

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan mengenai “Pembuatan Video Promosi Pariwisata Kabupaten Ende dengan Menggunakan Teknik *Live Shoot* dan *Timelapse*”, maka didapatkan beberapa kesimpulan diantaranya:

1. Membuat video promosi wisata di Kabupaten Ende dengan menggunakan Teknik *Live Shoot* dan *Timelapse* yang sudah dibuat sesuai dengan rancangan.
2. Proses dalam pembuatan video ini melalui beberapa tahapan di antaranya adalah perancangan *storyboard*, proses *shooting*, *editing*, *rendering*, dan evaluasi.
3. Video promosi Kabupaten Ende dibuat dengan durasi waktu sepanjang 3 menit 46 detik dengan format mp4 dan resolusi sebesar 1920 x1080 30fps.
4. Hasil evaluasi *Alpha Testing* menunjukkan hasil bahwa video promosi yang sudah dibuat sesuai dengan kebutuhan fungsional yang disepakati sebelumnya.
5. Hasil evaluasi *Beta Testing* melalui uji kuesioner yang sudah didapat, hasil rata-rata kuesioner dari Dinas Pariwisata Kabupaten Ende sebanyak 94,4% dikategorikan sangat baik dan dari masyarakat umum sebanyak 93,4% yang juga dikategorikan sangat baik.
6. Video promosi pariwisata Kabupaten Ende dengan menggunakan Teknik *Live Shoot* dan *Timelapse* telah diimplementasikan pada akun YouTube milik Dinas Pariwisata Kabupaten Ende dengan nama channel YouTube Ende Flores Tourism. Untuk hasil penayangan diplatform YouTube mulai tanggal 25 - 31 Oktober sudah ditonton 360 orang dengan jumlah suka 84 dan tidak suka 1.

5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dari kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk pembuatan video promosi kedepannya, berikut adalah hal-hal yang disarankan guna memperbaiki dan mengembangkan produk lebih baik, antara lain:

1. Disarankan bisa menambahkan lebih banyak objek wisata di video promosi tersebut.
2. Pengembangan penelitian selanjutnya disarankan memperbanyak wawasan wisata yang belum terekspos.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan peneliti membuat sebuah narasi yang lebih sesuai dengan video.

