

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN DAILY DISTRO &  
PRODUCTION MAGELANG JAWA TENGAH**

**SKRIPSI**



**disusun oleh  
Angger Dheka Sadwi  
13.12.7276**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN DAILY DISTRO &  
PRODUCTION MAGELANG JAWA TENGAH**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi Sistem Informasi



**disusun oleh**

**Angger Dheka Sadwi**

**13.12.7276**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN DAILY DISTRO &  
PRODUCTION MAGELANG JAWA TENGAH**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Angger Dheka Sadwi**

**13.12.7276**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 20 November 2017

Dosen Pembimbing,



**Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom**

**NIK. 190302187**

**PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN DAILY DISTRO &  
PRODUCTION MAGELANG JAWA TENGAH**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Angger Dheka Sadwi**

13.12.7276

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 20 Februari 2018

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom  
NIK. 190302187

Agus Purwanto, M.Kom  
NIK. 190302229

Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom  
NIK. 190302047

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 10 Maret 2018

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



Krisnawati, S.Si, M.T.  
NIK. 190302038

#### PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta , 8 Maret 2018.



Angger Dheka Sadwi

NIM. 13.12.7276

**MOTTO**

*”Diatas langit masih ada langit”*



## PERSEMBAHAN

Terimakasih kepada Allah SWT sebagai tanda rasa syukur atas nikmat dan karuniaNya sehingga skripsi ini dapat segera terselesaikan. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kepada kedua orang tua, Ibu Dewi Satriana dan Bapak Susilo Purnomo yang selalu berdoa dan selalu bersabar mencurahkan kasih sayang kepada saya.
2. Kepada Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom sebagai dosen pembimbing skripsi, saya mengucapkan terima kasih banyak atas saran, himbauan, dan masukan sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini dengan baik dan lancar.
3. Kepada keluarga besar saya, Keluarga Ponidjan dan Keluarga Sarju yang selalu memberi dukungan dan semangat saya
4. Terimakasih kepada Tiara Dhisa, Taufan, Bagas, Pandu, Geta, Ghany, Aak, Oi, Danang, Donna, Iqbal, Harda, Baitty, Acil, Hendry dan yang lainnya tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang sudah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Terimakasih juga kepada Suhu Ajie, Master Totok dan Perguruan Silat BIMA yang telah mensupport saya.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Iklan Daily Distro & Production Magelang Jawa Tengah” ini disusun sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan studi pada jenjang S-1 Jurusan Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis sampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak yang telah mendukung, membantu dan membimbing, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan seperti yang diharapkan, khususnya kepada:

1. ALLAH SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya yang diberikan kepada penulis.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Kaprodi S-1 Jurusan Sistem Informasi.
4. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
5. Seluruh para Dosen, Asisten Dosen, Karyawan dan Teknisi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan fasilitas, dukungan dan ilmu selama di perkuliahan.



## DAFTAR ISI

JUDUL .....	I
PERSETUJUAN .....	II
PENGESAHAN .....	III
PERNYATAAN.....	IV
MOTTO .....	V
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	VI
KATA PENGANTAR .....	VII
DAFTAR ISI .....	VIII
DAFTAR TABEL .....	XI
DAFTAR GAMBAR .....	XII
INTISARI.....	XIII
ABSTARCT.....	XIV
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Metode Penelitian .....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.6.2 Metode Pengembangan .....	4
1.6.3 Metode Evaluasi .....	4
1.7 Sistematika Peneltian .....	4
BAB I Pendahuluan .....	5
BAB II Landasan Teori .....	5
BAB III Analalisis dan Perancangan .....	5
BAB IV Implementasi dan Pembahasan .....	5
BAB V Penutup .....	5

