

RANCANG BANGUN WEBSITE E-COMMERCE PADA TOKO

SIGMA COMPUTER PRAMBANAN KLATEN

SKRIPSI



disusun oleh

Sri Wahyuni

14.12.8043

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2018

RANCANG BANGUN WEBSITE E-COMMERCE PADA TOKO

SIGMA COMPUTER PRAMBANAN KLATEN

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Sri Wahyuni

14.12.8043

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2018

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**RANCANG BANGUN WEBSITE E-COMMERCE PADA TOKO
SIGMA COMPUTER PRAMBANAN KLATEN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sri Wahyuni

14.12.8043

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 7 Februari 2018

Dosen Pembimbing



Heri Sismoro, M.Kom

NIK. 190302057

PENGESAHAN

SKRIPSI

**RANCANG BANGUN WEBSITE E-COMMERCE PADA TOKO
SIGMA COMPUTER PRAMBANAN KLATEN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sri Wahyuni

14.12.8043

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Februari 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Rum Mohamad Andri Kr, Ir, M.Kom.
NIK. 190302011

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom.
NIK. 190302163

Heri Sismoro, M.Kom.
NIK. 190302057



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 16 Maret 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 12 Maret 2018



Sri Wahyuni

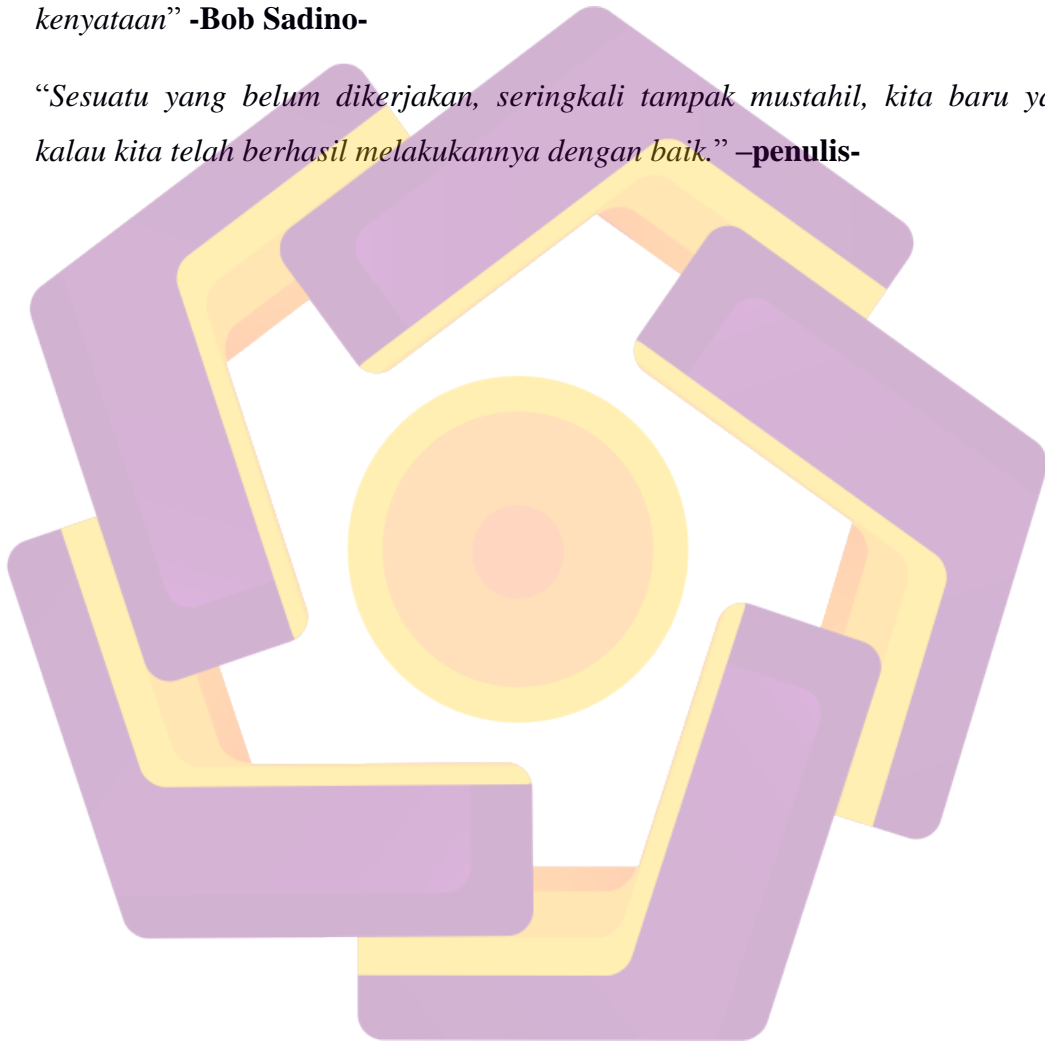
NIM. 14.12.8043

MOTTO

“Usia terlalu ringkas untuk dilewatkan tanpa melakukan perubahan” -Najwa Shihab-

“Orang pintar terlalu banyak ide, sehingga tidak satupun yang menjadi kenyataan” -Bob Sadino-

“Sesuatu yang belum dikerjakan, seringkali tampak mustahil, kita baru yakin kalau kita telah berhasil melakukannya dengan baik.” –penulis-



PERSEMBAHAN

Pada halaman ini penulis mempersembahkan hasil skripsi ini dan mengucapkan terima kasih pada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

1. Pertama dan yang paling utama adalah ucapan syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan segala nikmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi ini dapat selesai tepat waktu.
2. Kepada Ibu dan Bapak, berkat doa, motivasi, dan kerja keras beliau saya dapat menyelesaikan studi dengan tepat waktu
3. Kepada Bapak Heri Sismoro, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan membantu dalam proses pengerjaan hingga terselesainya skripsi ini.
4. Kepada Bapak Yulianto selaku pemilik toko Sigma Computer yang sudah memberikan ijin untuk melakukan penelitian skripsi.
