

**PEMBUATAN AUDIO VISUAL IKLAN TELEVISI SATRIO PININGIT  
STUDIO RECORDING SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**SKRIPSI**



**disusun oleh**

**Rohmad Nugroho**

**11.11.4910**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PEMBUATAN AUDIO VISUAL IKLAN TELEVISI SATRIO PININGIT  
STUDIO RECORDING SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
untuk mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Informatika



**disusun oleh**

**Rohmad Nugroho**

**11.11.4910**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN AUDIO VISUAL IKLAN TELEVISI SATRIO PININGIT STUDIO RECORDING SEBAGAI MEDIA PROMOSI


yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rohmad Nugroho**

**11.11.4910**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 02 Februari 2018

Dosen Pembimbing



**Kusnawi, S.Kom., M.Eng.**  
**NIK. 190302112**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN AUDIO VISUAL IKLAN TELEVISI SATRIO PININGIT STUDIO RECORDING SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rohmad Nugroho**

**11.11.4910**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 21 Februari 2018

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Kusnawi, S.Kom., M.Eng.**  
NIK. 190302112



**Tonny Hidayat, M.Kom**  
NIK. 190302182



**Anggit Dwi Hartanto, M.Kom**  
NIK. 190302163



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 26 Februari 2018

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**




**Krisnawati, S.Si., M.T.**  
NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diajukan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 25 Januari 2018

  
Rohmad Nugroho  
11.11.4910



**MOTTO**

*“Freedom”*

*“Berdikari”*

*“Adil dan Makmur”*

*“Unstoppable”*

*“Yakin Gusti Allah Mboten Sare”*



## PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *Subhanahu wa ta'ala* atas anugerah dan nikmat yang tak terkira sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah *Subhanahu wa ta'ala* yang selalu menyadarkan, menjaga, menuntun, memaafkan, dan menenangkan saya. Karena hanya kepada-Mu saya meminta dan mengadu.
2. Orang tua saya, Ibunda Tercinta Dwi Ningsih S.Pd dan Bapak Sugiyana S.Pd yang sangat luar biasa telah membesarkan saya dan selalu memberikan doa, dukungan, dan kepercayaannya.
3. Bapak Khusnawi, S. Kom, M. Eng selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan, arahan, dan motivasi kepada saya.
4. Khoirunnisa Rizqi Elina yang telah berkorban, menyemangati, dan sudah menjadi alasan saya untuk berjuang hingga nanti.
5. Keluarga besar PT. JAWARA KREASITAMA (Sembilan Communication), Multatuli Band, Satrio Pingingit Studio, Barina Kost Squad, DS Record, Sasi, Seto, Lusia. Terima kasih telah membantu dan mendukung penuh saya sejauh ini.
6. Teman-teman 11-S1TI-04 yang sudah mau berteman dengan penulis.
7. Seluruh pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah *Subhanahu wa ta'ala* yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pembuatan Audio Visual Iklan Televisi Satrio Piningit Studio Recording Sebagai Media Promosi” ini sesuai dengan waktu yang diharapkan.

Adapun tujuan penyusunan skripsi ini dimaksudkan sebagai salah satu syarat kelulusan Program Studi Strata - 1 Jurusan Teknik Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M. T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputr Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Khusnawi, S. Kom, M. Eng selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
5. Ibu, Bapak, Saudara dan Semua Sahabat yang selalu mendukung penulis dalam segala hal.
6. Satrio Piningit Studio Recording sebagai obyek penelitian.