<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>7</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.2 Dasar Teori .....	8
2.2.1 Pengertian Multimedia .....	8
2.2.2 Elemen Multimedia .....	8
2.2.3 pengertian Video .....	10
2.2.4 Penngertian Iklan .....	11
2.2.5 Jenis-jenis Iklan .....	13
2.2.5.1 Jenis-jenis Iklan Berdasarkan Mediana .....	15
2.2.5.2 Jenis Iklan Berdasarkan Tujuan .....	16
2.2.6 Defenisi Motion Graphic .....	16
2.2.6.1 Elemen-elemen Motion Graphic .....	18
2.2.6.2 Karakteristik Motion Graphic .....	18
2.3 Teori Analisa .....	19
2.3.1 Analisa SWOT .....	19
2.4 Analisis Kebutuhan Sistem .....	21
2.4.1 Kebutuhan Fungsional .....	21
2.4.2 Kebutuhan Non Fungsional .....	21
2.5 Memproduksi Video Iklan .....	22
2.6 Evaluasi .....	26
2.6.1 Sejarah Likert .....	26
2.6.2 Skala Likert .....	26
2.6.3 Rumus Presentase .....	27
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>29</b>
3.1 Sejarah Singkat Daily Distro dan Production .....	29
3.2 Pengumpulan Data .....	29
3.3 Analisis Masalah .....	30
3.3.1 Analisis SWOT .....	30
3.3.2 Kelemahan Media Lama .....	32
3.3.3 Solusi yang Ditawarkan .....	32

3.4 Analisis Kebutuhan .....	33
3.4.1 Kebutuhan Fungsional .....	33
3.4.2 Kebutuhan Non Fungsional .....	33
3.4.2.1 Kebutuhan Perangkat Keras .....	33
3.4.2.2 Kebutuhan Perangkat Lunak .....	34
3.5 Perancangan .....	34
3.5.1 Rancangan Konsep .....	34
3.5.2 Storyboard .....	35
3.5.3 Naskah .....	37
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1 Produksi .....	38
4.1.1 Pembuatan Aset .....	38
4.1.2 Pembuatan Aset Typography .....	39
4.1.3 Sound Musik .....	39
4.2 Pasca Produksi .....	40
4.2.1 Compositing .....	40
4.2.2 Editing .....	42
4.2.3 Rendering .....	44
4.3 Evaluasi .....	45
4.3.1 Alpha Testing .....	46
4.3.2 Beta Testing .....	47
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>57</b>
5.1 Kesimpulan .....	57
5.2 Saran .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>58</b>

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 SWOT Matriks .....	21
Tabel 2.2 Pengkategorian Skor Jawaban .....	27
Tabel 3.1 Kualitatif Matriks SWOT .....	31
Tabel 3.2 Storyboard .....	35
Tabel 4.1 <i>Alpha Testing</i> .....	46
Tabel 4.2 Pengujian pada Aspek Informasi .....	47
Tabel 4.3 Persentasi Nilai .....	48
Tabel 4.4 Pengujian Aspek Tampilan .....	52

