

**PENERAPAN TEKNIK MOTION TRACKING HOLOGRAM  
UNTUK IKLAN TELEVISI  
AHOLA TROPICAL DRINK**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Aruna Senjava**

**13.12.7799**

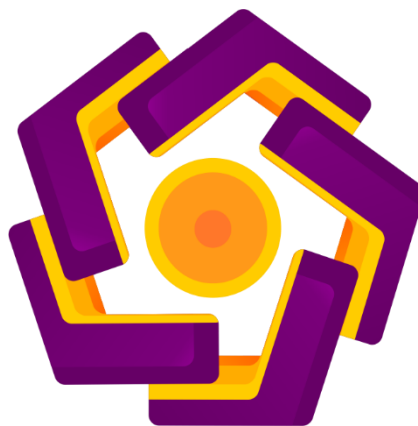
**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2017**

**PENERAPAN TEKNIK MOTION TRACKING HOLOGRAM  
UNTUK IKLAN TELEVISI  
AHOLA TROPICAL DRINK**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Aruna Senjava**

**13.12.7799**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2017**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENERAPAN TEKNIK MOTION TRACKING HOLOGRAH  
UNTUK IKLAN TELEVISI  
AHOLA TROPICAL DRINK**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Aruna Senjava**

**13.12.7799**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 22 Desember 2017

**Dosen Pembimbing,**



**Dhani Ariatmanto, M.Kom**

**NIK. 190302197**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PENERAPAN TEKNIK MOTION TRACKING HOLOGRAH  
UNTUK IKLAN TELEVISI  
AHOLA TROPICAL DRINK**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Aruna Senjaya**

**13.12.7799**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 18 Desember 2017

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Bayu Setiaji, M.Kom**  
**NIK. 190302216**



**Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs**  
**NIK. 190302235**



**Dhani Ariatmanto, M.Kom**  
**NIK. 190302197**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 22 Desember 2017

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi yang sudah dibuat merupakan karya penulis sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu intitusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab penulis secara pribadi.

Yogyakarta, 22 Desember 2017



Aruna Senjava

NIM : 13.12.7799

## MOTTO

- Jangan pernah sombong sesukses apapun kamu, karna orang yang sombong sejatinya adalah orang yang gagal atas dirinya sendiri. (Ikhwan Haris)
- “I have not failed. I’ve just found 10.000 ways that won’t work”. (Thomas Alfa Edison)
- Manusia ditempatkan di dunia untuk membuat dunia lebih baik untuk sebagian orang lain. Jika pun seseorang berguna bagi 1-2 orang, orang itu sudah membuat dunia ini jadi tempat yang lebih baik (Adhitya Mulya)
- Imagination at Work adalah sebuah mimpi untuk mewujudkan segalanya. (General Electric)
- Saat saya meminta kekuatan dan Allah memberi saya kesulitan untuk membuat saya kuat. (Salahudin Al Ayubi)

## PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas anugerah dan kemudahan yang telah dilimpahkan sehingga membuat penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Orang tua yang sudah mendidik dan membesarkan penulis sehingga menjadi seperti sekarang, merekalah yang menjadi motivasi utama dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Keluarga besar 13-S1SI-09 sebagai teman seperjuangan teman berbagi ilmu berbagi keceriaan dan pengalaman.
3. Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom selaku dosen pembimbing, yang selalu memberikan bimbingan dan arahan dengan penuh kesabaran dan juga ilmu yang diberikan sangat berarti bagi penulis.
4. Anggry, Sultan, Hafni, Bagus, Ardi teman kos sekaligus sahabat yang seperti menjadi pembimbing kedua bagi saya yang mengajari banyak hal.
5. Teman-teman Vloska yang melatih saya bagaimana berbicara didepan umum, memberi saya banyak ilmu.
6. Mas Widi selaku owner Ahola Tropical Drink yang sudah berkenan untuk memfasilitasi dan membantu penulis untuk melaksanakan penelitian ini.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Penerapan Teknik MotionTracking Hologram Untuk Iklan televisi Ahola Tropical Drink..