7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu baik dukungan moril maupun material, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 25 Januari 2018

Rohmad Nugroho  
11.11.4910

## DAFTAR ISI

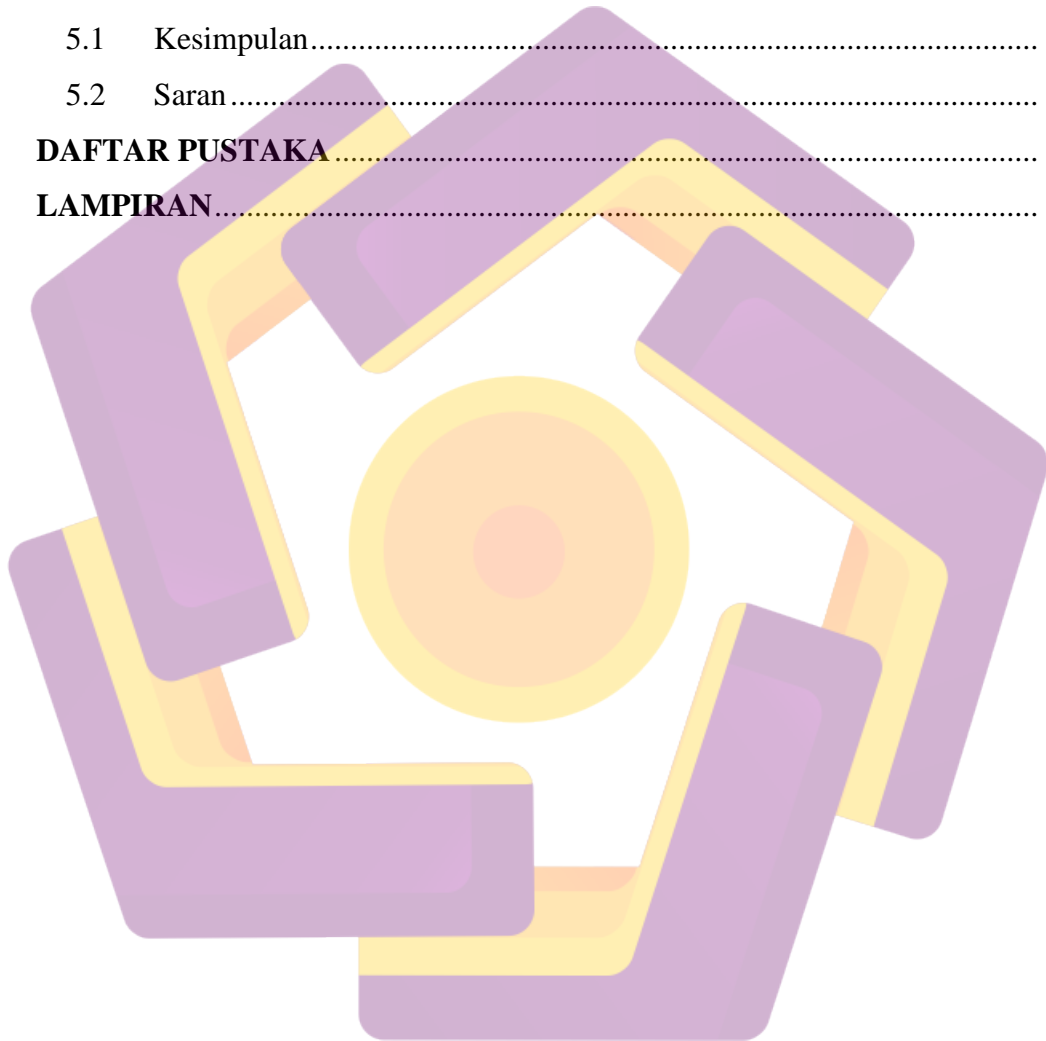
JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
INTISARI.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Manfaat Bagi Penulis .....	4
1.5.2 Manfaat Bagi Mahasiswa.....	5
1.5.3 Manfaat Bagi Perusahaan.....	5
1.5.4 Manfaat bagi masyarakat luas.....	5
1.6 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.6.1 Wawancara (interview) .....	5
1.6.2 Pengamatan Langsung (Observasi).....	5
1.6.3 Metode Dokumentasi .....	6
1.6.4 Metode Kepustakaan.....	6
1.7 Sistematika Penelitian .....	6

