

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi sudah banyak mempengaruhi tatanan kehidupan manusia diberbagai bidang, salah satunya bidang perdagangan khususnya penjualan secara online atau disebut dengan *e-commerce*. *Electronic commerce (EC)* merupakan konsep baru yang bisa digambarkan sebagai proses jual beli barang atau jasa pada *World Wide Web Internet (Shim, Qureshi, Siegel, Siegel, 2000)* atau proses jual beli atau pertukaran produk, jasa dan informasi melalui jaringan informasi termasuk internet (*Turban, Lee, King, Chung, 2000*). [1]

Toko Sigma Computer Prambanan adalah pusat belanja elektronik notebook, tablet, printer, *accessories* komputer dan pusat *service* notebook yang beralamat di Jl. Candi Sewu No. 17 Prambanan (Timur Candi Prambanan) Klaten. Selain menjual produk secara konvensional, Sigma Computer membuat website penjualan dengan memanfaatkan paket gratis dari platform yukbisnis.com. Pemilihan paket gratis berdampak pada kinerja toko online karena fitur yang disediakan terbatas. Paket gratis yukbisnis.com belum mendukung *top level domain (TLD)*, sehingga toko online Sigma Computer hanya menggunakan subdomain dari yukbisnis.com. Penggunaan subdomain pada sebuah toko online akan memberikan kesan bahwa toko online Sigma Computer kurang terpercaya. Transaksi checkout produk sudah bisa digunakan, namun belum bisa menghitung biaya ongkos kirim barang secara otomatis sehingga harus diinformasikan kepada pembeli secara manual melalui SMS. Pengiriman informasi ongkos kirim kepada

pembeli ini sering tidak tepat waktu, karena email notifikasi pembelian lambat diketahui oleh administrator toko karena hampir tidak pernah mengakses email dimana email notifikasi dikirimkan.

Di jaman dengan perkembangan teknologi dan informasi yang pesat ini, sudah banyak pelaku bisnis yang memanfaatkan e-commerce dan SMS Gateway untuk mengembangkan dan meningkatkan usahanya. Dengan e-commerce akan mempermudah konsumen dalam mengakses informasi dan melakukan transaksi jual beli tanpa harus datang ke toko fisik. Maka dengan adanya peluang ini, website e-commerce sangat dibutuhkan oleh Sigma Computer Prambanan agar dapat meningkatkan penjualan dan pelayanan secara online.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang terurai diatas, penulis dapat merumuskan permasalahan untuk penelitian ini yaitu: "Bagaimana merancang website ecommerce sebagai media informasi dan transaksi jual beli pada Sigma Computer Prambanan Klaten yang terintegrasi dengan SMS Gateway?"

### **1.3 Batasan Masalah**

Agar pembahasan lebih terfokus dengan tujuan yang akan dicapai, maka penulis memberikan batasan masalah sebagai berikut:

1. Lingkup penelitian ini adalah tentang analisis dan proses pembuatan website e-commerce pada Sigma Computer Prambanan.
2. Pembuatan website menggunakan PHP dan *framework* codeigniter 3.1.6 sebagai pemogramannya, MySQL sebagai database servernya.

3. SMS Gateway akan mengirimkan pesan notifikasi pembelian kepada pembeli dan penjual setelah pembeli selesai melakukan transaksi pembelian melalui website e-commerce.
4. Website e-commerce ini menggunakan RajaOngkir.com untuk mengambil kode area dan biaya ongkos kirim, Zenziva.net sebagai aplikasi SMS Gateway.
5. Pembayaran dilakukan secara manual melalui transfer antar rekening bank.
6. Website e-commerce ini memiliki fitur perbandingan (*comparison*) spesifikasi antar produk.
7. Keamanan pada website e-commerce pada toko Sigma Computer ini hanya sebatas *username* dan *password* untuk login.
8. Penelitian ini tidak membahas tentang SEO (*Search Engine Optimization*).

