

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA RUMAH SAKIT
GRIYA MAHARDHIKA (RSGM) BANTUL**

SKRIPSI



disusun oleh

Tirtanusa Geovan Dhyva

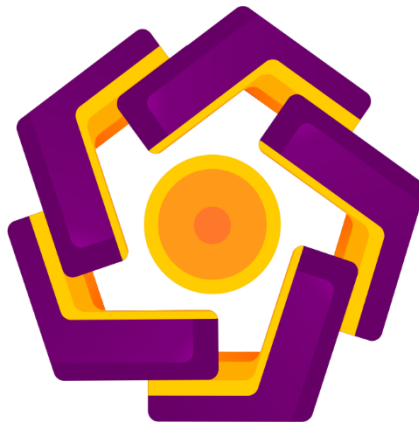
13.11.7160

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA RUMAH SAKIT
GRIYA MAHARDHIKA (RSGM) BANTUL**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Tirtanusa Geovan Dhyva

13.11.7160

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA RUMAH SAKIT
GRIYA MAHARDHIKA (RSGM) BANTUL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Tirtanusa Geovan Dhyva

13.11.7160

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 5 Februari 2018

Dosen Pembimbing,



Anggit Dwi Hartanto, M.Kom.

NIK. 190302163

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA RUMAH SAKIT
GRIYA MAHARDHIKA (RSGM) BANTUL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Tirtanusa Geovan Dhyva

13.11.7160

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 Februari 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Mei P. Kurniawan, M.Kom.
NIK. 190302187

Bernadhed, M.Kom.
NIK. 190302243

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom.
NIK. 190302163



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 9 Maret 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang betanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 07 Maret 2018



Tirtanusa Geovan Dhyva

(13.11.7160)

MOTTO

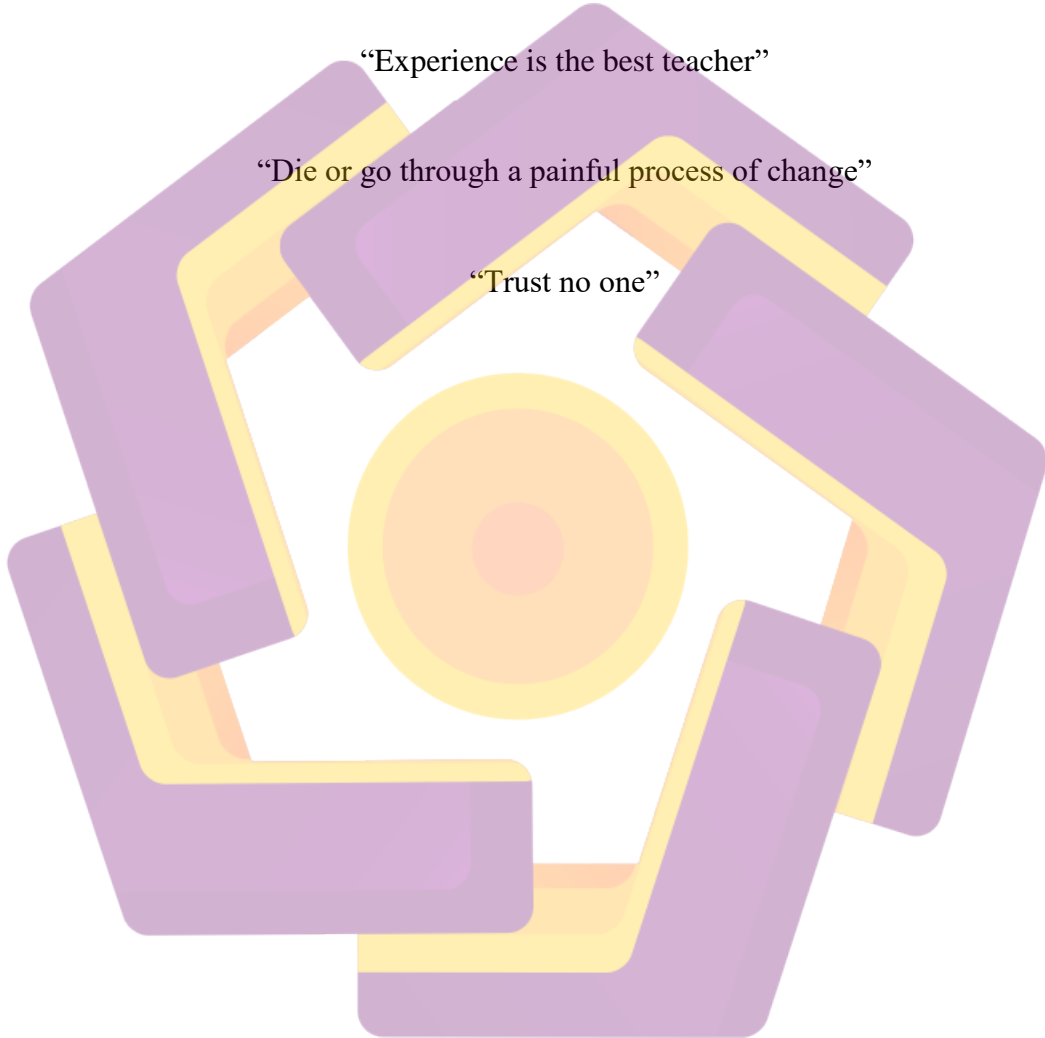
“How to be a champion? Be loser first”