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program strata 1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah menerima banyak bantuan, bimbingan serta dukungan yang sangat bermanfaat dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta
3. Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banya memberikan pengarahannya kepada penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Kedua orang tua saya yang telah mendukung dan memberikan semangat.
5. Bapak dan ibu dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama proses perkuliahan.
6. Teman-teman 13-SISI-09 yang telah menemani selama proses perkuliahan.



7. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis tentunya menyadari bahwa skripsi ini masih banyak sekali kekurangannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambahkan kesempurnaan skripsi ini.

Penulis berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 22 Desember 2017

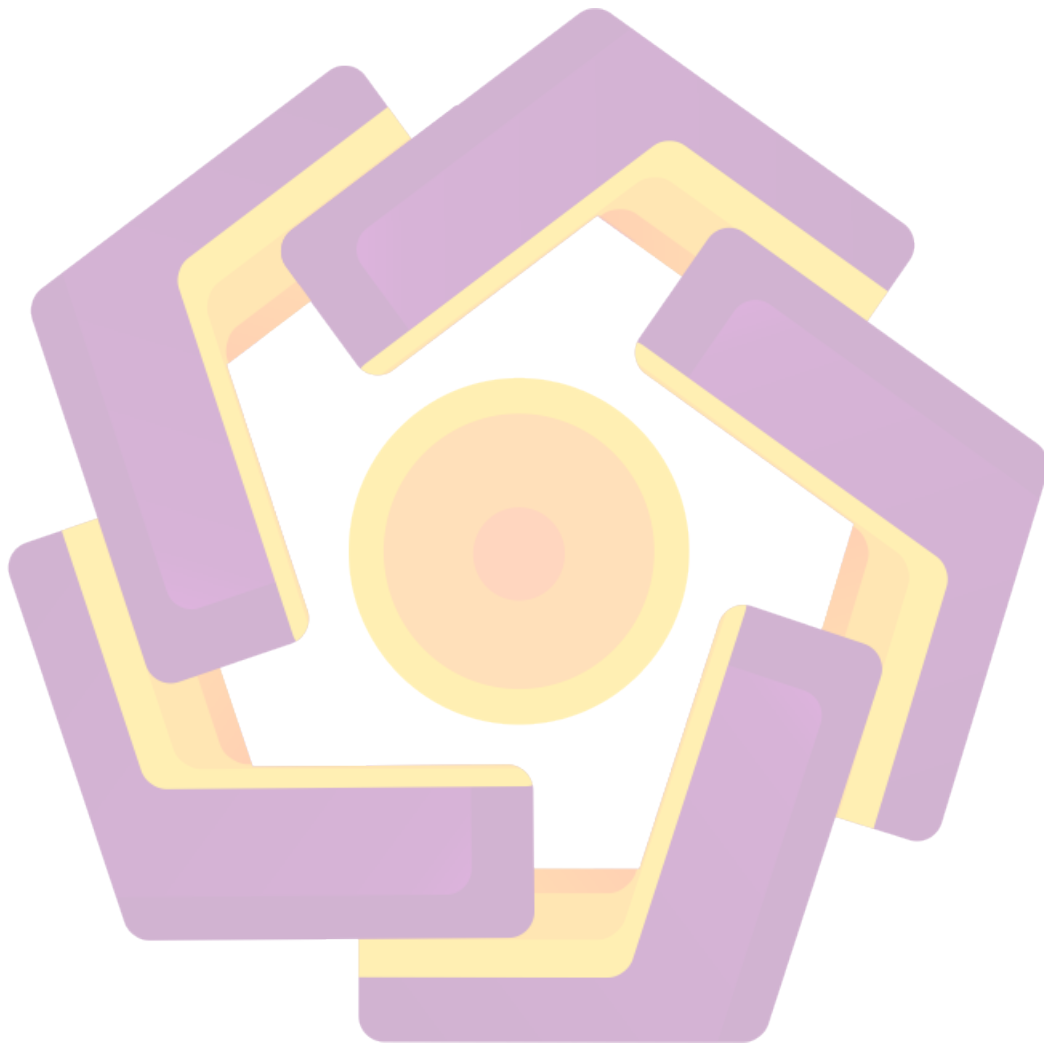
Aruna Senjava

13.12.7799

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	2
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Observasi.....	4
1.6.2 Metode Wawancara.....	4
1.6.3 Metode Studi Pustaka.....	4
1.6.4 Metode Analisis.....	5
1.6.5 Metode Perancangan .....	5
1.6.6 Metode Pengembangan .....	5
1.6.7 Metode Testing.....	5