5. Kepada tentor Antonius dan Team Trainit yang sudah banyak membantu dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.
6. Teman seperjuangan saya Siti Hartinah dan Maharani Putri.P yang sudah menemani, mendukung dan berbagi selama kuliah di Universitas Amikom Yogyakarta. Terima kasih atas semangat dan dorongan yang kalian berikan sehingga skripsi ini bisa selesai tepat pada waktunya.
7. Semua teman-teman seperjuangan 14 S1SI 04 yang sudah mewarnai hari-hari saya selama kuliah di Universitas Amikom Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kita panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi tepat pada waktunya dengan judul “Rancang Bangun Website E-Commerce pada Toko Sigma Computer Prambanan Klaten”.

Laporan skripsi ini dibuat untuk melengkapi tugas akhir kuliah dan memenuhi syarat kelulusan program pendidikan S1 Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam penyusunan laporan skripsi ini, berbagai pihak telah membantu, memfasilitasi, membina dan membimbing penulis, maka penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta dan Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi.
3. Bapak Heri Sismoro, M.Kom, selaku dosen pembimbing skripsi.
4. Bapak Yulianto selaku pemilik toko Sigma Computer Prambanan Klaten.
5. Seluruh dosen, staff dan karyawan Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengalaman.
6. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan dan doanya.

7. Saudara-saudaraku, mas dan mbak ku yang selalu mendukung dan memberikan support.
8. Teman – teman penulis yang tidak bisa disebutkan satu per satu, karena kebaikan dan motivasi kalian skripsi ini bisa selesai.
9. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung saya dalam penyelesaian pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan serta jauh dari kata sempurna. Maka dari itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diperlukan. Semoga penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dalam menambah wawasan dan pengetahuan, khususnya menyangkut Sistem Informasi notifikasi SMS Gateway dan Api Ongkir.

Akhir kata penulis ucapkan terimakasih atas kesediaanya untuk membaca dan memahami skripsi ini.

Yogyakarta, 5 Maret 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
INTISARI.....	xxiv
ABSTRACT.....	xxv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis	5
1.5.3 Metode Perancangan.....	5
1.5.4 Metode Testing	6
1.5.5 Metode Implementasi	6
1.6 Sistematika Penulisan	6

BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Konsep Dasar Sistem	9
2.2.1 Definisi Sistem.....	9
2.2.2 Karakteristik Sistem.....	10
2.3 Konsep Dasar Informasi	12
2.3.1 Definisi Informasi	12
2.3.2 Kualitas Informasi.....	12
2.4 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	13
2.4.1 Definisi Sistem Informasi	13
2.5 Konsep Dasar E-Commerce.....	14
2.5.1 Definisi E-Commerce	14
2.6 Internet, Website, Situs Web	14
2.6.1 Definisi Internet	14
2.6.2 Website dan Situs Web	15
2.7 Analisis Sistem.....	16
2.7.1 Analisis PIECES	17
2.7.1.1 Analisis Kinerja (<i>Performance</i>)	17
2.7.1.2 Analisis Informasi (<i>Information</i>).....	17
2.7.1.3 Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>)	18
2.7.1.4 Analisis Keamanan (<i>Control</i>)	18
2.7.1.5 Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>).....	18
2.7.1.6 Analisis Layanan (<i>Service</i>)	19
2.7.2 Analisis Kebutuhan Sistem.....	19
2.7.2.1 Operasional	19
2.7.2.2 Kinerja	20
2.7.2.3 Keamanan	20
2.7.2.4 Politik dan Budaya.....	20
2.8 Konsep Pemodelan Proses	20
2.8.1 UML (<i>Unified Modelling Language</i>)	21
2.8.1.1 Use Case Diagram	21

2.8.1.2	Activity Diagram	23
2.8.1.3	Sequence Diagram.....	24
2.8.1.4	Class Diagram.....	26
2.9	ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	28
2.10	Konsep Dasar Basis Data.....	30
2.10.1	Definisi Basis Data	30
2.11	Metode Pengujian Sistem	32
2.11.1	Black Box Testing	32
2.11.2	White Box Testing.....	33
2.12	Short Messaging Service.....	33
2.12.1	Teknologi SMS	33
2.13	SMS Gateway	35
2.13.1	Penerapan SMS Gateway.....	35
2.14	Framework Codeigniter	35
2.14.1	Keuntungan Menggunakan Codeigniter	36
2.14.2	<i>Model View Controller (MVC)</i>	38
2.15	Perangkat Lunak Yang Digunakan	39
2.15.1	XAMPP.....	39
2.15.2	Web Server	39
2.15.3	Database Server	40
2.15.4	Image Editor	40
2.15.5	Web Browser	40
2.15.6	Web Editor.....	41
2.16	Apa itu Yukbisnis ?.....	41
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		42
3.1	Tinjauan Umum	42
3.1.1	Deskripsi Organisasi	42
3.1.2	Visi.....	42
3.1.3	Misi	42
3.1.4	Struktur Organisasi	43

