

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV PADA
ACP FRUIT AND COFFEE YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh
Hanif Lia Hanafi
13.12.7242

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFOMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV PADA
ACP FRUIT AND COFFEE YOGYAKARTA**

SKRIPSI
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Infomasi



disusun oleh
Hanif Lia Hanafi
13.12.7242

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFOMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV PADA
ACP FRUIT AND COFFEE YOGYAKARTA**

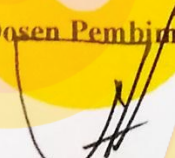
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hanif Lia Hanafi

13.12.7242

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 02 November 2016

Dosen Pembimbing,


Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV PADA
ACP FRUIT AND COFFEE YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hanif Lia Hanafi

13.12.7242

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Februari 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
NIK. 190302047

Mei P. Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 20 Februari 2018



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, SKRIPSI ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam SKRIPSI ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Februari 2018



Hanif Lia Hanafi

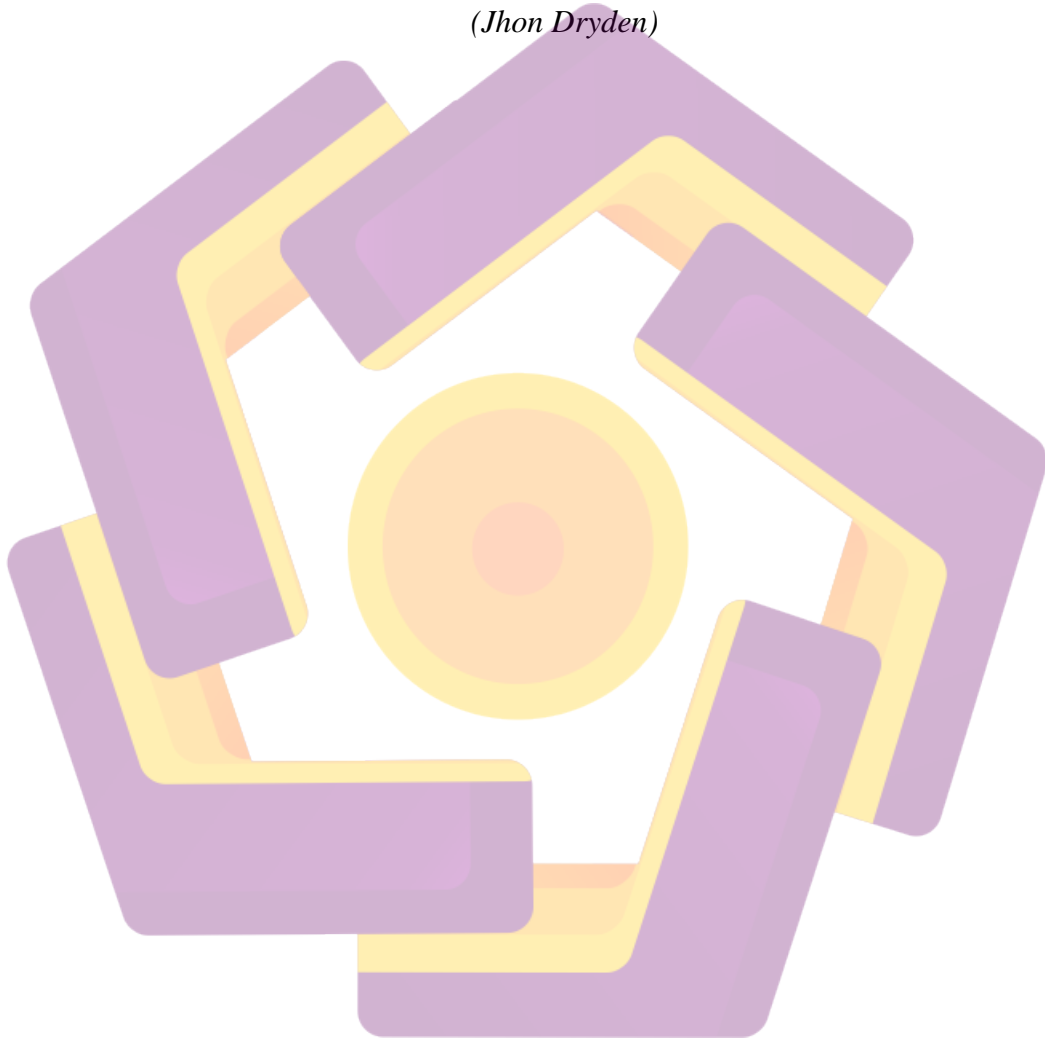
NIM. 13.12.7242

MOTTO

” Tidak ada kata TERLAMBAT jika kita memulai dari sekarang ”

” The first make our habits, and then our habits make us ”

