

SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO DIAN 2

YOGYAKARTA

SKRIPSI



disusun oleh :

Dwi Sri Ganty

10.12.4787

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

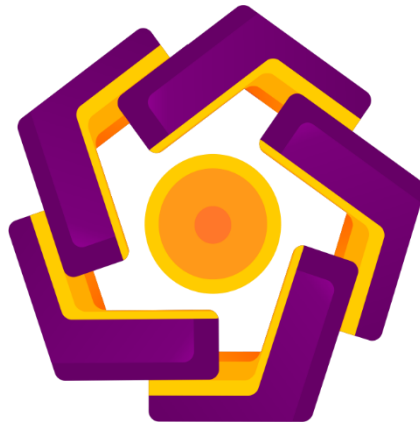
2018

SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO DIAN 2

YOGYAKARTA

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh :

Dwi Sri Ganty

10.12.4787

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO DIAN 2
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dwi Sri Ganty
10.12.4787

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 21 Juni 2017

Dosen Pembimbing,


Bambang Sudarvatno, Drs, MM
NIK. 190302029

PENGESAHAN

SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG PADA TOKO DIAN 2
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dwi Sri Ganty
10.12.4787

telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 22 Februari 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Pengunji

Tanda Tangan

Bambang Sudaryatno, Drs, MM
NIK. 190302029

Muhammad Rudyanto Arief, ST,MT
NIK. 190302098

Ainul Yaqin, M.Kom
NIK. 190302255

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 5 Maret 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis/ diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 22 Februari 2018

METERAI
TEMPEL
100E1AEFB/8425472

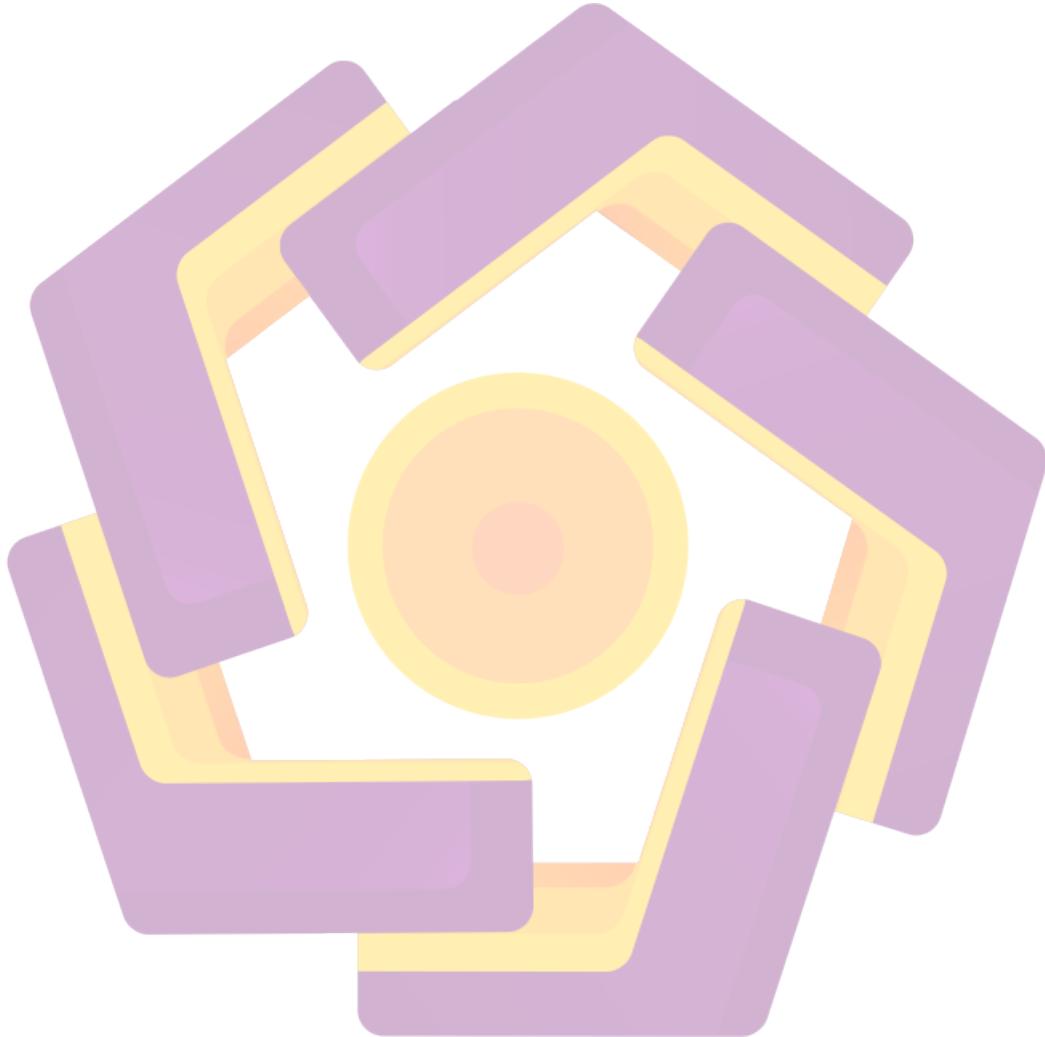
6000
Rp. 6000,00
KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

