

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PARIWISATA KABUPATEN ENDE  
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN TIMELAPSE**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Mohamad Idris Suwety**

**18.12.0632**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PARIWISATA KABUPATEN ENDE  
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN TIMELAPSE**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Mohamad Idris Suwety  
18.12.0632**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

## **PERSETUJUAN**

### **SKRIPSI**

#### **PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PARIWISATA KABUPATEN ENDE MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN TIMELAPSE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Mohamad Idris Suwety**

**18.12.0632**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 07 April 2021

**Dosen Pembimbing,**

**Moch Farid Fauzi, M.Kom**

**NIK. 190302284**

## **PENGESAHAN**

### **SKRIPSI**

#### **PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PARIWISATA KABUPATEN ENDE MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN TIMELAPSE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh  
**Mohamad Idris Suwety**

**18.12.0632**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 20 Desember 2021

#### **Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Dhimas Adi Satria, S.Kom., M.Kom**  
**NIK. 190302427**

**Moch Farid Fauzi, M.Kom**  
**NIK. 190302284**

**Ibnu Hadi Purwanto, M.Kom**  
**NIK. 190302390**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 21 Desember 2021

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom**  
**NIK. 190302096**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Ende, 20 Desember 2021



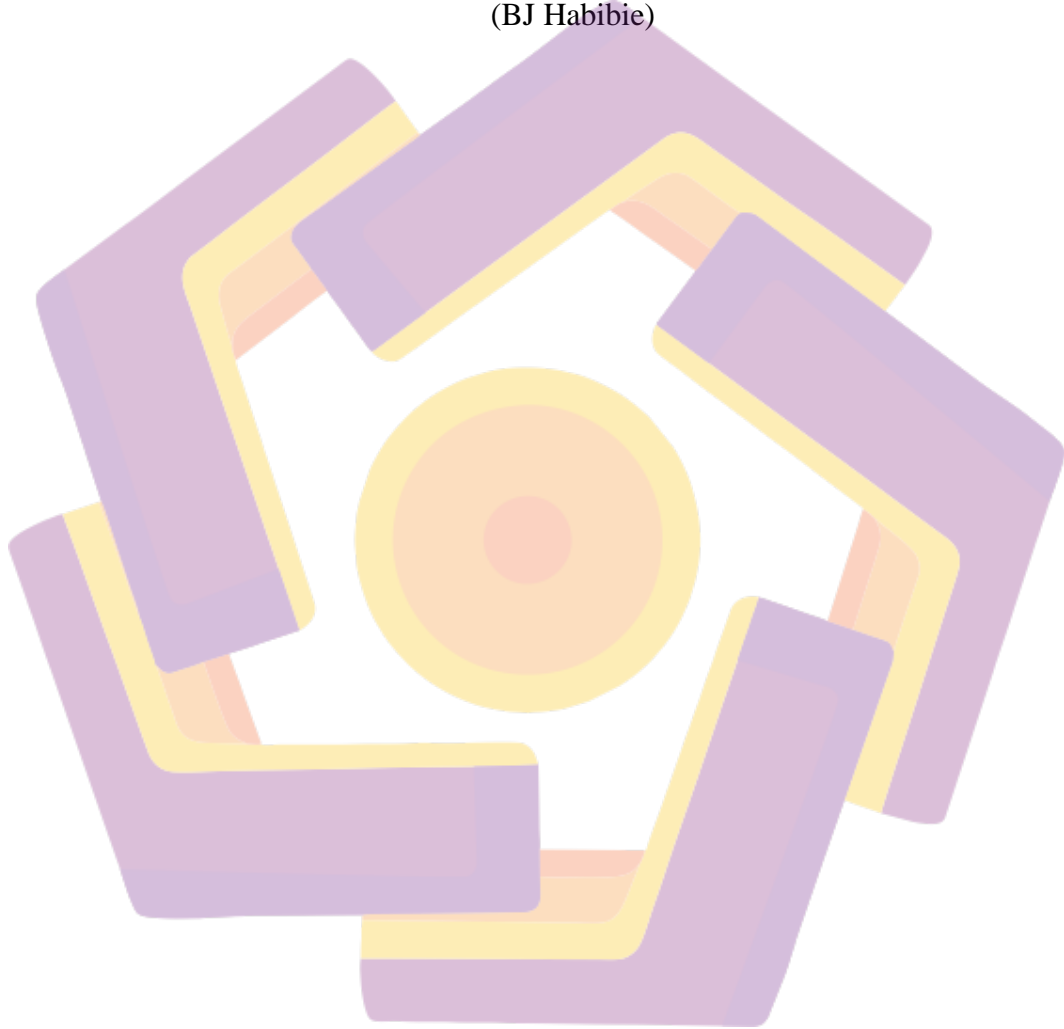
Mohamad Idris Suwety  
NIM. 18.12.0632

## **MOTTO**

“Seberat apapun masalah yang kau hadapi, yakinlah bahwa itu masih bisa kau hadapi”

“Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah.”

(BJ Habibie)



## PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan baik. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah berkontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung, baik dalam penelitian maupun dalam penyusunan skripsi naskah. Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua Orang Tua dan Kakak, yang selalu mendoakan, memberikan dukungan finansial, motivasi, dan kesabaran kepada saya.
2. Bapak Moch. Farid Fauzi, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan dan bimbingan positif dalam menyelesaikan skripsi.
3. Seluruh dosen, selaku pengajar yang meluangkan waktunya membagi ilmu dan pengalaman selama dalam bangku perkuliahan.
4. Serta semua pihak yang telah membantu serta mendukung saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “Pembuatan Video Promosi Pariwisata Kabupaten Ende Menggunakan Teknik Live Shoot dan Timelapse” sebagai salah satu syarat kelulusan Program Sarjana (S1) Jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Selama mengikuti pendidikan Sarjana (S1) Sistem Informasi sampai dengan proses penyelesaian skripsi, berbagai pihak telah memberikan fasilitas, membantu, membina dan membimbing penulis dengan ini peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua Orang Tua dan Kakak yang selalu mendukung penulis.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Moch. Farid Fauzi, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan skripsi.
4. Dinas Pariwisata Kabupaten Ende yang telah memperbolehkan penulis melakukan penelitian.
5. Segenap dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan pengajaran ilmu-ilmu baru selama masa perkuliahan.
6. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa S1 Sistem Informasi angkatan 2018, yang telah banyak berdiskusi dan bekerja sama selama masa pendidikan.