(Jhon Dryden)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kepada kita taufik dan hidayahnya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas skripsi ini dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Bagi kedua orang tua saya, yang selalu memberi support kepada saya tanpa henti samapai sekarang ini (love you so much :* :*).
2. Bapak Mei P Kurniawan, yang selalu membimbing saya dalam pembuatan skripsi ini.
3. Hesty Esa Putri yang selalu mengingatkan setiap saat :* (makasih yaaa..).
4. Temen-temen 13S1SI02 yang selalu membantu ketika ada kesulitan, (maaf gak bisa sebutin satu-satu).
5. Temen-temen SMYK (Sedulur Merangin Yogyakarta) yang selalu menghibur.
6. Dan terimakasih kepada keluarga ACP Fruit and Coffee, yang sudah mengizinkan sebagai objek penelitian dalam skripsi ini.
7. Terimakasih kepada Fikri Al-Ghazali yang sudah membantu menata naskah.

Saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya, mohon maaf jika ada salah kata baik sengaja atau tidak selama ini. Sukses untuk kalian semua dilancarkan segala urusannya, semoga Allah SWT memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirokhim,

Alhamdulillah rabbil'alamin, segala puji bai Allah SWT serta kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW, atas limpah Rahmat dan Hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “ Perancangan dan Pembuatan Iklan TV pada ACP Fruit and Coffee Yogyakarta “ dengan baik. Laporan skripsi ini merupakan syarat utama dalam menyelesaikan program studi Sastra-1 di Universitas Amikom Yogyakarta program studi Sistem Informasi.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Suyanto, M.M selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing.
3. Bapak Syamsu Jatyo dan Muh. Nasrullah selaku Manager ACP Fruit and Coffee.

Semoga hasil dari laporan ini bisa bermanfaat bagi pembaca dan khususnya bagi penulis. Aminn.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	18
1.1 Latar Belakang.....	18
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3

1.5.1	Bagi Penulis	3
1.5.2	Bagi Objek Penelitian	4
1.6	Metode Penelitian	4
1.6.1	Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2	Metode Analisis	5
1.6.3	Metode Perancangan	5
1.6.4	Metode Pengembangan	5
1.6.5	Metode Testing	6
BAB II LANDASAN TEORI		8
2.1	Tinjauan Pustaka	8
2.2	Multimedia	9
2.2.1	Definisi Mutimedia	9
2.3	<i>Codec</i>	10
2.4	<i>Video</i>	10
2.4.1	Definisi Video	10
2.5	Teknik Pengambilan Gambar	12
2.5.1	Sudut Pengambilan Gambar (<i>Camera Angle</i>)	13
2.5.2	Ukuran Gambar (<i>Frame Size</i>)	14
2.5.3	Gerakan Kamera (<i>Moving Camera</i>)	16
2.5.4	Gerakan Objek (<i>Moving Object</i>)	18

2.6	Animasi	18
2.6.1	Prinsip Animasi.....	18
2.6.2	Jenis Animasi	23
2.6.3	Animasi Komputer.....	26
2.7	Iklan Televisi.....	33
2.7.1	Definisi Iklan Televisi.....	33
2.7.2	Sejarah Periklanan.....	33
2.7.3	Tujuan Iklan Televisi	34
2.7.4	Perencanaan Iklan Televisi	34
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		39
3.1	Deskripsi Perusahaan	39
3.1.1	Sejarah Perusahaan.....	39
3.1.2	Logo ACP Fruit and Coffee	39
3.1.3	Visi dan Misi ACP Fruit and Coffee.....	40
3.1.4	Fasilitas dan Pelayanan	40
3.2	Pengumpulan Data	40
3.2.1	Wawancara.....	40
3.2.2	Observasi.....	41
3.3	Analisis Sistem	43
3.3.1	Analisis SWOT	43

3.3.2	Analisis Kebutuhan Sistem	49
3.4	Tahapan Pra Produksi.....	52
3.4.1	Rancangan Konsep dan Ide Iklan.....	52
3.4.2	Perancangan Naskah Video Iklan	53
3.4.3	Perancangan Storyboard Video Iklan.....	55
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		59
4.1	Implementasi	59
4.1.1	Tahap Produksi	59
4.1.2	Tahap Pasca Produksi	67
4.2	Pembahasan	80
4.3	Evaluasi	81
4.3.1	<i>Testing</i> Iklan Acp Fruit and Coffee.....	81
4.3.2	Penghitungan <i>Quesioner</i> Penilaian	83
4.4	Tahapan Media Place	84
BAB V PENUTUP.....		86
5.1	Kesimpulan.....	86
5.2	Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA		88
LAMPIRAN.....		- 1 -

