

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari penjelasan dan uraian pada bab – bab sampai pada akhir pembahasan mengenai “Pembuatan Video *Company Profile* pada Rumah Sakit Griya Mahardhika (RSGM) Bantul”, maka didapatkan beberapa kesimpulan diantaranya:

1. Pembuatan video *company profile* ini melewati tiga tahap yaitu tahap pra produksi (Ide cerita, Pembuatan naskah, dan Pembuatan *storyboard*), tahap produksi (Penggambaran, Pewarnaan, Dubbing, dan Sound Editing), dan tahap pasca produksi (Compositing, Editing, Rendering).
2. Dari hasil uji kebutuhan fungsional bahwasanya kebutuhan telah terpenuhi
3. Berdasarkan hasil kuesioner dapat disimpulkan bahwa video *company profile* Rumah Sakit Griya Mahardhika sudah baik dari segi memberikan informasi dan memvisualisasikan keadaan Rumah Sakit. Namun dari segi penggunaan teknik *Motion Graphic* perlu ditingkatkan lagi.
4. Berdasarkan hasil review dari pihak Rumah Sakit Griya Mahardhika Bantul untuk penilaian video *company profile* dengan durasi 1menit45 detik ini sudah layak ditayangkan di youtube dan diberikan kepada pihak Rumah Sakit RSGM Bantul

5.2 Saran

Pembuatan video *company profile* ini masih banyak sekali memiliki kekurangan, untuk pembuatan video *company profile* yang selanjutnya terdapat beberapa saran antara lain:

1. Untuk pengembangan *company profile* selanjutnya disarankan tidak hanya menggabungkan *Live Shoot* dan *Motion Graphic*.
2. Untuk pengembangan video *company profile* selanjutnya disarankan untuk menggunakan efek yang lebih banyak pada teknik *Motion Graphic*.
3. Memperbanyak referensi dalam pengambilan angle video.
4. Konsep yang akan dibuat harus matang agar tidak terjadi kendala saat membuat sebuah video profile.

