

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari uraian penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi pada bab-bab sebelumnya dalam pembuatan iklan televisi Profile Ahola Tropical Drink maka penulis dapat memperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Untuk menerapkan motion tracking Ahola Tropical Drink ini, pengguna teknik tersebut diharuskan mengerti tentang pengambilan gambar dan ketepatan posisi titik tracking atau marker yang akan di tracking agar tidak keluar dari box tracker.
2. Penentuan titik tracking diletakkan pada objek yang mempunyai pergerakan dan tidak keluar dari kamera.
3. Titik tracking yang berada konsisten dari awal hingga akhir video pada marker akan dijadikan acuan.
4. Teknik rotoscoping juga sangat di perlukan untuk meminimalisir ruangan yang ada.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini , beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai masukan sebagai berikut :

1. Menambahkan profile atau wawancara dengan owner perusahaan.

2. Dalam menerapkan motion tracking, sebaiknya mengerti tentang pengambilan gambar yang sesuai.
3. Untuk menarik minat konsumen sebaiknya penayangan iklan secara terus menerus di media televisi, minimal satu kali dalam satu hari agar menarik banyak konsumen untuk datang langsung ke tempat.
4. Teknik tracking bisa dipergunakan untuk melacak pergerakan objek tubuh manusia, atau motion capture tanpa menggunakan peralatan khusus tapi hanya menggunakan marker saja