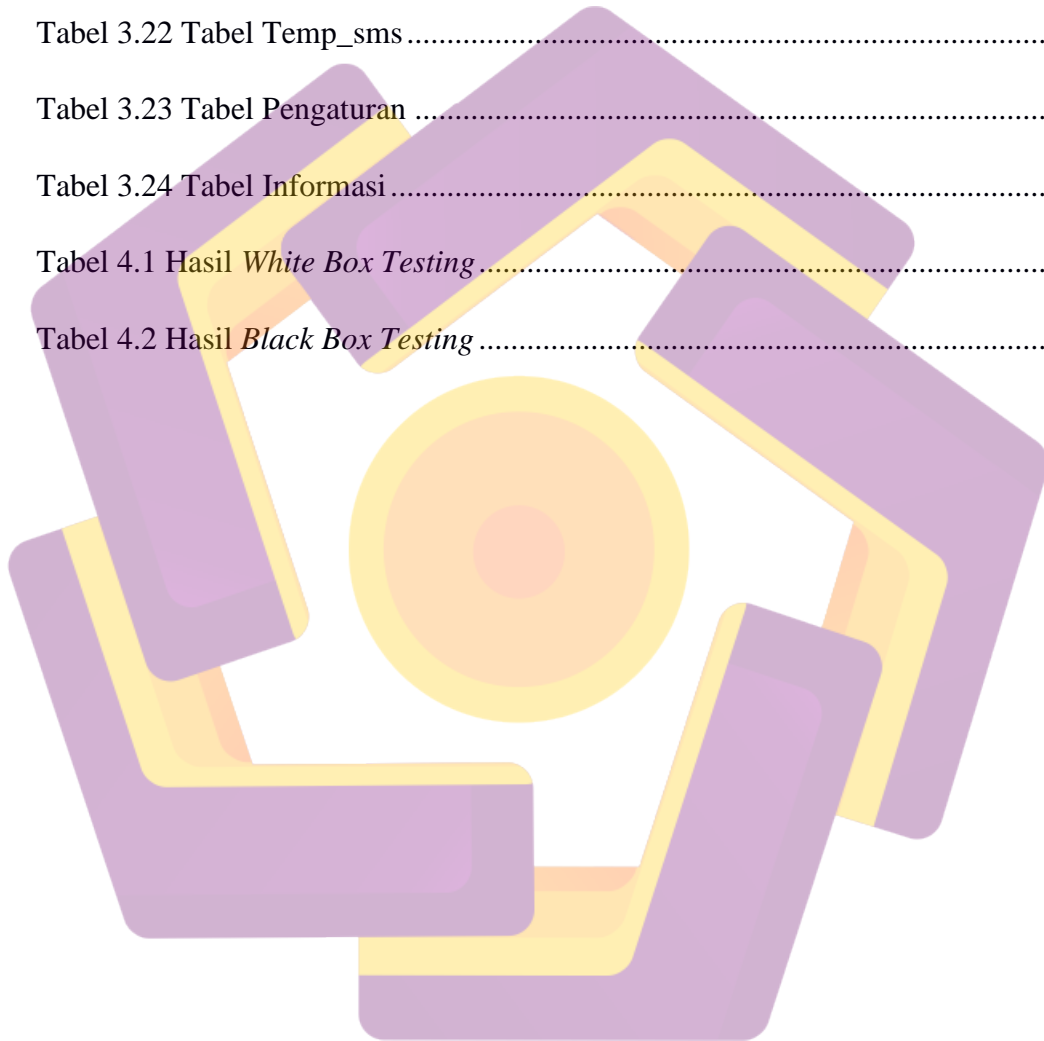
3.2	Analisis Sistem.....	43
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	43
3.2.2	Analisis Sistem	44
3.2.2.1	Analisis Kinerja (<i>Perfomance Analysis</i>).....	45
3.2.2.2	Analisis Informasi (<i>Information</i>).....	45
3.2.2.3	Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>)	46
3.2.2.4	Analisis Pengendalian (<i>Control</i>).....	47
3.2.2.5	Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>).....	47
3.2.2.6	Analisis Servis (<i>Service</i>).....	48
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	48
3.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	48
3.3.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	51
3.3.2.1	Operasional	51
3.3.2.2	Kinerja	52
3.3.2.3	Keamanan	52
3.4	Analisis Kelayakan Sistem	53
3.4.1	Analisis Kelayakan Teknis	53
3.4.2	Analisis Kelayakan Ekonomi.....	53
3.4.3	Analisis Kelayakan Operasional.....	57
3.4.4	Analisis Kelayakan Hukum	57
3.5	Perancangan Sistem	57
3.5.1	Perancangan Proses.....	58
3.5.1.1	Diagram Use Case	58
3.5.1.2	Diagram Aktifitas (<i>Activity Diagram</i>)	69
3.5.1.3	Diagram Kelas (<i>Class Diagram</i>)	85
3.5.1.4	Diagram Sekuen (<i>Squence Diagram</i>)	86
3.5.2	Perancangan Database	107
3.5.2.1	ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>)	107
3.5.2.2	Relasi Tabel	109
3.5.2.3	Struktur Tabel	110
3.5.3	Perancangan Antarmuka (<i>User Interface</i>)	116

BAB IV IMPLEMENTASI DAN TESTING	131
4.1 Implementasi.....	131
4.2 Implementasi Program.....	131
4.3 Pembuatan <i>Database</i> dan Tabel.....	131
4.4 Koneksi Database dan Server	139
4.5 Implementasi <i>Interface</i>	140
4.6 Tampilan Pesan.....	154
4.6.1 Tampilan Pesan Pembelian.....	154
4.6.2 Tampilan Pesan Notifikasi Penjualan.....	155
4.6.3 Tampilan Pesan Notifikasi Konfirmasi Pembelian.....	156
4.7 Uji Coba Sistem.....	156
4.7.1 <i>White Box Testing</i>	157
4.7.2 <i>Black Box Testing</i>	165
4.8 Manual Program.....	168
4.8.1 Manual Program Admin	168
4.8.2 Manual Program Member dan Pengunjung	168
4.9 Pemeliharaan Sistem.....	169
BAB V PENUTUP.....	171
5.1 Kesimpulan.....	171
5.2 Saran	172
DAFTAR PUSTAKA	173