#### 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah:

1. Membahas SMS Gateway yang dapat dimanfaatkan sebagai notifikasi transaksi pembelian melalui website.

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Membantu Sigma Computer Prambanan dalam menyampaikan informasi dan promosi produk kepada konsumen secara online.
2. Mempermudah konsumen dalam melakukan transaksi pembelian dan memperoleh informasi yang dibutuhkan dengan tepat waktu.
3. Mempermudah admin Sigma Computer mengetahui adanya penjualan.

4. Syarat menyelesaikan Pendidikan Strata I di Universitas Amikom Yogyakarta
5. Sebagai landasan atau dasar pemikiran untuk mengembangkan website e-commerce di masa yang akan datang.

## **1.5 Metode Penelitian**

Metode penelitian yang penulis lakukan dalam penyusunan skripsi ini terbagi dalam beberapa metode diantaranya:

### **1.5.1 Metode Pengumpulan Data**

Adapun metode yang digunakan penulis untuk mengumpulkan data antara lain:

#### **1. Wawancara**

Melakukan aktivitas temu langsung dengan pemilik toko dan karyawan administrator untuk mengajukan pertanyaan-pertanyaan guna memperoleh data yang dibutuhkan.

#### **2. Studi Pustaka**

Studi pustaka dilakukan untuk mengumpulkan data dengan cara mempelajari dan mengadakan pengamatan langsung dari buku, jurnal dan skripsi yang berhubungan dengan permasalahan yang sedang dihadapi seperti pembuatan web e-commerce, sms gateway dan penyusunan laporan.

### 3. Studi Literatur

Metode ini menggunakan literature dengan memanfaatkan fasilitas internet dan mengunjungi situs-situs yang berkaitan dengan pembuatan aplikasi.

#### 1.5.2 Metode Analisis

Metode yang digunakan untuk menganalisis data yang akan digunakan oleh penulis adalah:

##### 1. Analisis PIECES

Metode analisis menggunakan model analisis PIECES meliputi kelayakan kinerja, informasi, ekonomi, control, efisiensi dan pelayanan. Dari analisis ini maka didapatkan beberapa masalah utama.

##### 2. Analisis Kebutuhan

Analisis kebutuhan akan menjeaskan apa saja yang akan dibutuhkan oleh sistem, baik dalam proses pembuatan maupun proses implementasi.

#### 1.5.3 Metode Perancangan

Metode perancangan dalam pembuatan website e-commerce ini akan membutuhkan perancangan UML (*Unified Modeling Language*) yang meliputi *use case diagram*, *class diagram*, *activity diagram*, *sequence diagram* dan perancangan antarmuka website.

#### 1.5.4 Metode Testing

Pada tahapan ini penulis melakukan pengujian menggunakan metode *black box testing* dan *white box testing*. Tahapannya penulis akan melakukan pengecekan terhadap fitur-fitur yang ada pada website, jika ditemukan masalah pada fitur tersebut maka penulis akan melakukan pengecekan terhadap program untuk diperbaiki.

#### 1.5.5 Metode Implementasi

Setelah melewati tahapan pengujian sistem, maka sistem yang dibuat sudah siap digunakan pada objek penelitian. Tahap implementasi sistem merupakan tahapan menyiapkan dan meletakkan sistem supaya siap digunakan dan dioperasikan.

#### 1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini adalah untuk mempermudah tentang isi skripsi secara garis besar. Adapun sistematika penulisannya sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Pendahuluan mencakup latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penelitian.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Landasan teori menjelaskan tentang teori-teori yang digunakan penulis sebagai dasar penelitian. Penjelasan dapat berupa bahasan dari referensi yang dijadikan rujukan, definisi-definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bagian ini akan menjelaskan tentang gambaran umum dari toko Sigma Computer Prambanan, analisis kebutuhan sistem, rancangan proses, rancangan basis data, rancangan struktur menu dan rancangan antarmuka pengguna.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini akan menjelaskan tentang implementasi basis data, implementasi rancangan aplikasi ke dalam antar muka, pengujian atau hasil uji coba program.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari proses pembuatan website e-commerce sehingga diharapkan untuk pengembangan sistem oleh peneliti di masa yang akan datang, untuk lebih menyempurnakan sistem menjadi lebih baik lagi.