

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA CAFÉ
ANGKRINGAN SEMOETS YOGYAKARTA**

SKRIPSI



**disusun oleh
Aji Bayu Pratisto
13.12.7385**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA CAFÉ
ANKGRINGAN SEMOETS YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Aji Bayu Pratisto

13.12.7385

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA CAFÉ ANGKRINGAN SEMOETS YOGYAKARTA


Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Aji Bayu Pratisto

13.12.7385

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
Pada tanggal 1 maret 2018

Dosen Pembimbing


Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

PENGESAHAN

PENGESAHAN

SKRIPSI PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA CAFE ANGKRINGAN SEMOETS YOGYAKARTA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Aji Bayu Pratisto

. 13.12.7385

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Februari 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187



Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
NIK. 190302047



Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 27 Februari 2018



PERNYATAAN

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dari skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademi dari suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulias dan diterbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan di sebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah di buatadalah menjadi tanggung jawab saya

Yogyakarta, 5 maret 2018



Aji Bayu Pratisto
NIM 13.12.7385

MOTTO

”
إِنَّمَا الْأَعْمَالُ بِالنِّيَّاتِ

Dari Umar radhiyallahu ‘anhu, bahwa Rasulullah *shallallahu ‘alaihi wa sallam* bersabda, “Amal itu tergantung niatnya, dan seseorang hanya mendapatkan sesuai niatnya.

(HR. Bukhari, Muslim, dan empat imam Ahli Hadits)”

**”SENG ABOT IKU UDU SKRIPSI TAPI SEK ABOT IKU WONG TUWO
SENG NGULIAH NE ANAK E”**

”Mamak ku”

“nek pengen iso makane belajar”

“mas kunto”

PERSEMBAHAN

Pertama-tama puji dan syukur kepada ALLAH S.W.T yang telah memberikan nikmat iman, nikmat sehat, dan juga rahmatnya. Dan tak lupa pula atas dukungan dan do'a dari orang-orang tercinta, hingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya khaturkan rasa syukur dan terimakasih saya kepada:

1. ALLAH S.W.T, karena atas rahmat dan karunia-NYA lah skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada ALLAH penguasa alam yang telah meridhoi dan mengabulkan segala do'a dan upaya.
2. Nabi Muhammad S.A.W yang menjadi sosok panutan dalam hidup saya, yang tanpa disadari nilai-nilai yang terkandung dalam setiap tulisan pada SKRIPSI ini terinspirasi dari beliau.
3. Bapak Surmino dan Ibu Endang Kadarini, beliau yang selalu memberi support terbaik dari kasih sayang sampai finansial. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembahan bakti dan cinta ku untuk kalian bapak dan ibuku.
4. Mas Kunto Adhy Dewahyu, S.Kom dan mbak Asti Widatriyana, amd yang selalu membimbing adiknya sampai saat ini. Tetap jadi kebanggaan orangtua.
5. Teman-teman alumni SMA N Jumapolo 2013, Sugeng Widodo, Samsudin, Sila Ashuri, Dwi Budiarto, Sang Aji P dan semuanya yang tidak dapat saya sebutkan satu-satu, yang sudah mensupport sampai sekarang.

6. Teman-teman 13-S1 SI-04, Igit Sabda, Nurul Huda, Y Daristya, Maudrika, Lambang, Iman Alif, A Primas, Verdi Hendra, Firly, Dhihan, dan semua yang tidak bisa disebutkan satu-satu.
7. Terima kasih kepada teman-teman kos SDX terutama Unuy, Mono, Siandanu, Reyhan, Aris, Dodik yang sudah mensupport saya untuk segera menyelesaikan skripsi saya dan tak lupa mengucapkan thank you bro.
8. Terimakasih untuk Lukam Taufik, Novri Permana dan Abdul Aziz Purnama semua teman-teman AMIKOM yang sudah membantu dan mensupport sampai saat ini.
9. Bapak Agus Purwanto ,M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan, merevisi dan memotivasi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Terima Kasih kepada bapak Daniel selaku owner café Semoets Yogyakarta yang telah memberi izin untuk di jadikan tempat penelitian.
11. Dan semua yang terlibat dalam skripsi ini saya ucapkan jazakallah khair katsira bi jannah.