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2. 1 Anticipation	19
GAMBAR 2. 2 Squash and stretch	19
GAMBAR 2. 3 Secondary action	21
GAMBAR 2. 4 Karung yang mempunyai kepribadian.....	22
GAMBAR 2. 5 Pembuatan cell animation.....	23
GAMBAR 2. 6 Clymation	24
GAMBAR 2. 7 Cut-out animation.....	25
GAMBAR 2. 8 Puppet animation.....	26
GAMBAR 2. 9 Morphing brush menjadi schwarzegener.....	28
GAMBAR 2. 10 Onion skinning	29
GAMBAR 2. 11 Proses rotoscoping tradisional	29
GAMBAR 2. 12 Hasil jadi rotoscoping.....	30
GAMBAR 2. 13 Rigging	31
GAMBAR 2. 14 Motion capture.....	32
GAMBAR 2. 15 Performance capture	32
GAMBAR 3. 1 <i>Logo ACP Fruit and Coffee</i>	39
GAMBAR 3. 2 <i>Facebook ACP Fruit and Coffee</i>	41
GAMBAR 3. 3 <i>Instgram ACP Fruit and Coffee</i>	42
GAMBAR 3. 4 <i>Twitter ACP Fruit and Coffee</i>	42
GAMBAR 4. 1 Bagan Pembuatan Iklan	59
GAMBAR 4. 2 Sony A6000	60

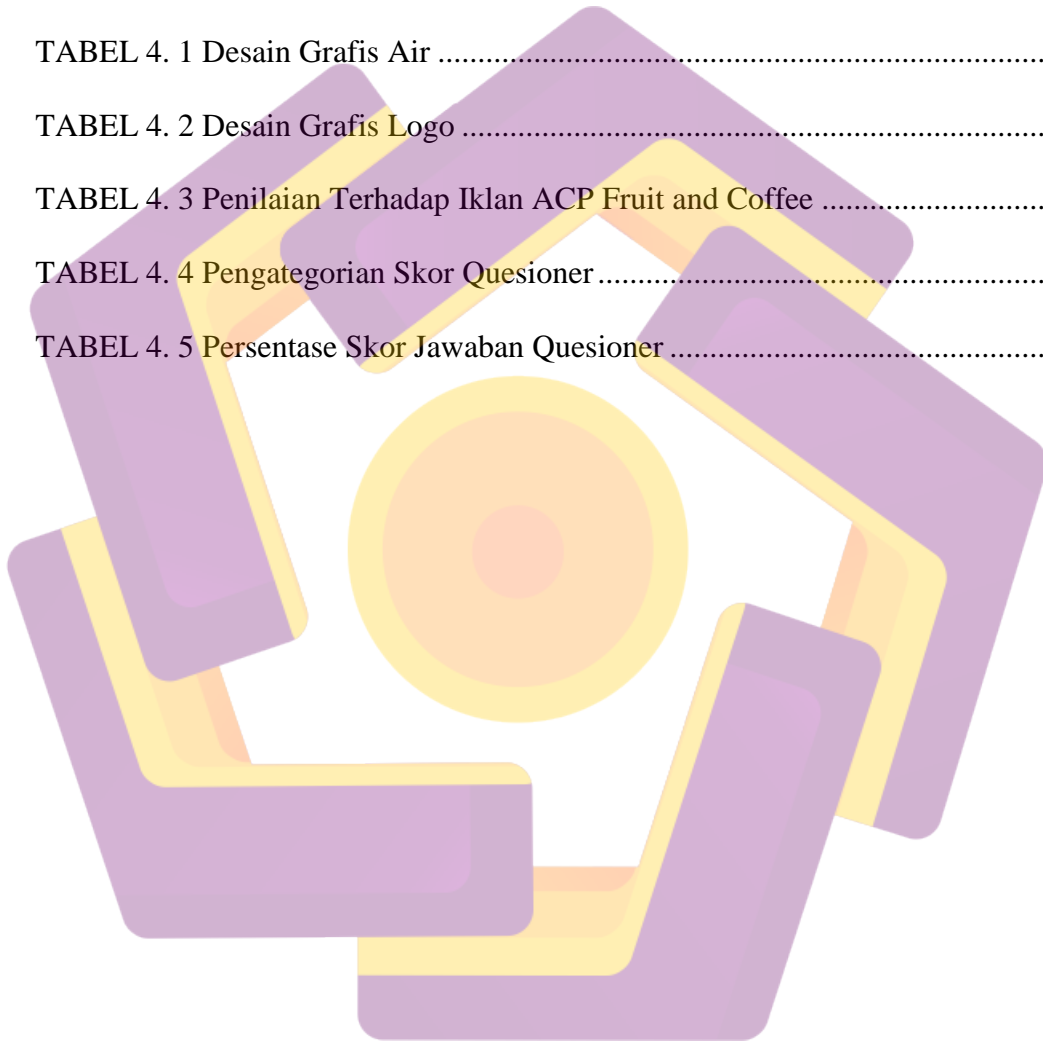
GAMBAR 4. 3 Canon EOS 650D	60
GAMBAR 4. 4 Xiaomi Yi Action Camera.....	61
GAMBAR 4. 5 Lensa Kit E 35mm f/1.8	61
GAMBAR 4. 6 Lensa Fix Canon EF 50mm f/1.4 US	61
GAMBAR 4. 7 Lensa Wide Canon EF-S 10-18mm f/4.5-5.6.....	62
GAMBAR 4. 8 Lensa Kit 18-55mm.....	62
GAMBAR 4. 9 Tripod	63
GAMBAR 4. 10 Slider.....	63
GAMBAR 4. 11 Memory card.....	64
GAMBAR 4. 12 Video Green Screen.....	64
GAMBAR 4. 13 Video Live Shoot 01.....	65
GAMBAR 4. 14 Video Live Shoot 02.....	65
GAMBAR 4. 15 Video Live Shoot 03.....	66
GAMBAR 4. 16 Video Time Lapse	66
GAMBAR 4. 17 Cara Desain Grafis Air 01	69
GAMBAR 4. 18 Cara Desain Grafis Air 02	69
GAMBAR 4. 19 Cara Desain Grafis Air 03	70
GAMBAR 4. 20 Rendering di After Effect CC 2017.....	70
GAMBAR 4. 21 Rendering Di Photoshop CC2017	71
GAMBAR 4. 22 Recording	75
GAMBAR 4. 23 Noice Reduction	76
GAMBAR 4. 24 New Project	77
GAMBAR 4. 25 Editing	78

