

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Multimedia merupakan salah satu bentuk dari teknologi informasi, yaitu teknologi informasi yang menggabungkan unsur-unsur multimedia diantaranya gambar, teks, suara, video, dan animasi menjadi sistem informasi interaktif yang berguna untuk pengambilan keputusan bagi penggunanya, sehingga penerima informasi akan merasa puas karena mendapatkan informasi yang akurat dan menarik. Perkembangan serta pemanfaatan teknologi multimedia banyak digunakan hampir disemua aspek kegiatan.

Video profile merupakan salah satu cara untuk mempromosikan suatu sekolah, video profile digunakan untuk menginformasikan kepada masyarakat mengenai profile suatu sekolah. videoprofile merupakan salah satu media promosi yang penting dalam setiap aspek. Karena melalui video profile inilah masyarakat mendapatkan informasi yang menarik.

Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 2 Aikmel merupakan salah satu sekolah Negeri yang vaforit di Lombok Timur. Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 2 Aikmel memiliki website untuk menjadi media promosinya namun masih banyak kekurangan, baik dari segi informasi dan visualisasi. Selama Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 2 Aikmel memiliki website belum pernah ada video profile yang dimasukkan kedalam websitenya. Oleh sebab itu dibutuhkan video untuk mendukung website tersebut agar lebih menarik untuk dikunjungi oleh masyarakat

umum. Maka dari itu peneliti membuat video profile untuk melengkapi informasi di website Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 2 Aikmel. Video profile ini diharapkan dapat menjadi nilai positif untuk menaikkan citra SMA Negeri 2 Aikmel kepada kalangan luas.

Berdasarkan penjelasan diatas, peneliti melihat adanya peluang yang ada di SMA Negeri 2 Aikmel, maka dapat disimpulkan bahwa Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 2 Aikmel membutuhkan media promosi yang mampu menyakinkan masyarakat umum bahwa Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 2 Aikmel ini mempunyai banyak potensi dan keunggulan dalam dunia pendidikan. Media promosi ini berupa video profile untuk mendukung websitenya. Untuk itu peneliti memberi judul penelitiannya dengan judul "pembuatan video profile untuk website Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 2 Aikmel sebagai media promosi".

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas yang telah diuraikan tersebut maka peneliti melihat adanya peluang "Bagaimana membuat video profile untuk website SMANegeri 2 Aikmel".

### **1.3 Batasan Masalah**

Agar peneliti tidak menyimpang dari tujuan yang telah direncanakan sehingga mempermudah mendapatkan data dan informasi yang diperlukan, peneliti membatasi ruang lingkup kedalam lingkup yang lebih kecil:

1. Membuat video profile untuk website SMA N 2 Aikmel.
2. Data diambil langsung di SMA N 2 Aikmel.

3. Menggunakan format file video MP4.
4. Aplikasi yang digunakan dalam membuat video profile ini adalah adobe premiere pro cs6, adobe after effect cs6, adobe audition cs6, dan adobe potoshop cs6.

#### **1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian**

Adapun maksud yang disampaikan peneliti dalam penyusunan skripsi ini adalah:

1. Sebagai syarat untuk wisuda dan mendapat gelar ahli computer di UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta..
2. Membantu mempromosikan Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 2 Aikmel agar lebih dikenal oleh masyarakat luas.
3. Menghasilkan video profile untuk website Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 2 Aikmel.
4. Mengembangkan ilmu yang telah diperoleh selama kuliah di "UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta".

Adapun tujuan yang disampaikan peneliti dalam penyusunan skripsi ini adalah:

1. Menambahkan video profite ke dalam website Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 2Aikmel.
2. Memperkenalkan Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 2 Aikmel ke masyarakat umum.

## 1.5 Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam mencari fakta dan mengumpulkan data-data sebagai sumber untuk menyusun laporan menggunakan metode pengumpulan data, metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

### 1.5.1 Metode pengumpulan data

#### 1. Metode Observasi

Pengumpulan data dengan cara pengamatan langsung terhadap obyek yang akan di teliti dan pencatatan secara cermat dan sistematis. Dalam hal ini pengamatan dilakukan langsung pada Sekolah Menengah Atas(SMA) 2 Aikmel.

#### 2. Metode Wawancara

Suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan Tanya jawab dengan responden. Adapun wawancara dengan pihak yang berkepentingan di Sekolah Menengah Atas(SMA) 2 Aikmel.

#### 3. Metode Kepustakaan

Metode ini sebagai dasar dari penyusunan skripsi, dipergunakan buku kepustakaan yang meliputi literature, catatan kuliah, serta sumber referensi lain yang mendukung penulisan skripsi ini.

### 1.5.2 Metode Analisis

Analisis ini menguraikan video profile untuk diidentifikasi dan di evaluasi permasalahan, kesempatan, hambatan, dan kebutuhanyang diharapkan sehingga dapat

diusulkan perbaikan-perbaikannya dengan menggunakan metode analisis SWOT, analisis ini digunakan dalam proyek baru maupun yang sedang berlangsung .

### **1.5.3 Metode Perancangan**

Metode perancangan adalah tahap menentukan ide cerita, pembuatan sinopsis, scenario dan storyboard.

### **1.5.4 Metode Pengembangan**

Peneliti menggunakan metode produksi yang meliputi *shooting review* hasil sementara, *shooting* ulang dilakukan jika hasilnya tidak seperti yang diharapkan model selanjutnya adalah tahap pasca produksi yang meliputi *review* hasil *editing*, pemberian *effect* suara hingga tahap *rendering* dan *distributing*.

### **1.5.5 Metode testing**

Setelah pembuatan video profile selesai, metode *testing* yang digunakan adalah metode kusioner, metode ini dilakukan dengan memperlihatkan hasil video ke Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 2 Aikmel, proses ini merupakan tahap akhir sebelum pihak Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 2 Aikmel menyetujui dan menerima video profile tersebut sebagai media promosinya.

## **1.6 Sistematik Penulisan**

Tugas akhir ini disusun dengan menggunakan sistematik penulisan yang terdapat lima bab, masing-masing bab diuraikan sebagai berikut:



## BABI : PENDAHULUAN

Pendahuluan ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, sistematik penulisan.

## BABII : LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang konsep dasar multimedia dan teori-teori yang akan digunakan sebagai acuan dalam pembuatan video profile, serta software yang digunakan dalam pembuatan media promosi.

## BABIII : TINJAUAN UMUM

Bab ini menguraikan tentang profile SMA Negeri 2 Aikmel seperti sejarah, visi dan misi, tujuan, perestasi, fasilitas, struktur organisasi, denah, data sekolah, ekstrakurikuler, pelayanan, dan cara pendaftaran.

## BABIV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Dalam babini penulis menguraikan tentang pembuatan video profile,

## BABV : PENUTUP

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran terhadap peneliti guna menghasilkan karya yang lebih baik dan bermanfaat.

## DAFTAR PUSTAKA

Bab ini berisi tentang *literature*.