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang yang saya sayangi. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang, AMIN.

KATA PENGANTAR

Pertama-tama dan yang paling utama puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat pada Allah Subhanallahu wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul perancangan dan pembuatan iklan pada Café Angkringan Semoets Yogyakarta.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program strata 1 (S1) dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom).

Penulis tentunya menyadari bahwa skripsi ini masih banyak sekali kekurangan. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambahkan kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 5 maret 2018

Aji Bayu Pratisto
NIM 13.12.7385

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	i
PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN.....	i
MOTTO.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	12
1.1 Latar Belakang.....	12
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Batasan Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
1.5.1 Bagi Penulis.....	15
1.5.2 Bagi Angkringan Café Semoets.....	15
1.6 Metode Penelitian.....	15
1.6.1 Pengumpulan Data.....	15
1.6.2 Metode Analisis.....	16
1.6.3 Metode Perancangan.....	16
1.6.4 Metode Evaluasi.....	17
1.7 Sistematika Penulis.....	17
BAB II LANDASAN TEORI.....	19
2.1 Tinjauan Pustaka.....	19
2.2 Konsep Dasar Multimedia.....	21
2.2.1 Teks.....	22
2.2.2 Image.....	22
2.2.3 Audio.....	23
2.2.4 Video.....	23

2.2.5	Animasi	23
2.3	Konsep Dasar Iklan	23
2.3.1	Pengertian iklan.....	23
2.3.2	Tujuan Iklan	24
2.3.3	Manfaat Iklan	25
2.4	Konsep Teknik <i>Motion Graphic</i>	26
2.4.1	Definisi Motion Graphic	26
2.4.2	Elemen-elemen <i>Motion Graphic</i>	27
2.4.3	Karakteristik <i>Motion Graohic</i>	28
2.4.4	Konsep Dasar Perancangan Video dengan <i>Teknik Motion Graphic</i>	28
2.5	Media Promosi	30
2.5.1	Definisi Media.....	30
2.5.2	Definisi Promosi	31
2.5.3	Definisi Media Promosi	31
2.5.4	Tujuan Media Promosi.....	31
2.6	Tahapan Pembuatan Video Profile.....	32
2.6.1	Tahap Pra produksi	32
2.6.2	Tahap Produksi	34
2.6.3	Tahap Pasca Produksi	34
2.6.4	Teknik Pengambilan Gambar.....	36
2.7	Analisis Kebutuhan Sistem	45
2.7.1	Kebutuhan Fungsional	45
2.7.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	45
2.8	Analisis Kelayakan.....	46
2.8.1	Analisis Kelayakan Teknis.....	46
2.8.2	Analisis Kelayakan Operasional	46
2.8.3	Analisis Kelayakan Hukum	46
2.9	Pengolahan Data Kuisisioner	47
2.9.1	Skala Likert	47
2.9.2	Menentukan Interval	48
2.10	Analisis SWOT.....	50
2.10.1	Kekuatan (Strenghts).....	50

2.10.2	Kelemahan (Weakness).....	50
2.10.3	Peluang (Oppurtunities)	50
2.10.4	Ancaman (Threat)	51
BAB III	METODE PENELITIAN	53
3.1	Deskripsi Objek.....	53
3.2	Pengumpulan Data	54
3.2.1.	Wawancara.....	54
3.2.2.	Observasi.....	56
3.3	Analisis	58
3.3.1	Analisis SWOT	58
3.3.2	Analisis Kebutuhan Fungsional	62
3.3.3	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	63
3.4	Rancangan Pra-Produksi	64
3.4.1	Rancangan Konsep Iklan.....	64
3.4.3	Rancangan Naskah Iklan.....	65
3.4.4	Rancangan Storyboard	67
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	71
4.1	Produksi.....	71
4.2	Shooting	71
4.2.1	Pembuatan Aset Animasi	73
4.2.2	Backsound Musik.....	75
4.3	Pasca Produksi.....	75
4.3.1	Compositing	75
4.3.2	<i>Editing</i>	78
4.3.3	Rendering	81
4.4	Evaluasi	82
4.4.1	Alpha Testing.....	83
BAB V	PENUTUP.....	92
5.1	Kesimpulan.....	92
5.2	Saran	93
DAFTAR PUSTAKA		94
LAMPIRAN.....		96