<b>BAB II</b> .....	8
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	8
2.1    Tinjauan Pustaka .....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Persamaan dan Perbandingan .....	10
2.2    Konsep Dasar Multimedia.....	12
2.2.1    Pengertian Multimedia .....	12
2.2.2    Objek-objek Multimedia .....	12
2.2.2.1    Teks .....	13
2.2.2.2    Image .....	13
2.2.2.3    Animasi .....	13
2.2.2.4    Audio .....	13
2.2.2.5    Video .....	14
2.3    Konsep Dasar Iklan .....	14
2.3.1    Pengertian Periklanan.....	14
2.3.2    Jenis-jenis Iklan.....	15
2.3.1.1    Iklan Komersial .....	15
2.3.1.2    Iklan layanan masyarakat .....	15
2.3.3    Tujuan Iklan .....	16
2.3.3.1    Iklan Informatif .....	16
2.3.3.2    Iklan Persuasif .....	17
2.3.3.3    Iklan Pengingat.....	17
2.3.3.4    Iklan Penambah Nilai .....	18
2.3.3.5    Bantuan Aktivitas Lain.....	18
2.3.4    Strategi Merancang Iklan .....	19
2.3.1.3    Strategi Menetapkan Audien Sasaran.....	19
2.3.1.4    Strategi Pembidikan Pasar dan Penempatan Posisi .....	19
2.3.1.5    Strategi Mencari Keunggulan Produk yang Dipasarkan .....	19
2.3.1.6    Strategi Menetapkan Anggaran Iklan Televisi.....	20
2.3.1.7    Strategi Kreatif Merancang Pesan Iklan Televisi.....	20
2.3.1.8    Strategi Merancang Daya Tarik Pesan Iklan .....	20
2.3.1.9    Strategi Merancang Gaya Mengeksekusi Pesan Iklan.....	20
2.3.1.10    Strategi Merancang Naskah dan Storyboard .....	21

a.	Naskah.....	21
b.	Storyboard.....	21
2.3.1.11	Strategi Memproduksi Iklan Televisi .....	22
a.	Tahap Pra Produksi .....	22
b.	Tahap Produksi .....	22
c.	Tahap Pasca Produksi .....	22
2.3.1.12	Standar Video Broadcast .....	23
a.	NTSC .....	23
b.	PAL.....	24
c.	SECAM.....	25
d.	ATSC DTV .....	25
2.3.1.13	Strategi Analisa.....	26
<b>BAB III</b>	.....	29
<b>ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM</b>	.....	29
3.1	Tinjauan Umum.....	29
3.1.2	Latar Belakang Satrio Piningit Studio Recording.....	29
3.1.3	Visi dan Misi Satrio Piningit Studio .....	29
3.1.4	Struktur Organisasi dan Wewenang Tugas .....	30
3.1.4.1	Sound Engineer .....	30
3.1.4.2	Marketing .....	30
3.1.4.3	Crew .....	30
3.1.5	Logo Satrio Piningit Studio Recording.....	30
3.2	Analisis dan Perancangan Sistem.....	31
3.2.1	Analisis Sistem Lama.....	31
3.2.1.1	Proses Administrasi.....	31
3.2.1.2	Proses Penjadwalan .....	32
3.2.1.3	Proses Produksi .....	32
3.2.1.4	Proses Promosi .....	33
3.2.2	Analisis SWOT .....	34
3.2.3	Analisis Kebutuhan Fungsional .....	35
3.2.4	Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	35
3.2.5	Analisis Kebutuhan Sistem .....	35