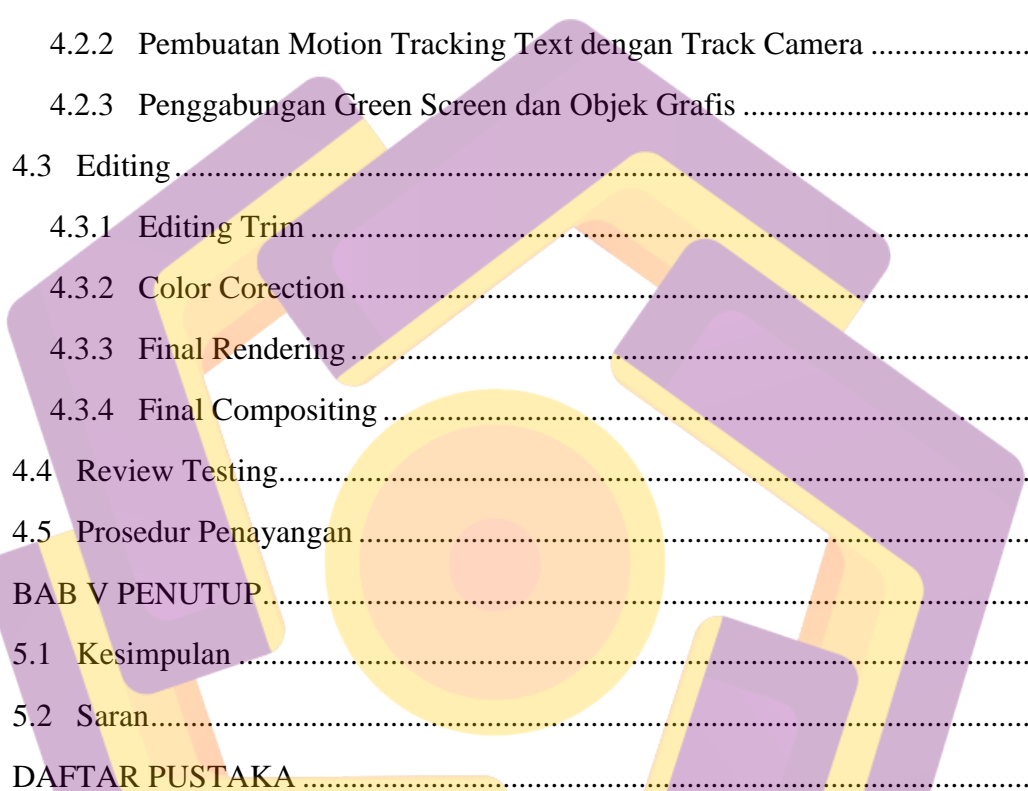
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7



2.1	Tinjauan Pustaka .....	7
2.2	Dasar Teori.....	7
2.2.1	Motion Tracking.....	7
2.2.2	Hologram.....	8
2.2.3	Karakteristik Hologram.....	9
2.2.4	Keunggulan Hologram .....	9
2.3	Metode Analisis .....	10
2.4	Metode Perancangan.....	11
2.4.1	Tahap Praproduksi.....	11
2.4.1.1	Metode Analisis Data .....	11
2.4.1.2	Narasi.....	11
2.4.1.3	Storyboard .....	12
2.5	Metode Pengembangan.....	15
2.5.1	Produksi.....	15
2.5.2	Pasca Produksi.....	16
2.6	Metode Testing.....	16
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>17</b>
3.1	Tinjauan Umum .....	17
3.2	Analisis.....	18
3.2.1	Analisis Semiotic.....	18
3.2.2	Analisis Kebutuhan Informasi.....	19
3.2.3	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras .....	19
3.2.4	Informasi Perangkat Lunak .....	20
3.3	Perancangan Iklan .....	20
3.3.1	Tahap Pra Produksi .....	21
3.3.1.1	Ide dan Konsep.....	22
3.3.1.2	Tema Iklan.....	22
3.3.1.3	Merancang Naskah .....	22