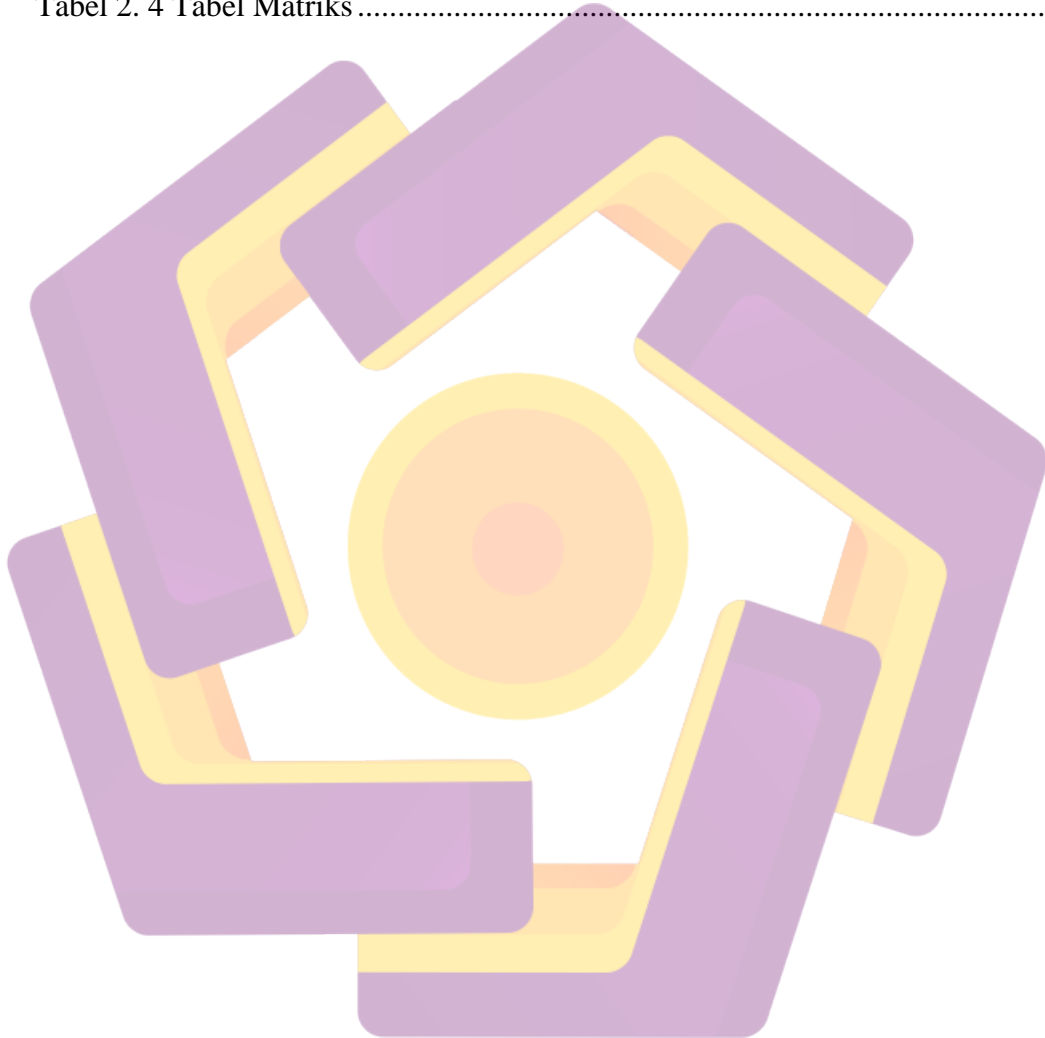
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh Storyboard	34
Gambar 2. 2 Sudut Pengambilan Gambar.....	36
Gambar 2. 3 Frog eye.....	37
Gambar 2. 4 Low Angle.....	37
Gambar 2. 5 Eye Level.....	38
Gambar 2. 6 High Angle	38
Gambar 2. 7 Bird Eye.....	39
Gambar 2. 8 Slanted.....	39
Gambar 2. 9 Over Shoulder	40
Gambar 2. 10 Extreme Close Up (ECU).....	40
Gambar 2. 11 Big Close Up (BCU)	41
Gambar 2. 12 Close Up (CU).....	41
Gambar 2. 13 Medium Close Up (MCU)	42
Gambar 2. 14 Medium Shot (MS)	42
Gambar 2. 15 Full Shot.....	43
Gambar 2. 16 Long Shot (LS).....	43
Gambar 2. 17 One Shot (1S)	44
Gambar 2. 18 Two Shot (2S)	44
Gambar 2. 19 Group shot (GS)	45
Gambar 3. 1 Angkringan Café Semoets Yogyakarta.....	53
Gambar 3. 2 Brosur promo akhir tahun	56
Gambar 3. 3 Instagram café Semoets.....	57
Gambar 4. 1 Pengambilan Gambar di Caffe Semoets Yogyakarta.....	71
Gambar 4. 2 Angel Long Shot	72
Gambar 4. 3 Angel Medium Shot	72