3.2.5.1	Kebutuhan Perangkat Lunak .....	35
3.2.5.2	Kebutuhan Perangkat Keras .....	36
3.2.5.3	Kebutuhan Brainware .....	36
3.2.6	Analisis Kelayakan Sistem .....	36
3.2.6.1	Kelayakan Teknis .....	36
3.2.6.2	Kelayakan Operasional .....	37
3.2.6.3	Kelayakan Hukum .....	37
3.3	Tahap Pra Produksi .....	37
3.3.1	Rancangan Konsep Iklan .....	37
3.3.2	Rancangan Naskah Iklan .....	38
3.3.3	Rancangan <i>Storyboard</i> .....	40
3.3.4	Crew .....	42
3.3.5	Jadwal Take Video .....	42
<b>BAB IV</b>	.....	43
<b>IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN</b>	.....	43
4.1	Implementasi .....	44
4.2	Produksi .....	45
4.2.1	Pengambilan Gambar (Shooting) .....	45
4.2.2	Pembuatan Audio Mixing .....	46
4.2.3	Pembuatan Desain .....	56
4.2.4	Pembuatan Animasi Logo .....	63
4.3	Pasca Produksi .....	67
4.3.1	<i>Capture</i> .....	67
4.3.2	Pemilihan Video .....	68
4.3.3	Editing Video dan Editing Visual Efek .....	68
4.3.3.1	Editing video .....	68
4.3.3.2	Editing Visual Efek .....	71
4.3.4	Penggabungan Video dan Visual Efek .....	92
4.3.5	Penggabungan Audio Mixing .....	92
4.3.6	Rendering .....	93
4.3.7	Testing .....	94
4.3.7.1	Alpha Testing .....	94

4.3.7.2	Beta Testing.....	95
4.4	Pembahasan.....	95
4.4.1	Review.....	95
4.4.2	Kuesioner.....	96
4.4.3	Tampilan Iklan.....	99
<b>BAB V</b>	.....	101
<b>PENUTUP</b>	.....	101
5.1	Kesimpulan.....	101
5.2	Saran.....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	103
<b>LAMPIRAN</b>	.....	105



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.2</b> Analisis SWOT .....	34
<b>Table 3.3</b> Storyboard .....	40
<b>Tabel 3.4</b> Jadwal <i>TakeVideo</i> .....	43
<b>Tabel 4.1</b> Alpha testing .....	95
<b>Tabel 4.2</b> Beta testing .....	95
<b>Tabel 4.4</b> Kuesioner penilaian iklan video Satrio Piningit Studio Recording.....	97
praktisi multimedia.....	97
<b>Tabel 4.5</b> Kuesioner penilaian iklan Satrio Piningit Studio Recording.....	99
Masyarakat Umum & Musisi .....	99
<b>Tabel 4.4</b> Hasil kuesioner penilaian iklan televisi Satrio Piningit Studio Recording oleh Satrio Piningit Studio Recording (3orang) .....	100
<b>Tabel 4.5</b> Hasil kuesioner Penilaian iklan Satrio Piningit Studio Recording oleh praktisi multimedia (2 orang).....	100
<b>Tabel 4.6</b> Hasil kuesioner penilaian iklan televisi Satrio Piningit Studio Recording oleh masyarakat umum (5orang) & Musisi (5 orang) .....	101