“YOLO (You Only Live Once)”

“Experience is the best teacher”

“Die or go through a painful process of change”

“Trust no one”



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas anugerah dan nikmat yang tak terkira sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT karena hanya atas izin dan karuniaNya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada Tuhan penguasa alam yang meridhoi dan mengabulkan segala do'a.
2. Kedua Orang Tua tercinta serta Kakak – kakak saya yang telah memberikan dukungan dalam wujud materil maupun immateril.
3. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom yang telah memberikan bimbingan dalam skripsi ini.
4. Zikria yang sudah membantu dalam segala hal.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, taufikNya dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi sesuai dengan waktu yang diharapkan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Rektor UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
3. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
5. Kedua orang tua saya.
6. Keluarga dan teman-teman yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini.

Penulis sadar dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca.

Atas saran dan kritik pembaca, penulis ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 7 Maret 2018

Penulis

DAFTAR ISI

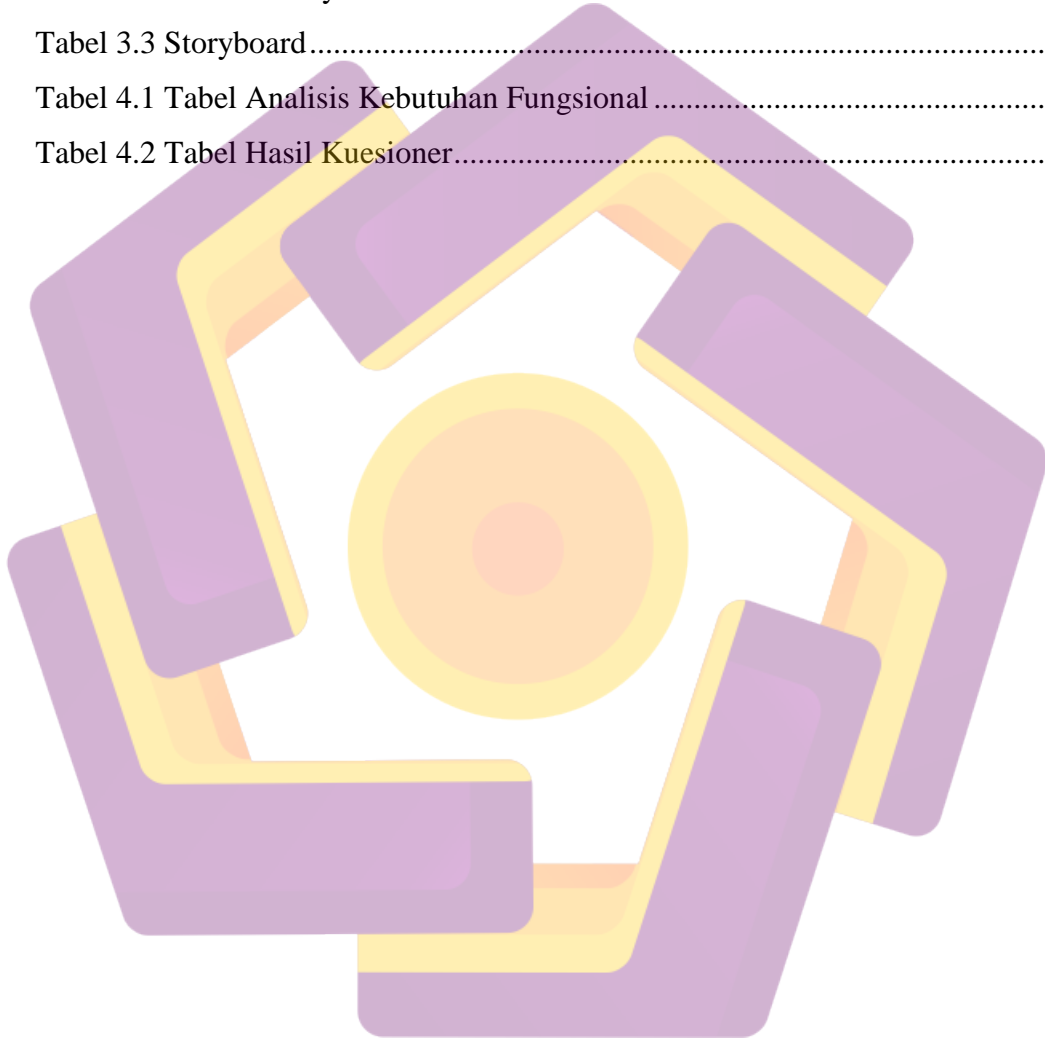
| | |
|---|------------------------------|
| SKRIPSI | i |
| PERSETUJUAN | Error! Bookmark not defined. |
| PENGESAHAN | Error! Bookmark not defined. |
| PERNYATAAN | Error! Bookmark not defined. |
| MOTTO | iv |
| PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| INTISARI | xiv |
| ABSTRACT | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 2 |
| 1.3 Batasan Masalah..... | 2 |
| 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian | 3 |
| 1.4.1 Maksud Penelitian..... | 3 |
