

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan pada Koperasi Susu UPP Kaliurang mengenai Sistem Informasi Pengelolaan Pemasaran ini dapat diambil kesimpulan bahwa :

1. Setelah dibuat aplikasi pengelolaan pemasaran Koperasi UPP Kaliurang yang sebelumnya memakan waktu cukup lama sekarang lebih cepat, efektif dan akurat sehingga dapat mempermudah transaksi.
2. Setelah dibuat aplikasi ini maka data pemasaran dapat diperoleh secara terkomputerisasi.
3. Hasil laporan dapat disajikan dengan waktu yang cepat.

#### **5.2 Saran**

Adapun beberapa saran yang ingin penulis sampaikan untuk Koperasi tersebut adalah sebagai berikut:

1. Perlu adanya pelatihan agar operator dapat dengan benar mengoperasikan program pemasaran yang telah diterapkan dan memiliki pengetahuan lebih jauh tentang komputer.
2. Perlu diadakan penunjang dari sistemkomputerisasi itu sendiri.
3. Perlu dilakukan proses perawatan dan pemeliharaan terhadap perangkat keras (*hardware*) maupun perangkat lunak (*software*) untuk

menghindari kerusakan dan demi kelancaran proses transaksi pemasaran.

