

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kesehatan merupakan kebutuhan pokok dan penting bagi masyarakat apalagi kondisi zaman yang semakin maju. Rumah Sakit Umum Griya Mahardhika merupakan salah satu Layanan Kesehatan Masyarakat yang diselenggarakan oleh Perusahaan Bantul yang berupa Rumah Sakit yang diurus oleh PT. Rumah Sakit Griya Mahardhika. Rumah Sakit terletak di Jl. Parangtritis Km 4,5 Gg. Wijayakusuma no. 212, Bangunharjo, Sewon, Bantul, Yogyakarta. Dalam rangka turut serta membantu pemerintah dalam hal memberikan pelayanan masyarakat dengan representatif dan memenuhi standar tentunya RSGM perlu untuk memperkenalkan Rumah Sakit khususnya kepada warga Bantul dan masyarakat Yogyakarta secara menyeluruh melalui *Company Profile*.

Video Company Profile merupakan sarana penting perusahaan yang berisi gambaran mengenai instansi/perusahaan secara menyeluruh tentang sejarah, status saat ini, dan tujuan masa depan sebuah perusahaan. Sehingga masyarakat tidak perlu bersusah payah mencari informasi tentang perusahaan.

Company Profile dibuat dalam bentuk video karena sesuai kebutuhan dari Rumah Sakit Griya Mahardhika, selain mampu menggambarkan perusahaan, video ini juga dibuat untuk memudahkan masyarakat dalam mendapatkan informasi secara menarik, hemat waktu, dan mudah dipahami.

Setelah sebelumnya RSGM mempunyai website yang bisa diakses kapan saja dan dimana saja, namun informasi yang ditampilkan dalam website belum bisa memvisualisasikan keadaan Rumah Sakit Griya Mahardhika dengan baik, maka solusi dari masalah ini adalah membuat suatu media informasi video *company profile*. Oleh karena itu RS Griya Mahardhika membutuhkan adanya pembuatan video *company profile* sebagai solusi untuk memperkenalkan adanya layanan kesehatan Rumah Sakit Griya Mahardhika kepada masyarakat bukan hanya dikenal disekitar daerah Bantul saja namun dapat menjangkau keseluruhan masyarakat di daerah Yogyakarta.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah tersebut, maka rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini yaitu "Bagaimana membuat *Company Profile* Rumah Sakit Griya Mahardhika (RSGM) Bantul dengan menggabungkan teknik *Motion Graphic* dan *Live Shoot*?"

1.3 Batasan Masalah

Dalam pembuatan *Company Profile* RSGM Bantul, penulis membatasi masalah pada hal – hal tersebut:

- a. Objek Penelitian dilakukan di Rumah Sakit Griya Mahardhika Bantul
- b. Pembuatan video ini menggunakan teknik *Motion Graphic* dan *Live Shoot*
- c. Penelitian ini hanya dilakukan sampai pembuatan *prototype* iklan.
- d. Durasi video ini 1 menit 45 detik
- e. Pengujian program menggunakan pengujian kebutuhan fungsional

- f. Pendistribusian videodi pihak Rumah Sakit dan social media youtube
- g. Software yang digunakan dalam pembuatan video ini adalah Adobe Premier Pro CC 2018, Adobe Audition CC 2018, Adobe Photoshop CC 2018, Adobe After Effect CC 2018

1.4 Maksud dan Tujuan Penellttian

1.4.1 Maksud Penelitian

Adapun maksud yang ingin disampaikan dari penulisan skripsi ini antara lain:

- a. Sebagai syarat kelulusan dalam mendapatkan gelar sarjana di Universitas AMIKOM Yogyakarta.
- b. Sebagai pengembangan ilmu yang diperoleh di Universitas AMIKOM YOGYAKARTA.

1.4.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin disampaikan dari penelitian skripsi ini antara lain:

- a. Membuat Video Company Profile RS Griya Mahardhika Bantul dengan menggabungkan teknik *Motion Graphic* dan *Live Shoot*
- b. Memperkenalkan RS Griya Mahardhika agar dapat dikenal luas oleh masyarakat di Yogyakarta.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Observasi

Observasi sebagai pengumpulan data yang dilakukan peneliti untuk mengamati atau mencatat suatu peristiwa dengan langsung dan peneliti

sebagai partisipan dalam menyaksikan atau mengamati suatu objek peristiwa yang sedang ditelitinya.

2. Metode Wawancara

Wawancara dilakukan dengan pihak manajemen Rumah Sakit Griya Mahardhika Bantul untuk mendapatkan data – data yang dibutuhkan dalam penelitian.

3. Metode Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan dengan cara mengambil data, mengambil gambar objek dan dokumen terkait. Dengan tujuan gambar hasil dokumentasi dapat digunakan sebagai acuan untuk mendesain komponen video tersebut.

1.5.2 Metode Analisis

Metode Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis SWOT. Analisis SWOT merupakan salah satu metode untuk menggambarkan kondisi dan mengevaluasi suatu masalah, proyek atau konsep bisnis yang berdasarkan faktor internal (dalam) dan faktor eksternal (luar) yaitu *Strengths, Weakness, Opportunities* dan *Threats*.

1.5.3 Metode Perancangan

Peneliti menggunakan metode perancangan dengan melakukan tahapan pertama dalam pembuatan animasi yaitu tahapan pra produksi. Pada tahapan ini dilakukan persiapan yang dibutuhkan untuk membuat video meliputi penentuan ide cerita, pembuatan sinopsis, skenario hingga pembuatan *storyboard*.

1.5.4 Metode Pengembangan

Peneliti menggunakan metode pengembangan dengan melakukan tahapan produksi yang dimulai dengan melakukan *shooting* di lokasi yang ditentukan hingga terkumpul semua *scene* yang dibutuhkan sesuai *storyboard* yang dibuat dan pembuatan *Motion Graphic*. Setelah itu, model selanjutnya adalah tahapan pasca produksi yang meliputi *review* hasil *editing*, pemberian *sound effect* hingga tahap finishing berupa *rendering* dan *distributing*.

1.5.5 Metode Testing

Peneliti melakukan testing terhadap video *company profile* dengan melakukan penayangan hasil akhir video *company profile* di social media youtube.

1.6 Sistematika Penulisan

Agar penyajian laporan penelitian ini terstruktur dan mudah dimengerti, maka dibuat sistematika penulisan berdasarkan pokok – pokok permasalahannya, yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini akan membahas mengenai kajian pustaka dan dasar – dasar teori konsep dasar pembuatan video animasi menggunakan teknik *Motion Graphic* dan *Live Shoot*.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menguraikan tentang profil Rumah Sakit Griya Mahardhika Bantul, analisis video yang akan dibuat, analisis kebutuhan dan perancangan video.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang hasil dan pengujian video *company profile* Rumah Sakit Griya Mahardhika Bantul dengan menggabungkan teknik *Motion Graphic* dan *LiveShoot* serta pembahasannya.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan penutup yang berisi kesimpulan, saran, dan daftar pustaka.