3.3.1.4 Merancang Storyboard .....26  
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....31

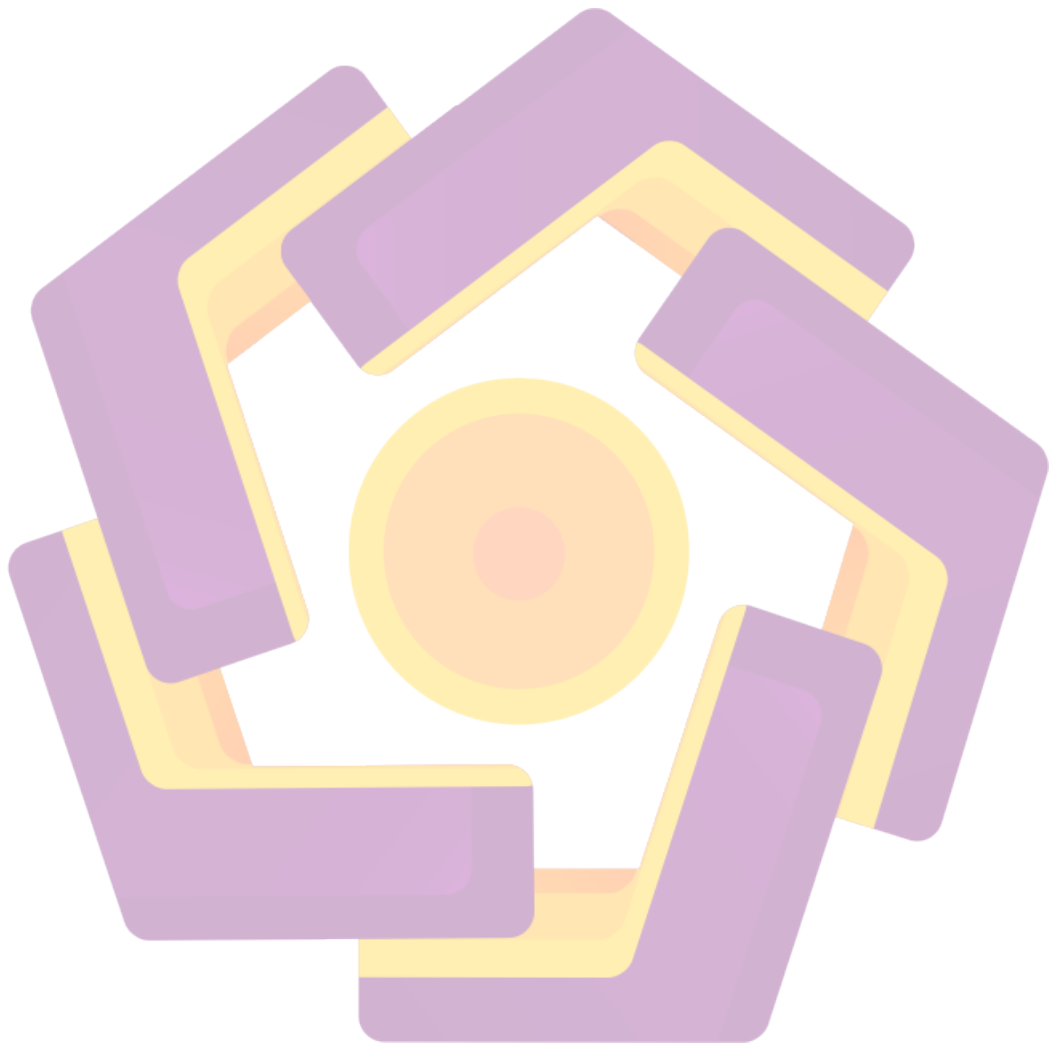




4.1	Produksi .....	31
4.1.1	Penataan Lokasi.....	32
4.1.2	Pemilihan Angel Kamera .....	32
4.2	Pasca Produksi .....	34
4.2.1	Compositing .....	34
4.2.2	Pembuatan Motion Tracking Text dengan Track Camera .....	34
4.2.3	Penggabungan Green Screen dan Objek Grafis .....	35
4.3	Editing.....	41
4.3.1	Editing Trim .....	42
4.3.2	Color Corection .....	43
4.3.3	Final Rendering .....	44
4.3.4	Final Compositing .....	47
4.4	Review Testing.....	48
4.5	Prosedur Penayangan .....	49
	BAB V PENUTUP.....	50
5.1	Kesimpulan .....	50
5.2	Saran.....	51
	DAFTAR PUSTAKA .....	52

## DAFTAR GAMBAR

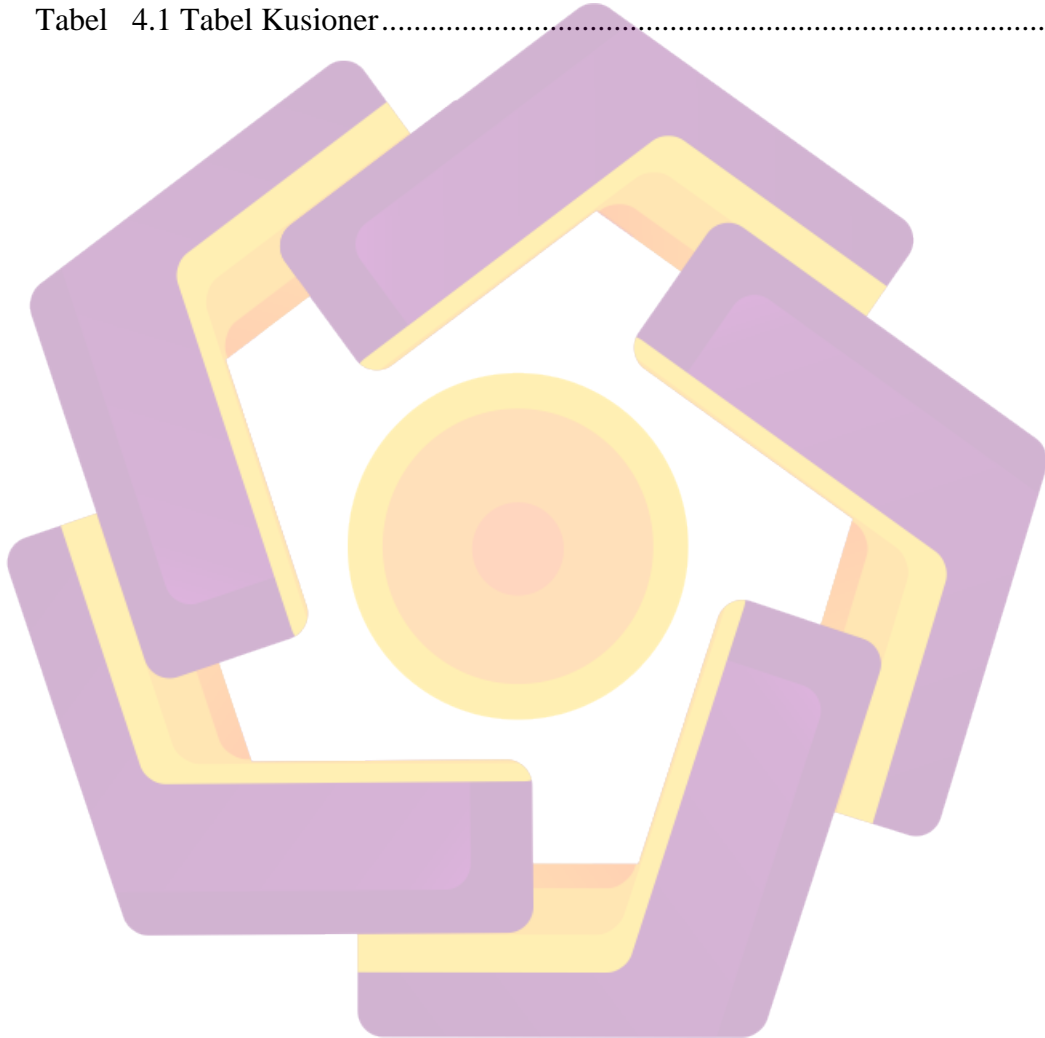
Gambar 3.1 Lokasi Ahola Tropical Drink .....	17
Gambar 3.2 Logo Ahola Tropical Drink.....	18
Gambar 3.3 Iklan Stmik Amikom Yogyakarta .....	21
