

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Koperasi Susu UPP Kaliurang merupakan usaha yang bergerak di dalam produksi susu segar yang beranggotakan para peternak – peternak yang bermitra dengan Koperasi Susu. Susu kemudian tersebut dipasarkan ke industry susu sebagai bahan baku susu olahan dan produk asal susu lainnya. Penanganan dalam proses pemasaran atau masih ditangani secara manual sehingga menimbulkan beberapa masalah dalam pembukuan diantaranya :

1. Rawan terhadap kesalahan yang berakibat fatal bagi koperasi, sebagai contoh terjadinya *human error* dalam menulis sehingga dapat merugikan koperasi.
2. Dikarenakan masih menggunakan sistem manual maka membutuhkan proses yang lama dan menyulitkan bagi karyawan.
3. Penggunaan sistem manual menyulitkan bagi coordinator karyawan dalam mencari sesuai kebutuhan.
4. Pengelolaan data secara manual menyebabkan data rentan rusak atau hilang.

Dengan demikian sistem yang berlaku di Koperasi Susu UPP Kaliurang Mempunyai beberapa kelemahan yang berakibat menurunnya kinerja koperasi. Oleh sebab itu, dibutuhkan sebuah aplikasi sehingga dapat memberikan mamfaat yang lebih dalam pencatatan dalam proses pemasaran, penyimpanan atau pencarian data pada Koperasi Susu UPP Kaliurang.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasar latar belakang yang telah disampaikan diatas, maka permasalahan yang dihadapi dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana cara mengatasi pencatatan data pemasaran Koperasi Susu UPP Kaliurang yang memakan waktu cukup lama supaya lebih efektif dan tepat waktu serta akurat sehingga dapat mempermudah transaksi dan pencarian data obyek?
2. Bagaimana cara mengatasi penyimpanan data agar data tidak mudah hilang atau rusak dan dalam pencarian data tidak membutuhkan waktu yang lama?
3. Bagaimana cara meningkatkan kinerja pada bagian pengelolaan laporan pemasaran ?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penyusunan skripsi penulis membatasi ruanglingkup pembahasan batasan masalah sebagai berikut :

1. Penelitian skripsi dilakukan pada Koperasi Susu UPP Kaliurang.
2. Hanya membahas tentang pengolahan data pada bagian pemasaran dan tidak membahas keuangan Koperasi Susu UPP Kaliurang secara mendetail (misal : rugi/ laba).
3. Mencatat tentang pengolahan data pemasaran dan memberikan informasi laporan pemasaran.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah :

1. Membuat aplikasi berbasis dekstop yang dapat mengelola data pemasaran menampilkan data laporan pemasaran.
2. Tujuan dibuat aplikasi ini untuk mempermudah pemilik memonitoring transaksi pemasaran pada Koperasi Susu UPP Kaliurang.
3. Sistem yang dibuat pada aplikasi ini bertujuan untuk memaksimalkan dalam proses pemasaran pada Koperasi Susu UPP Kaliurang.

1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan untuk menyelesaikan masalah ini meliputi pengumpulan data, analisis, perancangan, pengembangan. Untuk lebih jelasnya, metodologi penyelesaian masalah dibagi beberapa tahap seperti di bawah ini.

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Untuk membangun aplikasi pengelolaan pemasaran pada Koperasi Susu UPP Kaliurang ini dibutuhkan beberapa data terkait dengan transaksi pemasaran. Data yang diambil dari pihak koperasi meliputi data pemasaran dan data operasional. Data ini kemudian akan digunakan sebagai acuan untuk pembuatan aplikasi.

1. Observasi

Pengamatan (Observasi) yang penulis lakukan meliputi metode pengumpulan dan pengamatan data secara langsung di lapangan

dengan tujuan mendapatkan informasi mengenai kendala apa yang di hadapi oleh objek.

2. Metode Wawancara

Melakukan temu langsung dan mengajukan tanya jawab secara langsung dengan pihak terkait, mengenai masalah yang akan diteliti guna memperoleh data dan informasi yang berkaitan dengan pengelolaan pemasaran di Koperasi UPP Kaliurang.

3. Setudi Pustaka

Studi yang dilakukan dengan membaca dan mempelajari jurnal ilmiah internasional, jurnal ilmiah nasional, buku, atau white paper yang berasal dari koleksi pribadi, perpustakaan, atau file dari internet yang berkaitan dengan topik skripsi.

1.5.2 Metode Analisis

1. Analisis PIECES

Aplikasi akan dirancang dan dilakukan analisis dari segi Kinerja (*Performace*), Informasi (*Information*), Ekonomi (*Economic*), Keamanan (*Control*), Efisieni (*Effifiency*), Pelayanan (*Service*).

2. Analisis Kebutuhan

Analisis kebutuhan menjelaskan mengenai apa saja yang dibutuhkan dalam penerapan aplikasi Pengelolaan Pemasaran Koperasi UPP.

1.5.3 Metode Perancangan

Perancangan akan dengan menggunakan model UML, ERD dan desain *interface*.

1.5.4 Metode Testing

Untuk meminimalkan kesalahan-kesalahan yang ada, maka dilakukan pengujian aplikasi agar semua fitur berjalan sebagaimana mestinya. Metode yang digunakan adalah *white-box testing* dan *black-box testing*.

1.6 Sistematika Penulisan

Guna mempermudah dalam penulisan skripsi, maka akan menggunakan acuan dari sistem penulisan skripsi. Adapun penulisannya adalah sebagai berikut :

1. BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Metode Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

2. BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini memuat berbagai teori yang mendukung terlaksananya pengembangan Aplikasi Pengelolaan Pemasaran Produk Pada Koperasi Susu UPP Kaliurang, khususnya teori-teori yang mendukung dalam pembuatan aplikasi.

3. BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini membahas tentang analisis sistem, analisis kebutuhan sistem dan analisis kelayakan sistem serta menjelaskan perancangan sistem yang akan dibuat.

4. BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang pengimplementasikan rancangan pada tahap sebelumnya dan melakukan pengujian Aplikasi baru.

5. BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari keseluruhan aplikasi yang telah dibuat serta saran yang diperlukan untuk pengembangan aplikasi lebih lanjut.

