login .....	100
4.4.3	Skrip Logout .....	101
4.4.4	Skrip Hapus Data .....	101
4.4.5	Skrip Input Data .....	102
4.4.6	Skrip Update Data .....	102
4.5	Pembahasan Antarmuka Sistem.....	103
4.5.1	User Interface Untuk Pengunjung.....	103
4.5.2	User Interface Untuk Member .....	106
4.5.3	User Interface Untuk Admin.....	110
4.6	Pengujian Sistem.....	118

4.6.1	White Box Testing .....	118
4.6.2	Beta Testing .....	121
4.7	Pemeliharaan Sistem .....	121
BAB V	.....	125
5.1	Kesimpulan .....	125
5.2	Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA	.....	127



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol Flowchart.....	24
Tabel 2.2 Simbol DFD .....	26
Tabel 2.1 Simbol Flowchart.....	22
Tabel 3.2 Analisis Informasi ( <i>Information</i> ) .....	37
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi ( <i>Economy</i> ) .....	38
Tabel 3.4 Analisis Pengendalian ( <i>Control</i> ) .....	38
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi ( <i>Efisiensi</i> ) .....	39
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan ( <i>Service</i> ).....	40
Tabel 3.7 Rincian Analisis Biaya dan Manfaat.....	45



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	34
Gambar 3.2 <i>Flowchart</i> .....	49
Gambar 3.3 Diagram Korteks .....	50
Gambar 3.4 DFD Level 0.....	51
Gambar 3.5 Level 1 Produk .....	52
Gambar 3.6 DFD Level 1 Produk .....	53
Gambar 3.7 DFD Level 1 Kas .....	53
Gambar 3.8 DFD Level 1 Navigasi .....	54
Gambar 3.9 DFD Level 1 Pesanan Barang Baru .....	54
Gambar 3.10 DFD Level 1 Resi.....	55
Gambar 3.11 DFD Level 1 Setting .....	56
Gambar 3.12 DFD Level 1 User .....	56
Gambar 3.13 DFD Level 1 Testimoni .....	57
Gambar 3.14 DFD Level 1 Slider .....	57
Gambar 3.13 ERD.....	58
Gambar 3. 14 Perancangan Relasi Antar Tabel .....	59
Gambar 3.15 Perancangan Halaman Home Pengunjung .....	68
Gambar 3.16 Perancangan Halaman Cara Order .....	69
Gambar 3.17 Perancangan Halaman Profil.....	70
Gambar 3.18 Perancangan Halaman Ketentuan Belanja Pengunjung .....	71
Gambar 3.19 Perancangan Halaman Katalog Pengunjung .....	72
Gambar 3.20 Perancangan Halaman Halaman KontakPengunjung.....	73
Gambar 3.21 Perancangan Halaman Register Pengunjung.....	74
Gambar 3.22 Perancangan Halaman Home Costumer.....	75
Gambar 3.23 Perancangan Halaman Cara OrderCostumer.....	76
Gambar 3.24 Perancangan Halaman Katalog Costumer.....	77
Gambar 3.25 Perancangan Halaman Ketentuan Belanja Costumer.....	78
Gambar 3.26 Perancangan Halaman Kontak Costumer.....	79
Gambar 3.27 Perancangan Halaman ProfilCostumer .....	80
Gambar 3.28 Perancangan Halaman Testimoni Costumer .....	81



Gambar 3.29 Perancangan Halaman <i>Login</i> Admin.....	82
Gambar 3.30 Perancangan Halaman Beranda Admin.....	82
Gambar 3.31 Perancangan Halaman Pesanan Masuk .....	83
Gambar 3.32 Perancangan Halaman Ganti <i>Password</i> Admin .....	84
Gambar 3.33 Perancangan Halaman Olah Data Produk .....	84
Gambar 3.34 Perancangan Halaman Olah Data Kategori.....	85
Gambar 3.35 Perancangan Halaman Olah Data Slider .....	86
Gambar 3.36 Perancangan Halaman Data Penjualan.....	86
Gambar 3.37 Perancangan Laporan Penjualan .....	87
Gambar 3.38 Perancangan Cetak Laporan Penjualan .....	88
Gambar 4.1 <i>Database</i> .....	90
Gambar 4.2 Tabel Kas.....	90
Gambar 4.3 Tabel <i>Customer</i> .....	91
Gambar 4.4 Tabel Kategori.....	92
Gambar 4.5 Tabel Produk .....	93
Gambar 4.6 Tabel Setting .....	93
Gambar 4.7 Tabel Navigasi.....	94
Gambar 4.8 Tabel Transaksi .....	94
Gambar 4.9 Tabel Transaksi_detail .....	95
Gambar 4.10 Tabel Testimoni .....	96
Gambar 4.11 Tabel Slider .....	97
Gambar 4.12 Relasi Antar Tabel.....	98
Gambar 4.13 Skrip Koneksi <i>Database</i> .....	100
Gambar 4.14 Skrip Login.....	101
Gambar 4.15 Skrip Logout.....	101
Gambar 4.16 Skrip Hapus Data .....	102
Gambar 4.17 Skrip Input Data .....	102
Gambar 4.18 Skrip Update Data .....	103
Gambar 4.19 Halaman Home Pengunjung.....	103
Gambar 4.20 Halaman Detail Produk Pengunjung .....	104