GAMBAR 4. 26 Editing Green Screen.....	78
GAMBAR 4. 27 Rendering	79
GAMBAR 4. 28 Tampilan Video	80
GAMBAR 4. 29 Kwitansi Penayangan	85



DAFTAR TABEL

TABEL 3. 1 Analisis SWOT	45
TABEL 3. 2 Kebutuhan Sumber Daya Manusia.....	51
TABEL 3. 3 Storyboard	55
TABEL 4. 1 Desain Grafis Air	71
TABEL 4. 2 Desain Grafis Logo	73
TABEL 4. 3 Penilaian Terhadap Iklan ACP Fruit and Coffee	81
TABEL 4. 4 Pengategorian Skor Quesioner	82
TABEL 4. 5 Persentase Skor Jawaban Quesioner	82



INTISARI

Media promosi merupakan teknik komunikasi yang penyampainnya dengan menggunakan berbagai macam media seperti, radio, televisi, poster dan lain sebagainya. Namun, media televisi adalah salah satu media promosi yang sangat mudah untuk dipahami bagi masyarakat.

Tujuan dari pembuatan iklan televisi ini adalah untuk memberikan informasi dan mengenalkan kepada masyarakat tentang ACP Fruit and Coffee yang terletak di Yogyakarta. Peromosi dengan menggunakan iklan televisi, masyarakat lebih mudah mengetahui menu-menu makanan, tempat dan harga makanan yang di sediakan di ACP Fruit and Coffee.

Dalam hal ini pembuatan iklan televisi dirancang dengan menggunakan teknik green screen, live shoot, time lapse dan animasi 2D. Dengan teknik tersebut diharapkan memberikan informasi yang lebih menarik dan inovatif. Metode yang digunakan dalam pembuatan iklan televisi ini penulis menggunakan metode pustaka, observasi dan wawancara.

Adapun software yang dipakai dalam pengeditan maupun pembuatan animasi, penulis menggunakan software Adobe Photoshop, Adobe After Effect, Adobe Premiere dan Adobe Audition.

Kata kunci : Iklan Televisi, media promosi, green screen, animasi

ABSTRACT

The promotion Media is a communication technique that delivery with used various kinds of media such as radio, television, poster and etcetera. However, television media is one of promotion Media which is very easy to understand for society.

The purpose of manufacture of these television ads is to give information and introduce society about ACP fruit and coffee that is located in Yogyakarta. With television ads, society will be easier to know about the foods, the place and the price in ACP fruit and coffee.

In this case, manufacture television ads designed by using green screen technique, live shoot, time lapse and animation 2D. With those techniques, it is expected to give information in more interesting and innovative way. In term of method, the author used library method, observation and interview.

The software that were used on editing and animation are Adobe Photoshop, Adobe After effect, Adobe premiere, and Adobe Audition.

Keywords: *Television ads, promotion media, green screen, animation,*