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol Use Case Diagram	22
Tabel 2.2 Simbol Activity Diagram	23
Tabel 2.3 Simbol Sequence Diagram.....	25
Tabel 2.4 Simbol Class Diagram	27
Tabel 3.1 Hasil Analisis Kinerja	45
Tabel 3.2 Hasil Analisis Informasi	45
Tabel 3.3 Hasil Analisis Ekonomi	46
Tabel 3.4 Hasil Analisis Pengendalian	47
Tabel 3.5 Hasil Analisis Efisiensi	47
Tabel 3.6 Hasil Analisis Servis	48
Tabel 3.7 Kebutuhan Fungsional	49
Tabel 3.8 Analisis Kelayakan Ekonomi.....	53
Tabel 3.9 Hasil Analisis Biaya dan Manfaat.....	57
Tabel 3.10 Tabel Admin	110
Tabel 3.11 Tabel Artikel	110
Tabel 3.12 Tabel Member.....	111
Tabel 3.13 Tabel Brand.....	111
Tabel 3.14 Tabel Kategori.....	111
Tabel 3.15 Tabel Sub Kategori	112
Tabel 3.16 Tabel Bank	112
Tabel 3.17 Tabel Produk	112

Tabel 3.18 Tabel Transaksi	113
Tabel 3.19 Tabel Detail Transaksi	114
Tabel 3.20 Tabel Pembayaran.....	114
Tabel 3.21 Tabel Slider.....	115
Tabel 3.22 Tabel Temp_sms	115
Tabel 3.23 Tabel Pengaturan	115
Tabel 3.24 Tabel Informasi	115
Tabel 4.1 Hasil <i>White Box Testing</i>	158
Tabel 4.2 Hasil <i>Black Box Testing</i>	165



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Simbol ERD	30
Gambar 2.2 Mekanisme <i>Store and Forward</i> pada Pengiriman Pesan SMS	34
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Toko Sigma Computer Prambanan	43
Gambar 3.2 Diagram Use Case	59
Gambar 3.3 Diagram Aktivitas Login Admin	60
Gambar 3.4 Diagram Aktivitas Logout Admin	60
Gambar 3.5 Diagram Aktivitas Kelola Data Brand	61
Gambar 3.6 Diagram Aktivitas Kelola Data Kategori	62
Gambar 3.7 Diagram Aktivitas Kelola Data Sub Kategori	63
Gambar 3.8 Diagram Aktivitas Kelola Data Bank	64
Gambar 3.9 Diagram Aktivitas Kelola Data Artikel	65
Gambar 3.10 Diagram Aktivitas Kelola Data Slider	66
Gambar 3.11 Diagram Aktivitas Kelola Data Pengaturan	67
Gambar 3.12 Diagram Aktivitas Kelola Data Produk	68
Gambar 3.13 Diagram Aktivitas Kelola Data Informasi	69
Gambar 3.14 Diagram Aktivitas Kelola Data Member	70
Gambar 3.15 Diagram Aktivitas Kelola Data Penjualan	71
Gambar 3.16 Diagram Aktivitas Kelola Data Template SMS	72
Gambar 3.17 Diagram Aktivitas Lihat Pembayaran	72
Gambar 3.18 Diagram Aktivitas Notifikasi Admin	73
Gambar 3.19 Diagram Aktivitas Cetak Nota dan Alamat	73

Gambar 3.20 Diagram Aktifitas Register.....	74
Gambar 3.21 Diagram Aktifitas Login Member.....	74
Gambar 3.22 Diagram Aktifitas Edit Profil Member.....	75
Gambar 3.23 Diagram Aktifitas Lihat Riwayat Belanja.....	75
Gambar 3.24 Diagram Aktifitas Lihat Daftar Artikel.....	76
Gambar 3.25 Diagram Aktifitas Lihat Detail Artikel.....	76
Gambar 3.26 Diagram Aktifitas Pilih Kategori dan Sub Kategori.....	77
Gambar 3.27 Diagram Aktifitas Lihat Daftar Produk.....	77
Gambar 3.28 Diagram Aktifitas Lihat Detail Produk.....	77
Gambar 3.29 Diagram Aktifitas Cari Produk.....	78
Gambar 3.30 Diagram Aktifitas Perbandingan.....	78
Gambar 3.31 Diagram Aktifitas Tambah Produk ke Keranjang.....	79
Gambar 3.32 Diagram Aktifitas Invoice.....	79
Gambar 3.33 Checkout Produk Lewat Home untuk Member.....	80
Gambar 3.34 Checkout Produk Lewat Home untuk Pengunjung.....	81
Gambar 3.35 Checkout Produk Lewat Kategori untuk Member.....	82
Gambar 3.36 Checkout Produk Lewat Kategori untuk Pengunjung.....	83
Gambar 3.37 Diagram Aktifitas Cetak Nota.....	84
Gambar 3.38 Diagram Aktifitas Notifikasi Member.....	84
Gambar 3.39 Diagram Aktifitas Konfirmasi Pembayaran.....	85
Gambar 3.40 Class Diagram.....	86
Gambar 3.41 Squence Diagram Login Admin.....	87

