

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan iklan televisi Satrio Pingingit Studio Recording, dapat ditarik beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Berdasarkan penelitian yang penulis lakukan, banyak nya studio berbasis *Home Recording* di Jogjakarta dengan harga ekonomis membuat persaingan pasar jasa *audio recording* menjadi tidak terkendali, sehingga studio rekaman Profesional harus memutar haluan agar dapat menarik minat masyarakat dengan cara promosi salah satunya menggunakan iklan Televisi.
2. Hasil kuesioner penilaian iklan ini sudah layak dan sesuai untuk ditayangkan di televisi dengan presentase **60%** Baik, **40%** Cukup dan **0%** Kurang.
3. Iklan yang dibuat sudah sesuai kesepakatan dengan pihak objek.
4. Iklan Satrio Pingingit sudah dipublikasikan pada RBTV Yogyakarta pada tanggal 14Februari 2018 pukul 11:00WIB pada acara Obrolan Pagi.
5. Hasil penelitian berupa video iklan sudah di serahkan kepada pihak pengelola Satrio Pingingit Studio Recording.

5.2 Saran

Pembuatan iklan televisi pada Satrio Piningit Studio Recording ini masih terdapat kekuarangan, berikut beberapa saran untuk penelitian selanjutnya:

1. Teknik Pencahayaan yang lebih baik dan lebih *smooth*, dengan lebih di maksimalkan lagi tata cahaya dalam sebuah ruangan yang gelap dan minim cahaya. Menggunakan kamera yang lebih baik lagi untuk menangkap hasil gambar yang *low light*, misalnya SONY A7s.
2. Menayangkan iklan di stasiun televisi Yogyakarta yang lain juga seperti TVRI Jogja, Jogja TV, AdiTV dan juga menambah jumlah penayangan.
3. Konsep yang di buat harus lebih matang, dengan memperhatikan sudut gambar yang lebih maksimal, agar mampu menangkap dan menyampaikan pesan sebuah ruangan semakin kuat, karena pada dasarnya luas sebuah ruangan produksi rekaman, berdasarkan akustik room luas yang di bangun bukan dari awal pembuatan bangunan, akan tetapi bangunan yang sudah berdiri kemudian di *treatment* di jadikan sebuah ruang produksi dengan segala perhitungan yang ada.