

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dari waktu ke waktu selalu mengalami perubahan yang sangat pesat, internet membuat segalanya menjadi lebih praktis termasuk dalam urusan jual beli. Internet sangat berguna dan cepat untuk memasarkan sebuah produk. *E-Commerce (Electronic Commerce)* adalah transaksi pembelian atau penjualan namun dilakukan secara *online*. Kehadiran *E-Commerce* memberikan keuntungan bagi produsen dan konsumen. Dengan memanfaatkan *E-Commerce*, jangkauan promosi menjadi lebih luas sehingga memungkinkan terjadinya peningkatan angka penjualan. Disisi lain konsumen tidak perlu datang ke toko sehingga proses jual beli lebih efisien.

Gapoktan Ngudi Luhur adalah Gabungan Kelompok Tani Buah Salak yang berada di Magelang dengan penghasil buah salak yang cukup besar. “Selama hampir enam tahun, total ekspor salak kami ke Tiongkok mencapai 1 juta ton. Ke depan, kami berencana ekspor ke Swiss dan beberapa negara Eropa lainnya,” papar Kepala Desa Kaliurang, Kiptiah pada awal tahun 2015 (sumber : www.tribunnews.com). [1] Saat ini Gapoktan Ngudi Luhur telah berinovasi untuk membuat beberapa produk dengan berbahan dasar buah salak seperti Kripik Salak, Geplek Salak, Dodol Salak dan Manisan Salak, dengan maksud agar lebih bervariasi dan tentunya produk akan lebih awet dan tahan lama. Dalam pemasaran produk-produk tersebut masih secara offline dan baru tersebar di wilayah sekitarnya saja.

Website adalah halaman informasi yang disediakan melalui jalur internet sehingga bisa diakses di seluruh dunia selama terkoneksi dengan jaringan internet. *Website* dapat digunakan sebagai media untuk menjual produk. Membangun *Website E-Commerce* sebagai media promosi sudah sangat banyak sekali, namun dari beberapa *Website E-Commerce* yang sudah ada terdapat beberapa kekurangan yang seperti perhitungan ongkos kirim yang masih manual.

Berdasarkan penjelasan sebelumnya, Gapoktan Ngudi Luhur memerlukan suatu sarana atau layanan berbasis *Website* yang bisa memenuhi kebutuhan dan bisa memudahkan Gapoktan Ngudi Luhur tersebut dalam menjalankan kegiatan bisnis seperti penjualan, promosi, dan transaksi yang menyediakan fitur-fitur yang belum dimiliki oleh beberapa *Website E-Commerce* yang sudah ada sebelumnya. Oleh sebab itulah yang mendukung penulis tertarik untuk membuat skripsi dengan judul **“Pengembangan Web E-Commerce untuk Penjualan Produk Salak di Gapoktan Ngudi Luhur Magelang”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka yang menjadi rumusan masalah adalah **“Bagaimana mengembangkan *Website E-Commerce* sebagai tambahan media promosi dan penjualan produk salak di Gapoktan (Gabungan Kelompok Tani) Ngudi Luhur Magelang ?”**

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada *Website* ini yaitu :

1. Proses transaksi pembayaran hanya bisa menggunakan transfer antar bank dan dapat menggunakan perangkat mobile serta tidak menggunakan pihak ke tiga.
2. *Website* ini mempromosikan dan menjual produk salak secara online.
3. *Website* E-Commerce Gapoktan Ngudi Luhur menggunakan *PHP* untuk bahasa pemrogramannya, *MySQL* sebagai *database*, *Sublime Text 3* sebagai web editor, *Apache* sebagai *web server*, dan *codeigniter* sebagai *framework* nya serta *Google Chrome* sebagai *web browser*.
4. Tidak membahas mengenai sistem keamanan *Website*.
5. Pada *website E-commerce* ini menggunakan tipe B2C (*Business to Customer*).
6. Dalam sistem ini tidak membahas mengenai *SEO* atau *search engine optimization*.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan yang ingin dicapai dari tugas akhir ini adalah:

1. Untuk memenuhi syarat kelulusan di perguruan tinggi UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Mengembangkan Web E-Commerce untuk Gapoktan Ngudi Luhur menggunakan framework Codeigniter.

1.5 Metode Penelitian

Dalam pelaksanaan penelitian ini metode yang digunakan antara lain sebagai berikut :

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1. Pengamatan (*Observasi*)

Pada Tahap ini, penulis melakukan pengumpulan data dengan cara mengamati secara langsung di lapangan. Adapun hal-hal yang diamati meliputi : olahan buah salak, harga masing-masing produk, dan hal-hal yang menyangkut objek penelitian.

2. Wawancara (*Interview*)

Yaitu sebuah proses pengumpulan data, disini penulis mengumpulkan data dengan cara melakukan tanya jawab secara langsung kepada pihak Gapoktan Ngudi Luhur.

3. Studi Pustaka (*Literature*)

Penulis mengumpulkan data dengan membaca buku - buku atau artikel yang berkaitan dengan *website e-commerce*.

1.5.2 Metode Pengembangan SDLC

System Development Life Cycle (SDLC) merupakan metodologi umum dalam pengembangan sistem yang menandai kemajuan usaha analisis dan desain. SDLC meliputi fase-fase sebagai berikut:

1. Metode Analisis Sistem

Metode analisis sistem yang digunakan penulis yaitu mencakup analisis kebutuhan dan analisis kelayakan.

2. Metode Perancangan Sistem

Metode perancangan sistem menggunakan UML untuk menggambarkan proses yang akan berjalan dalam *Website E-Commerce* yang akan dibangun dan menggunakan ERD untuk perancangan basisdatanya.

3. Implementasi

Pada tahap ini dilakukan proses implementasi dari hasil rancangan sistem yang akan dibuat menggunakan arsitektur web dengan *framework Codeigniter*.

4. Testing

Menguji dengan web testing apakah program sudah berjalan dengan baik atau tidak, serta memperbaiki dan mengembangkan program jika terdapat kesalahan.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini dimaksudkan untuk memberikan gambaran mengenai bab-bab yang akan disusun penulis dalam skripsi adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pendahuluan yang mencakup uraian mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang teori-teori yang berkaitan dengan penyelesaian tugas akhir dan program *Web E-Commerce* yang dibuat.

BAB III : ANALISIS DAN PRANCANGAN SISTEM

Bab ini menjelaskan tentang tinjauan umum, analisis sistem dan preancangan sistem yang digunakan untuk mengolah sumber data yang dibutuhkan sistem.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas mengenai cara pembuatan aplikasi, urutan pembuatan, hasil program yang di implementasikan dalam wujud *Website E-Commerce*, pengujian dan hasil aplikasinya.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisikan tentang kesimpulan yang dapat diambil dari keseluruhan isi dari laporan Tugas Akhir serta saran yang disampaikan penulis untuk pengembangan sistem yang ada demi kesempurnaan sistem yang lebih baik.