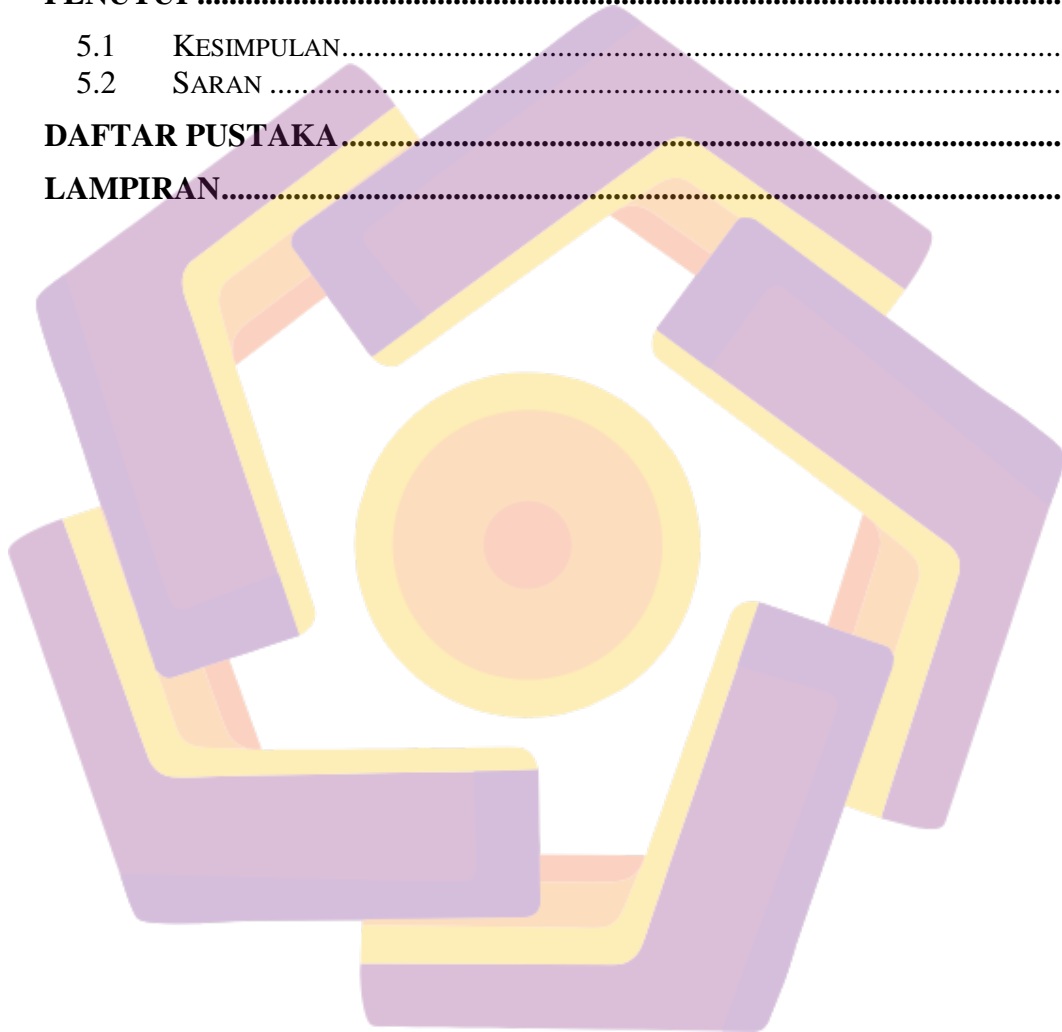


## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>I</b>
<b>JUDUL</b> .....	<b>II</b>
<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>III</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>IV</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>V</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>VI</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>VII</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>IX</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>XII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>XIII</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>XIV</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>XIV</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 <b>LATAR BELAKANG</b> .....	1
1.2 <b>RUMUSAN MASALAH</b> .....	3
1.3 <b>BATASAN MASALAH</b> .....	3
1.4 <b>MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN</b> .....	4
1.5 <b>MANFAAT PENELITIAN</b> .....	4
1.6 <b>METODE PENELITIAN</b> .....	5
1.6.1    Metode Pengumpulan Data .....	5
1.6.2    Metode Analisis .....	5
1.6.3    Metode Multimedia <i>Development Life Cycle</i> (MDLC) .....	6
1.7 <b>SISTEMATIKA PENULISAN</b> .....	7
<b>BAB II</b>	
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	<b>9</b>
2.1 <b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	9
2.2 <b>MULTIMEDIA</b> .....	10
2.2.1    Pengertian Multimedia .....	10
2.2.2    Jenis-jenis Multimedia .....	10
2.2.3    Elemen Multimedia .....	11
2.2.3.1    Teks .....	11
2.2.3.2    Grafik (Gambar) .....	12
2.2.3.3    Audio .....	12
2.2.3.4    Video .....	12

