

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Menuju era perkembangan teknologi, banyak iklan iklan di Indonesia menggunakan peranan Sistem Informasi yang dilengkapi dengan jaringan internet maupun stasiun televisi. Didukung oleh pemanfaatan efisiensi dan efektifitas teknologi untuk memperoleh informasi yang cepat, tepat dan akurat. Multimedia merupakan salah satu bentuk dari teknologi informasi tersebut, yaitu teknologi informasi yang menggabungkan gambar, teks, suara, video, animasi menjadi system informasi yang berguna dalam menyampaikan pesan atau media promosi. Sehingga penerima informasi akan merasa puas karena mendapatkan informasi yang akurat dan sekaligus menarik.

Perkembangan teknologi saat ini memudahkan masyarakat mendapatkan informasi dari siapapun, kapanpun, dan dimanapun. Media informasi tersebar dalam bentuk media cetak maupun media elektronik. Kebutuhan informasi masyarakat saat ini akan terus berkembang, melihat pesatnya perkembangan teknologi dan meningkatnya rasa ingin tau masyarakat. Umumnya masyarakat lebih memilih informasi dari media yang bersifat interaktif dan menghibur seperti melalui media yang berbasis video.

Daily Disto & Production adalah penyedia jasa Konveksi asal Magelang Jawa Tengah yang beralamatkan di Jl. Japunan–Glagah, Sumber Rejo Mertoyudan dengan lokasi dan tempat yang strategis karena berada di pinggir jalan, konveksi

Daily Distro & Production asal Magelang ini notabene belum mempunyai media periklanan yang menunjang untuk promosi, maka dari itu Daily Distro & Production ingin berinovasi dengan membuat suatu video iklan yang dimaksudkan untuk membuat sebuah promosi untuk lebih mengenalkan apa yang di tawarkan konveksi tersebut.

Dengan menggunakan iklan berbasis video, produsen dapat mempromosikan produk yang mereka jual dengan lebih efektif, seperti Daily Distro yang menyediakan jasa untuk membuat baju, jaket, kemeja dan sebagainya.

Sesuai interview yang dilakukan penulis, pengelola Daily Distro ingin menginformasikan mengenai alamat, nomor telepon, dan juga mengenai produk apa yang Daily Distro tawarkan melalui iklan berbasis video. Selain itu, iklan juga dilakukan Daily Distro melalui media social dan web.

Dari rancangan media yang dihasilkan kedepan diharapkan dapat lebih memberi nilai efektifitas dalam program informasi dan promosi yang telah direncanakan.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang disampaikan di atas, penulis merumuskan permasalahan yang ada pada Daily Distro, sebagai berikut :

Bagaimana merancang dan membuat video iklan sebagai media promosi Daily Distro?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, untuk memfokuskan pembahasan dalam hal ini penulis membatasi ruang lingkup pembahasan, yaitu :

1. Video iklan berupa video dengan menggunakan teknik motion graphic.
2. Video iklan berdurasi kurang lebih 30 detik.
3. Perangkat lunak yang digunakan adalah Windows 7 64bit, After Effect CC , Adobe Premier Pro , Adobe Media Encoder CC, Corel Draw
4. Media publish menggunakan Youtube, Instagram dan Iklan televisi

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penulis melakukan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Media yang telah dirancang nantinya untuk mempermudah menjelaskan informasi mengenai Daily Distro
2. Membantu Daily Distro meningkatkan pengunjung.

1.5 Manfaat Penelitian

Beberapa manfaat yang diperoleh dari adanya penelitian ini antara lain:

1. Menyampaikan segala informasi Daily Distro & Production melalui iklan.
2. Meningkatkan jumlah konsumen untuk datang ke Daily Distro & Production.

1.6 Metode Penelitian

Laporan Skripsi ini disusun berdasarkan data-data yang diperoleh penulis menggunakan metode penelitian sebagai berikut :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Observasi (Pengamatan)

Observasi dilakukan dengan cara penulis melakukan pengamatan terhadap beberapa video yang menggunakan teknik motion graphic.

2. Metode Wawancara

Wawancara dilakukan secara terstruktur dengan mengumpulkan data-data dengan cara melakukan tanya jawab secara langsung kepada pihak-pihak yang terkait dengan Daily Distro

1.6.2 Metode Pengembangan

Perancangan video iklan dapat menggunakan standart produksi yang didalamnya terdapat beberapa langkah:

1. Pra produksi
2. Produksi
3. Pasca Produksi

1.6.3 Metode Evaluasi

Pada tahap evaluasi menggunakan metode pengujian dan pembahasan teknik motion graphic yang dapat diterapkan pada video profile Daily Distro sehingga visualisasi data yang disampaikan dapat dengan mudah dimengerti.

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam sistematika penulisan laporan ini disusun secara bertahap, hal ini bertujuan agar pembaca dapat lebih memahami isi laporan. Metode yang penulis pakai dalam menyelesaikan laporan ini adalah menganalisa data apa

yang ada. Adapun penulisan laporan ini terbagi menjadi lima bab dan setiap bab dikembangkan melalui urutan pembahasan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab merupakan pengantar terhadap permasalahan yang ada mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, ruang lingkup, tujuan dan manfaat, metodologi Penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini diuraikan tentang landasan teori atau dasar-dasar teoritis yang dimulai dengan kajian pustaka, konsep dasar pembuatan video menggunakan teknik *motion graphic* serta software-software yang akan digunakan dalam perancangan video iklan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Dalam bab ini diuraikan tentang sejarah singkat konveksi analisis video yang akan dibuat, analisis kebutuhan dan perancangan video, dan media social yang digunakan untuk mempublish video iklan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang hasil dan pengujian video iklan Daily Distro dengan teknik *motion graphic* serta pembahasannya.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan penutup yang berisi kesimpulan, saran.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka berisikan daftar referensi yang digunakan oleh penulis dalam menuliskan skripsi.

