

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan video iklan TV ACP Fruit and Coffee ini sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan video iklan ini membutuhkan sebanyak 3 kamera dan 4 lensa kamera.
2. Iklan ACP Fruit and Coffee memerlukan 1 talent.
3. Gambar yang telah diambil dari keseluruhan hasil pengambilan gambar yaitu 50 gambar. Dari sekian banyak pengambilan, gambar yang telah di seleksi untuk dijadikan video iklan sebanyak 16 gambar.
4. Lama *editing* dari keseluruhan video, animasi, dan audio yaitu kurang lebih 1 bulan.

Untuk *me-render* dari video iklan yang berdurasi 30 detik ini membutuhkan waktu sekitar 10-11 menit dengan format .mp4 dan kualitas Full HD 1920x1080

5.2 Saran

Berdasarkan dari peneitian yang telah dibuat, ada beberapa hal yang perlu diperhatikan sebelum melaksanakan pembuatan video iklan, yaitu :

1. Konsep dari naskah dan *storyboard* menjadi acuan dalam pembuatan video iklan.
2. Dalam proses pembuatan video, mulai dari tahap pra produksi, tahap produksi dan tahap pasca produksi, seorang editor harus memiliki banyak referensi yang baik agar mendapatkan hasil yang diinginkan.
3. Data-data yang diambil untuk pembuatan video harus dari sumber yang terpercaya supaya informasi yang didapatkan akan valid.
4. Untuk mendapatkan konsumen yang lebih banyak, iklan ditayangkan berkali-kali dimedia televisi minimal 1 kali tayang dalam waktu 1 hari.