2.2.3.5 Animasi .....	12
2.3 VIDEO .....	13
2.3.1 Pengertian Video .....	13
2.3.2 Jenis-jenis Video .....	14
2.3.2.1 Video Analog .....	14
2.3.2.2 Video Digital .....	15
2.4 PENGERTIAN PROMOSI .....	16
2.5 PENGERTIAN <i>LIVE SHOOT</i> .....	17
2.6 PENGERTIAN <i>TIMELAPSE</i> .....	18
2.7 ANALISIS MASALAH .....	18
2.7.1 Analisis SWOT .....	18
2.7.2 Analisis Kebutuhan .....	19
2.8 TINJAUAN UMUM KABUPATEN ENDE .....	20
2.8.1 Geografis .....	20
2.8.2 Wisata di Kabupaten Ende .....	23
<b>BAB III</b>	
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 ALUR PENELITIAN .....	34
3.2 LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN .....	34
3.3 METODE PENGUMPULAN DATA .....	35
3.3.1 Metode Observasi .....	35
3.3.2 Metode Studi Pustaka .....	35
3.4 ANALISIS MASALAH .....	35
3.4.1 Analisis SWOT .....	35
3.5 ANALISIS KEBUTUHAN .....	37
3.5.1 Analisis Kebutuhan Fungsional .....	37
3.5.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	37
3.5.2.1 Kebutuhan Perangkat Keras .....	37
3.5.2.2 Kebutuhan Perangkat Lunak .....	38
3.6 PERANCANGAN PRODUK MULTIMEDIA .....	38
3.6.1 <i>Concept</i> (Pengonsepan) .....	38
3.6.2 <i>Design</i> (Perancangan) .....	39
3.6.3 <i>Material Collecting</i> (Pengumpulan Bahan) .....	44
<b>BAB IV</b>	
<b>IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
4.1 <i>ASSEMBLY</i> (PENGEDITAN VIDEO) .....	47
4.1.1 Produksi .....	47
4.1.1.1 Pengambilan Gambar .....	47
4.1.1.2 Pembuatan Bumper .....	50
4.1.1.3 <i>Editing</i> Audio .....	52
4.1.2 Tahap Pasca Produksi .....	54
4.1.2.1 Transfer Data .....	54
4.1.2.2 <i>Compositing</i> .....	54
4.1.2.3 <i>Editing</i> Video .....	54

4.1.2.4 Rendering .....	56
4.2 <i>TESTING</i> .....	57
4.2.1 <i>Alpha Testing</i> .....	57
4.2.2 <i>Beta Testing</i> .....	59
4.3 <i>DISTRIBUTION</i> .....	65
<b>BAB V</b>	
<b>PENUTUP</b> .....	<b>66</b>
5.1 KESIMPULAN.....	66
5.2 SARAN .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>70</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Data Pengunjung Taman Nasional Kelimutu Tahun 2016 S/D 2020 .....	2
Tabel 2.1 Matriks .....	19
Tabel 2.2 Data Potensi Wisata (DTW) Alam .....	23
Tabel 2.3 Data Potensi Wisata (DTW) Budaya .....	27
Tabel 2.4 Data Potensi Wisata (DTW) Minat Khusus.....	29
Tabel 2.5 Data Event Kabupaten Ende .....	31
Tabel 2.6 Agen Perjalanan Wisata.....	33
Tabel 3.1 Analisis SWOT .....	36
Tabel 3.2 Kebutuhan Perangkat Keras.....	37
Tabel 3.3 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	38
Tabel 3.4 Deskripsi Konsep .....	38
Tabel 3.5 Storyboard.....	40
Tabel 3.6 Spesifikasi Perangkat Keras dan Perangkat Lunak.....	44
Table 4.1 Alpha Testing.....	57
Tabel 4.2 Skor Nilai Pertanyaan .....	59
Tabel 4.3 Kriteria Skor .....	59
Tabel 4.4 Kuesioner Dinas Pariwisata Kabupaten Ende.....	60
Tabel 4.5 Kuesioner Masyarakat Umum .....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tahapan metode MDLC.....	6
Gambar 2.1 Peta Kabupaten Ende .....	21
Gambar 3.1 Kerangka Penelitian .....	34
Gambar 4.1 Alur Editing Video .....	47
Gambar 4.2 Pengambilan Gambar .....	48
Gambar 4.3 Aplikasi Time Spirit .....	48
Gambar 4.4 Create Video Lapse .....	49
Gambar 4.5 Video Direkam .....	49
Gambar 4.6 Hasil Video Timelapse .....	50
Gambar 4.6 Membuat Komposisi Baru .....	50
Gambar 4.7 Membuat Effect Shatter .....	51
Gambar 4.8 Membuat Rotasi .....	51
Gambar 4.9 Hasil Akhir .....	51
Gambar 4.10 Narasi .....	52
Gambar 4.11 Audio Library — Music for content creators.....	52
Gambar 4.12 Koleksi Audio YouTube .....	53
Gambar 4.13 Tampilan Hasil Import .....	53
Gambar 4.14 Penggabungan Musik.....	53
Gambar 4.15 New Project.....	54
Gambar 4.16 Penyusunan Video .....	55
Gambar 4.17 Pengaturan Durasi .....	55
Gambar 4.18 Penyusunan Audio.....	55
Gambar 4.19 Pewarnaan .....	56
Gambar 4.20 Rendering .....	56
Gambar 4.21 Penayangan Diplatform YouTube Tanggal 25-31 Oktober 2021 ...	65