Gambar 4. 4 Angel Close Shot.....	73
Gambar 4. 5 Karakter Line Art	74
Gambar 4. 6 Hasil Akhir Karakter	74
Gambar 4. 7 Aset Gambar.....	75
Gambar 4. 8 Backsound Free dari Youtube	75
Gambar 4. 9 Membuat Komposisi Baru	76
Gambar 4. 10 Mengimpor Gambar	76
Gambar 4. 11 Tampilan Proses Compositing	77
Gambar 4. 12 Transformasi Dasar	77
Gambar 4. 13 Tampilan Objek Setelah diberi Rotation.....	78
Gambar 4. 14 Tampilan Render Video After Effect.....	78
Gambar 4. 15 Membuat komposisi Baru	79
Gambar 4. 16 Memilih Video yang Akan Diedit.....	80
Gambar 4. 17 Menyusun Video	80
Gambar 4. 18 Import Animasi	81
Gambar 4. 19 Timeline	81
Gambar 4. 20 <i>Export</i>	81
Gambar 4. 21 Proses Render.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Daftar Perbandingan Penelitian	20
Tabel 2. 2 contoh pengkategorian skor jawaban	48
Tabel 2. 3 contoh kriteria rumus presentase	49
Tabel 2. 4 Tabel Matriks	52



INTISARI

Café semoets adalah Angkringan café semoets merupakan café kopi yang bertempat di sinduharjo Yogyakarta. Café ini bergerak dibidang penjualan, di café ini menyajikan berbagai macam olahan kopi dengan bahan kopi dari nusantara dan olahan-olahan yang lain.

Dalam pembuatan video iklan dibutuhkan beberapa software seperti Adobe Premiere, Adobe After Effect, Adobe Audition, dan software multimedia lainnya yang dibutuhkan penulis. Selain software, hardware yang mumpuni juga sangat dibutuhkan, melihat spesifikasi yang direkomendasikan pada jalannya aplikasi pengeditan video tersebut sangat tinggi.

Dalam hal ini penulis mengambil judul perancangan dan pembuatan iklan pada angkringan café semoets Yogyakarta.

Kata Kunci : *Promosi, Profil Video, Multimedia, iklan.*

ABSTRACT

Café semoets is Angkringan café semoets is a coffee café located at sinduharjo Yogyakarta. This café is engaged in the sale, in this café presents a variety of processed coffee with coffee from the archipelago and other preparations.

In the manufacture of video ads required some software such as Adobe Premiere, Adobe After Effect, Adobe Audition, and other multimedia software required by the author. In addition to software, capable hardware is also needed, see the specifications that are recommended in the course of video editing applications is very high.

In this case the author took the title of designing and advertising in angkringan café semoets Yogyakarta.

Keywords: *Promotion, Video Profile, Multimedia, ad.*