| 1.4.2 Tujuan Penelitian | 3 |
| 1.5 Metode Penelitian..... | 3 |
| 1.5.1 Metode Pengumpulan Data..... | 3 |
| 1.5.2 Metode Analisis | 4 |
| 1.5.3 Metode Perancangan..... | 4 |
| 1.5.4 Metode Pengembangan..... | 5 |
| 1.5.5 Metode Testing | 5 |
| 1.6 Sistematika Penulisan..... | 5 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 7 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka | 7 |

| | | |
|---|---|-----------|
| 2.2 | Konsep Dasar Video..... | 9 |
| 2.2.1 | Pengertian Video..... | 9 |
| 2.2.2 | Format Video | 10 |
| 2.3 | Pengertian <i>Company Profile</i> | 12 |
| 2.4 | <i>Motion Graphic</i> | 13 |
| 2.5 | Konsep <i>Live Shoot</i> | 14 |
| 2.6 | Proses Produksi..... | 14 |
| 2.6.1 | Pra Produksi | 14 |
| 2.6.2 | Produksi | 17 |
| 2.6.3 | Pasca Produksi | 19 |
| 2.7 | Teknik Pengambilan Gambar | 20 |
| 2.7.1 | Camera Angle..... | 20 |
| 2.7.2 | Pergerakan Kamera..... | 22 |
| 2.8 | Metode Analisis..... | 23 |
| 2.9 | Analisis Kebutuhan Sistem | 24 |
| 2.9.1 | Analisis Kebutuhan Fungsional..... | 24 |
| 2.9.2 | Analisis Kebutuhan Non Fungsional..... | 24 |
| BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN | | 26 |
| 3.1 | Tinjauan Umum..... | 26 |
| 3.1.1 | Profil Umum Rumah Sakit Griya Mahardhika | 26 |
| 3.1.2 | Struktur Organisasi RSU Griya Mahardhika Yogyakarta | 28 |
| 3.1.3 | Logo Rumah Sakit Griya Mahardhika Bantul | 28 |
| 3.1.4 | Visi dan Misi Rumah Sakit Griya Mahardhika Bantul..... | 29 |
| 3.2 | Analisis Sistem | 29 |
| 3.2.1 | Analisis Peluang (<i>SWOT</i>) | 29 |
| 3.2.2 | Kelemahan Media Lama | 33 |
| 3.2.3 | Solusi yang diberikan..... | 34 |
| 3.2.4 | Analisis Kebutuhan Sistem..... | 35 |
| 3.2.5 | Analisis Kelayakan Sistem | 37 |
| 3.3 | Tahapan Produksi | 38 |
| 3.3.1 | Rancangan Konsep dan Ide Video..... | 38 |
| 3.3.2 | Rancangan Naskah Video <i>Company Profile</i> | 39 |
| 3.3.3 | Rancangan Storyboard | 43 |