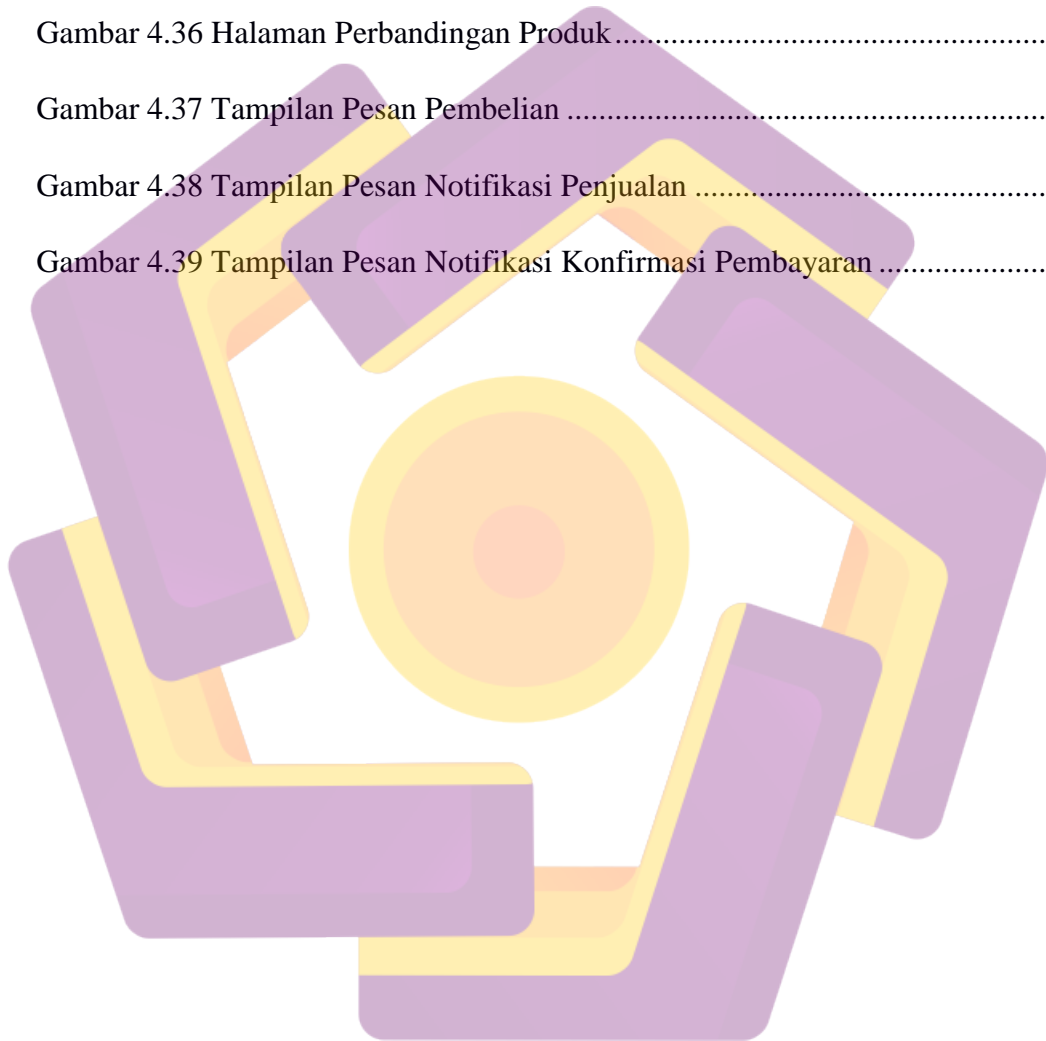
Gambar 3.42 Squence Diagram Logout Admin.....	87
Gambar 3.43 Squence Diagram Kelola Data Kategori	88
Gambar 3.44 Squence Diagram Kelola Data Sub Kategori.....	89
Gambar 3.45 Squence Diagram Kelola Data Brand	90
Gambar 3.46 Squence Diagram Kelola Data Bank.....	91
Gambar 3.47 Squence Diagram Kelola Data Artikel.....	92
Gambar 3.48 Squence Diagram Kelola Data Slider.....	93
Gambar 3.49 Squence Diagram Kelola Pengaturan.....	94
Gambar 3.50 Squence Diagram Lihat Data Informasi.....	95
Gambar 3.51 Squence Diagram Kelola Data Produk.....	96
Gambar 3.52 Squence Diagram Lihat Penjualan	97
Gambar 3.53 Squence Diagram Lihat Data Member.....	98
Gambar 3.54 Squence Diagram Kelola Template SMS.....	98
Gambar 3.55 Squence Diagram Lihat Pembayaran	98
Gambar 3.56 Squence Diagram Notifikasi Admin	99
Gambar 3.57 Squence Diagram Cetak Nota dan Alamat.....	99
Gambar 3.58 Squence Diagram Register	99
Gambar 3.59 Squence Diagram Login Member	100
Gambar 3.60 Squence Diagram Edit Profile.....	100
Gambar 3.61 Squence Diagram Riwayat Belanja.....	100
Gambar 3.62 Squence Diagram Konfirmasi Pembayaran	101
Gambar 3.63 Squence Diagram Invoice	101