Gambar 4.21 Halaman Testimoni Pengunjung .....	104
Gambar 4.22 Halaman Cara Pembelian Pengunjung .....	105
Gambar 4. 23 Halaman Daftar Pengunjung .....	105
Gambar 4. 24 Halaman Login Member .....	106
Gambar 4.25 Halaman Home Member .....	106
Gambar 4.26 Halaman Detail Produk Member .....	107
Gambar 4.27 Halaman Cara Pembelian Member .....	107
Gambar 4.28 Halaman Keranjang Member .....	108
Gambar 4.29 Halaman Checkout .....	109
Gambar 4.30 Halaman Kontak Member .....	109
Gambar 4.31 Halaman Login Admin .....	110
Gambar 4.32 Halaman Beranda Admin .....	111
Gambar 4.33 Halaman Edit Cara Pembelian Admin .....	111
Gambar 4.34 Halaman Ganti Password Admin .....	112
Gambar 4.35 Halaman Olah Data Produk .....	113
Gambar 4.36 Halaman Ubah Data Produk .....	113
Gambar 4. 37 Halaman Olah Data Slider .....	114
Gambar 4.38 Halaman Olah Data Testimoni Masuk .....	114
Gambar 4.39 Halaman Olah Data Testimoni Diterima .....	115
Gambar 4.40 Halaman Order Masuk .....	115
Gambar 4.41 Halaman Detail Order Masuk .....	116
Gambar 4.42 Halaman Kirim Resi .....	116
Gambar 4.43 Halaman Data Penjualan .....	117
Gambar 4.44 Halaman Laporan Perhari .....	117
Gambar 4.47 Halaman Gagal Validasi Member .....	118

## INTISARI

Semakin berkembangnya dunia teknologi dan informasi. *Website* merupakan suatu media informasi yang menawarkan berbagai kemudahan dalam menyajikan informasi. Immortelle adalah Toko Bunga Flanel yang menyediakan berbagai bentuk bunga dengan berbahan dasar flannel. Selama ini Immortelle menjual produknya secara offline , karena belum memiliki fasilitas *website* untuk memberikan informasi kepada masyarakat luas.

*Website* yang dirancang terdiri dari beberapa halaman diantaranya home, cara pembelian, keranjang, tentang kami, daftar member, keranjang, testimoni, katalog dan *login*. Peneliti mencoba menganalisis permasalahan yang ada dengan analisis PIECES. Kemudian mulai melakukan perancangan sistem dengan *flowchart* sistem, DFD, ERD dan relasi antar tabel.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dalam membuat *website* untuk Toko Bunga Flanel Immortelle, dimana nantinya dapat berguna bagi semua pihak. Hasil yang diharapkan dari penelitian ini berupa *website* Immortelle, dapat memperluas jangkauan promosi dan memudahkan konsumen untuk memiliki produk tanpa harus datang langsung ke toko, dan juga mampu meningkatkan penjualan dan memberikan informasi laporan penjualan dengan cepat dan akurat. Kata Kunci : *Website*, Penjualan, Telegram, Bunga Flanel.

## ABSTRACT

*The growing world of technology and information. Website is an information medium that offers a variety of ease in presenting information. Immortelle is Flannel Flower Shop which provides various flannel-based flower. During this Immortelle sell its products offline, because it does not have the website facilities to provide information to the public.*

*Website designed consists of several pages diantaranya home, how to purchase, cart, about us, member list, cart, testimini, catalog and login. Researchers tried to analyze the existing problems with PIECES analysis. Then start doing system design with system flowchart, DFD, ERD and relation between table.*

*This study aims to analyze in creating a website for Flanel Immortelle Flower Shop, which will be useful for all parties. The expected result of this research is the Immortelle website, can expand the reach of promotion and make it easier for consumers to have the product without having to come directly to the store, and also able to increase sales and provide sales report information quickly and accurately.*

*Keywords: Website, Sales, Telegram, Flannel Flower.*