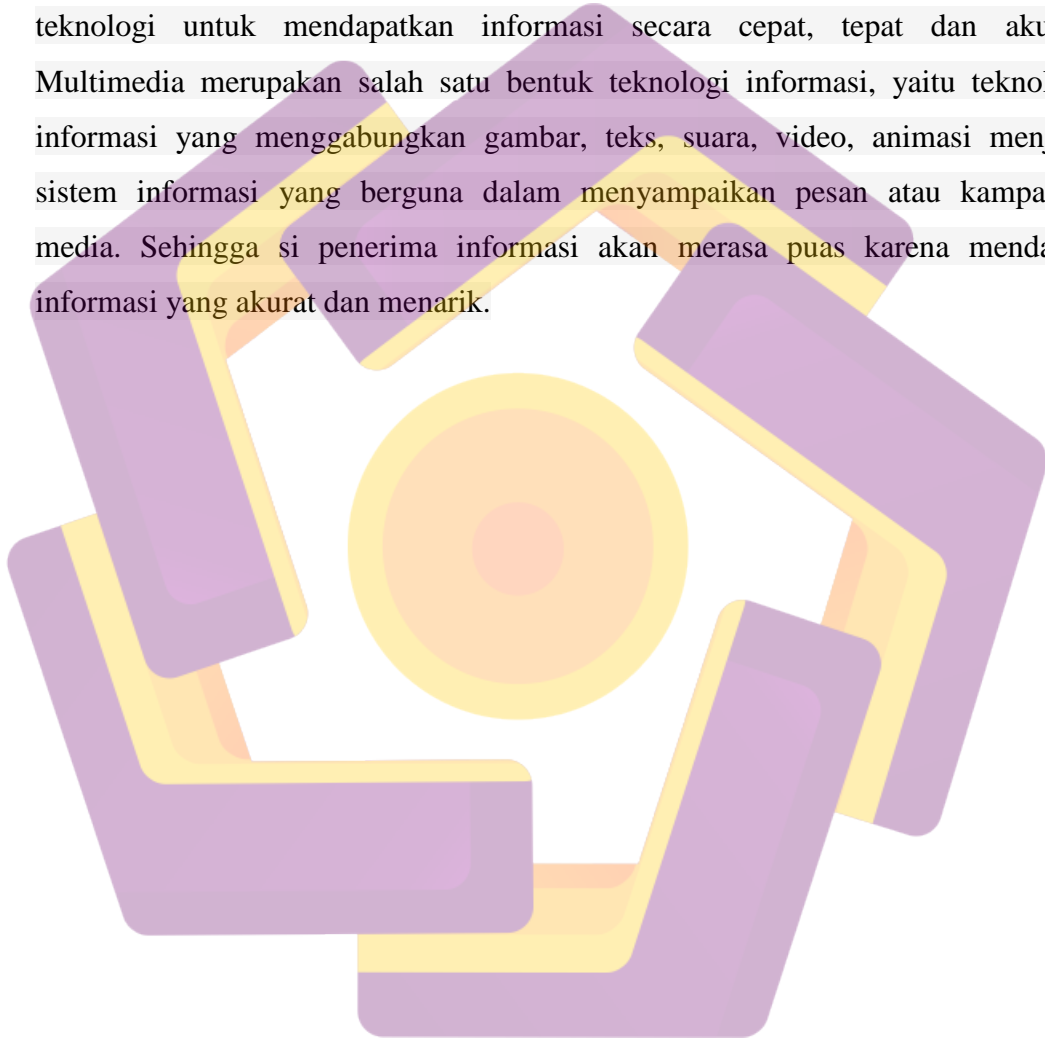


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan proses pembuatan iklan .....	23
Gambar 2.2 Contoh Storyboard .....	24
Gambar 3.1 Feed Facebook Daily Distro & Production .....	30
Gambar 4.1 Shape Layer .....	38
Gambar 4.2 Gambar Pembuatan Text .....	39
Gambar 4.3 Situs <i>Backsound</i> dan music free dari <i>youtube</i> .....	40
Gambar 4.4 New <i>Compotition</i> .....	40
Gambar 4.5 Melakukan Pembuatan Asset .....	41
Gambar 4.6 Transformasi Dasar .....	41
Gambar 4.7 Tampilan Proses <i>Compotition</i> .....	42
Gambar 4.8 Tampilan <i>Render After Effect</i> .....	42
Gambar 4.9 Format Video .....	43
Gambar 4.10 <i>Import File ke Adobe Premiere Pro CC 2017</i> .....	43
Gambar 4.11 Proses Penggabungan Video dan Backsound .....	44
Gambar 4.12 Proses Memasukkan Transition ke <i>Sequence</i> .....	44
Gambar 4.13 Format File H.264 .....	45

## INTISARI

Menjelang era perkembangan teknologi, banyak iklan di Indonesia menggunakan peran Sistem Informasi yang dilengkapi dengan jaringan internet dan stasiun televisi. Didukung dengan pemanfaatan efisiensi dan efektivitas teknologi untuk mendapatkan informasi secara cepat, tepat dan akurat. Multimedia merupakan salah satu bentuk teknologi informasi, yaitu teknologi informasi yang menggabungkan gambar, teks, suara, video, animasi menjadi sistem informasi yang berguna dalam menyampaikan pesan atau kampanye media. Sehingga si penerima informasi akan merasa puas karena mendapat informasi yang akurat dan menarik.



## ABSTRACT

Towards the era of technological development, many advertising ads in Indonesia use the role of Information Systems equipped with internet network and television stations. Supported by the utilization of efficiency and effectiveness of technology to obtain information fast, precise and accurate. Multimedia is one form of information technology, namely information technology that combines images, text, sound, video, animation into information systems useful in conveying messages or media campaigns. So that the recipient of information will feel satisfied because it gets accurate and interesting information.