| | | |
|---|---|-----------|
| 3.3.4 | Penjadwalan..... | 48 |
| BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN | | 50 |
| 4.1 | Implementasi | 50 |
| 4.2 | Proses Produksi | 50 |
| 4.2.1 | Persiapan Perangkat Produksi..... | 50 |
| 4.2.2 | Pengambilan Video | 50 |
| 4.2.3 | Pemilihan Video | 51 |
| 4.2.4 | Desain | 51 |
| 4.2.5 | Pembuatan Motion Graphic | 53 |
| 4.2.6 | Rekaman Narasi dan Editing Backsound..... | 66 |
| 4.3 | Pasca Produksi..... | 69 |
| 4.3.1 | Compositing..... | 69 |
| 4.3.2 | Rendering..... | 73 |
| 4.4 | Pengujian | 74 |
| 4.5 | Pendistribusian | 77 |
| BAB V PENUTUP..... | | 78 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 78 |
| 5.2 | Saran | 79 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 80 |
| LAMPIRAN..... | | 81 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Tabel Perbandingan dengan Penelitian Aviga Eggy Juliandana..... | 8 |
| Tabel 2.2 Tabel Perbandingan dengan Penelitian Arum Sekarsari..... | 9 |
| Tabel 3.1 Perumusan Internal dan Eksternal Analisis SWOT | 32 |
| Tabel 3.2 Analisis Biaya | 38 |
| Tabel 3.3 Storyboard..... | 43 |
| Tabel 4.1 Tabel Analisis Kebutuhan Fungsional | 75 |
| Tabel 4.2 Tabel Hasil Kuesioner..... | 76 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 3.1 Gambar Rumah Sakit Griya Mahardhika..... | 27 |
| Gambar 3.2 Gambar Struktur Organisasi RSU Griya Mahardhika | 28 |
| Gambar 3.3 Logo Rumah Sakit Griya Mahardhika | 28 |
| Gambar 4.1 Jumlah Video pada Take Pertama..... | 50 |
| Gambar 4.2 Pen Tool | 51 |
| Gambar 4.3 Membuat Dokumen Baru | 52 |
| Gambar 4.4 Pembuatan Objek | 52 |
| Gambar 4.5 Penyimpanan Gambar | 53 |
| Gambar 4.6 Pembuatan Komposisi Baru | 53 |
| Gambar 4.7 Pembuatan New Solid | 54 |
| Gambar 4.8 Gambar Objek Search dan Cursor..... | 54 |
| Gambar 4.9 Membuat Objek dengan Rectangle Tool..... | 55 |
| Gambar 4.10 Cursor Menuju Tombol Search | 55 |
| Gambar 4.11 Cursor Menuju Tombol Search | 56 |
| Gambar 4.12 New Layer Text..... | 56 |
| Gambar 4.13 New Object Berbentuk Garis | 57 |
| Gambar 4.14 Parenting pada Null Object dan Scaling | 57 |
| Gambar 4.15 Pembuatan Komposisi Baru | 58 |
| Gambar 4.16 Penggunaan Scale pada Objek Peta | 59 |
| Gambar 4.17 Pembuatan Layer Text | 59 |
| Gambar 4.18 Penggunaan Ractangle Tool..... | 60 |
| Gambar 4.19 Pembuatan Text Untuk Nama Jalan | 60 |
| Gambar 4.20 Mobil dan Arah Lokasi Memasuki Peta..... | 61 |
| Gambar 4.21 Objek Rumah Sakit Muncul | 61 |
| Gambar 4.22 Mobil Bergerak Menuju Rumah Sakit | 62 |
| Gambar 4.23 Mengaktifkan Tracker dan Tracker Kamera | 63 |
| Gambar 4.24 Mengaktifkan Tracker Kamera | 63 |
| Gambar 4.25 Hasil Tracker Kamera | 64 |