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 4.1</b> Buka Nuendo 4 .....	47
<b>Gambar 4.2</b> Folder Name and Location .....	47
<b>Gambar 4.3</b> Tempo dan Ketukan.....	47
<b>Gambar 4.4</b> Add Instrument Track.....	48
<b>Gambar 4.5</b> Adictive Drum 2 .....	48
<b>Gambar 4.6</b> Komposisi Drum Midi.....	49
<b>Gambar 4.7</b> Add Audio Track Bass.....	49
<b>Gambar 4.8</b> Proses Take Bass .....	50
<b>Gambar 4.9</b> Take Gitar Stereo .....	50
<b>Gambar 4.10</b> Take Gitar Tema .....	51
<b>Gambar 4.11</b> Take Voice Over.....	51
<b>Gambar 4.12</b> Shortcut mixer .....	52
<b>Gambar 4.13</b> Mixer .....	52
<b>Gambar 4.14</b> <i>Balancing</i> frekuensi .....	53
<b>Gambar 4.15</b> Efek Audio Compresor .....	54
<b>Gambar 4.16.</b> Compressor Proses.....	54
<b>Gambar 4.17</b> Final Mixing .....	54
<b>Gambar 4.18</b> Proses Mixdown .....	55
<b>Gambar 4.19</b> Proses <i>Rendering</i> .....	55
<b>Gambar 4.20</b> Proses <i>Rendering</i> Berlangsung.....	56
<b>Gambar 4.21</b> Blank Document .....	57
<b>Gambar 4.22</b> <i>New Document</i> .....	57
<b>Gambar 4.23</b> <i>Text tool</i> .....	58
<b>Gambar 4.24</b> <i>Text</i> Satrio Piningit & Recording Studio.....	58
<b>Gambar 4.25</b> <i>Shape tool</i> .....	59
<b>Gambar 4.27</b> Hasil <i>Retange Tool</i> .....	60
<b>Gambar 4.28</b> <i>Ellipse Tool</i> membuat lingkaran.....	60
<b>Gambar 4.29</b> Lingkaran Merah .....	60
<b>Gambar 4.30</b> Logo Lingkar Merah “SP” .....	61
<b>Gambar 4.31</b> <i>Grouping</i> Desain.....	61

<b>Gambar 4.32</b> <i>Export file desain</i> .....	62
<b>Gambar 4.33</b> <i>Name File &amp; Save file type</i> .....	62
<b>Gambar 4.34</b> <i>Hasil Final Export PNG</i> .....	63
<b>Gambar 4.35</b> <i>New Composition</i> .....	64
<b>Gambar 4.36</b> <i>Solid Setting</i> .....	64
<b>Gambar 4.37</b> <i>Gradient Ramp</i> .....	65
<b>Gambar 4.38</b> <i>Proses Masking</i> .....	65
<b>Gambar 4.39</b> <i>Fit To Comp</i> .....	66
<b>Gambar 4.40</b> <i>Mode Screen</i> .....	66
<b>Gambar 4.41</b> <i>Pre Compose</i> .....	67
<b>Gambar 4.42</b> <i>Final Motion Logo</i> .....	67
<b>Gambar 4.43</b> <i>File Video</i> .....	68
<b>Gambar 4.44</b> <i>Pemilihan Video</i> .....	68
<b>Gambar 4.45</b> <i>New Sequence</i> .....	69
<b>Gambar 4.46</b> <i>Setting Sequence</i> .....	69
<b>Gambar 4.47</b> <i>Management Folder</i> .....	70
<b>Gambar 4.48</b> <i>Import Vidoe</i> .....	70
<b>Gambar 4.49</b> <i>Cutting Video</i> .....	71
<b>Gambar 4.50</b> <i>Komposisi Video</i> .....	71
<b>Gambar 4.51</b> <i>Replace With After Effects Compositon</i> .....	72
<b>Gambar 4.52</b> <i>Solid Colors untuk Background</i> .....	73
<b>Gambar 4.53</b> <i>Hasil Background</i> .....	73
<b>Gambar 4.54</b> <i>Merubah Opacity</i> .....	74
<b>Gambar 4.55</b> <i>Masking Background</i> .....	74
<b>Gambar 4.56</b> <i>Pre Compose</i> .....	75
<b>Gambar 4.57</b> <i>Kotak 1</i> .....	75
<b>Gambar 4.58</b> <i>Kotak 2</i> .....	76
<b>Gambar 4.59</b> <i>Rounded Rectangle Tool</i> .....	76
<b>Gambar 4.60</b> <i>Hasil Rounded Rectangle Tool</i> .....	76
<b>Gambar 4.61</b> <i>Efek Mengkilap</i> .....	77
<b>Gambar 4.62</b> <i>Linier Wipe</i> .....	78
<b>Gambar 4.63</b> <i>Hasil Final Background</i> .....	78