## INTISARI

Kabupaten Ende adalah sebuah kabupaten di Pulau Flores, provinsi Nusa Tenggara Timur, Indonesia. Luas kabupaten ini ialah 2.067,75 km<sup>2</sup> dan populasi 282.154 jiwa (2016). Kabupaten Ende memiliki wilayah yang kaya akan keanekaragaman suku, agama, budaya, sejarah, wisata, serta alam dan layak dipasarkan kepada masyarakat luas baik lokal maupun asing, namun belum dipromosikan secara maksimal oleh pemerintah setempat. Untuk itu diperlukan dalam memperkenalkan identitas Kabupaten Ende sebagai daerah tujuan wisata yang bagus untuk dikunjungi. Dengan adanya pembuatan video pariwisata maka mempermudah menyampaikan suatu informasi yang sangat efektif dalam memperkenalkan wisata di Kabupaten Ende. Melalui media visual inilah maka semua informasi dapat dengan mudah dicerna oleh semua kalangan masyarakat.

Berdasarkan hal tersebut, maka untuk melakukan promosi dikembangkan sebuah video. Dari masalah ini, penulis mengusulkan pembuatan video promosi. Dengan mengemas visualisasi informasi dalam bentuk video, itu akan dapat menggambarkan kondisi tempat wisata itu ada di lokasi sebenarnya. Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat mampu menggali potensi dari tempat wisata di Kabupaten Ende dan mampu memvisualisasikan. Dari uraian diatas, penulis mencoba membuat judul Pembuatan Video Promosi Pariwisata Kabupaten Ende Menggunakan Teknik *Live Shoot* dan *Timelapse*.

**Kata kunci:** Video promosi, *Live Shoot*, *Timelapse*



## ABSTRACT

*Ende Regency is a district on the island of Flores, East Nusa Tenggara province, Indonesia. The area of this district is 2,067.75 km<sup>2</sup> and the population is 282,154 people (2016). Ende Regency has an area that is rich in ethnic, religious, cultural, historical, tourism, and natural diversity and is worthy of being marketed to the wider community, both local and foreign, but has not been promoted optimally by the local government. For this reason, it is necessary to introduce the identity of Ende Regency as a good tourist destination to visit. With the making of tourism videos, it is easier to convey information that is very effective in introducing tourism in Ende Regency. Through this visual media, all information can be easily digested by all circles of society.*

*Based on this, then to do the promotion developed a video. From this problem, the author proposes making a promotional video. By packing information visualization in the form of video, it will be able to describe the condition of the tourist spot in its actual location. From the results of this study, it is expected to be able to explore the potential of tourist attractions in Ende Regency and be able to visualize. From the description above, the author tries to make the title of Making Ende Regency Tourism Promotion Videos Using Live Shoot and Timelapse Techniques.*

**Keywords:** Video promotion, Live Shoot, Timelapse