Dwi Sri Ganti

NIM. 10.12.4787

MOTTO

- Pekerjaan hebat tidak dilakukan dengan kekuatan, tapi dengan ketekunan dan kegigihan. (*Samuel Jhonson*)
- Bebaskan hati dari rasa benci dan iri hati.



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya serta Nabi Muhammad SAW yang menjadikan tauladan bagi seluruh umat manusia, Skripsi ini saya dedikasikan untuk :

1. Tuhan Yang Maha Esa , terimakasih atas rahmat yang engkau berikan selama ini.
2. Orang tuaku, Ayah Imran dan Emak saya Isriwati dan adikku Syafa Alfarisi dan Hufairrah hurul aini yang selalu mendukung dan selalu memberikan do'a serta restu sehingga aku dapat menyelesaikan skripsiku dengan lancar.
3. Roman Zulkarnain,S.H selaku calon suami motivasiku untuk selalu bersemangat agar skripsi ini cepat selesai. tidak pernah lelah untuk mengingatkanku agar segera menyelesaikan kuliahku.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan yang baik serta menjadi motivasi bagi penulis.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata-1 Jurusan Sistem Informasi UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta guna memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi yang berjudul "*Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Dian 2 Yogyakarta*" dengan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Rektor UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Bambang Sudaryatno, Drs, MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak saran, bantuan, masukan, dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu oleh penulis.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya akan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya untuk pengembangan pada bidang multimedia.



Yogyakarta, 22 Februari 2018

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	I
PERSETUJUAN	II
PENGESAHAN	III
PERNYATAAN	IV
MOTO	V
PERSEMBAHAN	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR GAMBAR	
ABSTRACT	
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Maksud Tujuan Masalah	2
1.5. Metode Penelitian	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	5
1.5.4 Metode Pengembangan	5
1.5.5 Metode Testing	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II : LANDASAN TEORI	
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Konsep Dasar Sistem	8
2.2.1 Definisi Sistem	8
2.2.2 Karakteristik Sistem	9
2.3 Konsep Dasar Informasi	10
2.3.1 Pengertian Informasi	10
2.3.2 Siklus Informasi	10
2.3.3 Kualitas Informasi	11
2.4 Konsep Dasar Sistem Informasi	12
2.4.1 Pengertian Sistem Informasi	12
2.4.2 Komponen Sistem Informasi	12
2.4.3 Sistem Informasi Management	14
2.5 Sistem Informasi Penjualan	15
2.5.1 Definisi Penjualan	15
2.5.2 Sistem Informasi Penjualan	15
2.6 Analisis dan Devinisi Persyaratan	15