Gambar 3.64 Squence Diagram Cetak Nota Member.....	101
Gambar 3.65 Squence Diagram Notifikasi Pembeli	102
Gambar 3.66 Squence Diagram Lihat Produk Berdasar Sub Kategori.....	102
Gambar 3.67 Squence Diagram Lihat Daftar Produk	102
Gambar 3.68 Squence Diagram Lihat Detail Produk.....	103
Gambar 3.69 Squence Diagram Cari Produk.....	103
Gambar 3.70 Squence Diagram Perbandingan	103
Gambar 3.71 Squence Diagram Daftar Artikel.....	104
Gambar 3.72 Squence Diagram Lihat Detail Artikel.....	104
Gambar 3.73 Squence Diagram Tambah Produk ke Cart.....	105
Gambar 3.74 Squence Diagram Checkout	106
Gambar 3.75 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	108
Gambar 3.76 Relasi Tabel.....	109
Gambar 3.77 Rancangan Halaman Login Admin	116
Gambar 3.78 Rancangan Halaman Dashboard Admin	117
Gambar 3.79 Rancangan Halaman Tampil Produk.....	117
Gambar 3.80 Rancangan Halaman Tambah Produk.....	118
Gambar 3.81 Rancangan Halaman Detail Produk Admin	118
Gambar 3.82 Rancangan Halaman Tambah Artikel	119
Gambar 3.83 Rancangan Halaman Detail Artikel.....	119
Gambar 3.84 Rancangan Halaman Tambah Kategori.....	120
Gambar 3.85 Rancangan Halaman Tambah Sub Kategori	120

Gambar 3.86 Rancangan Halaman Template SMS Gateway	121
Gambar 3.87 Rancangan Halaman Detail Member	121
Gambar 3.88 Rancangan Halaman Depan Website Sigma Computer.....	122
Gambar 3.89 Rancangan Halaman Detail Produk	123
Gambar 3.90 Rancangan Halaman Keranjang Belanja.....	124
Gambar 3.91 Rancangan Halaman Checkout Produk.....	125
Gambar 3.92 Rancangan Halaman Nota Pembelian	126
Gambar 3.93 Rancangan Halaman Register	127
Gambar 3.94 Rancangan Halaman Login Member.....	127
Gambar 3.95 Rancangan Halaman Profil Member	128
Gambar 3.96 Rancangan Halaman Riwayat Belanja Member.....	128
Gambar 3.97 Rancangan Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	129
Gambar 3.98 Rancangan Halaman Perbandingan Produk	130
Gambar 4.1 Tabel Admin.....	132
Gambar 4.2 Tabel Artikel	132
Gambar 4.3 Tabel Informasi	133
Gambar 4.4 Tabel Bank	133
Gambar 4.5 Tabel Brand	133
Gambar 4.6 Tabel Kategori.....	134
Gambar 4.7 Tabel Sub Kategori	134
Gambar 4.8 Tabel Slider	134
Gambar 4.9 Tabel Temp SMS	134