| | |
|--|----|
| Gambar 4.26 Membuat Null Object pada Tracker..... | 64 |
| Gambar 4.27 Tracker pada Layer Persegi Panjang..... | 65 |
| Gambar 4.28 Membuat Text pada Tracker | 65 |
| Gambar 4.29 Tracking Text | 66 |
| Gambar 4.30 Pengaturan Waktu Swipe Effect | 66 |
| Gambar 4.31 Import File Audio..... | 67 |
| Gambar 4.32 Membuang Bagian Audio yang Tidak Dipakai | 68 |
| Gambar 4.33 Mengatur Tinggi Rendahnya Nada | 68 |
| Gambar 4.34 Export Audio | 69 |
| Gambar 4.35 Membuat Projek Baru | 70 |
| Gambar 4.36 Membuat New Sequence..... | 71 |
| Gambar 4.37 Membuat Folder dalam Project..... | 72 |
| Gambar 4.38 Mark in (Putih) Mark Out (Merah) | 73 |
| Gambar 4.39 Final Composition..... | 73 |
| Gambar 4.40 Render Video..... | 74 |
| Gambar 4.41 Channel Youtube Company Profile RSGM..... | 77 |

INTISARI

Perkembangan teknologi selalu berjalan beriringan dengan perkembangan zaman. Salah satu perkembangan teknologi itu sendiri adalah multimedia yang dapat di manfaatkan sebagai media promosi. Tentunya teknologi multimedia akan memudahkan proses promosi dengan cara yang lebih menarik dan mudah dipahami dengan penggabungan unsur text, gambar, video dan animasi.

Rumah Sakit Griya Mahardhika (RSGM) merupakan salah satu Layanan Kesehatan yang diselenggarakan oleh Perusahaan Bantul yang berupa Rumah yang diurus oleh PT. RSU Griya Mahardhika. Rumah Sakit ini berlokasi di jl. Parangtritis Km 45 Gg. Wijayakusuma no. 212, Bantul, Indonesia.

Rumah Sakit Griya Mahardhika membutuhkan media informasi sebagai usaha untuk memudahkan memberikan informasi kepada masyarakat. Pembuatan video dengan audio dan visual Profil perusahaan dikemas dengan teknik menarik dengan menggunakan Live Shoot dan Motion Graphic sehingga video tidak monoton dan akan memudahkan masyarakat mengetahui informasi mengenai Rumah Sakit Griya Mahardhika dengan cara yang lebih menarik.

Membuat video profil perusahaan diharapkan menjadi solusi untuk mengenalkan profil perusahaan, memberikan informasi mengenai pelayanan kesehatan yang terdapat di Rumah Sakit Griya Mahardhika kepada masyarakat.

Kata Kunci : Animasi, RSGM, Live Shoot, Motion Graphic

ABSTRACT

Technology development always go hand in hand with the development of the times. One of the development of the technology itself is to take advantage of multimedia as a media promotion. multimedia technologies will simplify the process of promotion in ways that are more interesting and easy to understand with the incorporation of elements of text, graphics, video and animation.

Mahardhika Griya Hospital (RSGM) is one of the Health Service which was held by the company in Bantul is managed by PT Griya Mahardhika RSU. The hospital is located in JL. Parangtritis Km 45 Gg. "city no. 212, Bantul, Indonesia

Griya Mahardhika hospital in need of information media as an effort to make it easier to provide information to the public. The making of video with audio and visual company profile is packed with interesting techniques using the Liveshoot and Motion Graphic that can be video not monotonous so it can make people interested and want to know information about Griya Mahardhika Hospital

Making a video profile of the company is expected to be the solution to introduce company profile, provide information on health services of Griya Mahardhika hospital to the community

Keywords: *Animation, Griya Mahardhika Hospital, Live Shoot, Motion Graphic*