2.6.1 Analisis PIECES	16
2.6.2 Analisi Kebutuhan Sistem.....	18
2.6.3 Analisis Kelayakan.....	19
2.7 Konsep Pemodelan Sistem.....	20
2.7.1 Konsep Flowchart Sistem	20
2.7.2 Data Flow Fiagram (DFD).....	22
2.7.3 Entity Relantionship Diagram (ERD)	23
2.8 Konsep Basis Data	25
2.8.1 Pengertian Basis Data	25
2.8.2 Elemen Basis Data	26
2.8.3 DBMS (Database Management System)	27
2.8.4 Tujuan Basis Data	29
2.8.5 Manfaat Dan Kelebihan Basis Data.....	30
BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	
3.1 Tinjauan Umum	36
3.1.1 Sejarah Toko	33
3.1.2 Struktur Organisasi	33
3.1.3 Proses Yang Sedang Berjalan	34
3.2 Analisis Sistem	34
3.2.1 Identitas Masyarakat.....	34
3.2.2 Analisis Kelemahan Sitem	35
3.2.2.1 Analisis Kinerja (Performance).....	35
3.2.2.2 Analisis Informasi (Information)	36
3.2.2.3 Analisis Ekonomi (Economi).....	37
3.2.2.4 Analisis Kontrol (Control)	38
3.2.2.5 Analisis Efisiensi (Eficiency)	39
3.2.2.6 Analisisi Layanan (Service).....	40
3.2.3 Analisis Kebutuhan Sistem	40
3.2.3.1 Kebutuhan Fungsional	41
3.2.3.2 Kebutuhan non-fungsional.....	42
3.2.3.3 Kebutuhan Perangkat Sumber Daya Manusia	42
3.2.3.4 Analisis Informasi	43
3.2.4 Analisis Kelayakan Sistem	43
3.2.4.1 Kelayakan Teknologi (Technical Feasibility).....	43
3.2.4.2 Kelayakan Hukum (Law Feasibility).....	44
3.2.4.3 Kelayakan Operasional (Operational Feasibility)...	44
3.3 Perancangan Sistem	45
3.3.1 Perancangan Flowchart Sistem	45
3.3.2 Perancangan DFD (Data Flow Diagram).....	47
3.3.3 Perancangan ERD (Entity Relationship Diagram).....	49
3.3.4 Perancangan Relasi Antar Tabel	49
3.3.5 Perancangan Struktur Tabel	51
3.3.5.1 Struktur Tabel Kategori.....	52
3.3.5.2 Struktur Tabel Barang	52
3.3.5.3 Struktur Tabel Karyawan	53
3.3.5.4 Struktur Tabel Supplier	54