<b>Gambar 4.64</b> Hasil Kotak 1 .....	79
<b>Gambar 4.65</b> Hasil Kotak 2 .....	79
<b>Gambar 4.66</b> Animation Frame 1 .....	80
<b>Gambar 4.67</b> Animation Frame 2 .....	80
<b>Gambar 4.68</b> Attribute Title .....	81
<b>Gambar 4.69</b> Atur <i>Font</i> .....	81
<b>Gambar 4.70</b> Optical Flares.....	82
<b>Gambar 4.71</b> Hasil Penganimasian <i>Flares</i> .....	82
<b>Gambar 4.72</b> Particel System II.....	83
<b>Gambar 4.73</b> Hasil Particel System II .....	84
<b>Gambar 4.74</b> Final Visual Efek di Premiere .....	84
<b>Gambar 4.75</b> Replace with AE 2 video .....	85
<b>Gambar 4.76</b> Pengaturan posisi video .....	86
<b>Gambar 4.77</b> Solid 1, Solid 2, Solid 3, Solid 4 .....	86
<b>Gambar 4.78</b> Masking Video 1.....	87
<b>Gambar 4.79</b> Masking Video 2.....	87
<b>Gambar 4.80</b> Alpha Mate Solid Masking Video 1 .....	88
<b>Gambar 4.81</b> Attribute and Text.....	88
<b>Gambar 4.82</b> Final Masking Video .....	89
<b>Gambar 4.83</b> Rectangle Tool .....	90
<b>Gambar 4.84</b> Kotak 1 & Kotak 2.....	90
<b>Gambar 4.85</b> <i>Text</i> di dalam <i>Frame</i> .....	91
<b>Gambar 4.86</b> Logo Sosial Media.....	91
<b>Gambar 4.87</b> Pemberian efek pada teks .....	92
<b>Gambar 4.88</b> Komposisi Final Video dan Visual Efek .....	92
<b>Gambar 4.89</b> Penggabungan Video dan Audio .....	93
<b>Gambar 4.90</b> Rendering.....	93
<b>Gambar 4.91</b> Tampilan Iklan.....	101

## INTISARI

Iklan sangat penting dalam menyampaikan informasi ke pada konsumen. Iklan televisi adalah salah satu media yang sangat membantu dalam pemasaran produk dan Jasa. Untuk menawarkan produk, jasa dan kegiatan promosi yang lebih maksimal maka perlu dilengkapi dengan iklan digital. Iklan televisi yang menggabungkan desain yang diimplementasikan menggunakan gambar bergerak dan efek visual akan membuat produk menjadi lebih menarik.

Satrio Piningit Studio Recording, adalah studio rekaman audio Profesional dengan mengedepankan kepuasan pelanggan dalam mengabadikan karya musiknya dan membuat sebuah karya dan komposisi musik sesuai harapan sang kreator.

Iklan ini akan berisi produk atau layanan yang ada di Satrio Piningit Studio. Dengan iklan berbasis multimedia diharapkan dapat menyebarkan informasi tentang Satrio Piningit Studio Recording, dengan lebih efektif dan efisien.

**Kata kunci:** iklan televisi, musik, rekaman, karya, seni, multimedia.

## ABSTRACT

*Advertising is very important in delivering information to the consumer. Television advertising is one of the most helpful media in the marketing of products and services. To offer products, services and promotional activities more leverage then need to be equipped with digital advertising. Television ads that incorporate designs implemented using moving images and visual effects will make the product more attractive.*

*Satrio Piningit Studio Recording, is a professional audio recording studio with the priority of customer satisfaction in capturing his music and making a work and musical composition according to the creator's expectation.*

*This ad will contain products or services available on Satrio Piningit Studio. With multimedia-based advertising is expected to disseminate information about Satrio Piningit Studio Recording, more effectively and efficiently.*

**Keywords:** *TV commercials, music, recordings, works, art, multimedia.*