Gambar 3.4 Iklan Pepsodent .....	22
Gambar 4.1 Bagan Proses Produksi .....	31
Gambar 4.2 Penataan Lokasi 1.....	32
Gambar 4.3 Penataan Lokasi 2 .....	32
Gambar 4.4 Angel Kamera Long Shot.....	26
Gambar 4.5 Track Camera .....	35
Gambar 4.6 Analayzing 3D Camera Tracking.....	36
Gambar 4.7 Type Text .....	36
Gambar 4.8 Hasil Text Motion Tracking.....	29
Gambar 4.9 Proses Keying - Keylight .....	30
Gambar 4.10 Screen Colour.....	31
Gambar 4.11 Import Background ke Timeline.....	31
Gambar 4.12 Import Objek Grafis .....	32
Gambar 4.13 Membuat Animasi Objek .....	33
Gambar 4.14 Hasil Trimming dan Razor Tool .....	34
Gambar 4.15 Tampilan Brightnes dan Contrast.....	35
Gambar 4.16 Color Corector.....	35
Gambar 4.17 Pemilihan Format Video .....	37
Gambar 4.18 Proses Rendering.....	37
Gambar 4.19 Hasil Penggabungan Akhir.....	47
Gambar 4.20 Video Iklan Ahola Tropical Drink Berhasil Ditayangkan .....	49





## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Naskah.....	22
Tabel 3.2 Storyboard.....	23
Tabel 4.1 Tabel Kusioner.....	48



## INTISARI

Ahola Tropical Drink merupakan minuman mocktail non alcohol yang di aplikasikan dengan konsep inovasi dan kreatifitas mocktail. Minuman kuliner ini baru dibuka dan masih terbilang baru. Oleh sebab itu untuk membantu memperkenalkan minuman ini, maka diperlukan promosi yang dikemas dalam bentuk video.

Video promosi iklan Ahola Tropical Drink dibuat dengan menggunakan konsep multimedia, yaitu menggunakan motion graphic. Dalam pembuatan video dengan teknik motion graphic ini menggunakan software utama yaitu Adobe After Effect, Adobe Premiere dan software multimedia pendukung lainnya.

Setelah video ini selesai diuji, kemudian akan diupload di situs – situs sosial media seperti youtube, instagram, facebook, dan twitter. Selain itu juga hasil yang didapat maksimal dan dapat meningkatkan penjualan di Ahola Tropical Drink. Dengan demikian peneliti ini berdampak positif bagi Ahola Tropical Drink yang masih kurang promosi.

**Kata kunci:** Efek Visual, Motion Tracking

## ABSTRACT

*Ahola Tropical Drink is a non mocktail drink alcohol that is applied to the concept of innovation and creativity mocktail. This culinary drinks recently opened and is still relatively new. Therefore, to help introduce this drink, it is necessary promotional packaged in the form of video.*

*Promoted video ads Ahola Tropical Drink is created by using multimedia concept, which uses motion graphic. In the manufacture of video with motion graphic techniques it uses the main software that Adobe After Effects, Adobe Premiere and other supporting multimedia software.*

*Once the video is finished testing, and will be uploaded on the website - social media sites such as youtube, instagram, facebook, and twitter. In addition, the results are the maximum and to increase sales in Ahola Tropical Drink. Thus the researchers have a positive impact for Ahola Tropical Drink that is still less promotion.*

**Keyword:** *Efect Visual, Motion Tracking*