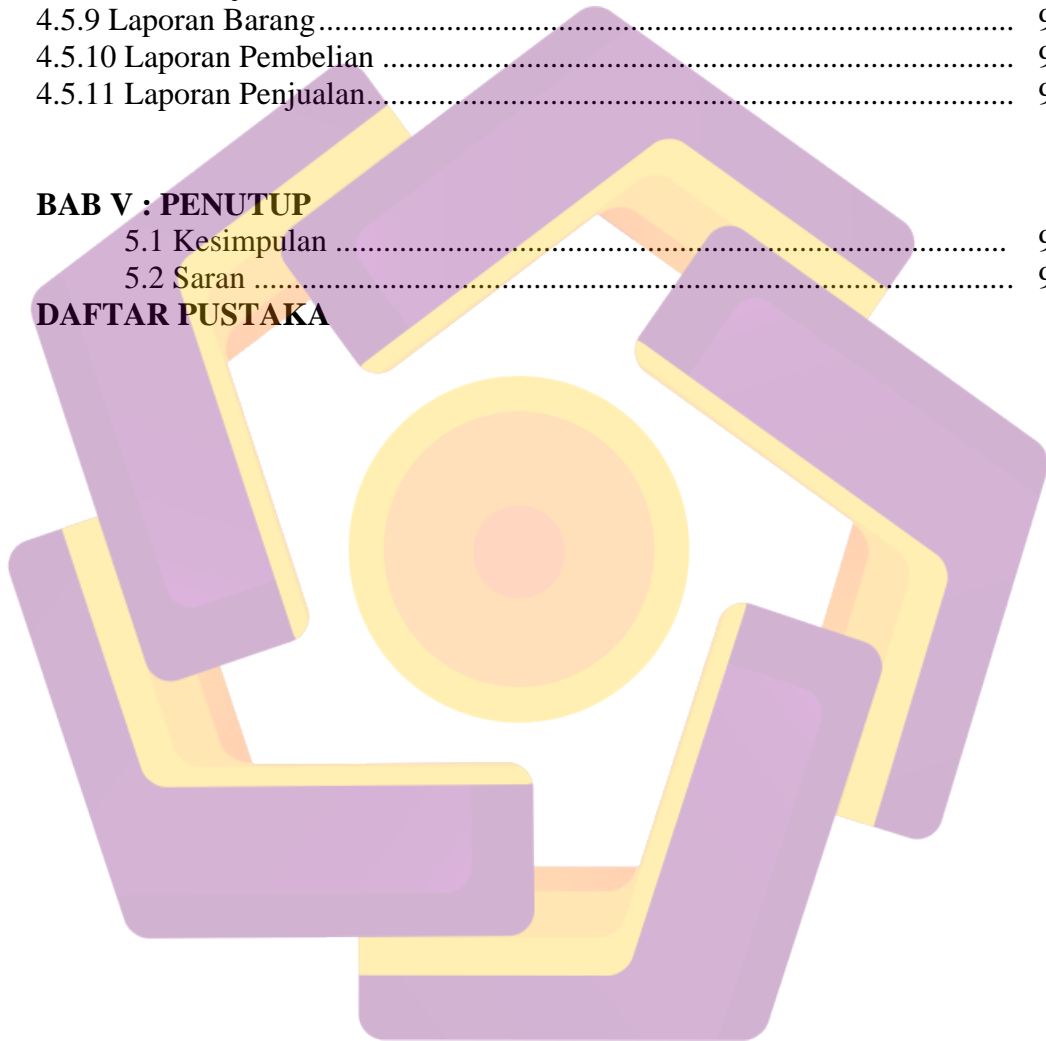
3.3.5.5 Struktur Tabel Pembelian.....	55
3.3.5.6 Struktur Tabel Penjualan	55
3.3.5.7 Struktur Tabel Detail Pembelian.....	56
3.3.5.8 Struktur Tabel Detail Penjualan.....	57
3.4 Perancangan Interface	58
3.4.1 Form Menu Login	58
3.4.2 Form Menu Utama	59
3.4.3 Form Olah Data Kategori.....	60
3.4.4 Form Olah Data Karyawan	61
3.4.5 Form Olah Data Supplier	62
3.4.6 Form Transaksi Penjualan	63
3.4.7 Form Transaksi Pembelian.....	64
3.4.8 Form Nota Penjualan.....	65
3.4.9 Form Filter Laporan	66
3.4.10 Form Laporan Barang	67
3.4.11 Form Laporan Penjualan	68
3.4.12 Form Laporan Pembelian.....	69
BAB IV: IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	
4.1 Implementasi Sistem	70
4.2 Implementasi Basis Data Dan Tabel	70
4.2.1 Pembuatan Basis Data	70
4.2.2 Pembahasan Tabel.....	70
4.2.2.1 Tabel Katagori	71
4.2.2.2 Tabel Barang	71
4.2.2.3 Tabel Karyawan	72
4.2.2.4 Tabel Supplier	72
4.2.2.5 Tabel Penjualan	73
4.2.2.6 Tabel Detail Penjualan	73
4.2.2.7 Tabel Pembelian.....	73
4.2.2.8 Tabel Detail Pembelian	74
4.3 Pembuatan Program	74
4.3.1 Koneksi Basis Data	74
4.3.2 Pembuatan Sistem.....	76
4.3.2.1 Skrip Simpan Data	77
4.3.2.2 Skrip Tampil Data.....	78
4.3.2.3 Skrip Ubah Data.....	78
4.3.2.4 Skrip Hapus Data	80
4.4 Uji Coba Program dan Sistem.....	80
4.4.1 Pengujian Sistem.....	81
4.4.2.1 White Box Testing	81
4.4.2.2 Black Box Testing.....	81
4.5 Manual Program.....	83
4.5.1 Form Login	83
4.5.2 Menu Utama.....	84

4.5.3 Form Katagori.....	85
4.5.4 Form Barang	86
4.5.5 Form Supplier	87
4.5.6 Form Karyawan.....	88
4.5.7 Form Pembelian	89
4.5.8 Form Penjualan	90
4.5.9 Laporan Barang	91
4.5.10 Laporan Pembelian	92
4.5.11 Laporan Penjualan.....	93