Gambar 4.10 Tabel Pengaturan.....	135
Gambar 4.11 Tabel Member	135
Gambar 4.12 Tabel Pembayaran	135
Gambar 4.13 Tabel Produk	136
Gambar 4.14 Tabel Detail Transaksi	136
Gambar 4.15 Tabel Transaksi	137
Gambar 4.16 Relasi Tabel.....	138
Gambar 4.17 Halaman Login Administrator	141
Gambar 4.18 Halaman Dashboard Administrator.....	142
Gambar 4.19 Halaman Kelola Data Kategori	142
Gambar 4.20 Halaman Kelola Data Sub Kategori	143
Gambar 4.21 Halaman Daftar Produk.....	143
Gambar 4.22 Halaman Form Tambah Produk	144
Gambar 4.23 Halaman Daftar Penjualan	145
Gambar 4.24 Halaman Detail Pembayaran	145
Gambar 4.25 Halaman Pengaturan Template SMS	146
Gambar 4.26 Halaman Home Toko Online	147
Gambar 4.27 Halaman Produk Berdasarkan Kategori atau Sub Kategori	148
Gambar 4.28 Halaman Login Member	148
Gambar 4.29 Halaman Register	149
Gambar 4.30 Halaman Keranjang Belanja.....	149
Gambar 4.31 Halaman Checkout	150

Gambar 4.32 Halaman Nota Pembelian.....	151
Gambar 4.33 Halaman Riwayat Belanja Member	151
Gambar 4.34 Halaman Konfirmasi Pembayaran	152
Gambar 4.35 Halaman Dashboard Member.....	152
Gambar 4.36 Halaman Perbandingan Produk.....	153
Gambar 4.37 Tampilan Pesan Pembelian	154
Gambar 4.38 Tampilan Pesan Notifikasi Penjualan	155
Gambar 4.39 Tampilan Pesan Notifikasi Konfirmasi Pembayaran	156



INTISARI

Di era globalisasi saat ini, hampir semua informasi dan bidang kehidupan dimudahkan dengan adanya Internet. Bidang yang cukup pesat perkembangannya adalah pada bidang penjualan secara online. Banyak pelaku bisnis yang mulai memasarkan produk mereka secara online dengan berbagai cara. Pemasaran secara online, dinilai lebih efektif dan murah dibandingkan dengan pemasaran tradisional, maka dari itu saya akan membuat sebuah website e-commerce pada toko Sigma Computer Prambanan Klaten sebagai media promosi secara online.

Tujuan dari Website E-Commerce ini adalah untuk mempermudah pembeli dalam memesan barang tanpa harus telepon atau datang ke toko. Pembeli yang ingin berbelanja, cukup dengan mengunjungi website Sigma Computer dan melakukan pemesanan barang. Website akan secara otomatis mencatat pesanan yang kemudian akan diproses dan dikirim ke alamat pembeli.

Website E-Commerce akan menggunakan SMS Gateway yang akan mempermudah notifikasi kepada pembeli saat melakukan pembelian barang dan dilengkapi dengan fitur perbandingan spesifikasi antar produk sejenis.

Kata Kunci : Website, E-commerce, API, SMS Gateway, Zenziva, RajaOngkir, Toko Online

ABSTRACT

In the current era of globalization, almost all information and the field of life facilitated by the Internet. A fairly rapid field of development is in the field of online sales. Many businesses are starting to market their products online in various ways. Online marketing is considered more effective and cheaper than traditional marketing, so I will create an e-commerce website at Sigma Computer store Prambanan, Klaten as an online promotion media.

The purpose of E-Commerce Website is to facilitate the buyer in ordering goods without having to call or come to the store. Buyers who want to shop, simply by visiting the website Sigma Computer and ordering goods. The website will automatically record the order which will then be processed and sent to the buyer's address.

This website will use SMS Gateway which will give notification to the buyer when buying goods and equipped with feature comparison of specifications between similar products.

Keyword : Website, E-commerce, API, SMS Gateway, Zenziva, RajaOngkir, Online Shop