

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Setelah melalui beberapa tahapan yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan Labiru Tour, serta berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan hasil dari pembuatan video iklan televisi Labiru Tour adalah sebagian besar masyarakat umum yang berpartisipasi mengisi kuesioner menilai bahwa kualitas video sudah baik, kualitas audio sudah baik, setelah melihat iklan ini ingin menyampaikannya kepada keluarga/ saudara/ teman jika membutuhkan rekomendasi *provider* perjalanan wisata, serta penyampaian informasi sudah jelas dan menarik.

Sebagian besar praktisi multimedia yang berpartisipasi mengisi kuesioner juga menilai bahwa komposisi dan angle POI dalam iklan ini sudah baik, kualitas audio sudah baik, kualitas video sudah baik, serta sudah sesuai dengan standar iklan Televisi. Sedangkan sebagian besar pegawai Labiru Tour yang berpartisipasi mengisi kuesioner menilai kualitas video sesuai dengan yang diharapkan Labiru Tour, kualitas audio sudah baik, informasi yang disampaikan sudah sesuai dengan yang diharapkan Labiru Tour, serta iklan sudah layak ditayangkan di TV.

## 5.2 Saran

Pembuatan iklan televisi Labiru Tour ini masih mempunyai beberapa kelemahan. Untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan televisi antara lain :

1. Konsep, naskah dan *storyboard* yang telah dibuat harus konsisten menjadi acuan dalam pembuatan video.
2. Gunakan spesifikasi komputer yang lebih dari cukup untuk mendukung kelancaran proses pengerjaan, agar detail setiap pengerjaan dapat dieksekusi dengan baik, terutama saat *compositing*.