BAB V : PENUTUP

5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	95

DAFTAR PUSTAKA



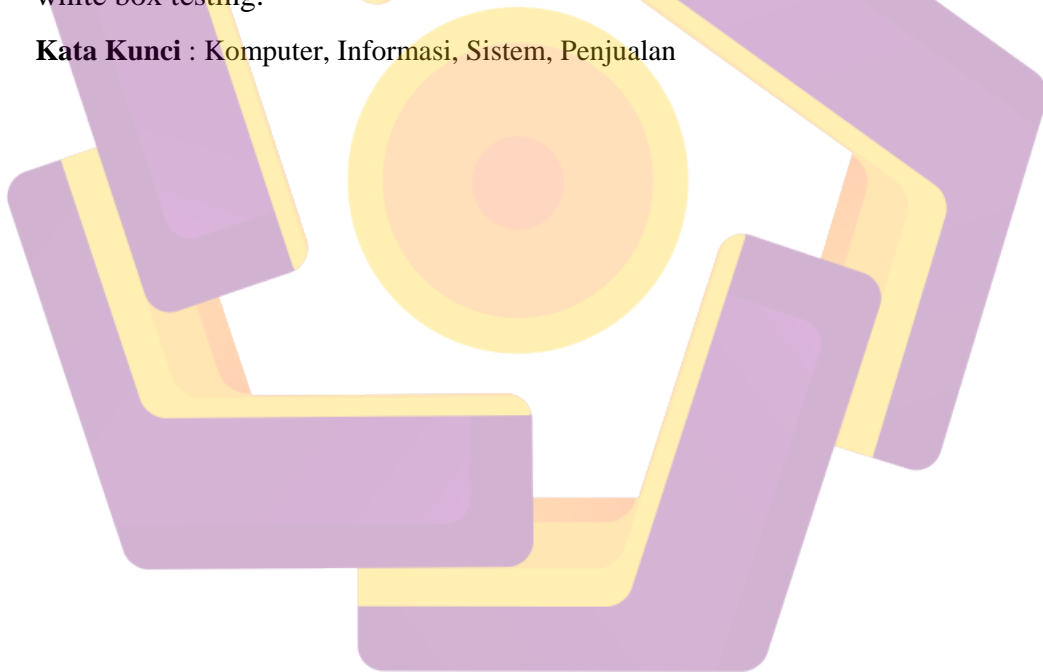
INTISARI

Toko DIAN 2 Yogyakarta didirikan pada tahun 2016. Dalam proses bisnisnya toko dian masih menjalankan proses penjualan dengan mencatat harga barang pada buku besar sebagai acuan oleh karyawan. pendataan barang yang kurang teratur membuat pemilik kesulitan dalam menjalankan strategi bisnisnya.

Komputer merupakan alat bantu yang dapat meringankan kerja manusia. Dalam penelitian ini penulis akan membangun sebuah sistem informasi penjualan yang dapat membantu bisnisnya. Tahapan yang dilakukan dimulai dari analisis masalah, analisis kebutuhan dilanjutkan dengan perancangan selanjutnya tahapan implementasi dengan microsoft visual basic 6.0 dan basis data mySQL.

Hasil dari penelitian ini berupa sebuah sistem informasi penjualan yang mempunyai fitur penjualan dan menu pembelian. Selain itu juga mempunyai laporan penjualan dan pembelian yang disertai filter data harian, bulanan dan tahunan. Dalam proses testingnya menggunakan metode balckbox testing dan white box testing.

Kata Kunci : Komputer, Informasi, Sistem, Penjualan



ABSTRACT

Abstract The shop DIAN 2 Yogyakarta was established in 2017. In its business process, Dian's shop still runs the sales process by recording the price of goods on the ledger as a reference by the employee. data collection of less organized goods make the owner difficulty in running its business strategy.

Computers are tools that can alleviate human labor. In this study the authors will build a sales information system that can help its business. Stages performed starting from the analysis of the problem, kebutuhn analysis followed by the next design implementation of implementation with microsoft visual basic 6.0 and mySQL database.

The results of this study in the form of a sales information system that features sales and purchasing menu. It also has sales and purchase reports along with daily, monthly and yearly data filters. In the testing process using balckbox testing method and white box testing.

Keywords: *Computer, Information, System, Sales*